



واحد صنعتی امیرکبیر

معاونت پژوهشی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

عنوان:

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی

تولید نوار بهداشتی

مشاور:

جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر

معاونت پژوهشی

پاییز ۱۳۸۷

آدرس: تهران - خیابان حافظ - دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران) - جهاد دانشگاهی

واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی تلفن: ۸۸۸۰۸۷۵۰ و ۸۸۸۹۲۱۴۳ فکس: ۸۸۸۰۶۹۸۴

Email: research@jdamirkabir.ac.ir

www.jdamirkabir.ac.ir

خلاصه طرح

نام محصول	نوار بهداشتی
موارد کاربرد	بهداشتی
ظرفیت پیشنهادی طرح	۱۵۰۰۰۰ (بسته)
عمده مواد اولیه مصرفی	خمیر پالپ، مانوون
میزان مصرف سالیانه مواد اولیه	۲۰۰ (تن)
کمبود محصول در سال ۱۳۹۰	۱۰۰۰۰۰ (تن)
اشتغال‌زایی	۲۹ (نفر)
سرمایه‌گذاری ثابت طرح	ارزی (دلار) ۹۰۰۰۰۰
	ریالی (میلیون ریال) ۱۳۵۰
	مجموع (میلیون ریال) ۱۳۷۹۵,۵
سرمایه در گردش طرح	ارزی (دلار) ۳۳۸۰۰۰
	ریالی (میلیون ریال) ۱۲۷۲
	مجموع (میلیون ریال) ۴۶۵۲
زمین مورد نیاز	۲۰۰۰ (متر مربع)
زیربنا	تولیدی (متر مربع) ۲۵۰
	انبار (متر مربع) ۳۰۰
	خدماتی (متر مربع) ۱۶۰
مصرف سالیانه آب، برق و گاز	آب (متر مکعب) ۶۰۰۰
	برق (کیلو وات) ۵۰
	گاز (متر مکعب) ۳۰۰۰
محل‌های پیشنهادی برای احداث واحد صنعتی	اصفهان، قم، کرمان، قزوین، مرکزی، کرمانشاه و همدان

فهرست مطالب

صفحه	عناوین
۵	۱- معرفی محصول.....
۵	۱-۱- نام و کد آیسیک محصول.....
۶	۱-۲- شماره تعرفه گمرکی.....
۶	۱-۳- شرایط واردات.....
۶	۱-۴- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین‌المللی).....
۷	۱-۵- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول.....
۷	۱-۶- توضیح موارد مصرف و کاربرد.....
۸	۱-۷- بررسی کالاهای جایگزینی و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول.....
۸	۱-۸- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز.....
۸	۱-۹- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول (حتی‌الامکان سهم تولید یا مصرف ذکر شود).....
۹	۱-۱۰- شرایط صادرات.....
۱۰	۲- وضعیت عرضه و تقاضا.....
۱۰	۲-۱- بررسی ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تا کنون و محل واحدها و تعداد آنها و سطح تکنولوژی واحدهای موجود، ظرفیت اسمی، ظرفیت عملی، علل عدم بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌ها، نام کشورها و شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات مورد استفاده در تولید محصول.....
۱۲	۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرا (از نظر تعداد، ظرفیت، محل اجراء، میزان پیشرفت فیزیکی و سطح تکنولوژی آنها و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده اعم از ارزی و ریالی و مابقی مورد نیاز).....
۱۳	۲-۳- بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۴ (چقدر از کجا).....
۱۵	۲-۴- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه.....
۱۵	۲-۵- بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۴ و امکان توسعه آن (چقدر به کجا صادر شده است).....
۱۷	۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه چهارم.....

صفحه	عناوین
۱۸	۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها.....
۱۸	۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم (به شکل اجمالی) در فرآیند تولید محصول.....
۱۸	۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی شامل برآورد حجم سرمایه‌گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی (با استفاده از اطلاعات واحدهای موجود، در دست اجراء، UNIDO و اینترنت و بانک‌های اطلاعاتی جهانی، شرکت‌های فروشنده تکنولوژی و تجهیزات و ...)
۳۲	۶- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تأمین آن از خارج یا داخل کشور قیمت ارزی و ریالی آن و بررسی تحولات اساسی در روند تأمین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده.....
۳۳	۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح.....
۳۴	۸- وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال.....
۳۵	۹- بررسی و تعیین میزان تأمین آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی (راه - راه‌آهن - فرودگاه - بندر ...) و چگونگی امکان تأمین آنها در منطقه مناسب برای اجرای طرح.....
۳۷	۱۰- وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی.....
۳۹	۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید.....
۴۰	۱۲- منابع و مآخذ.....

۱- معرفی محصول

محصول مورد نظر نوار بهداشتی می باشد. این محصول امروزه بخش عمده ای از بازار را به دلیل مسائل بهداشتی به خود اختصاص داده است و با در نظر گرفتن توجه جامعه به مسائل بهداشتی امروزه این صنعت دارای رشد خوب و قابل ملاحظه ای شده است. آشنایی جامعه با مسائل بهداشتی در این زمینه از نزدیک به چهل سال پیش با رواج مسافرت های اتباع کشورهای خارجی به کشور آغاز شد و سپس با رواج بهداشت دامنه آن افزایش یافت و بعد از اطلاع رسانی توسط مسئولان بهداشت در جامعه و آگاهی افراد مختلف از مزایای استفاده از این گونه وسائل و لوازم بهداشتی، به جایگاه مناسبی در زمینه مسائل بهداشتی دست یافت. بعد از افزایش تقاضا در این زمینه و برای جلوگیری از واردات، واحدهای بسیاری به منظور تولید این گونه لوازم تاسیس گردید. در ابتدا اغلب مصرف کنندگان این گونه لوازم بهداشتی قشر تحصیل کرده بودن ولی به سرعت با عموم شهرنشینان به آثار بهداشتی این محصولات پی برده و استفاده از این محصولات همه گیر شد.

۱-۱- نام و کد آیسیک محصول

متداول ترین طبقه‌بندی و دسته‌بندی در فعالیت‌های اقتصادی همان تقسیم‌بندی آیسیک است. تقسیم‌بندی آیسیک طبق تعریف عبارت است از: طبقه‌بندی و دسته‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی. این دسته‌بندی با توجه به نوع صنعت و محصول تولید شده به هریک کدهایی دو، چهار و هشت رقمی اختصاص داده می‌شود. کدهای آیسیک مرتبط با صنعت تولید انواع نوار بهداشتی در جدول (۱) ارائه شده است.

جدول (۱): کدهای آیسیک مرتبط با صنعت تولید نوار بهداشتی

ردیف	کد آیسیک	نام کالا
۱	۲۱۰۹۱۲۴۱	نوار بهداشتی

۱-۲- شماره تعرفه گمرکی

در داد و ستدهای بین‌المللی جهت کدبندی کالا در امر صادرات و واردات و مبادلات تجاری و همچنین تعیین حقوق گمرکی و غیره از دو نوع طبقه‌بندی استفاده می‌شود که عبارت است از طبقه‌بندی و نامگذاری براساس بروکسل و طبقه‌بندی مرکز استاندارد و تجارت بین‌المللی بر همین اساس در مبادلات بازرگانی خارجی ایران طبقه‌بندی بروکسل جهت طبقه‌بندی کالاها استفاده می‌شود که در خصوص تولید نوار بهداشتی در جدول (۲) ارائه شده است.

جدول (۲): تعرفه‌های گمرکی مربوط به صنعت تولید نوار بهداشتی

ردیف	شماره تعرفه گمرکی	نوع کالا	حقوق ورودی	SUQ
۱	۴۸۱۸۴۰۱۰	پوش امل بزرگسالان به طوری ه وزن هر پد ۹۰ گرم و بالاتر باشد	۴	Kg

۱-۳- شرایط واردات

با توجه به کتاب مقررات بازرگانی خارجی کشور، محدودیت خاصی برای واردات این محصول وجود نداشته و با توجه به حقوق گمرکی آن واردات این محصول به صورت عادی انجام می‌گیرد با این حال بیشتر این محصولات کمتر به صورت مستقیم وارد می‌شوند و بیشتر واردات این محصولات به یورت واردات ماشین آلات و مواد اولیه می‌باشد و اکثرا این محصولات در داخل شور تولید و عرضه می‌گردد که همین امر باعث ایجاد بازار ار رقابتی و در نتیجه قیمت مناسب این محصولات گردیده است.

۱-۴- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین‌المللی)

مطابق مستندات موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، استانداردهای مورد استفاده در زمینه تولید نوار بهداشتی و لوازم بهداشتی مشابه در جدول ذیل آمده است.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۶)

جدول (۳): استانداردهای مرتبط با تولید نوار بهداشتی

ردیف	شماره استاندارد	عنوان استاندارد	مرجع
۱	۱-۱۸۳۰	نوار بهداشتی (معمولی، آناتومیک و بالدار) - ویژگیهای فیزیکی و شیمیایی و روشهای آزمون	موسسه استاندارد
۲	۲-۱۸۳۰	ویژگیهای بهداشتی پوشک و نوار بهداشتی	موسسه استاندارد
۳	۳۴۰۰	پوشک و نوار بهداشتی - پوشش رویی یک لایه - ویژگیها و روشهای آزمون	موسسه استاندارد
۴	۳۸۴۳	آیین کار واحدهای تولیدکننده پوشک بچه، نوار بهداشتی و انواع کاغذهای بهداشتی	موسسه استاندارد
۵	۵۵۳۰	خمیر لینتر مورد مصرف در فرآورده های پوشک و نوار بهداشتی-ویژگیها و روشهای آزمون	موسسه استاندارد
۶	۵۹۱۱	خمیر کاغذ مورد مصرف در فرآورده های بهداشتی یکبار مصرف پوشک و نوار بهداشتی-ویژگیها و روشهای آزمون	موسسه استاندارد

۵-۱- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول

قیمت این محصولات با توجه به تولید در داخل کشور و نیز تعرفه مناسب واردات مواد اولیه آن متر از قیمت این محصولات در خارج از کشور می باشد که البته با توجه بیشتر مسئولان در زمینه تسهیل سازی تولید این محصولات منجر به کاهش قیمت کالا می گردد. محصولات داخلی دارای قیمتی معادل با ۴۰۰۰ ریال تا ۱۲۰۰۰ ریال برای بسته ده تایی از نوار در انواع مختلف در داخل کشور و قیمتی در حدود یک تا دو دلار در کشورهای خارجی می باشد.

۶-۱- توضیح موارد مصرف و کاربرد

همانطور که اشاره شد، محصول مورد نظر از نظر بهداشتی دارای جایگاه ویژه بوده و جزء کالاهای اصلی به حساب می آید و دارای مصرف بالا در جامعه می باشد.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۷)

۱-۷- بررسی کالاهای جایگزینی و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول

با توجه به اینکه این محصول جزء کالاهای اصلی در زمینه بهداشت به حساب می‌آید، کالاهای جایگزینی که دارای تمامی خصوصیات مورد استفاده در نوار بهداشتی باشند، موجود نیست و عدم استفاده از این کالا منجر به بازگشت به دوران گذشته خواهد شد و باعث افزایش بیماری‌ها در جامعه می‌گردد.

۱-۸- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز

همانطور که به واضح است این محصول دارای اهمیت بالایی در زمینه رشد بهداشت و افزایش سلامت جامعه دارد و بنابراین در بخش سلامت و بهداشت جامعه جزء کالاهای استراتژیک به حساب می‌آید. مشخص است که با افزایش اطلاع‌رسانی هر چه بیشتر و نیز کاهش قیمت در برخی موارد می‌تواند موجب افزایش مصرف و در نتیجه بهبود وضع بهداشت در جامعه گردد.

۱-۹- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول

این محصول به دلیل اهمیت آن در زمینه بهداشتی در اثر شوهرها تولید، عرضه و مصرف می‌گردد البته میزان کیفیت این محصولات بنابر شرایط اقتصادی، فرهنگی و بهداشتی جوامع و نیز توجه مسئولان و مدیران جوامع مختلف، متفاوت است. بنابراین در این بخش نمی‌توان از کشورهای به عنوان عمده تولیدکننده و مصرف کننده یاد کرد.

- شرکت‌های داخلی عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول

جدول (۶): برخی تولیدکنندگان عمده نوار بهداشتی در ایران

ردیف	نام کارخانه	نوع تولیدات	محل کارخانه
۱	سلولزی آنا	انواع نوار بهداشتی	آذربایجان شرقی
۲	خوی ترمه	انواع نوار بهداشتی	آذربایجان غربی
۳	تولیدی ماه پوشک	انواع نوار بهداشتی	اصفهان
۴	صنایع سلولزی سپید موج	انواع نوار بهداشتی	تهران
۵	صنایع تولیدات کاغذی خراسان	انواع نوار بهداشتی	خراسان رضوی

در مورد مصرف کنندگان این محصول نمی توان به مورد خاصی اشاره نمود زیرا این دسته از محصولات از طریق فروشگاه های لوازم بهداشتی و داروخانه ها در سراسر کشور عرضه شده و توسط اقشار مختلف جامعه مورد استفاده قرار می گیرد.

۱-۱۰- شرایط صادرات

با مطالعات انجام شده در این زمینه و مراجعه به کتاب مقررات واردات و صادرات شرایط خاصی برای صادرات اینگونه محصولات وجود ندارد. با توجه به کیفیت و قیمت مناسب این محصولات در داخل کشور امکان صادرات هرچه بهتر آنها به خارج از کشور وجود دارد که در حال حاضر با توجه به توان تولید و شرایط آن می توان گفت که صادرات این کالا مورد توجه چندانی قرار نگرفته است. البته لازم به ذکر است که در سال های اخیر روند صادرات رو به افزایش خوبی نهاده است. لازم به ذکر است در امر صادرات هر محصولی رعایت استانداردهای مورد نظر در کشورهای مقصد الزامی است.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۹)

۲- وضعیت عرضه و تقاضا

با توجه به اینکه تقاضا در کشور با بهبود بهداشت بالاست تولید مناسبی از طرف کارخانجات و تولیدکنندگان صورت می‌گیرد که منجر به کاهش قیمت عرضه گشته است.

۲-۱- بررسی ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تا کنون و محل واحدها و تعداد آنها و سطح تکنولوژی واحدهای موجود، ظرفیت اسمی، ظرفیت عملی، علل عدم بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌ها، نام کشورها و شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات مورد استفاده در تولید محصول آمار و اطلاعات به‌دست آمده از مرکز آمار وزارت صنایع و معادن در خصوص ظرفیت واحدهای موجود و فعال تولید کننده نوار بهداشتی به جدول زیر ارائه شده است. البته با توجه به میزان تقاضا و موارد مصرف مکانهای خاصی مانند شهرک‌های صنعتی مورد نیاز نمی‌باشد تا این تولیدی‌ها در آن مکان‌ها احداث گردند، همانطور که در حال حاضر نیز مشاهده می‌شود اکثر تولیدی‌ها در داخل شهر احداث شده و در بعضی موارد در همان مکان، فروش نیز انجام می‌گیرد

جدول (۷): تعداد کارخانه‌های فعال واقع در استان‌ها به تفکیک و ظرفیت کل تولید نوار بهداشتی در ایران

ردیف	نام استان	تعداد کارخانه	واحد سنجش	ظرفیت
۱	آذربایجان شرقی	۳	تن	۱۷۶۰
۲	آذربایجان غربی	۳	تن	۸۵۰
۳	اصفهان	۱۱	تن	۴۲۴۳
۴	ایلام	۱	تن	۲۵۳۴
۵	بوشهر	۶	تن	۱۹۸۰
۶	تهران	۱۵	تن	۱۰۵۸۱
۷	چهارمحال و بختیاری	۱	تن	۳۷۰
۸	خراسان جنوبی	۱	تن	۱۸۸
۹	خراسان رضوی	۷	تن	۴۹۷۰

۱۸۵۰	تن	۳	خوزستان	۱۰
۱۷۰۹	تن	۳	زنجان	۱۱
۶۴۰۵	تن	۱۱	سمنان	۱۲
۱۶۷۰	تن	۳	سیستان و بلوچستان	۱۳
۴۴۰۰	تن	۸	فارس	۱۴
۱۸۸۰	تن	۲	قزوین	۱۵
۷۴۱۰	تن	۱۲	قم	۱۶
۳۰۰	تن	۲	کرمان	۱۷
۶۲۲	تن	۲	کرمانشاه	۱۸
۲۵۱۵۰	تن	۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۹
۵۴۵۶	تن	۱۰	گیلان	۲۰
۱۸۸۶	تن	۴	لرستان	۲۱
۲۸۴۵	تن	۷	مازندران	۲۲
۱۶۴۱۰	تن	۵	مرکزی	۲۳
۷۷۹	تن	۲	هرمزگان	۲۴
۶۹۳	تن	۲	همدان	۲۵
۳۰۱۰	تن	۵	یزد	۲۶
۱۰۹۹۵۱	تن	۱۳۲	جمع	
۴۵۰۰۰۰	جعبه	۱	تهران	۱
۴۵۰۰۰۰	جعبه	۱	جمع	

دستیابی به ظرفیت اسمی در واحدهای صنعتی بسیار مشکل است و دلیل آن وجود موانع تولید اعم از خرابی دستگاه ها، خطای انسانی و راندمان پایین ماشین آلات می باشد واحدهای تولید نوار بهداشتی نیز از

این مقوله مستثنی با توجه به استعلام‌های انجام شده از واحدهای مختلف می‌توان راندمانی در حدود ۸۵ درصد برای واحد تولیدی نوار بهداشتی در نظر گرفت که عمده دلیل آن مربوط به تامین مواد اولیه آن می‌باشد.

جدول (۸): آمار تولید نوار بهداشتی در سال‌های اخیر

نام کالا	واحد سنجش	میزان تولید داخلی					
		سال ۱۳۸۱	سال ۱۳۸۲	سال ۱۳۸۳	سال ۱۳۸۴	سال ۱۳۸۵	سال ۱۳۸۶
نوار بهداشتی	تن	۴۲۳۹۵	۴۷۱۳۰	۵۳۶۱۰	۵۹۶۵۳	۶۷۶۸۰	۹۳۸۴۰

۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرا (از نظر تعداد، ظرفیت، محل اجراء، میزان پیشرفت فیزیکی و سطح تکنولوژی آنها و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده اعم از ارزی و ریالی و مابقی مورد نیاز)

در جداول زیر با مراجعه به مرکز اطلاعات و آمار وزارت صنایع، آمار و اطلاعات مربوط به طرح‌هایی که در سال‌های گذشته تا سال جاری دارای پیشرفت‌های فیزیکی ۲۰، ۶۰ و یا ۱۰۰ درصد داشته‌اند، مورد بررسی قرار گرفته است.

جدول (۹): تعداد و ظرفیت طرح‌های با ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی در صنعت تولید نوار بهداشتی

نام کالا	تعداد طرح‌های با درصد پیشرفت فیزیکی ۲۰ درصد	ظرفیت تولید	واحد کالا
انواع نوار بهداشتی	۴۶۴	۳۵۲۴۴۰٫۵	تن

جدول (۱۰): تعداد و ظرفیت طرح‌های بالای ۲۰ تا ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در صنعت تولید نوار

بهداشتی

نام کالا	تعداد طرح‌های بین ۲۰ تا ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی	ظرفیت تولید	واحد کالا
انواع نوار بهداشتی	۵۶	۶۷۰۲۸	تن

جدول (۱۱): تعداد و ظرفیت طرح‌های بین ۶۰ تا ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی در صنعت تولید نوار بهداشتی

نام کالا	تعداد طرح‌های با درصد پیشرفت فیزیکی بین ۶۰ تا ۱۰۰ درصد	ظرفیت تولید	واحد کالا
انواع نوار بهداشتی	۱۸	۲۷۵۵۵	تن

۲-۳- بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۵

با مراجعه به آمار صادره از وزارت بازرگانی، مقدار و حجم محصولات وارد شده به کشور طی سالهای گذشته مطابق با تعرفه ۴۸۱۸۴۰۱۰ به قرار زیر می‌باشد:

جدول (۱۲): آمار واردات نوار بهداشتی در سال‌های اخیر

عنوان	سال ۱۳۸۱		سال ۱۳۸۲		سال ۱۳۸۳		سال ۱۳۸۴		سال ۱۳۸۵	
	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش
نوار بهداشتی	۹۸,۷	۱۸۲,۴	۲۳۳,۳	۴۳۶	۳۸۷	۹۰۰	۸۴۷,۸	۲۰۹۹,۶	۱۱۶۹,۴	۳۰۷۲,۹

وزن: تن ارزش: هزار دلار

جدول (۱۳): مهم‌ترین کشورهای تأمین کننده نوار بهداشتی شرکت‌های داخلی

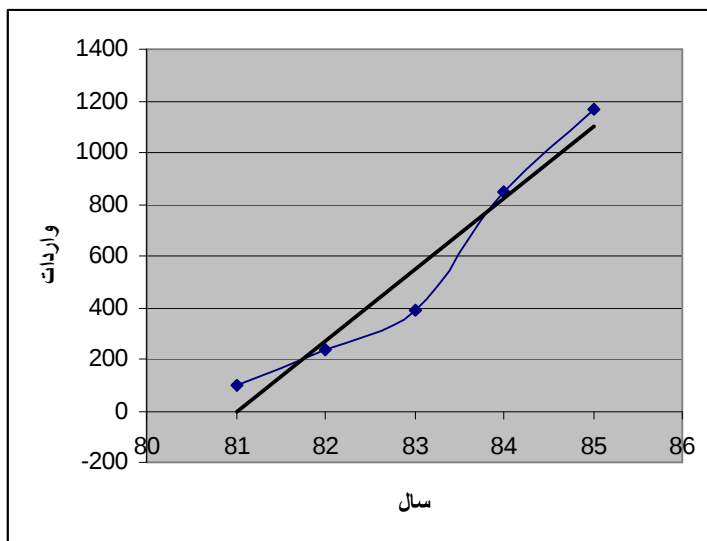
نام کشور	عنوان محصول	سال ۱۳۸۱			سال ۱۳۸۲		
		وزن	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل
آلمان	نوار بهداشتی	۳۵,۹	۸۶۴۳۰	۳۶,۳	۹۶,۱	۱۸۷۹۲۹	۴۱,۲
امارات	نوار بهداشتی	۶۲,۸	۹۶۰۶۴	۶۳,۷	۹۸,۸	۱۴۵۰۰۷	۴۲,۱
چین	نوار بهداشتی	---	---	---	۴,۷	۸۵۰۹	۲,۲
سایر	نوار بهداشتی	---	---	---	۳۳,۷	۹۴۶۲۵	۱۴,۵

ادامه جدول (۱۳)

نام کشور	عنوان محصول	سال ۱۳۸۳			سال ۱۳۸۴			سال ۱۳۸۵		
		وزن	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل
آلمان	نوار بهداشتی	۹۶	۱۹۹۵۷۷	۲۴,۸	۳۱۵,۶	۶۰۲۹۱۷	۳۷,۲	۴۹۹,۹	۹۸۸۵۵۲	۴۲,۷
امارات	نوار بهداشتی	۶,۶	۱۱۷۸۴	۱,۷	۱,۶	۱۲۸۹	۰,۵	--	--	--
چین	نوار بهداشتی	۱۹,۱	۲۹۳۸۷	۴,۹	۱۷,۳	۴۶۲۳۹	۲	۴۰,۳	۱۲۲۳۲۲	۳,۴
سایر	نوار بهداشتی	۲۶۵,۳	۶۵۹۲۲۷	۶۸,۶	۵۱۳,۳	۱۴۴۹۱۱۲	۶۰,۳	۶۲۹,۲	۱۹۶۲۰۳۷	۵۴,۹

وزن: تن ارزش: دلار

روند واردات در سالهای اخیر



۲-۴- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه

با توجه به این موضوع که اینگونه محصولات در کل کشور مورد استفاده زیادی داشته و یک کالای اصلی محسوب می‌شود که تولیدی‌ها و کارخانه‌های تولید کننده در سراسر کشور در حال فعالیت و یا در حال احداث می‌باشند، بنابراین با توجه به آمار واردات و صادرات و رشد جمعیت در کشور، مشخص می‌گردد که آمار مصرف در کشور رو به افزایش می‌باشد.

۲-۵- بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۵ و امکان توسعه آن

مطابق آمار صادره از وزارت بازرگانی، مقدار و حجم محصولات صادر شده از کشور طی سالهای گذشته تحت تعرفه ۴۸۱۸۴۰۱۰، به قرار زیر می‌باشد:

جدول (۱۴): آمار صادرات نوار بهداشتی در سال‌های اخیر

عنوان		سال ۱۳۸۱		سال ۱۳۸۲		سال ۱۳۸۳		سال ۱۳۸۴		سال ۱۳۸۵	
		وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش
نوار بهداشتی		۲۲۶,۲	۵۸۲,۷	۳۷۱,۵	۹۱۵,۲	۸۸,۸	۲۹۳	۴۲,۲	۱۲۴,۲	۱۱۵,۳	۳۳۳,۳

وزن: تن ارزش: هزار دلار

جدول (۱۵): مهم‌ترین کشورهای مقصد صادرات نوار بهداشتی

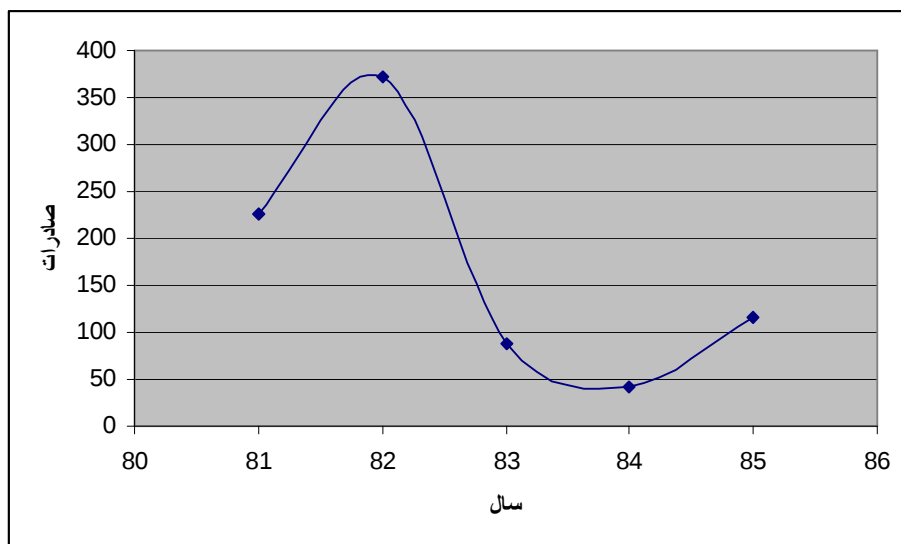
نام کشور	عنوان محصول	صادرات در سال ۱۳۸۱			صادرات در سال ۱۳۸۲		
		وزن	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل
امارات	نوار بهداشتی	۳۷,۵	۱۰۳۷۰۲	۱۶,۵	۲۵,۴	۵۸۹۳۰	۶,۸
عراق	نوار بهداشتی	۲۵,۲	۴۸۳۵۳	۱۱,۱	۴۹,۱	۱۱۸۴۴۷	۱۳,۲
ارمنستان	نوار بهداشتی	۱۰۴,۲	۲۸۲۲۲۳	۴۶	۷۲,۴	۲۱۷۹۱۷	۱۹,۵
سایر	نوار بهداشتی	۵۹,۳	۱۴۸۴۰۵	۲۶,۴	۲۲۴,۶	۵۱۹۹۶۶	۶۰,۵

ادامه جدول (۱۵)

نام کشور	عنوان محصول	صادرات در سال ۱۳۸۳			صادرات در سال ۱۳۸۴			صادرات سال ۱۳۸۵		
		وزن	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل
امارات	نوار بهداشتی	۱۸,۵	۶۳۴۷۵	۲۰,۸	۷,۲	۲۸۵۱۲	۱۷	--	--	--
عراق	نوار بهداشتی	۳	۱۲۷۲۱	۳,۴	۷,۸	۲۰۳۱۳	۱۸	--	--	--
ارمنستان	نوار بهداشتی	۴۱,۵	۱۴۲۰۰۵	۴۶,۷	۴	۱۶۵۶۷	۹,۵	۱۷,۴	۷۲۷۲۳	۱۵
سایر	نوار بهداشتی	۲۵,۹	۷۴۸۱۴	۲۹,۱	۲۳,۲	۵۸۸۳۸	۵۵,۵	۹۷,۹	۲۶۰۶۲۵	۸۵

وزن: تن ارزش: دلار

روند صادرات در سالهای اخیر

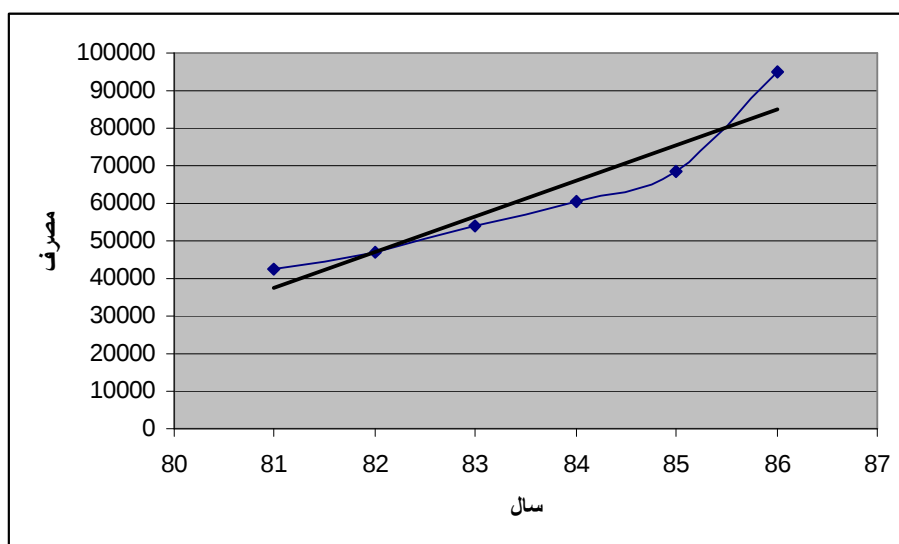


۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه چهارم

با توجه به آمار ارائه شده در بخش‌های فوق در مورد آمار صادرات و واردات و میزان تولیدات داخلی و همچنین نیاز بازار، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که تأسیس واحد‌های تولیدی جدید در این زمینه دارای توجیه اقتصادی می‌باشد، که در توجیه این طرح به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

- افزایش میزان صادرات در چند سال اخیر.
- روند افزایشی میزان مصرف در سال‌های اخیر.
- توان صادرات بالا کشور در سال‌های آتی با توجه به موقعیت کشور در منطقه.

روند مصرف در سال‌های اخیر



با توجه به نمودار فوق و نیز با توجه به میزان رشد ۱۰ درصدی جمعیت طی سال‌های آتی، کشور نیاز به تولید نزدیک به ۱۲۳۵۶۶ تن نوار بهداشتی در سال ۱۳۹۰ خواهد داشت، از طرفی با بهره‌برداری از تمام طرح‌های با پیشرفت فیزیکی بیش از ۲۰ درصد و بهره‌برداری ۵۰ درصدی از طرح‌های در حال احداث با پیشرفت فیزیکی زیر ۲۰ درصد در سال ۱۳۹۰ و با توجه به تولید واقعی حدود ۸۵ درصد ظرفیت اسمی تولید هر واحد، در سال ۱۳۹۰ با مازاد عرضه حدود ۱۰۰۰۰۰ تن از این محصول مواجه خواهیم شد. که با برنامه‌ریزی برای صادرات محصول می‌توان به بازارهای خوبی در منطقه، با توجه به کیفیت محصولات داخلی، دست یافت.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۱۷)

۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش‌های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها

کالای مورد نظر در این طرح در سراسر جهان به یک شیوه تهیه می‌شود که در زیر بدان اشاره می‌گردد:

رول خمیر کاغذ به ماشین سپرده می‌شود، پس از انجام عملیات حلاجی، لایه‌های پلی‌اتیلن و مانوون که در قسمت‌های مختلف ماشین نصب شده است روی هم قرار می‌گیرند و آماده برش زدن و پرس می‌گردد.

نوار چسب نیز در پشت نوار چسبانده می‌شود که این قسمت نیز به صورت خودکار توسط دستگاه انجام می‌گردد.

۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم (به شکل اجمالی) در فرآیند تولید محصول

همانطور که ذکر گردید روش ارائه شده در تولید انواع پوشک و نوار بهداشتی منحصر به فرد بوده و در تمامی کشورها از روش ذکر شده استفاده می‌گردد.

۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی شامل برآورد حجم سرمایه‌گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی (با استفاده از اطلاعات واحدهای موجود، در دست اجراء، UNIDO و اینترنت و بانک‌های اطلاعاتی جهانی، شرکت‌های فروشنده تکنولوژی و تجهیزات و ...)

در این بخش بررسی‌های پارامترهای مهم اقتصادی احداث یک واحد صنعتی تولید نوار بهداشتی با حداقل ظرفیت اقتصادی نظیر؛ برآورد هزینه‌های ثابت و در گردش مورد نیاز واحد، نقطه سر به سر، سرانه سرمایه‌گذاری و ... انجام می‌گیرد. برای این منظور ابتدا برنامه سالیانه تولید واحد مورد نظر، بر اساس مشخصات فنی ماشین‌آلات خط تولید، برآورد می‌شود که در جدول زیر ارائه شده است. لازم به ذکر است؛ تولید سالیانه بر اساس تعداد ۳ شیفت کاری برای ۳۰۰ روز کاری محاسبه گردیده است.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۱۸)

جدول (۱۶): برنامه سالیانه تولید

ردیف	شرح	واحد	ظرفیت سالیانه	قیمت فروش واحد (ریال)	کل ارزش فروش (میلیون ریال)
۱	انواع نوار بهداشتی	بسته	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۵۰۰۰
مجموع (میلیون ریال)					۱۵۰۰۰

۱-۵- اطلاعات مربوط به سرمایه ثابت طرح

سرمایه ثابت به آن دسته از دارائی ها اطلاق می شود که دارای طبیعتی ماندگار داشته که در جریان عملیات واحد تولیدی از آنها استفاده می شود. هزینه های سرمایه گذاری ثابت مشتمل بر هزینه هایی است که صرف ایجاد یک واحد صنعتی می گردد که عبارتند از:

- زمین
- محوطه سازی
- ماشین آلات تولید
- تاسیسات عمومی
- اثاثیه و تجهیزات اداری
- ماشین آلات حمل و نقل درون و برون کارگاهی
- هزینه های قبل از بهره برداری
- هزینه های پیش بینی نشده

در ادامه هر یک از موارد فوق برای احداث یک واحد تولیدی پاکت های کاغذی چند لایه مورد بررسی قرار می گیرد.

۱-۵- هزینه‌های زمین و ساختمان‌سازی

برای محاسبه هزینه‌های تهیه زمین و ساختمان‌های مورد نیاز این واحد، لازم است اندازه بناهای مورد نیاز از قبیل؛ سالن تولید، انبارها، ساختمان‌های اداری، محوطه، پارکینگ و ... برآورد شود. سپس مقدار زمین مورد نیاز برای احداث بناها با در نظر گرفتن توسعه طرح در آینده، محاسبه شود. در جداول زیر مقدار زمین و انواع بناهای مورد نیاز، برآورد و هزینه‌های تهیه آنها محاسبه شده است.

جدول (۱۷): هزینه‌های زمین

ردیف	شرح	ابعاد (متر مربع)	بهای هر متر مربع (ریال)	جمع (میلیون ریال)
۱	زمین سالن‌های تولید و انبار	۵۵۰	۲۲۰/۰۰۰	۱۲۱
۲	زمین ساختمان‌های اداری، خدماتی و عمومی	۱۶۰		۳۵,۲
۳	زمین محوطه	۸۹۰		۱۹۵,۸
۴	زمین توسعه طرح	۴۰۰		۸۸
جمع زمین مورد نیاز (متر مربع)			مجموع (میلیون ریال)	۴۴۰

جدول (۱۸): هزینه‌های ساختمان‌سازی

ردیف	شرح	مساحت (متر مربع)	بهای هر متر مربع (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	سوله خط تولید	۲۵۰	۱/۷۵۰/۰۰۰	۴۳۷,۵
۲	انبارها	۳۰۰	۱/۲۵۰/۰۰۰	۳۷۵
۳	ساختمان‌های اداری، خدماتی و عمومی	۱۶۰	۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۰۰
۴	محوطه‌سازی، خیابان‌کشی، پارکینگ و فضای سبز	۹۰۰	۱۵۰/۰۰۰	۱۳۵
۵	دیوارکشی	۲۰۰	۳۰۰/۰۰۰	۶۰
مجموع (میلیون ریال)				۱۴۰۷,۵

۲-۱-۵- هزینه ماشین آلات و تجهیزات خط تولید

هزینه های تهیه تجهیزات و دستگاه های خط تولید براساس استعلام صورت گرفته از شرکت های مهم تولید کننده یا نمایندگی های معتبر برآورد می گردد. همچنین هزینه های جانبی تهیه ماشین آلات، شامل؛ هزینه های حمل و نقل، نصب و راه اندازی، عوارض گمرکی و ... نیز محاسبه می شود. در جدول زیر فهرست ماشین آلات تولیدی و تعداد مورد نیاز آن در خط تولید ارائه شده است و براساس قیمت های اخذ شده، هزینه های اصلی و جانبی تهیه ماشین آلات و تجهیزات، محاسبه گردیده است.

جدول (۱۹): هزینه ماشین آلات خط تولید

ردیف	شرح	تعداد	قیمت واحد		هزینه کل (میلیون ریال)
			هزینه به ریال	هزینه به دلار	
۱	ماشین تولید نوار بهداشتی مدل DSR-۶۰۰CW	۱	---	۹۰۰۰۰۰	۹۰۰۰
۱۱	سایر لوازم و متعلقات خط تولید (۵ درصد کل)	---	---	---	۴۵۰
۱۲	هزینه حمل و نقل، خرید خارجی، نصب و راه اندازی (۱۰ درصد کل)	---	---	---	۹۰۰
مجموع (میلیون ریال)					۱۰۳۵۰

۳-۱-۵- هزینه های تأسیسات

هر واحد تولیدی، علاوه بر دستگاه های اصلی خط تولید، جهت تکمیل یا بهبود فرآیندها، نیاز به تجهیزات و تأسیسات جانبی، نظیر؛ تأسیسات گرمایش و سرمایش، آب، برق، دیگ بخار، کمپرسور، تأسیسات اطفاء حریق و ... خواهد داشت. انتخاب این موارد با توجه به ویژگی های فرآیند و محدودیت های منطقه ای و زیست محیطی انجام می گیرد. تأسیسات و تجهیزات مورد نیاز این طرح و هزینه های تهیه آن در جدول زیر ارائه شده است.

جدول (۲۰): هزینه های تأسیسات

ردیف	شرح	هزینه (میلیون ریال)
۱	تأسیسات سرمایش و گرمایش	۳۰
۲	تأسیسات اطفاء حریق	۲۰
۳	تأسیسات آب و فاضلاب	۳۰
	مجموع (میلیون ریال)	۸۰

۴-۱-۵- هزینه لوازم اداری و خدماتی

بخش های اداری و خدماتی هر واحد تولید نیاز به لوازم و تجهیزات خاص خود را دارند که برای واحد تولیدی نوار بهداشتی در جدول زیر برآورد شده است.

جدول (۲۱): هزینه لوازم اداری و خدماتی

ردیف	شرح	تعداد	قیمت واحد (ریال)	جمع هزینه (میلیون ریال)
۱	میز و صندلی	۲	۱/۵۰۰/۰۰۰	۳
۲	دستگاه فتوکپی	۱	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰
۳	کامپیوتر و لوازم جانبی	۱	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰
۴	سایر تجهیزات مورد نیاز در قسمت اداری	---	۵/۰۰۰/۰۰۰	۵
۵	وانت	۱	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰
۶	لیفتراک برقی ۲ تن	۱	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰
	مجموع (میلیون ریال)			۴۰۸

۵-۱-۵- هزینه‌های خرید حق انشعاب

هر واحد تولیدی برای شروع فعالیت و ادامه آن، نیاز به آب، برق، گاز، ارتباطات و ... دارد. در جدول زیر، هزینه خرید انشعاب‌های برق، گاز، تلفن براساس ظرفیت مورد نیاز واحد نوار بهداشتی ارائه شده است.

جدول (۲۲): حق انشعاب

ردیف	شرح	ظرفیت مورد نیاز	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	برق	۵۰ KW	۵۰
۲	آب	۳/۴ اینچ	۳۵
۳	تلفن	۴ خط	۵
۴	سوخت (گاز)	---	۴۰
مجموع			۱۳۰

۵-۱-۶- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

هزینه‌های قبل از بهره‌برداری شامل مطالعات اولیه، اخذ مجوزها، هزینه‌های آموزش پرسنل و راه‌اندازی آزمایشی و... می‌باشد که در جدول زیر، برآورد شده است.

جدول (۲۳): هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

ردیف	عنوان	هزینه (میلیون ریال)
۱	مطالعات اولیه و اخذ مجوزهای لازم	۵۰
۲	راه‌اندازی آزمایشی و آموزش پرسنل	۲۴۰
۳	سایر موارد مورد نیاز	۴۰
مجموع (میلیون ریال)		۳۳۰

با توجه به جداول فوق کلیه هزینه‌های ثابت مورد نیاز برای احداث طرح برآورد گردید که در جدول زیر به‌طور خلاصه کل سرمایه ثابت مورد نیاز طرح ارائه شده است.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۲۳)

جدول (۲۴): جمع‌بندی سرمایه‌گذاری ثابت طرح

ردیف	عنوان هزینه	هزینه	
		میلیون ریال	دلار
۱	زمین	۴۴۰	---
۲	ساختمان‌سازی	۱۴۰۷,۵	---
۳	تأسیسات	۸۰	---
۴	لوازم و تجهیزات اداری و خدماتی	۴۰۸	---
۵	ماشین‌آلات تولیدی	۱۳۵۰	۹۰۰۰۰۰
۶	حق انشعاب	۱۳۰	---
۷	هزینه‌های قبل از بهره‌برداری	۳۳۰	---
۸	پیش‌بینی نشده (۵ درصد)	۶۵۰	---
جمع		۴۷۹۵,۵	۹۰۰۰۰۰
مجموع (میلیون ریال)		۱۳۷۹۵,۵	

۲-۵- هزینه‌های سالیانه

علاوه بر سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت احداث و راه‌اندازی واحد، یک سری از هزینه‌ها بایستی به صورت سالانه براساس تولید محصول انجام شود. این هزینه‌ها شامل تهیه مواد اولیه، نیروی انسانی، انرژی مصرفی، هزینه استهلاک تجهیزات، ماشین‌آلات و ساختمان‌ها، هزینه تعمیرات و نگهداری، هزینه‌های فروش محصولات، هزینه تسهیلات دریافتی، بیمه و ... می‌باشد. در جداول زیر هزینه‌های سالیانه هریک از این موارد برآورد شده است.

جدول (۲۵): هزینه سالیانه مواد اولیه

ردیف	شرح	واحد	محل تأمین	قیمت واحد		مصرف سالیانه	قیمت کل (میلیون ریال)
				ریال	دلار		
۱	خمیر پالپ	تن	خارج	--	۸۰۰	۲۰۰	۱۶۰۰
۲	پودر جاذب	تن	داخل	۳۰۰۰۰۰۰	--	۳۰	۹۰۰
۳	چسب هات ملت	تن	داخل	۳۰۰۰۰۰۰	--	۲۰	۶۰۰

۴	تیمشو	تن	خارج	--	۱۲۰۰	۲۰	۲۴۰
۵	بک شیت	تن	خارج	--	۲۲۰۰	۳۵	۷۷۰
۶	مانوون	تن	خارج	--	۲۲۰۰	۳۵	۷۷۰
۷	کیسه چاپی	تن	داخل	۲۵۰۰۰۰۰	--	۲۰	۵۰۰
مجموع (میلیون ریال)							۵۳۸۰

جدول (۲۶): هزینه سالیانه نیروی انسانی

ردیف	شرح	تعداد	حقوق ماهیانه (ریال)	حقوق و مزایای سالیانه معادل ۱۴ ماه (میلیون ریال)
۱	مدیر عامل	۱	۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۲
۲	مدیر تولید	۱	۶/۰۰۰/۰۰۰	۸۴
۳	کارمند (اداری-مالی)	۱	۳/۵۰۰/۰۰۰	۴۹
۴	پرسنل تولیدی (تکنسین)	۳	۳/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۶
۵	کارگر ماهر	۶	۳/۰۰۰/۰۰۰	۲۵۲
۶	کارگر ساده	۱۲	۲/۵۰۰/۰۰۰	۴۲۰
۷	خدماتی، نگهبان، راننده	۵	۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۷۵
مجموع (میلیون ریال)				۱۲۱۸

جدول (۲۷): مصرف سالیانه آب، برق، سوخت و ارتباطات

ردیف	شرح	واحد	مصرف روزانه	قیمت واحد (ریال)	تعداد روز کاری	هزینه سالیانه (میلیون ریال)
۱	برق مصرفی	کیلووات ساعت	۸۰۰	۱۳۰۰	۳۰۰	۳۱۲
۲	آب مصرفی	متر مکعب	۱۳	۷۰۰		۲,۷
۳	تلفن	---	---	---		۴۰
۴	گاز	متر مکعب	۱۰	۷۰۰		۲,۱

۵	بنزین	لیتر	۳۰	۱۰۰۰	۹
مجموع (میلیون ریال)					۳۶۵,۸

جدول (۲۸): استهلاك سالیانه ماشین آلات، تجهیزات و ساختمان های مورد نیاز

ردیف	شرح	هزینه (میلیون ریال)	نرخ استهلاك (%)	هزینه استهلاك (میلیون ریال)
۱	ساختمان ها، محوطه و ...	۱۴۰۷,۵	۵	۷۰
۲	ماشین آلات خط تولید	۱۰۳۵۰	۱۰	۱۰۳۵
۳	تأسیسات	۸۰	۱۰	۸
۴	لوازم و تجهیزات اداری و خدماتی	۴۰۸	۲۰	۸۱,۵
مجموع (میلیون ریال)				۱۱۹۴,۵

جدول (۲۹): تعمیرات و نگهداری سالیانه ماشین آلات، تجهیزات و ساختمان های مورد نیاز

ردیف	شرح	هزینه (میلیون ریال)	نرخ تعمیرات و نگهداری (%)	هزینه تعمیرات و نگهداری (میلیون ریال)
۱	ساختمان	۱۴۰۷,۵	۲	۳۰
۲	ماشین آلات خط تولید	۱۰۳۵۰	۵	۵۱۹,۶
۳	تأسیسات	۸۰	۷	۵,۶
۴	لوازم و تجهیزات اداری و خدماتی	۴۰۸	۱۰	۴۰,۸
مجموع (میلیون ریال)				۵۹۶

جدول (۳۰): هزینه تسهیلات دریافتی

ردیف	شرح	مقدار (میلیون ریال)	نرخ سود (%)	سود سالیانه (میلیون ریال)
۱	تسهیلات بلند مدت	۹۶۵۰	۱۰	۴۸۲,۵
۲	تسهیلات کوتاه مدت	۲۳۰۰	۱۲	۲۷۶
مجموع (میلیون ریال)				۷۵۸,۵

جدول (۳۱): هزینه های سالیانه

ردیف	شرح	هزینه سالیانه (میلیون ریال)
۱	مواد اولیه	۵۳۸۰
۲	نیروی انسانی	۱۲۱۸
۳	آب، برق، تلفن و سوخت	۳۶۵,۸
۴	استهلاک ماشین آلات، تجهیزات و ساختمان ها	۱۱۹۴,۵
۵	تعمیرات و نگهداری ماشین آلات، تجهیزات و ساختمان	۵۹۶
۶	هزینه تسهیلات دریافتی	۷۵۸,۵
۷	هزینه های فروش (۲ درصد کل فروش)	۳۰۰
۸	هزینه بیمه کارخانه (۰/۲ درصد)	۲۸
۹	پیش بین نشده (۵ درصد)	۵۰۰
مجموع (میلیون ریال)		۱۰۳۴۰,۸

۳-۵- سرمایه در گردش مورد نیاز طرح

سرمایه در گردش به نقدینگی اطلاق می شود که برای تهیه مواد و ملزومات مورد نیاز در جریان تولید نظیر مواد اولیه، نیروی انسانی و ... هزینه می شود و به طور کلی شامل سرمایه ای است که باید کلیه هزینه های جاری واحد تولیدی را پوشش دهد و لازم است در هر زمان در دسترس باشد. مقدار سرمایه در

مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۲۷)

گردش بستگی به توان بازرگانی و مدیریتی واحد تولیدی دارد به‌طور مثال اگر امکان دسترسی سریع به مواد اولیه در هر زمان وجود داشته باشد، نیاز کمتری به سرمایه برای تهیه آن است و برعکس در صورت طولانی بودن فرآیند دسترسی به آن، سرمایه در گردش برای خرید افزایش می‌یابد چراکه لازم است مواد مورد نیاز برای زمان بیشتری سفارش داده شود.

به‌طور معمول حداقل سرمایه در گردش مورد نیاز، معادل ۲۰ الی ۲۵ درصد کل هزینه‌های جاری سالیانه واحد تولیدی (معادل هزینه‌های ۲ الی ۳ ماه) است. این مسأله برای مواد اولیه خارجی که ممکن است فرآیند سفارش و خرید آن طولانی باشد دوازده ماه در نظر گرفته می‌شود تا ریسک توقف خط تولید به علت فقدان مواد اولیه کاهش یابد. در جدول زیر سرمایه در گردش مورد نیاز برای انجام مطلوب جریان تولید محصول محاسبه شده است.

جدول (۳۲): برآورد سرمایه در گردش مورد نیاز

ردیف	شرح	مقدار مورد نیاز	ارزش کل (میلیون ریال)
۱	مواد اولیه داخلی	۲ ماه	۳۳۴
۲	مواد اولیه خارجی	۱۲ ماه	۳۳۸۰
۲	حقوق و مزایای کارکنان	۲ ماه	۲۰۳
۳	آب و برق، تلفن و سوخت	۲ ماه	۶۱
۴	تعمیرات و نگهداری	۲ ماه	۹۹
۵	استهلاک	۲ ماه	۲۰۰
۶	هزینه تسهیلات دریافتی	۳ ماه	۱۹۰
۷	هزینه‌های فروش، بیمه، پیش‌بینی نشده	۳ ماه	۱۸۵
مجموع (میلیون ریال)			۴۶۵۲

۴-۵- کل سرمایه مورد نیاز طرح

کل سرمایه مورد نیاز برای احداث واحد تولیدی نوار بهداشتی شامل دو جزء سرمایه ثابت و سرمایه در گردش است که به‌طور خلاصه در جدول زیر ارائه شده است.

جدول (۳۳): سرمایه‌گذاری کل

ردیف	شرح	ارزش کل (میلیون ریال)
۱	سرمایه ثابت	۱۳۷۹۵,۵
۲	سرمایه در گردش	۴۶۵۲
	مجموع (میلیون ریال)	۱۸۴۴۷,۵

۵-۵- نحوه تأمین سرمایه

برای تأمین سرمایه مورد نیاز طرح، از تسهیلات بلندمدت (۲-۵ ساله) برای تأمین ۷۰ درصد سرمایه ثابت مورد نیاز و از تسهیلات کوتاه مدت (۶-۱۲ ماهه) برای تأمین ۵۰ درصد سرمایه در گردش مورد نیاز استفاده می‌شود.

جدول (۳۴): نحوه تأمین سرمایه

نوع سرمایه	مبلغ (میلیون ریال)	تسهیلات بانکی		سهم سرمایه‌گذاران (میلیون ریال)
		سهم (درصد)	مقدار (میلیون ریال)	
سرمایه ثابت	۱۳۷۹۵,۵	۷۰	۹۶۵۰	۴۱۴۵,۵
سرمایه در گردش	۴۶۵۲	۵۰	۲۳۰۰	۲۳۵۲
	مجموع (میلیون ریال)		۱۱۹۵۰	۶۴۹۷,۵

۵-۶- شاخص‌های اقتصادی طرح

پس از ارائه جداول مالی سرمایه، هزینه و درآمد، جهت بررسی بیشتر مسائل اقتصادی طرح، لازم است شاخص‌های مهم مرتبط، از قبیل؛ قیمت تمام شده، سود ناخالص سالیانه، نرخ برگشت سرمایه، مدت زمان بازگشت سرمایه، درصد تولید در نقطه سر به سر، درصد سرمایه‌گذاری ارزی به سرمایه‌گذاری کل، سرانه سرمایه‌گذاری ثابت و ... برای متقاضیان سرمایه‌گذاری طرح تولید مانتو وشلوار محاسبه شود که در ادامه ارائه می‌شود.

– قیمت تمام شده:

$$\text{قیمت تمام شده واحد کالا} = \frac{103480000}{150000} \Rightarrow \text{قیمت تمام شده واحد کالا} = \frac{\text{هزینه سالیانه}}{\text{مقدار تولید سالیانه}} = \text{قیمت تمام شده واحد کالا}$$

$$\text{ریال} \quad 6894,9 = \text{قیمت تمام شده واحد کالا}$$

– سود ناخالص سالیانه:

$$\text{میلیون ریال} \quad 4657,7 = \text{سود ناخالص سالیانه} \Rightarrow \text{هزینه کل} - \text{فروش کل} = \text{سود ناخالص سالیانه}$$

– درصد سود سالیانه به هزینه کل و فروش کل:

$$\text{درصد} \quad 25,2 = \text{سود سالیانه به هزینه کل} \Rightarrow \frac{\text{سود ناخالص سالیانه}}{\text{هزینه کل تولید}} \times 100 = \text{درصد سود سالیانه به هزینه کل}$$

$$\text{درصد} \quad 31 = \text{سود سالیانه فروش کل} \Rightarrow \frac{\text{سود ناخالص سالیانه}}{\text{فروش کل}} \times 100 = \text{درصد سود سالیانه به فروش}$$

– نرخ برگشت سالیانه سرمایه:

$$\text{درصد} \quad 25,2 = \text{درصد برگشت سالیانه سرمایه} \Rightarrow \frac{\text{سود سالیانه}}{\text{سرمایه‌گذاری کل}} \times 100 = \text{درصد برگشت سالیانه}$$

– مدت زمان بازگشت سرمایه

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۳۰)

$$\text{سال} \quad 4 = \text{مدت زمان بازگشت سرمایه} \Rightarrow \frac{100}{\text{درصد برگشت سالیانه سرمایه}} = \text{مدت زمان بازگشت سرمایه}$$

– درصد سرمایه‌گذاری ارزی به سرمایه‌گذاری کل:

$$\times 100 = \frac{\text{معادل ریالی سرمایه‌گذاری ارزی}}{\text{سرمایه‌گذاری کل}} = \text{درصد سرمایه‌گذاری ارزی به سرمایه‌گذاری کل طرح}$$

$$\Rightarrow \text{درصد} \quad 67,1 = \text{درصد سرمایه‌گذاری ارزی به سرمایه‌گذاری کل طرح}$$

– سرمایه‌گذاری ثابت سرانه:

$$\text{میلیون ریال} \quad 431 = \text{سرمایه‌گذاری ثابت سرانه} \Rightarrow \frac{\text{سرمایه‌گذاری ثابت}}{\text{تعداد کل پرسنل}} = \text{سرمایه‌گذاری ثابت سرانه}$$

– سرمایه‌گذاری کل سرانه:

$$\text{میلیون ریال} \quad 576,5 = \text{سرمایه‌گذاری کل} \Rightarrow \frac{\text{سرمایه‌گذاری کل}}{\text{تعداد کل پرسنل}} = \text{سرمایه‌گذاری کل سرانه}$$

۶- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تأمین آن از خارج یا داخل کشور قیمت ارزی و ریالی آن و بررسی تحولات اساسی در روند تأمین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده

همانطور که در طرح اشاره شد برخی از مواد مصرفی تولید نوار بهداشتی از داخل کشور و بخش اصلی مواد مصرفی آن از خارج از کشور تأمین می‌گردد و در حدود ۵۵ درصد از قیمت نهایی تولید، مربوط به هزینه تأمین مواد اولیه می‌باشد که چیزی نزدیک به ۵۴۰۰ میلیون ریال در سال می‌باشد. از آنجا که بخش اصلی این مواد از خارج از کشور تأمین می‌گردد، بنابراین تأمین آن در سال‌های آتی منوط به روابط بین کشورها می‌باشد، ولی از آنجا که این مواد جزء کالاهای اساسی محسوب نمی‌شوند، به نظر می‌رسد که تأمین این مواد در آینده نیز با مشکلات خاصی مواجه نمی‌شود. از آنجا که تقریباً ۵۵ درصد از قیمت نهایی محصول صرف تأمین مواد اولیه آن می‌گردد مطمئناً افزایش یا کاهش قیمت مواد اولیه، در قیمت نهایی محصول تأثیر زیادی خواهد گذاشت.

در ذیل اسامی برخی از تولیدکنندگان داخلی تأمین‌کننده مواد اولیه آورده شده است:

ایران رایحه

پاک رخ

تولیدی انسجام چسب

صنایع شیمیایی رزین و چسب شمال

و ...

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی	صفحه (۳۲)	

۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

در مکان یابی یک طرح توجه نکات ضروری بسیاری، نظیر نزدیکی به محل تأمین مواد اولیه، بازارهای عمده مصرف، امکانات زیربنایی، حمایت‌های دولت و نیروی انسانی متخصص وجود دارد که در ادامه به بررسی گزینه‌های فوق خواهیم پرداخت.

• محل تامین مواد اولیه

مواد اولیه این طرح از خارج از کشور تهیه می‌گردد و مواد داخلی نیز در استان‌های قزوین، قم، کرمان، اصفهان و مرکزی راحت‌تر یافت می‌گردد.

• بازارهای فروش محصولات

یکی از معیارهای مکان یابی برای یک طرح، انتخاب مکان مناسب برای ارائه محصولات تولید شده به بازار مصرف می‌باشد. از آنجا که این محصول مورد استفاده همه اقشار جامعه می‌باشد، از این گزینه نمی‌توان محدودیت خاصی برای انتخاب مکان مناسب جهت احداث این واحد تولیدی ایجاد نمود.

• امکانات زیربنایی طرح

برای تامین نیازهایی زیربنایی طرح، مانند شبکه برق سراسری، راههای ارتباطی و شبکه آبرسانی و فاضلاب و غیره، در سطح نیاز این طرح، احداث این واحد در یکی از شهرک‌های صنعتی پیشنهاد می‌گردد و با توجه به شرایط شهرک‌های صنعتی، در تامین اینگونه امکانات محدودیت خاصی وجود ندارد.

• نیروی انسانی متخصص

از آنجا که تولید نوار بهداشتی توسط ماشین‌آلات خودکار انجام می‌گردد احتیاج زیادی به نیروهای متخصص و ماهر وجود ندارد، بنابراین این مورد محدودیت زیادی در انتخاب استان ایجاد نمی‌نماید.

• حمایت‌های خاص دولت

با توجه به اینکه طرح حاضر جزء طرح‌های صنعتی عمومی به حساب می‌آید، به نظر نمی‌رسد که شامل حمایت‌های خاص دولت شود. با این حال اگر این طرح در مناطق محروم راه اندازی شود، مشمول بعضی از حمایت‌های دولت می‌شود.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۳۳)

باتوجه به بررسی پارامترهای فوق در طرح تولید انواع نوار بهداشتی، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که استانهای قزوین، قم، کرمان، اصفهان، مرکزی و استانهای کرمانشاه و همدان نیز دارای امکانات و شرایط مناسب‌تری نسبت به دیگر مناطق کشور برای راه اندازی چنین واحد تولیدی می‌باشند هر چند که سایر استانهای کشور را نیز می‌توان دارای پتانسیل کافی برای احداث چنین خط تولیدی بشمار آورد.

۸- وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال

در واحد تولید نوار بهداشتی به طور مستقیم برای حدود ۲۹ نفر ایجاد اشتغال می‌نماید. ترکیب نیروی انسانی و تخصص‌های مورد نیاز در این واحد تولیدی در جدول زیر ارائه شده است.

جدول (۲۸): تخصص و تجربه افراد مورد نیاز در واحد تولیدی نوار بهداشتی

ردیف	عنوان شغلی	تعداد در سه شیفت کاری	تخصص و تجربه کاری مورد نیاز
۱	مدیر ارشد	۱	لیسانس یا فوق لیسانس
۲	مدیر تولید	۱	لیسانس یا فوق لیسانس
۳	کارمند مالی و اداری	۱	لیسانس
۴	پرسنل تولیدی (تکنسین)	۳	فوق دیپلم
۵	کارگر ماهر	۶	دیپلم یا فوق دیپلم
۶	کارگر ساده	۱۲	دیپلم
۷	خدماتی	۵	سیکل یا دیپلم
تعداد کل		۲۹	-

۹- بررسی و تعیین میزان تأمین آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی (راه - راه‌آهن - فرودگاه - بندر ...) و چگونگی امکان تأمین آنها در منطقه مناسب برای اجرای طرح

الف-تاسیسات برق

اساسی‌ترین و زیربنایی‌ترین تأسیسات هر واحد صنعتی، تأسیسات برق می‌باشد؛ زیرا تقریباً همه دستگاه‌های اصلی خط تولید نیاز به برق دارند. از طرفی نیروی برق، تأمین‌کننده انرژی مربوط به سایر تأسیسات و همچنین روشنایی کارخانه خواهد بود. به منظور بررسی تأسیسات برق مورد نیاز واحد، ابتدا مقدار برق مصرفی هر یک از بخش‌های تولیدی، محوطه، تأسیسات و ... برآورد می‌گردد، سپس تأسیسات مورد نیاز تأمین آن معرفی خواهد شد.

برق مورد نیاز خط تولید

برق مصرفی خط تولید، بخش عمده‌ای از برق مورد نیاز کارخانه می‌باشد. در این بخش با توجه به کاتالوگ دستگاه‌ها، حداکثر برق مورد نیاز هر دستگاه استخراج شده، در تعداد دستگاه ضرب می‌شود. مجموع این مقادیر، برق خط تولید را تشکیل می‌دهد که حدود ۳۰ کیلو وات می‌باشد.

برق مورد نیاز تأسیسات

با توجه به تأسیسات پیش‌بینی شده برای طرح برق مورد نیاز تأسیسات واحد حدود ۱۰ کیلو وات برآورد می‌گردد.

برق روشنایی ساختمان‌ها و محوطه

به منظور برآورد برق مورد نیاز ساختمان‌ها تخمینی از مقدار برق برحسب مساحت ساختمان‌ها زده می‌شود. برای هر متر مربع زیربنای سالن تولید، ساختمان‌های اداری، رفاهی و خدماتی به طور متوسط ۲۰ وات برق در نظر گرفته می‌شود. همچنین برای هر متر مربع مساحت انبارها و تأسیسات ۱۰ وات منظور می‌گردد. بنابراین با توجه به مساحت ساختمان‌ها که به تفصیل در بخش (۵) به بحث پیرامون آن پرداخته شد، ۱۰ کیلووات برای روشنایی ساختمان‌ها، برق پیش‌بینی می‌گردد.

ب- محاسبه میزان مصرف آب

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۳۵)



آب مورد نیاز در این واحد شامل آب مصرفی خط تولید، بهداشتی و آشامیدنی و آبیاری فضای سبز می باشد. آب مورد نیاز خط تولید در این واحد بسیار ناچیز است. مصرف آب آشامیدنی و بهداشتی در این واحد به ازای تعداد پرسنل و با در نظر گرفتن سرانه ۱۳۵ لیتر محاسبه شده است. به منظور تامین آب مورد نیاز فضای سبز و آبیاری محوطه، به ازای هر متر، یک لیتر در روز در نظر گرفته میشود. میزان آب مصرفی روزانه واحد مطابق جدول زیر ارائه شده است.

جدول (۳۰): برآورد میزان آب مصرفی روزانه

واحد مصرف کننده	میزان آب مصرفی (متر مکعب در روز)	توضیحات
آب فرایند تولید	-	-
ساختمان ها	۱۹	بهداشتی و آشامیدنی
محوطه	۱	آبیاری فضای سبز
جمع	۲۰	-

ج- تجهیزات حمل و نقل

به منظور انجام تدارکات واحد تولیدی یک دستگاه وانت پیش بینی می گردد.
به منظور جابجایی مواد اولیه و محصول نیز یک دستگاه لیفتراک برقی دو تنی جهت کار در انبارهای مواد اولیه و محصول در نظر گرفته می شود.

د- محاسبه مصرف سوخت

موارد مصرف سوخت در واحدهای صنعتی شامل سوخت مصرفی به منظور تامین بخار و حرارت مورد نیاز فرآیند، گرمایش ساختمانها و سوخت و سایل حمل و نقل میباشد. سوخت مصرفی سیستم گرمایش با توجه به مساحت فضاهای تولید، اداری، و خدماتی محاسبه میشود. بنابراین با توجه به مساحت بناهای موجود، سوخت مصرفی تاسیسات گرمایش و خط تولید ۱۰ مترمکعب در هر شبانه روز خواهد بود. برای تامین سوخت وسایل نقلیه نیز ۳۰ لیتر بنزین در شبانه روز در نظر گرفته شده است.

۱۰- وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی

- حمایت تعرفه گمرکی (محصولات و ماشین‌آلات) و مقایسه با تعرفه‌های جهانی

حمایت تعرفه گمرکی شامل دو بخش تعرفه واردات ماشین‌آلات و مواد نیاز طرح حقوق گمرکی صادرات محصولات واحد تولیدی است که می‌بایست در جهت رشد صنعت انتخاب و اعمال شود. حقوق ورودی ماشین‌آلات خارجی مورد نیاز طرح همانند اکثر ماشین‌آلات صنعتی حدود ۱۰ درصد است که تعرفه نسبتاً پایینی است و به سرمایه‌گذاران هزینه بالایی را تحمیل نمی‌کند. از طرف دیگر در سال‌های اخیر دولت جمهوری اسلامی ایران برای محصولاتی که توانایی رقابت در بازارهای بین‌المللی را داشته باشند و بتوان آنها را به خارج از کشور صادر کرد، مشوق‌هایی در نظر گرفته است و به این واحدها جوایز صادراتی می‌دهد، این مسأله باعث شده است که حجم صادرات غیر نفتی کشور در سال‌های اخیر از رشد فزاینده برخوردار شود. بنابراین در صورت تولید پوشاک نوار بهداشتی با کیفیت و قیمت مناسب مشوق‌هایی برای صادرات آن از طرف دولت در نظر گرفته شده است که باعث رقابتی‌تر شدن محصول در بازارهای کشور هدف می‌شود.

- حمایت‌های مالی (واحدهای موجود و طرح‌ها)، بانک‌ها - شرکت‌های سرمایه‌گذار

حمایت‌های مالی واحدهای تولیدی شامل اعطای تسهیلات بانکی و نحوه بازپرداخت آنها، همچنین معافیت‌های مالیاتی است که در صورت مناسب بودن آنها تسهیل در اجرای طرح می‌شوند و شرایط را برای سرمایه‌گذاری افراد کارآفرین مهیا می‌کند. در ادامه به برخی از این شرایط پرداخته می‌شود.

- یکی از تسهیلات بانکی مهم برای واحدهای تولیدی، پرداخت وام بانکی بلند مدت تا ۷۰ درصد سرمایه‌گذاری ثابت توسط بانک‌های دولتی کشور است. این مقدار برای مناطق محروم در صورت استفاده از ماشین‌آلات خارجی تا ۹۰ درصد هم قابل افزایش می‌باشد.

نرخ سود تسهیلات ریالی بلند مدت در بخش صنعت ۱۰ درصد است که برای برخی از شرکت‌های تعاونی و واحدهای احداث شده در مناطق محروم قسمتی از سود تسهیلات، توسط دولت به بانک‌ها پرداخت می‌شود.

- مدت زمان بازپرداخت تسهیلات بانکی بلند مدت با توجه به ماهیت طرح تولیدی، نوع تکنولوژی و امکان صادر شدن محصول تا حداکثر ۸ سال می‌باشد که امکان استفاده از دوره تنفس یک الی دو ساله بازپرداخت اقساط نیز وجود دارد.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۳۷)

- یکی دیگر از تسهیلات بانک مهم، وام‌های بانکی کوتاه مدت (۶ الی ۱۲ ماهه) برای استفاده به‌عنوان سرمایه در گردش مورد نیاز برای انجام فرآیندهای تولید است که شبکه بانک تا ۷۰ درصد آن را تأمین می‌کند. اخذ تسهیلات کوتاه مدت تا این میزان، منوط به جلب اعتماد بانک‌های عامل و سابقه مطلوب در انجام بازپرداخت تسهیلات دریافتی قبلی است.

- علاوه بر تسهیلات بانکی که برای احداث واحدهای تولیدی جدید وجود دارد، برای تشویق سرمایه‌گذاران و هدایت آنها به احداث کارخانجات در مناطق محروم، معافیت‌های مالیاتی در نظر گرفته شده است که برخی از آنها عبارتند از:

۱- معافیت مالیاتی تا ۱۰ سال برای اجرای طرح در مناطق محروم

۲- معافیت مالیاتی تا ۴ سال برای اجرای طرح در شهرک‌های صنعتی

۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای

جدید

همانطور که در طرح اشاره گردید، این واحد تولیدی بدلیل اینکه به طور مستقیم با وضعیت فرهنگی و شرایط حاکم بر جامعه در داخل و خارج از کشور روبرو می باشد و عرضه محصولات آن به شرایط و سلیقه های جامعه وابسته است، می توان اینگونه نتیجه گیری نمود که اگر این واحد و واحدهای از این دست، بتوانند نیازهای گوناگون افراد در نوع پوشش را تامین کنند، قابلیت رشد زیادی خواهند داشت. از طرف دیگر با وجود ظرفیت های تولیدی در حال احداث در این زمینه اگر واحد تولیدی مورد نظر بتواند محصولات خود را با کیفیت بالا عرضه نماید از موقعیت خوبی در بازار داخل و خارج برخوردار خواهد شد. با بررسی روند مصرف و رشد جمعیت طی سال های گذشته می توان به این نتیجه رسید که احداث چنین واحدی دارای توجیه اقتصادی خواهد بود. در ذیل تعدادی دیگر از دلایل ذکر گردیده است.

۱. افزایش صادرات در سالهای گذشته

۲. پیش‌بینی افزایش تقاضا در سالهای آینده با توجه به رشد جمعیت

در بررسی‌های اقتصادی انجام شده، مشخص گردید، احداث یک واحد تولیدی مانند شلوار با ظرفیت ۱۸۰ هزار دست در سال و سرمایه مورد نیاز ۱۲۸۲۱ میلیون ریال دارای توجیه اقتصادی است و سرمایه آن تقریباً بعد از حدود دو سال و سه ماه باز می‌گردد. با توجه به بررسی های انجام شده در طرح می‌توان نتیجه‌گیری کرد که استان‌های اصفهان ، قم، کرمان، قزوین ، مرکزی و استانهای کرمانشاه و همدان برای احداث چنین واحدی در اولویت قرار داد.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۳۹)

۱۲- منابع و مآخذ

- ۱- اداره کل اطلاعات و آمار وزارت صنایع و معادن.
- ۲- مرکز اطلاعات و آمار وزارت بازرگانی.
- ۳- کتاب "مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۸۶"، انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- ۴- پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز آمار ایران.
- ۵- پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز پژوهش‌های مجلس جمهوری اسلامی ایران.
- ۶- نمایندگی شرکت‌های تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی
- ۷- پایگاه‌های اطلاع‌رسانی شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات نساجی
- ۸- سازمان توسعه تجارت ایران