

مطالعات امکان سنجی تولید

چرم سبک و سنگین

بسمه تعالی

مقدمه :

شواهد تاریخی حاکی از آنست که سابقه صنعت چرم و پوست در ایران به چند هزار سال قبل باز می گردد . آثار کشف شده از تمدن های اولیه ایران باستان نشان از آن دارد که این صنعت حتی پیش از ورود آریایی ها در ایران رواج داشته است ، البسه و لوازم چرمی کشف شده همراه با اجساد معروف به « مردان نمکی » در زنجان حکایت از آن دارد که قدمت صنعت پوست و چرم در این سرزمین به بیش از ۳ هزار سال قبل باز می گردد .

سهم ایران از تجارت چند صد میلیارد دلاری محصولات چرم و پوست جهان سالانه کمتر از ۱۰۰ میلیون دلار و برابر آمار اعلام شده از سوی اتحادیه صادر کنندگان چرم ، صادرات محصولات چرمی ایران در سال گذشته با وجود رشد ۶/۲۵ درصدی به رقم ۹۳ میلیون و ۹۴۶ هزار دلار رسیده است کشور ایران با در اختیار داشتن ۲ درصد از سهم کل صادرات جهانی در صادرات سالامبور « وت بلو » و « کراست » در رتبه ۳۲ جهان قرار دارد . آخرین آمارهای اعلام شده از سوی فائو درباره صادرات این صنعت بیانگر تجارت جهانی پنج میلیارد و ۱۶۶ میلیون دلاری پوست در سال ۲۰۰۴ می باشد .

ایران به لحاظ واردات در رتبه ۵۵ دنیا قرار گرفته است . در حال حاضر ۵۰۰ کارخانه در زمینه چرم و پوست فعالیت دارند و عمده آنها در شهرک های صنعتی تخصصی چرم در تهران ، تبریز ، مشهد و همدان آمادگی پذیرش مواد اولیه این صنعت (پوست خام) را دارند ، بنابراین با توجه به چنین ظرفیت بالایی می توان با تنظیم برنامه صحیح مبتنی بر آگاهی از موقعیت فعلی و هدف گذاری برای ایجاد موقعیت مطلوب تر ، در ردیف ۱۰ کشور صادر کننده قرار گیرد .

سهم کشورمان در تولید مواد اولیه مورد نیاز این صنعت براساس آمار رسمی فائو بیانگر آن است که سهم دام سنگین ایران ۰/۶۴ درصد است که کمتر از یک درصد سهم جهانی است . اما در خصوص دام سبک سهم کشورمان ۱/۵ درصد ، یعنی پنج برابر بیشتر از سهم دام سنگین است. لذا اگر خواهان رشد متوازن صنعت هستیم باید در زمینه چرم سبک برنامه ریزی بیشتر انجام دهیم .

طرح امکان سنجی تولید چرم سبک و سنگین (بزی و گوسفندی)

نام کالا : چرم

تعریف کالا : چرم حاصل از دباغی (TANNING) پوست حیوانات مختلف است که با کمک مواد ویژه و شیمیایی گیاهی ، و طی عملیات خاص از حالت ابتدایی خود خارج شده و از پوست فساد پذیر کلاژن به پوست مقاوم (چرم) مبدل می گردد .

۱- محصول: کد ISIC

ردیف	نام محصول	کد ISIC
۱	چرم سبک بزی	۱۹ ۱۱ ۱۱ ۱۷
۲	چرم سبک گوسفندی	۱۹ ۱۱ ۱۱ ۱۸
۳	چرم سنگین	۱۹ ۱۱ ۱۱ ۱۹
۴	چرم دباغی شده	۱۹ ۱۱ ۱۱ ۳۰
۵	چرم سبک	۱۹ ۱۱ ۱۱ ۲۱
۶	چرم زیره	۱۹ ۱۱ ۱۱ ۲۸

۷	چرم سنگین	۱۹ ۱۱ ۱۱ ۱۵
۸	انواع چرم دباغی شده	۱۹ ۱۱ ۱۱ ۱۰

۲- کد HS محصول:

چرم گوسفندی ۴۱۱۲

چرم گاوی ۴۱۰۷

چرم بزی ۴۱۱۳ - ۴۱۰۶ - ۴۱۰۵ - ۴۱۰۴

تعریف محصول :

• پوست خام

منظور از پوست خام همان پوست حیوان کشته شده بدون انجام عملیات نگهدارنده (دباغی) روی پوست می باشد . بطور کلی پوست های پستانداران کم و بیش مشابه بوده و شامل سه لایه اصلی بیرونی ، کوریوم (کوتیس) و ساب کوتیس می باشد . لایه کوریوم ۸۵ درصد از ضخامت کل پوست را در بر گرفته و به همین جهت در فرآیند دباغی از اهمیت زیادی برخوردار است .

• سالامبور

پوست اسیدی شده یا سالامبور ، اصطلاحاً به پوستی اطلاق می گردد که عملیات خیساندن ، آهک زنی ، جداسازی پشم ، لش زنی ، آهک زدایی ، آنزیم دادن و اسیدی کردن ، برروی آن انجام شده باشد . سالامبورها براساس اندازه و کیفیت به درجات مختلف طبقه بندی می شوند که جهت تولید محصول مرغوب ، لازم است سالامبورهای مورد مصرف از نوع مرغوب انتخاب گردند . وزن متوسط سالامبورها با توجه به نوع پوست حیوان متفاوت می باشد که به طور مثال وزن متوسط هر سالامبور گوسفندی ۱/۱ کیلوگرم و سالامبور بز ۰/۹ کیلوگرم می باشد .

• کراست

کراست ، اصطلاحاً به چرمی اطلاق می شود که کلیه مراحل چرم سازی ، بجز عملیات تکمیلی (Finishin) برروی آن انجام شده است . کراست می تواند از پوست خام حیوانات مختلف ، بدست آید . در حقیقت کراست کلیه خواص مربوط به چرم را از لحاظ دارا بودن انعطاف لازم و عدم فسادپذیری دارا می باشد . ولی هنوز جهت کاربردهای نهایی آماده نیست ، به عبارت دیگر کراست مستقیماً در تولید مصنوعات چرمی به کار برده نمی شود ، بلکه خود بعنوان ماده اولیه اصلی چرم نهایی از کراست به حساب می آید . همچنین باید اشاره داشت که طبقه بندی کراست براساس پارامترهای مختلف اعم از پوست مصرفی در تولید آن ، کاربرد نهایی آن و نیز تکنولوژی ساخت انجام می پذیرد .

• چرم :

چرم عبارتست از پوست حیوانات و جانوران که بوسیله پاره ای مواد شیمیایی و اعمال فیزیکی و شیمیایی از حالت ابتدایی خارج شده و به صورت ثابت و فسادناپذیر درآمده است . به عبارت دیگر ، چرم به پوستی اطلاق می گردد که کلیه مراحل چرم سازی اعم از دباغی و نیز عملیات تکمیلی (Finishing) برروی آن انجام شده باشد . بطوریکه بتوان از آن جهت ساخت انواع مصنوعات چرمی نظیر (کیف ، کفش ، لباس ، کمربند و . . .) استفاده نمود .

انواع مارکهای خارجی و داخلی موجود در بازار ایران:

چرم مشهد ، پارس ، شکوه و شهناز از جمله مارک های معروف چرم داخلی هستند و در میان مارک های خارجی نیز می توان به G & D ,Gucci, manqo, zara اشاره نمود که اغلب ساخت کشورهای ایتالیا ، ترکیه ، آمریکا و کره هستند که در این میان محصولات ایتالیا گرانترین این کالاها به شمار می روند . چرم های مشکی ، کرم و قهوه ای با بیشترین استقبال روبه رو بوده و رنگ های قرمز و صورتی در رده های بعدی جای دارند .

انواع چرم را به چرم گاوی ، گوسفندی ، بز و چرم گوساله ، گاو میش ، شتر مرغ ، سوسمار ، مار و . . . تقسیم می شوند که در این میان چرم سوسمار گران ترین و چرم بز ارزان ترین هستند که در کشور ما چرم سوسمار به ندرت مورد استفاده قرار می گیرد و اغلب محصولات تولیدی داخلی از چرم گاو و گوسفند تهیه می شوند .

چرم های بز و گوسفند ، چرم های سبک و چرم گاو و گاو میش از دسته چرم های سنگین هستند که هر کدام کاربرد خاص خود را دارند . هرچه میزان کار و پرداخت روی چرم بیشتر باشد ، به همان نسبت هم چرم ارزش و قیمت بیشتری دارد .

۳- شرایط واردات :

در سالهای گذشته گمرک ایران از ورود چرمهای خام از خارج کشور به علت ذبح غیر شرعی جلوگیری بعمل میآورد، ولی در سالهای اخیر با فتوای برخی از مراجع تقلید این مشکل بر طرف شده و شرایط خاصی برای واردات وجود ندارد.

۴- استانداردهای ملی و بین المللی در خصوص چرم سبک و سنگین

۷۲۵- ۱۳۵۰ روش تعیین مقدار ازت (ماده چرم شونده)

۲۱۲۱- ۱۳۷۲ روش تعیین مقدار اسیدهای آزاد

۶۴۲- ۱۳۷۰ روش تعیین مقدار کل خاکستر نامحلول در آب

۶۴۴- ۱۳۴۹ روش تعیین مقدار نمک های منیزیم محلول در آب

۶۴۲- ۱۳۷۰ روش تعیین مواد الی و معدنی محلول در آب

- ۲۲۵۰-۱۳۶۵ روش شناسایی و اندازه گیری فرآیند الدید آزاد در چرم
- ۳۱۳-۱۳۷۰ روش نمونه برداری برای آزمایش های شیمیایی
- ۳۱۲-۱۳۷۰ روش نمونه برداری و آماده کردن نمونه ها برای آزمایش های فیزیکی
- ۶۹۷۱-۱۳۸۰ کیف های چمدانی با رویه چرم نرم ویژگی ها و روش های آزمون
- ۶۹۶۷-۱۳۸۰ کیف های دستی چرم زنانه - ویژگی ها و روش های آزمون
- ۷۷-۱۳۴۴ چرم (تعاریف و واژه ها)
- ۲۲۲۱-۱۳۷۲ چرم استری پای پوش - ویژگی ها
- ۱۳۹۱-۱۳۷۰ اندازه گیری نیروی کشش ، درصد افزایش طول در اثر وزن و درصد افزایش طول تا پارگی
- ۱۰۳۴-۱۳۷۱ چرم توپ والیبال - ویژگی های چرم
- ۲۲۵۱-۱۳۶۵ چرم دستکشی - روش اندازه گیری مقاومت به نفوذ آب
- ۲۱۲۳-۱۳۷۲ چرم رویه - آزمون مقاومت خمشی
- ۸۰-۱۳۵۲ چرم رویه کفش و چرم ضد آب
- ۶۴۱-۱۳۴۹ چرم : تعیین مقدار اکسید کرم در چرم
- ۳۱۶-۱۳۴۹ تعیین قابلیت جذب آب
- ۶۴۰-۱۳۷۰ تعیین مواد محلول در دی کلرومتان چربی ها و سایر مواد
- ۶۳۸۳-۱۳۸۰ ثبات رنگ در برابر عرق بدن - روش آزمون
- ۶۳۸۳-۱۳۸۱ ثبات رنگ در برابر مالش رفت و برگشتی - روش آزمون
- ۶۳۵۳-۱۳۸۰ ثبات رنگ در مقابل شستشوی ماشینی - روش آزمون
- ۵۷۹۷-۱۳۸۲ چرم مصنوعی از جنس پلی وینیل کلراید (PVC) برای روکش مبل و صندلی - ویژگی ها و روش های آزمون
- ۲۲۲۳-۱۳۷۴ : رنگین های آبی برپایه کازیین و مواد تکمیل چرم - ویژگی ها
- ۶۲۷۶-۱۳۸۱ : روش آزمون ثبات رنگ - در برابر آب
- ۲۱۳۰-۱۳۷۲ روش آزمون برخوردگی زبانه ای در چرم
- ۲۲۵۲-۱۳۷۲ روش اندازه گیری جذب آب سطحی
- ۲۱۲۹-۱۳۷۲ روش اندازه گیری فسفر

- ۳۱۴- ۱۳۴۶ روش تعیین PH
- ۲۱۲۲- ۱۳۷۲ روش تعیین ثبات رنگ در برابر حرارت
- ۱۸۵۴- ۱۳۷۱ روش تعیین خاکستر سولفاته مواد محلول در آب
- ۱۸۵۱- ۱۳۶۴ روش تعیین خاکستر کل سولفاته
- ۱۸۵۹- ۱۳۷۰ روش تعیین مقاومت در برابر کپک زدگی
- ۷۶۲۲- ۱۳۸۳ چرم آزمون های فیزیکی و مکانیکی مقاومت چرم های قابل انعطاف در برابر نفوذ آب - روش آزمون
- ۸۷۸- ۱۳۵۲ چرم آماده کردن نمونه برای آزمون
- ۱۰۸۶- ۱۳۷۱ چرم اندازه گیری آسیب ناهمواری رخ چرم در اثر ضربه
- ۱۴۸۲- ۱۳۷۱ چرم اندازه گیری انقباض سطح در آب جوش
- ۱۳۹۲- ۱۳۷۱ چرم اندازه گیری پایدار ابعاد توسط دستگاه گنبدی شکل
- ۱۰۸۸- ۱۳۷۲ اندازه گیری دمای انقباض چرم
- ۸۷۹- ۱۳۷۰ اندازه گیری ضخامت
- ۱۳۸۹- ۱۳۷۴ اندازه گیری ضریب صافی چرم
- ۱۰۸۷- ۱۳۷۱ اندازه گیری کشش چرم از دو طرف
- ۱۳۹۰- ۱۳۷۱ اندازه گیری مقاومت در برابر تراکم
- ۱۳۹۳- ۱۳۷۲ اندازه گیری نیزوی پارگی
- ۸۸۰- ۱۳۷۰ اندازه گیری وزن مخصوص ظاهری
- ۱۵۲۴- ۱۳۷۱ بررسی آسیب های چرم به کمک جعبه تشخیص
- ۵۹۴۰- ۱۳۸۱ پایداری حرارتی چرم در دستکش های صنعتی توسط روش آزمون
- ۲۱۲۴- ۱۳۷۰ چرم زیره در مقابل ترک خوردگی و اندیس ترک خوردگی رخ - روش اندازه گیری مقاومت رخ
- ۲۲۶۸- ۱۳۷۳ چرم زیرین گیاهی - ویژگی ها
- ۲۲۶۹- ۱۳۶۴ چرم زیرین گیاهی مقاومت به آب - ویژگی ها
- ۷۹- ۱۳۴۴ چرم سراجی و آستری
- ۲۰۷۷- ۱۳۷۱ چرم شاموا - ویژگی ها و روش نمونه برداری و روش های آزمون

۷۸- ۱۳۸۱ چرم - لباس ویژگی ها و روش های آزمون
 ۲۲۵۴- ۱۳۷۳ چرم لباسی - روش آزمون برآورد خاصیت دفع آب
 ۴۲۶۶- ۱۳۷۶ چرم مصنوعی مورد مصرف در دویه کفش - ویژگی ها
 ۴۵۵- ۱۳۷۲ چرم های نیم ساخته بزی - ویژگی ها
 ۵۴۰- ۱۳۷۲ چرم و پوست - فرآورده های پوستی
 ۲۴۲۸- ۱۳۷۲ چرم وزنی - ویژگی ها
 ۷۷۱۲- ۱۳۸۳ چرم آزمون های فیزیکی و مکانیکی تعیین مقاومت به آب چرم های سنگین و انواع کفی - روش آزمون
 ۲۱۳۱- ۱۳۷۳ چرم وزنی براق بزی - ویژگی ها
 ۲۲۴۹- ۱۳۷۰ چرم های سنگین روبه چایی جهت پای پوش های سنگین - ویژگی ها
 ۲۰۷۶- ۱۳۷۱ چرم های هیدرولیکی - ویژگی ها

www.isiri.org

۵- قیمت کالاهای صادراتی مصوب کمیسیون نرخ گذاری

- ۱- قیمت پایه انواع سالامبور ، وتبلو ، کراست ، دای کراست و چرم تکمیل شده بزی و گوسفندی :
- سالامبور گوسفندی ۱۱۰- ۱۲۰ سورت AB هر جلد ۳۰ ، ۷ دلار .
- سالامبور گوسفندی ۱۰۰- ۱۱۰ سورت AB هر جلد ۲۰ ، ۶ دلار .
- سالامبور گوسفندی ۷۰- ۷۵ سورت AB هر جلد ۲۰ ، ۴ دلار .
- سالامبور گوسفندی ۱۱۰- ۱۱۵ سورت AC هر جلد ۲۰ ، ۵ دلار .
- سالامبور گوسفندی ۱۰۰- ۱۰۵ سورت AC هر جلد ۳۰ ، ۴ دلار .

- سالامبور گوسفندی ۹۰-۹۵ سورت BC هر جلد ۲، ۵۰ دلار .
- سالامبور گوسفندی ۵۰-۵۵ سورت بره هر جلد ۲، ۲۰ دلار .
- سالامبور گوسفندی ۸۰-۸۵ سورت چهار هر جلد ۲ دلار .
- وت بلو گوسفندی ۱۱۰-۱۲۰ سورت AB هر جلد ۷، ۴۰ دلار .
- وت بلو گوسفندی ۱۰۰-۱۱۰ سورت AB هر جلد ۶، ۳۰ دلار .
- وت بلو گوسفندی ۷۰-۷۵ سورت AB هر جلد ۴، ۳۰ دلار .
- وت بلو گوسفندی ۱۱۰-۱۱۵ سورت AC هر جلد ۵، ۴۵ دلار .
- وت بلو گوسفندی ۱۰۰-۱۰۵ سورت AC هر جلد ۴، ۴۰ دلار .
- وت بلو گوسفندی ۹۰-۹۵ سورت BC هر جلد ۲، ۶۰ دلار .
- وت بلو گوسفندی ۵۰-۵۵ سورت بره هر جلد ۲، ۴۰ دلار .
- وت بلو گوسفندی ۸۰-۸۵ سورت چهار هر جلد ۲، ۱۰ دلار .
- وت بلو گوسفندی با هر سورت هر جلد ۵ دلار .
- کراست گوسفندی سورت AB هر فوت مربع ۵۰، ۰ دلار .
- کراست گوسفندی سورت C هر فوت مربع ۳۰، ۰ دلار .
- کراست گوسفندی سورت D هر فوت مربع ۲۷، ۰ دلار .
- دای کراست گوسفندی سورت AB هر فوت مربع ۵۵، ۰ دلار .
- دای کراست گوسفندی سورت C هر فوت مربع ۳۵، ۰ دلار .
- دای کراست گوسفندی سورت D هر فوت مربع ۳۲، ۰ دلار .
- کراست بزی از سمت رخ یا پشت سورت AB هر فوت مربع ۴۵، ۰ دلار .
- کراست بزی از سمت رخ یا پشت سورت C هر فوت مربع ۳۰، ۰ دلار .

- کراست بزی از سمت رخ یا پشت سورت D هر فوت مربع ۲۴ ، ۰ دلار .
- دای کراست بزی از سمت رخ یا پشت سورت AB هر فوت مربع ۶۰ ، ۰ دلار .
- دای کراست بزی از سمت رخ یا پشت سورت C هر فوت مربع ۴۰ ، ۰ دلار .
- دای کراست بزی از سمت رخ یا پشت سورت D هر فوت مربع ۳۳ ، ۰ دلار .
- چرم تکمیل شده بزی در رنگ های مختلف سورت AB هر فوت مربع ۶۰ ، ۰ دلار .
- چرم تکمیل شده بزی در رنگ های مختلف سورت C هر فوت مربع ۴۰ ، ۰ دلار .
- چرم تکمیل شده بزی در رنگ های مختلف سورت D هر فوت مربع ۳۵ ، ۰ دلار .
- چرم تکمیل شده گوسفندی در رنگ های مختلف سورت AB هر فوت مربع ۶۵ ، ۰ دلار .
- چرم تکمیل شده بزی در رنگ های مختلف سورت C هر فوت مربع ۴۵ ، ۰ دلار .
- چرم تکمیل شده بزی در رنگ های مختلف سورت D هر فوت مربع ۳۸ ، ۰ دلار .
- کراست بره با پشم با متوسط اندازه ۵ فوت هر جلد ۹۵ ، ۲ دلار .
- کراست گوسفندی با پشم با متوسط اندازه ۸ فوت هر جلد ۷۰ ، ۳ دلار .
- دای کراست بره با پشم با متوسط اندازه فوت هر جلد ۱۰ ، ۳ دلار .
- دای کراست گوسفندی با پشم با متوسط اندازه ۸ فوت هر جلد ۸۰ ، ۳ دلار .

۶-موارد مصرف و کاربرد :

چرم گاو به علت ضخامت و استحکام بالایی که دارد معمولاً برای ساخت محصولات استفاده می شود که در تهیه آنها کشش و مقاومت کالا اهمیت زیادی دارد . از چرم های گوسفندی و بز نیز به علت نرمی و نازکیشان معمولاً برای ساخت کیف پول استفاده می شود .

موارد کاربرد محصول :

مصنوعات چرمی عمدتاً بعنوان کالای مصرفی محسوب می گردد و محصولات آن به گونه ای است که مورد مصرف عموم مردم و صنایع مختلف می باشد . محصولات می مانند انواع کفش ، کیف ، کمر بند ، چمدان ، کوله پشتی ، لباس چرمی ، دستکش های چرمی بعنوان محصولاتی است که اکثر مردم با توجه به نیاز خود به این وسایل از آنها استفاده می کنند و جزء محصولات مصرفی و فراگیر عموم مردم جامعه می باشد . اما محصولاتی نظیر توپ های چرمی ، دستکش های ورزشی ، دستکش های بکس و ... جنبه کاربرد ورزشی دارند و این محصولات نیز همانند سایر مصنوعات چرمی مصرفی می باشند . دسته دیگری از مصنوعات چرمی همانند کیسه ابزار آلات ، انواع تسمه جهت انتقال قدرت ، انواع قدرت ، انواع واشرهای چرمی و ... وجود دارند که موارد کاربرد آنها در مصارف صنعتی می باشد . همچنین یکسری از مصنوعات چرمی مانند بند ساعت ، مچ بند ، گردنبند ، جلد ابزار آلات موسیقی ، جلد دوربین ، کیسه لوازم آرایش ، زین چرمی نیز وجود دارد که جنبه زینتی دارند و مورد استفاده ی عموم قرار نمی گیرد .

۷- کالاهای جانشین :

با توسعه علوم و تکنولوژی پلیمرها در چند سال اخیر ، پیشرفت های قابل توجهی در زمینه تولید فرآورده های مصنوعی و جایگزین شونده ی چرم طبیعی صورت گرفته است . عمده ترین کالاهای رقیب چرم ، انواع منسوجات ، محصولات پلیمری مانند پی وی سی و پلی اورتان می باشند . که اصطلاحاً چرم مصنوعی نیز نامیده می شوند . این مواد امروزه بعنوان کالاهای رقیب برای چرم در سطح وسیعی مطرح گردیده اند . برای ارزیابی صحیح وضعیت این دو نوع کالا (مصنوعات چرمی و چرم مصنوعی) در رقابت با یکدیگر در این بخش به مقایسه کیفیت و ویژگی های آنها پرداخته خواهد شد .

اگرچه محصولات پلیمری جانشین مناسبی برای برخی مصنوعات چرمی که در صنعت مورد استفاده قرار می گیرند (مانند : تسمه ، طناب و ...) هستند ولی در مواردی که استفاده از مصنوعات چرمی جنبه عمومی پیدا می نماید (بخصوص جهت پوشش) بدلیل عدم مرغوبیت کافی مواد پلیمری ، این مواد نتوانسته اند کفایت لازم برای جایگزینی مصنوعات چرمی بدست آورند . از جمله ویژگی های خاص مصنوعات چرمی می توان به نرمی ، ظرافت ، عدم ترک خوردگی ، سهولت نفوذ هوا و عرق نکردن اعضای مختلف بدن (بخصوص در مورد کفش) اشاره نمود ، که آنها را برای تولید بسیاری از کالاهای مصرفی عمومی مناسب می سازد . در مقابل محصولات پلیمری بدلیل امکان تغییر و تنوع خواص آن ، با بکارگیری مواد افزودنی مختلف ، می توانند خصوصیات بسیار متفاوتی را بویژه از نظر استحکام و خواص مکانیکی دارا باشند که استفاده از آنها را بویژه در کاربردهای صنعتی کاملاً بدون رقیب می سازد .

طبقه بندی براساس کاربرد :

تقسیم بندی مصنوعات چرمی ، براساس کاربرد ، بصورت زیر می باشد :

۱. مصنوعاتی که بعنوان کالای مصرفی عمومی و اساسی کاربرد همگانی دارند مانند انواع کفش چرمی ، چمدان ، کیف ، کمربند و ...
۲. محصولاتی که عمدتاً جنبه زینتی داشته و مورد استفاده عموم قرار نمی گیرند مانند گردنبندهای چرمی ، مچ بند و ...
۳. محصولاتی که کاربردهای صنعتی دارند مانند انواع تسمه جهت انتقال قدرت ، انواع واشر چرمی و ...
۴. محصولات ورزشی رویه توپ چرمی ، دستکش بکس و سایر دستکش های ورزشی

طبقه بندی براساس نوع چرم مصرفی:

از نقطه نظر نوع چرم بدست آمده از پوست حیوانات ، مصنوعات چرمی متناسب با کاربرد نهایی آنها می توانند از چرم های زیر ساخته شوند :

۱. چرم گاوی
۲. چرم گاومیش
۳. چرم گوساله ای
۴. چرم گوسفندی
۵. چرم بزی
۶. چرم اسب
۷. چرم گوزن
۸. چرم آهو

۹. چرم خوک

۱۰. چرم فانتزی (شامل پوست مار ، کروکدیل و ...)

استفاده از هر یک از چرم های مذکور در تهیه انواع مصنوعات چرمی ، بستگی به شرایط جغرافیایی ، اقتصادی و مذهبی هر منطقه خواهد داشت . بعنوان مثال در کشور هندوستان ، بدلیل عقاید مذهبی ، مصنوعات چرمی تولید شده از چرم گاو کمتر مشاهده می گردد . همچنین با توجه به دستور شرع مقدس اسلام ، در کشورهای مسلمان نشین (بخصوص ایران) از چرم حیوانات حرام گوشت (مانند خوک و ...) جهت ساخت مصنوعات چرمی استفاده نشده و عمدتاً از چرم گوساله ، گاو میش ، گوسفند و بز استفاده می گردد .

– روند تغییرات تکنولوژی تولید در دنیا

از دوران ماقبل تاریخ ، پوست بعنوان یکی از صنایع دستی حاصل از مهارت بشر ، مورد استفاده قرار می گرفته است . در اثر مرور زمان و با انجام یکسری عملیات برروی پوست خام ، مانند مالیدن روغن و مغز حیوان به داخل پوست ، که باعث منعطف شدن پوست می گردید ، استفاده از این نوع پوست که می توان آن را نوعی چرم خام نامید ، مرسوم گردید . بطور کلی پوست چرم در زمان های قدیم به دو دلیل عمده مورد استفاده قرار می گرفت :

الف) به منظور پوششی برای بدن

ب) به منظور محافظت در برابر خطرات

همچنانکه دانش استفاده انسان ها از چرم فزونی یافت ، قبایل اولیه به ساخت چادر ، بستر ، زیرانداز ، رزه ، افسار و کفش از چرم اقدام نمودند . همچنین از چرم برای ساختن زه کمان ، سپر ، بستن سر نیزه به نیزه استفاده می گردید . بهرحال اشیاء پیدا شده در مصر که متعلق به بیش از سه هزار و پانصد سال پیش است . گواه آن است که چرم با طلا و عاج های قیمتی مزین شده است . همچنین مصری ها ، چرم را جهت ساخت دمپایی که تنها فرعون از آن استفاده می نموده ، بکار می برده اند .

همانطور که ملاحظه می گردد ساخت مصنوعات چرمی ، بعنوان یک هنر و یک فن دستی ، از ابتدای پیدایش بشری نیز مطرح بوده است . در هر حال با پیدایش تمدن های بشری در روم و چین و نیز توسعه علم بشر ، استفاده از کلاه های چرمی بعنوان قسمتی از ساز و برگ نظامی سربازان روم و نیز ساخت انواع روکش تختخواب و لباس چرمی با رنگ های مختلف مرسوم گردید .

در قرن چهاردهم و پانزدهم ، محصولات پوشاکی چرم مانند نیم تنه ، شلوار و کفش با اشکال مختلف مورد توجه انسان های آن دوره قرار گرفت . همچنین بدلیل ارزشمند بودن کتاب در این دوره ، جهت صحافی آن از چرم استفاده می شده است .

با شروع انقلاب صنعتی و پیشرفت صنایع تولید چرم ، ساخت مصنوعات چرم که عمدتاً انواع کفش ، انواع کیف و . . . بود ، بصورت صنعتی مطرح گردید . بطوریکه امروزه برای تهیه طرحی متنوع و زیبا و انواع مختلف مصنوعات چرمی با خواص مختلف ، از چرم حاصل از پوست مار ، مارمولک ، نهنگ ، تمساح ، گوساله و . . . استفاده می نمایند . ولی بهرحال ، امروزه در کشورهای مختلف دنیا ، هنوز هم ساخت مصنوعات چرمی با خواص مختلف ، بصورت دستی انجام می گیرد و شاید ظرافت محصولات چرمی را بتوان یکی از دلایل عمده دستی بودن آن دانست .

امروزه ، برخی از مصنوعات چرمی ، حالت تزئینی به خود گرفته اند . بطوریکه از چرم جهت ساخت انواع جاسوئیچی ، جلد دفترچه تلفن ، بند ساعت مچی ، آلبوم تمبر و . . . استفاده می گردد . هم اکنون ، مصنوعات چرمی در اغلب کشورهای دنیا ساخته می شوند ولی کشورهای که به دلیل موقعیت جغرافیایی و فرهنگی ، در این زمینه فعالیت بیشتری می نمایند ، کشورهای آسیایی بخصوص هند و پاکستان و برخی کشورهای اروپایی مانند ایتالیا می باشند . همچنین تولید اغلب مصنوعات چرم عمدتاً شامل برش و دوخت می باشد و معمولاً برای ساخت آنها سه طریق وجود داشته است .

✓ **در روش اول** کاملاً دستی است . کلیه مراحل ساخت این محصولات بصورت دستی و با استفاده از ابزار آلات ساده مانند چاقوی برش و سوزن خیاطی انجام می گیرد ، عبارت دیگر در تولید محصولات از دستگاه استفاده نمی گردد . این روش تهیه مصنوعات چرمی امروزه جنبه سنتی پیدا نموده و برای انجام کارهای هنری و تزئینی برروی چرم مورد استفاده قرار می گیرد و محصولات ساخته شده به این روش اغلب از قیمت های نسبتاً بالایی برخوردار می باشند .

✓ **روش دوم** تهیه مصنوعات چرمی به صورت نیمه دستی است که این امر می تواند تأثیر محسوسی هم بر کیفیت محصول و هم بر کاهش هزینه های بکارگیری نیروی انسانی در تولید داشته باشد .

✓ **سومین روش** که امروزه گسترده ترین کاربرد را در تهیه محصولات چرمی دارد ، تولید محصولات بصورت ماشینی است که طی آن جهت انجام عموم مراحل تولید ، از دستگاه ها و ماشین آلات مجهز استفاده می گردد . این روش عمدتاً در تهیه صنعتی مصنوعات چرمی مورد توجه قرار می گیرد و اثر چشمگیری در کاهش قیمت تمام شده محصولات خواهد داشت .

۸- اهمیت استراتژیک کالا در دنیای امروز

با توجه به اینکه در ایران ۷۸ میلیون دام سبک وجود دارد و همچنین در استان لرستان به عنوان یکی از قطبهای دامپروری ایران ۶۱۴۴۱۷۰ دام وجود دارد که ایران را در مقام پنجم دنیا قرار میدهد. تولید سالانه چرم سنگین در ایران در سال ۸۶ ۶۰ میلیون فوت مربع، چرم سبک ۴۸ میلیون فوت مربع و چرم زیره ۴۶۸ تن می باشد. اما با این وجود در واردات چرم، ایران در دنیا در جایگاه پنجاه و پنجم قرار گرفته است. وجود این پتانسیل از منبع اولیه صنعت چرم به عنوان یک مزیت نسبی تلقی شده و میبایست از آن بعنوان یک فرصت برای سرمایه گذاری و توسعه کشور و علی الخصوص استان لرستان استفاده نمود. متأسفانه در حال حاضر بیشتر چرم ایران به صورت سالامبور شده (۹۰ درصد) به خارج کشور ارسال میشود که فقط ۱۵ درصد از ارزش افزوده کل صنعت چرم را شامل میشود و این به مفهوم عدم استفاده از مزیت نسبی موجود است. چرم خام ماده اولیه بسیاری از صنایع مهم نظیر صنایع کیف و کفش، لباس، وسایل زینتی و... محسوب میشود که امروزه نقش بسیار مهمی در زندگی انسان بازی میکند و در صورت توسعه همه جانبه این صنعت میتوان به بسیاری از بازارهای دنیا دست یافت. در ادامه جداول آماری انواع دام آمده است:

جمعیت دامی استان لرستان:

واحد آماری	۱۳۷۵	گاو و گوساله بومی
۲۷۴۹۲۵۷۰	۲۱۴۸۱۵۷۰	گاو و گوساله بزرگ
۱۳۴۱۶۱۰۶۰	۱۴۳۷۷۰۰	گاو و گوساله صیل

۵۰۴۰	۷۲۰	گاومیش
۱۱۰۶۰۰	۳۱۶۰۰	تک سمیان
۶۱۴۴۱۷۰	۵۱۵۹۶۹۰	جمع کل

۹- کشورهای تولید کننده و مصرف کنندگان محصول:

در سال ۲۰۰۷ عمده ترین صادرکنندگان پوست شامل کشورهای آمریکا ، استرالیا ، فرانسه ، انگلیس و کانادا بوده است . کشورهای چین ، ایتالیا و کره نیز از عمده ترین واردکنندگان پوست در دنیا محسوب می شود و ایران به لحاظ واردات در رتبه ۵۵ دنیا قرار گرفته است .

۱۰: شرایط صادرات :

اصولاً چرم ها دارای سه رنگ کرم ، قهوه ای و قرمز می باشند که رنگ های کرم و قهوه ای از طرفداران زیادی برخوردار هستند . همچنین چرم ایران از تنوع رنگی بسیار کمی برخوردار است و نسبتاً دارای کیفیت پایین است . اگر نیازها و خواسته های مشتریان و مصرف کنندگان در کشورهای هدف را به دسته های رنگ ، تنوع در گونه و کیفیت فرآوری تقسیم کنیم متأسفانه چرم ایران بدلیل عدم استفاده از مواد اولیه داخلی فاقد کیفیت مناسب ، تکنولوژی بسیار قدیمی و تنوع کم رنگی امکان رقابت و برآورده کردن خواسته ها و انتظارات مشتریان را ندارد بنابراین می توان گفت تنها شرایط لازم برای صادرات انواع چرم کیفیت ، تنوع رنگی و تنوع گونه است که چرم ایران در هر سه زمینه ضعیف و به همین دلیل بیشتر به صورت سالامبور و خام صادر می شود .

وضعیت عرضه و تقاضا

۱۲- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تا کنون

تولید سالانه چرم سنگین در ایران در سال ۸۶ ۶۰ میلیون فوت مربع ، چرم سبک ۴۸ میلیون فوت مربع و چرم زیره ۴۶۸ تن می باشد .

لیست کلیه واحد های دارای پروانه بهره برداری به پیوست آمده است.

۱۳- وضعیت طرح های در دست انجام که حداقل یک درصد پیشرفت فیزیکی داشته اند . .

ردیف	نام محصول	کد ISIC	ظرفیت اسمی	تعداد	واحد	استان
۱	چرم دباغی شده	۱۹۱۱۱۱۳۰	۴۰۰	۱	تن	ایلام
۲	چرم زیره	۱۹۱۱۱۱۲۸	۴۶۳	۲	تن	مرکزی / همدان
			۳۰۴۰۰۰	۴	جلد	آذربایجان شرقی / اصفهان / تهران
۳	چرم سبک بزی	۱۹۱۱۱۱۱۷	۱۲۶۳۵۰۰	۲	جلد	سمنان
			۲۲۰۰۰۰	۳	فوت مربع	ایلام / تهران / همدان
۴	چرم سبک	۱۹۱۱۱۱۲۱	۷۵۰۰۰	۱	متر مربع	سمنان
			۷۰۰۰۰	۱	جلد	خراسان رضوی
			۳۳۱۷۱۳۰۰	۳۱	فوت مربع	همدان / کرمانشاه / فارس / خراسان رضوی / تهران
			۱۰۹۰۰۰۰	۳	جلد	اردبیل / کردستان / مرکزی
۵	چرم سبک گوسفندی	۱۹۱۱۱۱۱۸	۵۰۰۰۰	۱	تن	تهران
			۴۸۶۹۵۰۰	۲۰	جلد	آذربایجان شرقی / اصفهان / قزوین
			۱۰۰	۱	جین	آذربایجان شرقی
			۲۵۰۰۰۰	۱	دست	اصفهان
			۱۶۹۵۳۳۶۰	۲۲	فوت مربع	آذربایجان غربی / اصفهان / ایلام / تهران / خراسان جنوبی / رضوی / شمالی / قزوین / همدان
			۲۶۹۵	۱	هزار جلد	خراسان رضوی
۶	چرم سبک	۱۹۱۱۱۱۲۴	۱۰۰۰۰۰	۱	ثوب	مرکزی

در کل واحدهای
گوسفندی که
پیشرفت فیزیکی
می باشند.

لباس					
چرم سنگین	۱۹۱۱۱۱۹	۵۵۰۰۰۰	۱	جلد	قزوین
		۳۳۳۱۴۲۵۰	۳۳	فوت مربع	تهران / خراسان رضوی / همدان
		۱۸	۱	هزار جلد	خراسان رضوی
انواع چرم دباغی شده	۱۹۱۱۱۱۱۰	۱۲۵۰	۱	تن	۱
		۲۵۶۴۰۰	۱	جلد	تهران
		۱۵۰۰۰۰	۱	فوت مربع	چهارمحال بختیاری

چرم سبک بزی و
حداقل یک درصد
دارند بصورت ذیل

ردیف	واحد	تعداد	ظرفیت	(چرم سبک بزی و گوسفندی)
۱	جلد	۲۸	۹۹۸۸۰۰۰	
۲	فوت مربع	۵۶	۵۰۳۴۴۶۶۰	
۳	تن	۲	۵۰۴۰۰	
۴	متر مربع	۱	۷۵۰۰۰	
۵	جین	۱	۱۰۰	
۶	دست	۱	۲۵۰۰۰۰	
۷	ثوب	۱	۱۰۰۰۰۰	
جمع کل		۹۰		

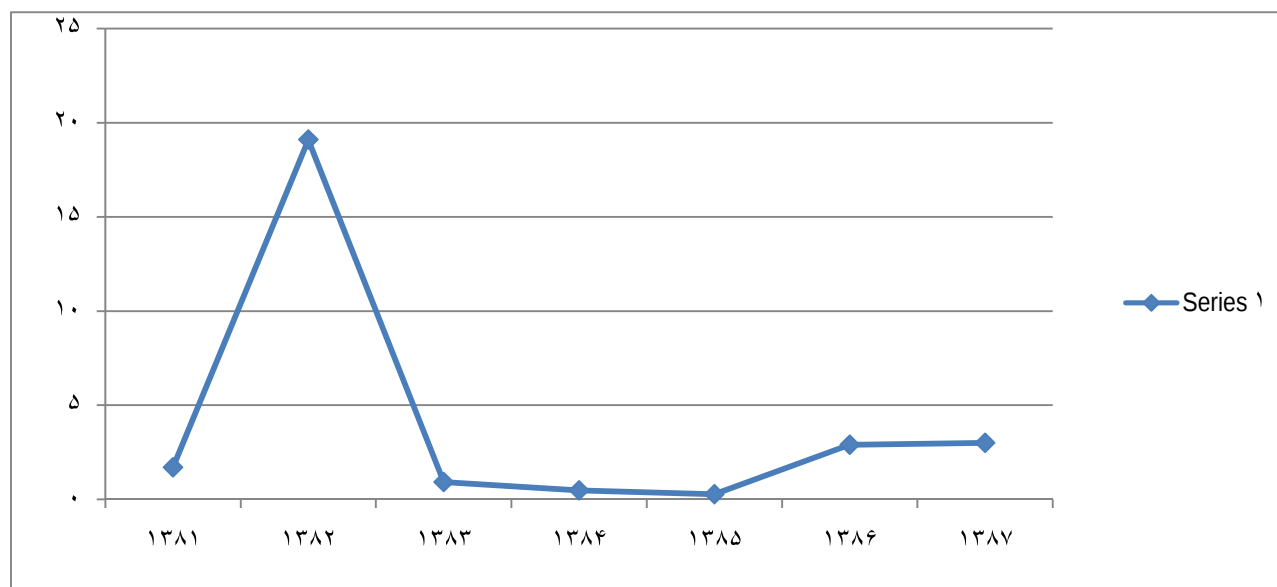
۱۴- بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان ۸۴

درصد ضریب حمایت :

سال	انواع کیف و کفش (چرم طبیعی)
۱۳۸۶	۵
۱۳۸۵	۵
۱۳۸۴	۵
۱۳۸۳	۱۰

واردات از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶

سال	ارزش دلاری (میلیون دلار)	ارزش وزنی (کیلوگرم)	کشورهای مبدأ (۵ کشور عمده)
۱۳۸۱	۱/۷	۲۰۰	ترکیه - هند
۱۳۸۲	۱۹/۱	۲۵۶	امارات متحده عربی - ترکیه
۱۳۸۳	۰/۹۲	۲۹۳	ترکیه - امارات متحده عربی
۱۳۸۴	۰/۴۸	۱۰۲	ترکیه - امارات متحده عربی - هند - مصر
۱۳۸۵	۰/۲۷	۷۵۳	ترکیه - هند - امارات متحده عربی - پاکستان - نپال
۱۳۸۶	۲/۹	۴۷۲۲	ترکیه - هند - برزیل - قزاقستان - آفریقای جنوبی
هشت ماهه	۳	۴۸۱۱	ترکیه - هند - توگو - مالزی - آذربایجان



تولید سالانه چرم سنگین در ایران در سال ۸۶ ۶۰ میلیون فوت مربع ، چرم سبک ۴۸ میلیون فوت مربع و چرم زیره ۴۶۸ تن می باشد .
 - همچنین آمار سال های گذشته بر مبنای کیلوگرم در سایت **lrtp** به شرح فوق ارائه شده است :

۱۵- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه سوم تا پایان ۸۴

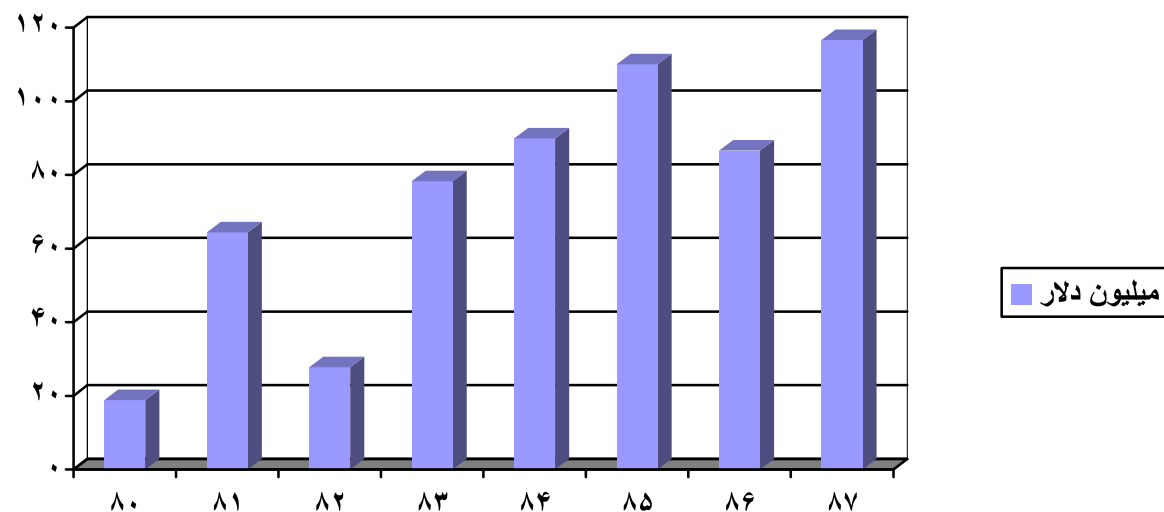
میزان مصرف یا تقاضا در سال های مختلف برابر است با تولید بعلاوه واردات منهای صادرات است . ولی بدلیل اینکه واحدهای ارائه شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی و وزارت صنایع همگونی ندارند ، بنابراین براساس فرمول فوق میزان مصرف و روندهای آن در سال های گذشته قابل جمع نیست و نمی توان آنها را محاسبه نمود . خواننده محترم خود می تواند براساس آمار فوق نتیجه گیری نماید .

محصولات باید گفت که مصرف آن دسته از مصنوعات چرمی که کاربردهای عمومی دارند ، مستقیماً با جمعیت کشور متناسب بوده و با عنایت به نرخ رشد قابل توجه جمعیت در کشور ، پیش بینی روند رشد مشابهی برای مصرف اینگونه محصولات کاملاً معقول می باشد . بخش دیگری از مصنوعات چرمی که کاربردهای خاص (صنعتی ورزشی و . . .) دارند ، دارای روند مصرفی متناسب با رشد همان بخش ها در کشور خواهند بود با توجه به در حال توسعه بودن کشور ما برای این بخش از محصولات چرمی نیز می توان روند رشد مصرف مناسبی را پیش بینی نمود . از آنجائیکه محصولات مورد نظر طرح در دسته اول قرار می گیرند لذا می بایست نرخ رشد جمعیت در سال های گذشته را بدست آورد و سپس متوسط این نرخ رشد را برای سال های آتی برآورد نمود . از این رو در جدول شماره (۵) برآورد جمعیت کل کشور طی سال های گذشته و همچنین میزان رشد آن آمده است .

۱۶- بررسی روند و صادرات محصول از آغاز برنامه سوم

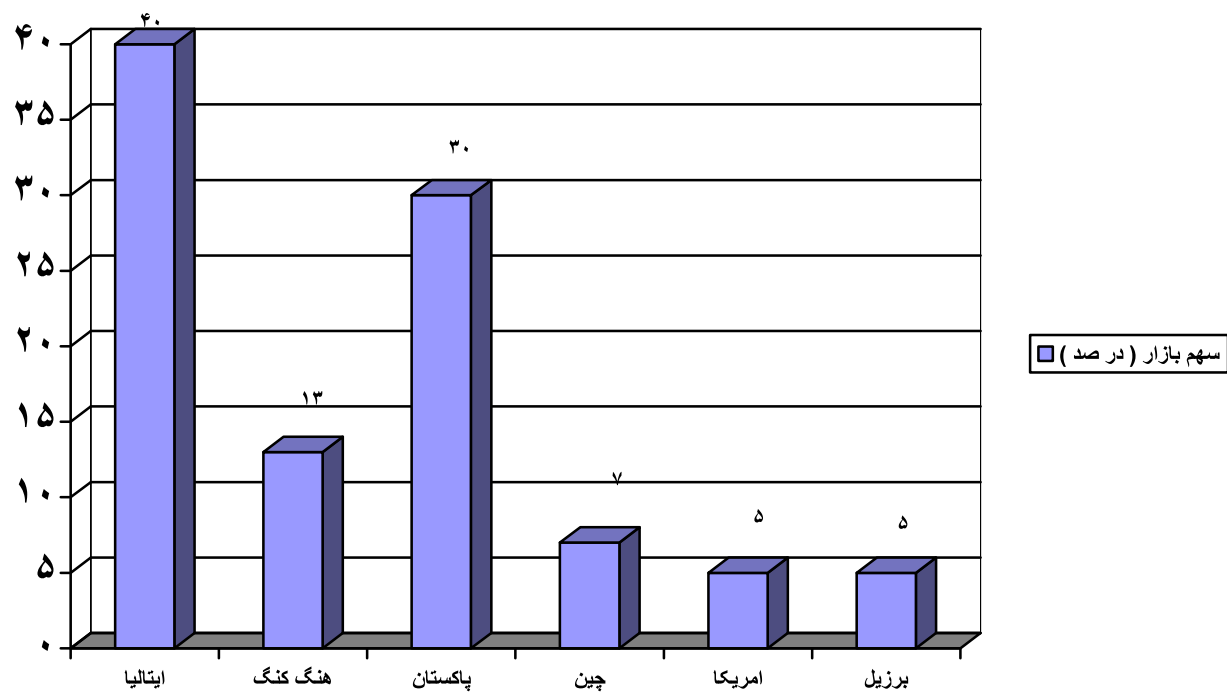
صادرات از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶

سال	ارزش دلاری (میلیون دلار)	ارزش وزنی (تن)	کشورهای هدف (۵ کشور عمده)
۱۳۸۰	۱۸/۵	۵۰۰۰	ایتالیا- هند - ترکیه - ارمنستان - رومانی
۱۳۸۱	۶۴/۴	۱۵۹۰۸	پاکستان- ایتالیا -اسپانیا - ترکیه - ارمنستان
۱۳۸۲	۲۷/۸	۱۵۱۰۸	ایتالیا - ترکیه - هند - اسپانیا- ارمنستان
۱۳۸۳	۷۸/۳	۲۱۰۶۷	ارمنستان - ایتالیا - ترکیه - هند - رومانی
۱۳۸۴	۸۹/۹	۲۰۷۱۵	ترکیه - ایتالیا - هنگ کنگ - هند - رومانی
۱۳۸۵	۱۱۰	۲۴۴۰۴	ترکیه - هند - هنگ کنگ - ایتالیا - ارمنستان
۱۳۸۶	۸۶/۶	۲۰۶۰۰	ایتالیا - ترکیه - پاکستان - هند - هنگ کنگ
هشت ما ۱۳۸۷	۱۱۶/۶	۱۹۲۳۷	ایتالیا- ترکیه - پاکستان - هند - آذربایجان



وضعیت صادرات جهانی :

سال	ارزش صادرات (میلیون دلار)	صادرکنندگان عمده
۲۰۰۱	۱۷۲۹۴	ایتالیا - هنگ کنگ - کره جنوبی - آمریکا - چین
۲۰۰۲	۱۷۰۶۶	چین - ایتالیا - هنگ کنگ - کره جنوبی - آمریکا - رومانی
۲۰۰۳	۱۸۴۵۷/۶	ایتالیا - هنگ کنگ - چین - برزیل و کره
۲۰۰۴	۲۰۳۴۴/۲	چین - ایتالیا - هنگ کنگ - برزیل - آمریکا
۲۰۰۵	۱۹۵۲۰/۴	ایتالیا - هنگ کنگ - چین - برزیل
۲۰۰۶	۲۲۳۴۵/۱	ایتالیا - هنگ کنگ - برزیل - چین - آمریکا
۲۰۰۷	۲۳۵۶۱/۶	ایتالیا - هنگ کنگ - برزیل - چین - آمریکا



مأخذ: ITC

مأخذ : WWW.IRTP.COM سازمان توسعه تجارت ایران

۱۷- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه چهارم

مأخذ: اتحادیه تولید کنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران

سهم کشورمان در تولید مواد اولیه مورد نیاز این صنعت براساس آمار رسمی فائو بیانگر آن است که سهم دام سنگین ایران ۶۴/۰ درصد است که کمتر از یک درصد سهم جهانی است اما در خصوص دام کسب سهم کشورمان ۱/۵ درصد، که بیش از ۲/۵ برابر بیشتر از سهم دام سنگین است لذا اگر خواهان رشد متوازن صنعت هستیم باید در زمینه چرم سبک برنامه ریزی بیشتری انجام شود.

با توجه به جمعیت بالای گوسفند، بز و گاو ایران از لحاظ دارا بودن این دام ها مقام پنجم را در دنیا دارد و با جمعیت ۵۴ میلیونی گوسفند و ۲۴ میلیونی بز یکی از پر جمعیت ترین کشورها از لحاظ گوسفند و بز دنیاست. این نکته بیانگر این است که بسترهای لازم برای توسعه نایع چرم در کشور ما وجود دارد.

مأخذ: مجری طرح راهبردی پوست و چرم و الیاف دامی ایران:

براساس آمار سالیانه ۲۰ میلیون جلد گوسفند و ۴/۷ میلیون جلد پوست بز و ۲/۴ میلیون جلد پوست گاو از گشتارگاه های دولتی و غیر دولتی صنعتی و غیرصنعتی و کشتارگاه های حاشیه تولید و وارد چرخه صنعت می شود.

عمده چرمی که در ایران تولید می شود چرم گاوی و ۹۰٪ پوست گوسفندی بصورت خام صادر می شود.

تنها ۱۵ درصد از ارزش پوست تا مرحله سالامبور است و مابقی ارزش افزوده یعنی ۸۵ درصد در مرحله چرم و تولیدات چرمی است که متأسفانه کشور ما تا کنون از آن بی بهره بوده است، لذا لزوم احداث واحدهای چرم سازی سبک با استفاده از تکنولوژی های روز دنیا و آموزش و توسعه مهارت کارکنان جهت استفاده از ارزش افزوده ۸۵ درصدی و صادرات به شدت احساس می شود. تا از این طریق بتوان ۸۵ درصد ارزش افزوده ناشی از چرم را که اکنون سایر کشورها از فرآوری چرم ایران بدست می آورند، به داخل کشور منتقل شود.

۱۸- بررسی تکنولوژی و روش های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها

مأخذ: معاونت اتحادیه چرم سازان و صادرکنندگان چرم

ماشین آلات این صنعت در کشور ما فرسوده و سنتی است و به همین دلیل نیز توان رقابت با دیگر محصولات را ندارد. تنها ۱۰ درصد ماشین آلات صنعت پوست و چرم موجود در ایران جدید بوده و بقیه عمری بالای ۳۰ سال دارند.

مهمترین مسأله این صنعت در کشور، عدم تبلیغات در بازاریابی بین المللی برای محصولات چرم و پوست ایران میباشد. عدم وجود یک برند برای صنعت چرم در ایران مشکل قابل توجه دیگری است.

در این میان بیماری هایی مثل آبله که به پوست صدمه وارد می کند. استحصال غیر علمی و غیر صحیح پوست در کشتارگاه ها که سبب کارد مالی پوست شده و کیفیت آنرا پایین می آورد. نگهداری، انبارداری، حمل و نقل و عمل آوری از جمله مشکلاتی است که نیاز به توجه بیشتری دارد.

کشورهایی مثل ترکیه و پاکستان با جمعیت بالای دامی و تولید بالای پوست نه تنها پوست خام را صادر نمی کنند، بلکه اقدام به وارد کردن این محصول می کنند و آنرا تبدیل به چرم نموده و از ارزش افزوده آن استفاده و در نتیجه در پوشاک و چرم جزء کشورهای معروف دنیا محسوب می شوند این در حالی است که صادرات پوست گوسفند به صورت سالامبور، بزرگترین ضعف کشور، در پوست و چرم است.

انواع روشهای دباغی مرسوم در ایران و دنیا:

• دباغی پوست

پوست از نظر شیمیایی پلیمری است از اسیدهای آمینه که آنها را اصطلاحاً پروتئین می نامند. اسیدهای آمینه از طریق پیوندهای پپتیدی، براحتی می توانند تحت تأثیر میکروارگانیسم و عوامل بیرونی دیگر قرار گیرند. در این صورت زنجیر پروتئین گسسته شده و پوست، کیفیت طبیعی خود را از دست خواهد داد.

از این رو برای جلوگیری از هجوم و نفوذ میکروارگانیسم ها و عوامل مؤثر بیرونی در پوست، باید تغییراتی که تغییر اساسی در ماهیت پوست وارد نکند، بر روی آن بوجود آورد. این عملیات را دباغی پوست گویند و صنعت مرتبط با آن، صنعت دباغی (Tanning Industry) می باشد.

✓ دباغی با مواد گیاهی

از قسمت های مختلف گیاه یعنی پوست، تنه، برگ، شاخه، میوه و ریشه گیاهان، می توان مواد دباغی تهیه کرد. از آن جمله می توان پوست درخت صنوبر، کاج، بلوط، فندق، کائوچو، سماق و... را نام برد. برای تهیه عصاره یا جوهر دباغی، مواد مذکور را با روش های ویژه در آب می خیسانند. در این عمل مواد جامد و مواد محلول برای دباغی بدست می آید. به مواد جامد مقداری بی سولفیت سدیم اضافه می کنند تا این مواد را حل کند.

✓ دباغی با مواد شیمیایی

دباغی با کروم

برعکس مواد دباغی گیاهی که منشاء گیاهی دارند ، دباغی با نمک های کروم منشاء معدنی داشته و برای پوست های سبک کارآیی دارد . برای تهیه مواد دباغی با کروم ، از سنگ معدن کرومیت (متشکل از ۶۸٪ اکسید کروم (III) و ۳۲٪ اکسید آهن (II)) استفاده می شود . دوام پوست دباغی شده با نمک کروم ، حدود سه برابر دوام پوست دباغی شده با مواد گیاهی است .

✓ دباغی با زاج سفید

این نوع دباغی از روش های بسیار قدیمی است . برتری دباغی خز با زاج سفید در این است که بعلت بیرنگ بودن آن ، اثری بر روی موی خز باقی نمی ماند . در صورتی که در دباغی بوسیله مواد گیاهی و کروم ، موهای پوست بیرنگ می شود .

✓ دباغی با نمک های آهن

در این روش ، از نمک های مختلف آهن استفاده می شود که از آن جمله ، می توان سولفات آهن III ، کلرید و سولفات آهن (III) فتالات های آهن (III) و ... را نام برد .

✓ دباغی با سولفات زیر کینیم

پوست های اسیدی شده را با محلول سولفات زیرکینیم نیم دباغی می کنند . برای دباغی با این روش ، زمانی نمک دباغی به پوست نیم دباغی شده اضافه می شود که پوست همراه با ده درصد وزن خود با اکسید زیرکینیم همراه باشد . پس از عملیات دباغی ، پوست را با بی کربنات سدیم ، قلیایی می کنند .

✓ دباغی با مواد روغنی

روغن ماهی و برخی از روغن های گیاهی مانند روغن دانه آفتاب گردان ، خاصیت دباغی داشته و برای دباغی پوست شوکا و بزکوهی که معمولاً در تهیه لباس و دستکش کاربرد دارند ، مصرف می شوند .

✓ دباغی با مواد سنتزی (سینتان)

این مواد دباغی که امروزه جایگزین مواد دباغی طبیعی شده اند ، خود به چهار دسته تقسیم می شوند :

۱- سینتان آلفاتیک : که از سولفوکلرید پارافین ها و دی ایزوسیانات ها تهیه می شود .

۲- سینتان متروسیکلیکی : که از ملامین ساخته می شود .

۳- سینتان آروماتیک : که از سینتان با گروه فنلی و بردن گروه فنلی تهیه می شود .

۴- سینتان آروماتیک : که از سینتان با گروه فنلی و بردن گروه فنلی تهیه می شود .

۱. سینتان کایتونیک : که از ترکیبات فنلی چند عاملی با آلدئیدها و آمین ها تهیه می شود .

✓ دباغی با فرمالدئید

در این روش ، محلول دباغی که شامل آب ، فرمالدئید و قلیا است ، ولی می توان به جای سود ، از بی کربنات سدیم ، کربنات کلسیم یا کربنات منیزیم نیز استفاده کرد .

✓ دباغی نیم کرومی

این نوع دباغی با نمک های کروم و مواد گیاهی انجام می گیرد که ممکن است در آن از سه روش استفاده شود .

۱. دباغی اولیه با محلول کروم و دباغی مجدد با محلول دباغی گیاهی

۲. دباغی اولیه با مواد گیاهی و دباغی مجدد در محلول کروم

۳. دباغی بوسیله مواد گیاهی و محلول کروم بطور همزمان .

این روش دباغی برای چرم رویه بویژه برای تهیه چرم های بسیار خوب ، ضد آب ، چرم های ضخیم ، دباغی چرم زیره و لباس مورد استفاده قرار می گیرد . عیب این روش آن است که چرم سهولت چروک برمی دارد .

✓ دباغی نیم زاجی

به سه روش انجام می گیرد :

۱. دباغی اولیه در محلول زاج سفید و دباغی مجدد در محلول عصاره گیاهی

۲. دباغی اولیه در محلول عصاره گیاهی و دباغی مجدد در محلول زاج سفید

۳. دباغی با محلول عصاره گیاهی و زاج سفید بطور همزمان .

پوست دباغی شده که در پایان بصورت چرم بدست می آید ، دارای مقدار زیادی آب است . بنابراین قبل از هر عمل دیگر برروی چرم حاصل ، باید آب از آن گرفته شود این عمل بوسیله ماشین آبگیری یا پرس کردن و ... انجام می گیرد .

پوست از نظر شیمیایی پلیمری است از اسیدهای آمینه که آنها را اصطلاحاً پروتئین می نامند . اسیدهای آمینه از طریق پیوندهای پپتیدی ، براحتی می توانند تحت تأثیر میکروارگانیزم و عوامل بیرونی دیگر قرار گیرند . در این صورت زنجیر پروتئین گسسته شده و پوست ، کیفیت طبیعی خود را از دست خواهد داد .

از این رو برای جلوگیری از هجوم و نفوذ میکروارگانیزم ها و عوامل مؤثر بیرونی در پوست ، باید تغییراتی که تغییر اساسی در ماهیت پوست وارد نکند ، برروی آن بوجود آورد . این عملیات را دباغی پوست گویند و صنعت مرتبط با آن ، صنعت دباغی (Tanning industry) می باشد .

۱۹- تعیین نقاط ضعف و قوت تکنولوژی های مرسوم در فرآیند محصول:

در فرآیند تولید محصول بررسی اجمالی تکنولوژی و روش های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه ی آن با دیگر کشورها (مجری طرح راهبردی پوست چرم و الیاف دامی ایران) از ۲۷۴ کارگاه دباغی کشور ، ۴۳۶ نفر بی سواد و هفت هزار و ۷۱۲ نفر با سوادند . از این تعدا پنج هزار نفر زیر دیپلم ، دو هزار نفر دیپلم و ۲۳۵ نفر فوق دیپلم ، ۳۱ نفر لیسانس و ۱۱ نفر فوق لیسانس و شش نفر دکترا هستند . این رقم در مقایسه با سایر صنایع مثل صنایع غذایی ، چوب ، کاغذ ، کامپیوتر و الکترونیک و ... پایین است این در حالی است که ظرفیت خالی زیاد وجود دارد و کارخانه های موجود بین ۴۰ تا ۵۰ درصد از ظرفیت رسمی خود فعال اند . مشکلات زیست محیطی صنعت پوست و چرم زیاد است ، فاضلابی که تولید می کند شامل کروم ، سولفید سدیم ، آهک و مواد رنگ آمیزی دیگری است که وارد محیط زیست شده و آن را تخریب می کند .

اغلب کارخانجات موجود تکنولوژی لازم برای جلوگیری از تخریب محیط زیست را در اختیار ندارد . در حال حاضر به دلیل مشکلات عمل آوری و نگهداری پوست ، کیفیت چرم کشور خیلی بالا نیست .

یکی از دلایل و نقاط ضعف صنایع چرم امروز ایران به دلیل عدم آشنایی کارگران این صنعت با صنعت چرم و تکنیک های دستیابی به محصول با ارزش می باشد .

قدیمی بودن تکنولوژی تبدیل پوست و چرم یکی از تنگناهای صنعت پوست و چرم کشور محسوب می شود . استفاده از تکنولوژی روز دنیا و برخورداری از نیروهای مجرب می تواند کمک شایانی به این صنعت نماید . عمده چرمی که در ایران تولید می شود ، چرم گاوی است و پایه و اساس صنعت چرم ، چرم گاوی است اما متأسفانه به دلیل عدم استقبال مصرف کنندگان و سودآوری زیاد چرم دام سبک (گوسفند و بز) بصورت سالامبور (مراحل اولیه عمل آوری) به خارج از کشور صادر می شود و باعث می شود از ارزش این محصول بی بهره باشیم . ۱۵ درصد ارزش پوست تا مرحله سالامبور است و مابقی این ارزش افزوده یعنی ۸۵ درصد در مرحله چرم و تولیدات چرمی است که متأسفانه کشور ما از آن بی بهره است ، چون بیش از ۹۰ درصد پوست گوسفندی ، بصورت خام صادر می شود .

۲۰- شرکتهای فروشنده تکنولوژی هاو تجهیزات میزان مواد اولیه مورد نیاز سالانه

ردیف	نام شرکت	شماره تماس
۱	شرکت تعاونی چرم سازان مشهد	۰۵۱۱-۲۴۲۳۷۸۶
۲	شرکت هیدروچرم (نیشابور)	۰۵۵۲- ۳۳۷۳۵۵۰-۱
۳	شرکت غفار و پسران	۰۲۹۲-۴۳۵۳۴۶۴
۴	شرکت هیدروچرم	۰۲۹۲-۴۳۵۳۳۰۶-۷
۵	بالابان خلیل	۰۴۱۱۲۸۵۲۱۵۳
۶	ماشین سازی (آقای ابا هاشمی)	۰۲۹۲-۴۳۵۳۵۱۹
۷	شرکت ممتاز شرق	۰۵۱۱-۳۷۴۰۳۲۲
۸	ماشین سازی (آقای سرخوش)	۰۴۱۱-۲۸۵۲۱۰۲،۱
۹	ماشین سازی آقای کاردان	۰۲۹۲-۴۳۵۳۲۶۰-۱ ۰۹۱۲۱۰۱۹۴۸۹
۱۰	ماشین سازی آقای صفری	۰۴۱۱-۲۳۰۵۷۲۰
۱۱	ماشین سازی آقای ایروانی	۰۹۱۵۱۱۳۰۶۳۵

فهرست تامین کنندگان مواد اولیه شیمیایی خارجی :

ردیف	نام شرکت	شماره تماس
۱		
۲		

۲۱- محل اجرای طرح:

استان لرستان و حومه شهر خرم آباد پیشنهاد میشود که دارای دسترسی به فرودگاه و جاده ترانزیت بین المللی دارد همچنین در ۶۰ کیلومتری این شهر ، راه آهن سراسری وجود دارد ، لذا جهت حمل و نقل مشکل خاصی وجود ندارد . از طرفی در این ناحیه به خاطر وجود دام زیاد به چرم خام با کیفیت به عنوان ماده اصلی ورودی به شرکت دسترسی وجود دارد .

تذکر: بندهای ۲۲ و ۲۳ در قالب جداول مالی این طرح آمده است.

۲۴- حمایت تعرفه گمرکی

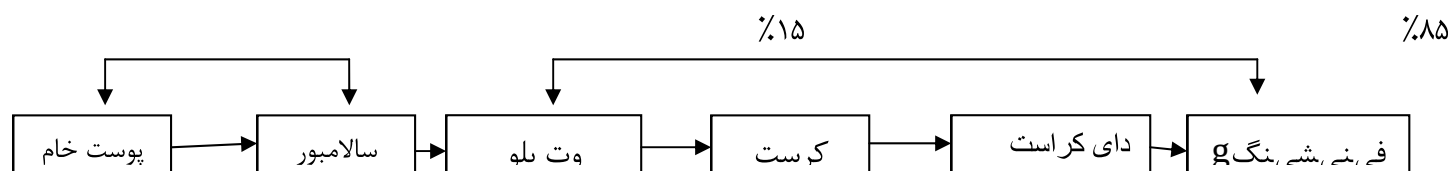
هم اکنون بر روی مصنوعات چرمی وارداتی تعرفه های سنگین بسته شده است بطوریکه قسمت این مصنوعات در داخل کشور چند برابر قیمت واقعی آنهاست و این فرصتی است برای صنایع تولیدی ، جهت رشد این صنعت برای چرم خام صادراتی حمایت خاصی پیش بینی نشده ، همچنین برای چرم خام وارداتی شرایط تعرفه ها جهت کمک به صنایع داخلی مناسب تر است .

۲۵- حمایت های مالی :

با توجه به اینکه استان لرستان جزء قطب های دامپروری کشور محسوب می شود و برابر آمار ارائه شده در بند ۲۱ وجود پتانسیل نسبتاً بالایی از دام را دارا می باشد ، بدین منظور ایجاد صنایع چرم جزء اولویت های صنعتی سرمایه گذاری آمایش صنعتی استان لرستان قرار گرفته و از آن به عنوان یک مزیت نسبی استان حمایت می شود . قابل ذکر است در **طرح آمایش صنعتی استان لرستان ۹۷ میلیارد** ریال سرمایه گذاری برای صنایع چرم در این استان پیش بینی شده است .

۲۶- تجزیه و تحلیل و جمع بندی :

در صورتیکه زنجیره ارزش صنعت چرم شامل مراحل ذیل باشد



نظر به اینکه در حال حاضر صنعت چرم ایران که بیش از ۹۰٪ آن فقط بخش سالامبور را انجام می دهد فقط از ۱۵٪ ارزش افزوده این زنجیره بهره می برد لذا لازم است مسئولین صنعتی و سرمایه گذاری کشور برنامه ریزی های لازم جهت توسعه سایر مراحل عمل آوری چرم شامل **finishing ، Diecrast ، crast ، wetbelue** و مصنوعات چرمی را در دستور کار خود قرار دهند تا از صادر شدن چرم های سالامبور شده به خارج کشور جلوگیری شده و در نهایت این چرم ها با ارزش افزوده بیشتری صادر گردد .

۲۹- مطالعات جمعیت شناختی و بافت فرهنگی منطقه

جدول ۵- برآورد جمعیت کل کشور و میزان رشد آن طی سال های گذشته

سال	جمعیت کل کشور (نفر)	میزان رشد جمعیت (نفر)
۱۳۷۵	۶۰۰۵۵۴۸۸	-
۱۳۷۶	۶۰۹۳۸۸۳۷	۸۸۳۳۴۹
۱۳۷۷	۶۱۸۳۵۵۹۲	۸۹۶۷۵۵
۱۳۷۸	۶۲۷۴۵۵۴۰	۹۰۹۹۴۸
۱۳۷۹	۶۳۶۶۳۹۴۲	۹۱۸۴۰۲
۱۳۸۰	۶۴۵۲۸۱۶۲	۸۶۴۲۲۰
۱۳۸۱	۶۵۵۴۰۲۲۴	۱۰۱۲۰۶۲
۱۳۸۲	۶۶۴۷۹۸۳۸	۹۳۹۶۱۴
۱۳۸۳	۶۷۴۴۳۷۹۵	۹۶۳۹۵۷
۱۳۸۴	۶۸۴۰۷۷۵۲	۹۷۷/۹۳۵
۱۳۸۵	۶۹۳۹۹۶۶۴	۹۹۱۹۱۲

جمعیت بر حسب جنس و گروه عمده سنی مربوط به استان لرستان آبان ۱۳۸۵

شرح	مرد و زن	مرد	زن
اطفال (کمتر از یا سال)	۳۷۱۳۶	۱۴۱۴۲	۱۲۹۹۴
نوباوگان (۵-۱) ساله	۱۳۰۳۲۸	۶۷۰۱۰	۶۳۳۱۸
کودکان (۱۰-۶) ساله	۱۳۸۲۴۶	۷۱۲۶۴	۶۶۹۸۲
نوجوانان (۱۴-۱۱) ساله	۱۵۶۳۵۵	۸۰۶۷۸	۷۵۶۷۷
جوانان (۲۴-۱۵) ساله	۴۶۹۰۸۳	۲۳۹۲۱۶	۲۲۹۸۶۷
میانسالان (۶۴-۲۵) ساله	۷۰۹۴۰۵	۳۵۲۸۷۳	۳۵۶۵۳۲
بزرگسالان ۶۵ ساله و بالاتر	۸۵۹۷۴	۴۸۵۰۹	۳۷۴۶۵
جمع	۱,۷۱۶,۵۲۷	۸۷۳,۶۹۲	۸۴۲,۸۳۵

از دیر باز پیشه بیشتر مردم این استان دامپروری و صنایع وابسته به آن بوده است. از هنرها و صنایع دستی قدیمی این استان (مرتبط با دامپروری) تهیه گلیم های نمدی ، لباس نمدی و پوستی (گوسفندی)، تهیه گیوه و زیر اندازهای پوستی و ساخت انواع کیف های دستی و کمر بند و سایر وسایل زینتی چرمی است .

چون اطلاعات ذکر شده از صنایع و معادن استان لرستان ، طرح های د ارای ظرفیت ها با واحدهای (مقیاس) متفاوت ذکر شده که گاهاً قابل تبدیل نمی باشند ، لذا بصورت ثبت شده در سازمان صنایع و معادن در اینجا آورده شده است .

از آنجا که این طرح در استان لرستان ایجاد خواهد شد و در این استان از چرم گاوی استفاده نخواهد شد لذا از لحاظ فنی تنها چرم سبک بزی و گوسفندی را مورد توجه قرار خواهیم داد .

برآورد هزینه های سرمایه گذاری طرح

شرح	انجام شده	درصد	هزینه های مورد نیاز		جمع هزینه های مورد نیاز	جمع کل
			سهام شرکت	سهام بانک		
زمین			۱۰۶,۸۰	۴۲۷,۲۰	۵۳۴,۰۰	۵۳۴,۰۰
محوطه سازی			۲,۷۱	۱۰,۸۴	۱۳,۵۵	۱۳,۵۵
ساختمانها و تاسیسات داخلی			۴۹۹,۴۰	۱۹۹۷,۶۰	۲۴۹۷,۰۰	۲۴۹۷,۰۰
ماشین آلات داخلی و تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی			۱۰۰۹,۴۰	۴۰۳۷,۶۰	۵۰۴۷,۰۰	۵۰۴۷,۰۰
تاسیسات کارخانه			۱۲۵,۲۰	۵۰۰,۸۰	۶۲۶,۰۰	۶۲۶,۰۰
وسایط نقلیه			۱۹,۴۴	۷۷,۷۶	۹۷,۲۰	۹۷,۲۰
اثاثیه و ملزومات			۴,۵۴	۱۸,۱۸	۲۲,۷۲	۲۲,۷۲
هزینه های قبل از بهره برداری			۴,۲۰	۱۶,۸۰	۲۱,۰۰	۲۱,۰۰
متفرقه و پیش بینی نشده			۸۸,۵۸	۳۵۴,۳۴	۴۴۲,۹۲	۴۴۲,۹۲
جمع سرمایه گذاری ثابت			۱۸۶۰,۲۸	۷۴۴۱,۱۲	۹۳۰۱,۴۰	۹۳۰۱,۴۰
سرمایه در گردش			۷۸۲,۸۹	۳۱۳۱,۵۷	۳۹۱۴,۴۶	۳۹۱۴,۴۶
جمع کل			۱۳۲۱,۵۹	۱۰۵۷۲,۶۹	۱۳۲۱۵,۸۶	۱۳۲۱۵,۸۶

درخواست تسهیلات مالی مورد			
نوع تسهیلات	مورد مصرف	تسهیلات مبلغ ریالی	تسهیلات جمع کل
تسهیلات بلند مدت ریالی		۷۴۴۱,۱۲	۷۴۴۱,۱۲
جمع تسهیلات بلند مدت		۷۴۴۱,۱۲	۷۴۴۱,۱۲
کوتاه مدت ریالی		۳۱۳۱,۵۷	۳۱۳۱,۵۷
جمع تسهیلات کوتاه مدت		۳۱۳۱,۵۷	۳۱۳۱,۵۷
جمع کل		۱۰۵۷۲,۶۹	۱۰۵۷۲,۶۹

منابع جدول تامین			
شرح	(م . ر) ریالی	(کل (م . ر مبلغ	درصد
سرمایه شرکت			۰,۰۰
آورده سهامداران	۱۳۲۱,۵۹	۱۳۲۱,۵۹	۰,۱۱
تسهیلات بانکی کوتاه مدت	۳۱۳۱,۵۷	۳۱۳۱,۵۷	۰,۲۶
تسهیلات بانکی بلند مدت	۷۴۴۱,۱۲	۷۴۴۱,۱۲	۰,۶۳
سایر منابع			۰,۰۰

جمع	۱۱۸۹۴,۲۷	۱۱۸۹۴,۲۷	۱,۰۰
-----	----------	----------	------

زمین طرح						
مشخصات	واحد	مقدار	واحد هزینه ریال	هزینه (م . ر)		هزینه کل
				انجام شده	باقیمانده	
زمین	متر مربع	۳۰۰۰,۰۰	۱۷۸۰۰۰,۰۰	۰,۰۰	۵۳۴,۰۰	۵۳۴,۰۰
					۰,۰۰	۰,۰۰
					۰,۰۰	۰,۰۰
					۵۳۴,۰۰	۵۳۴,۰۰

مربوطه ساختمانها و تاسیسات						
شرح	مشخصات	متراژ متر مربع	واحد هزینه ریال	هزینه کل(م . ر)		هزینه کل
				انجام شده	باقیمانده	
سالن تولید		۲۰۰۰	۱۰۰۰۰۰۰		۲۰۰۰	۲۰۰۰
انبار	۱۰*۸*۱۲	۲۰۰	۱۰۰۰۰۰۰		۲۰۰	۲۰۰
					۰	۰
رختکن ، نماز خانه ، غذاخوری	۶*۱۲	۷۲	۱۰۰۰۰۰۰		۷۲	۷۲

ساختمان رفاهی	۱۵*۱۰	۱۵۰	۱۵۰۰۰۰۰	۲۲۵	۲۲۵
				۰	۰
جمع		۲۴۲۲	۰	۲۴۹۷	۲۴۹۷

محوطه سازی							
شرح	مشخصات	واحد	مقدار(متر مربع)	واحد هزینه	هزینه (میلیون ریال)		هزینه کل (م.ر)
					انجام شده	باقیمانده	
عملیات خاکبرداری و تسطیح		مترمربع	۴۰۰۰	۳۲۲۰		۱۲,۸۸	۱۲,۸۸
پی کنی		متر مربع	۱۵۰	۴۴۸۰		۰,۶۷۲	۰,۶۷۲
			۰	۰		۰	۰
						۰,۰۰	۰,۰۰
						۰,۰۰	۰,۰۰
						۰,۰۰	۰,۰۰
						۰,۰۰	۰,۰۰
						۰,۰۰	۰,۰۰
						۰,۰۰	۰,۰۰
						۰,۰۰	۰,۰۰
						۰,۰۰	۰,۰۰
						۰,۰۰	۰,۰۰
جمع			۴۱۵۰,۰۰		۰,۰۰	۱۳,۵۵	۱۳,۵۵

اثاثیه و ملزومات							
					هزینه		

مصرف	(ریال)	انجام شده	مورد نیاز		
میز و صندلی	۱۲,۰۰	۶۰۰۰۰,۰۰	۰,۷۲	۰,۷۲	
کلیه لوازم آشپزخانه و آبدارخانه و رستوران	۱۲,۰۰	۶۰۰۰۰,۰۰	۰,۷۲	۰,۷۲	
ملزومات اداری و دفتری	۱۲,۰۰	۶۰۰۰۰,۰۰	۰,۷۲	۰,۷۲	
لوازم رفاهی و نماز خانه کمد فایل...	۱۲,۰۰	۶۰۰۰۰,۰۰	۰,۷۲	۰,۷۲	
جمع	۴۸,۰۰	۰,۰۰	۲,۸۸	۲,۸۸	۲,۸۸

هزینه های قبل از بهره برداری			
شرح	هزینه ریالی	هزینه کل (م . ر)	توضیحات
هزینه مطالعات اولیه و مقدماتی طرح	۲۰۰۰۰۰۰	۲	
بررسی فنی و ساخت نمونه	۰	۰	
بررسیهای اقتصادی	۰	۰	
مشاوره فنی و اقتصادی	۱۵۰۰۰۰۰۰	۱۵	
طراحی و تهیه نقشه ها	۳۰۰۰۰۰۰	۳	مشاوره
ثبت شرکت و کسب مجوزهای فنی و ساختمانی	۱۰۰۰۰۰۰	۱	
طراحی تشکیلات و سیستمهای اطلاعاتی	۰	۰	
برنامه ریزی و اجرای آموزش	۰	۰	
نظارت بر امور اجرا، نصب، و خرید تجهیزات و تاسیسات	۰	۰	تعداد روز کاری آزمایشی
حقوق ثابت پرسنل قبل بهره برداری (۱ ماه حقوق)	۰	۰	
سایر موارد (۳,۵ درصد موارد فوق)	۰	۰	
جمع	۲۱۰۰۰۰۰۰	۲۱	

تاسیسات

شرح	مشخصات فنی	واحد	مقدار	هزینه واحد(ریال)	هزینه کل (م . ر)		هزینه کل
					انجام شده	باقیمانده	(م . ر)
حق انشعاب برق	۵۰۰	kw	۵۰۰	۹۱۰۰۰۰		۴۵۵	۴۵۵
ترانس	۰	۱	۱	۵۰۰۰۰۰۰۰		۵۰	۵۰
روشنایی سالنها و محوطه	لامپ ، کلید ، تابلو...		۱	۹۰۰۰۰۰۰۰		۹۰	۹۰
کابل کشی و تابلوها	استاندارد					۰	۰
حفر چاه						۰	۰
لوله کشی محوطه و سالنها	مصرف تجهیزات		۱	۱۰۰۰۰۰۰		۱	۱
جمع آوری و تصفیه فاضلاب ، پمپ استخر ، کانال			۱	۰		۰	۰
حق انشعاب تلفن و سیم کشی	۱ خط		۱	۱۰۰۰۰۰۰		۱	۱
کولر	۵		۵	۵۰۰۰۰۰۰		۲۵	۲۵
بخاری	۴		۴	۱۰۰۰۰۰۰		۴	۴
موتور دیزلی یا یو پی اس			۱,۰۰	۰,۰۰		۰,۰۰	۰,۰۰
جمع			۴۸,۰۰		۰,۰۰	۶۲۶,۰۰	۶۲۶,۰۰

شرح ماشین آلات

شرح	تعداد	ارزش واحد (م.ر)	خریداری شده (م.ر)	مورد نیاز (م.ر)	جمع کل (م.ر)
ماشین لش زنی (flashing-۱۸۰۰) سیستم تمام هیدرولیک با تابلو برق و متعلقات	D	۱۸۰۰۰۰۰۰			۱۸۰۰۰۰۰۰
ماشین لش زنی (flashing-۱۵۰۰) سیستم تمام هیدرولیک با تابلو برق و متعلقات	D۲	۱۶۰۰۰۰۰۰			۳۲۰۰۰۰۰۰
ماشین ابگیر (saming-۱۶۰۰) سیستم تمام هیدرولیک با تابلو برق و متعلقات	D۲	۱۶۰۰۰۰۰۰			۳۲۰۰۰۰۰۰
ماشین فالس – خشک (-۱۵۰۰) (sheyving سیستم تمام هیدرولیک با تابلو برق و متعلقات	D۲	۲۱۰۰۰۰۰۰			۲۱۰۰۰۰۰۰
ماشین فالس – تر (-۱۵۰۰) (sheyving سیستم تمام هیدرولیک با تابلو برق و متعلقات	D۲	۲۱۰۰۰۰۰۰			۴۲۰۰۰۰۰۰
پرس ۸۰۰ تن با تابلو برق و متعلقات	D۱	۴۰۰۰۰۰۰۰			۴۰۰۰۰۰۰۰
عیاق یا دستگاه اندازه گیری ۲۰۰mm یا سیستم دیجیتال	D۱	۱۲۰۰۰۰۰۰			۱۲۰۰۰۰۰۰
گیره رامکا + فن های مربوطه + گیره	D۲	۲۵۰۰۰۰۰۰			۵۰۰۰۰۰۰۰

۳۰۰۰۰۰۰۰۰			۳۰۰۰۰۰۰۰۰	D۱	تونل خشک کن + فن + کاموایر
۴۴۰۰۰۰۰۰۰			۸۵۰۰۰۰۰۰۰	D۵	بالابان (dram) با موتور و گیربکس
۳۲۰۰۰۰۰۰۰			۸۰۰۰۰۰۰۰۰	D۴	لش بیل با padel
۱۷۰۰۰۰۰۰۰			۱۷۰۰۰۰۰۰۰	D۱	بافتنگ هیدرولیک ۱۵۰۰ یا سمباده
۴۵۰۰۰۰۰۰۰			۱۵۰۰۰۰۰۰۰	۳ دستگاه	شدل (نرم کن)
۷۰۰۰۰۰۰۰۰			۷۰۰۰۰۰۰۰۰	۱ دستگاه	اسپر بنگ (رنگ پاش اتوماتیک)
۴۸۵۰۰۰۰۰۰۰					
۵۰۴۵	۵۰۴۵			۱,۰۰	جمع

وسایل نقلیه					
مورد و محل مصرف	تعداد	هزینه واحد(ریال)	هزینه(م.ر)		جمع کل(م.ر)
			انجام شده	مورد نیاز	
وانت نیسان	۱,۰۰	۹۰۰۰۰۰۰,۰۰		۹۰,۰۰	۹۰,۰۰
گاری	۶,۰۰	۱۲۰۰۰۰۰,۰۰		۷,۲۰	۷,۲۰
				۰,۰۰	۰,۰۰
				۰,۰۰	۰,۰۰
				۰,۰۰	۰,۰۰
				۰,۰۰	۰,۰۰
				۰,۰۰	۰,۰۰
				۰,۰۰	۰,۰۰
				۰,۰۰	۰,۰۰
جمع	۷,۰۰		۰,۰۰	۹۷,۲۰	۹۷,۲۰

هزینه های پیش بینی نشده سرمایه گذاری (م.ر)	
شرح	مبلغ
۵٪هزینه های سرمایه گذاری	۴۴۱,۹۳

ظرفیت در سال راه اندازی ۰,۸۰		پیش بینی سرمایه در گردش	
مبلغ به میلیون ریال		مدت (۲۴۰/روز)	شرح
در سال راه اندازی	به ازای ظرفیت اسمی		
۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۳۸	موجودی مواد اولیه کمکی و بسته بندی (خارجی)
۲۶۳۲,۵۰	۳۲۹۰,۶۳	۰,۳۸	موجودی مواد اولیه کمکی و بسته بندی (داخلی)
۰,۰۰		۰,۳۸	لوازم یدکی
۶۵۳,۲۸	۸۱۶,۶۰	۰,۳۸	حقوق و دستمزد تولیدی
۴۹۸,۶۰	۶۲۳,۲۴	۰,۳۸	سوخت و انرژی
۱۲۵,۵۸	۱۵۶,۹۸	۰,۳۸	تعمیرات و نگهداری
۰,۰۰		۰,۳۸	موجودی کالای در جریان وساخته شده
۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	مطالبات تجاری - برای ۵۰ درصد فروش
۳,۹۱	۴,۸۹	۰,۱۰	سایر اقلام (تنخواه گردان و هزینه های اداری)
۳۹۱۳,۸۷	۴۸۹۲,۳۳		جمع

هزینه مواد اولیه کمکی و بسته بندی

شرح	منبع تهیه		مصرف مقدار	(واحد (ریال بهای	ارزش مواد داخلی	ارزش مواد خارجی	ارزش کل (م.ر)
	داخلی	خارجی					
سیلیول wmt، hm۳ و سیلیوتان mfp,rs۸۳ و سابون امولگاتور ۱۲۸، ساینوزیوم ۱۰۰۰ alو ساگریلیک mrs و سلینولیکس wwl	۱,۰۰		۱۶۲۰۰۰,۰۰	۱۵۰۰۰,۰۰	۲۴۳۰,۰۰	۰,۰۰	۲۴۳۰,۰۰
کرم	۱,۰۰		۵۴۰۰۰,۰۰	۵۰۰۰,۰۰	۲۷۰,۰۰	۰,۰۰	۲۷۰,۰۰
نمک	۱,۰۰		۴۰۵۰۰,۰۰	۱۰۰۰۰,۰۰	۴۰۵,۰۰	۰,۰۰	۴۰۵,۰۰
پوست خام	۱,۰۰		۲۸۳۵۰۰,۰۰	۲۰۰۰۰,۰۰	۵۶۷۰,۰۰	۰,۰۰	۵۶۷۰,۰۰
					۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰
					۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰
					۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰
					۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰
					۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰
					۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰
					۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰
جمع			۵۴۰۰۰۰,۰۰		۸۷۷۵,۰۰	۰,۰۰	۸۷۷۵,۰۰

حقوق و دستمزد				
سمت	موجود	تعداد مورد نیاز	حقوق ماهیانه (ریال)	حقوق سالیانه (م. ر)
مدیر سالن		۱	۴۰۰۰۰۰۰	۶۴
تکنسین فنی		۱	۳۰۰۰۰۰۰	۴۸
کارگر		۴۰	۲۸۰۰۰۰۰	۱۷۹۲
مسئول فروش		۱	۳۰۰۰۰۰۰	۴۸
نگهبانی		۱	۲۷۰۰۰۰۰	۴۳,۲
مسئول تدارکات		۱	۳۰۰۰۰۰۰	۴۸
مسئول اداری		۱	۲۸۰۰۰۰۰	۴۴,۸
مسئول مالی		۱	۲۸۰۰۰۰۰	۴۴,۸
نیروی خدماتی		۱	۲۸۰۰۰۰۰	۴۴,۸
			۰	۰
			۰	۰
				۰
				۰
				۰
				۰
				۰
جمع	۰	۴۸		۲۱۷۷,۶

هزینه سوخت و انرژی

شرح	واحد مصرف	ساعت کاری روزانه	بهای واحد (ریال)	تعداد روز کاری	مورد نیاز	میزان مصرف سالیانه	کل برآورد سالیانه (م.ر)
برق	KWH	۸,۰۰	۵۴۵,۰۰	۲۷۰,۰۰	۶۴۸۰۰۰,۰۰	۶۴۸۰۰۰,۰۰	۳۵۳,۱۶
تلفن	PALS		۲۰۰,۰۰	۲۷۰,۰۰	۲۴۰۰۰,۰۰	۶۴۸۰۰۰۰,۰۰	۱۲۹۶,۰۰
گاز	M ^۳					۰,۰۰	۰,۰۰
گازوئیل	LIT		۱۶۵,۰۰		۵۰۰۰,۰۰	۵۰۰۰,۰۰	۰,۸۳
بنزین	LIT					۰,۰۰	۰,۰۰
آب	M ^۳		۱۰۰۰,۰۰	۲۷۰,۰۰	۱۲۰۰۰,۰۰	۱۲۰۰۰,۰۰	۱۲,۰۰
جمع						۷۱۴۵۰۰۰,۰۰	۱۶۶۱,۹۹

هزینه استهلاک و تعمیرات و نگهداری : مبالغ (م . ر)

تعمیرات و نگهداری		استهلاک		ارزش دارایی	شرح داراییهای ثابت
مبلغ	درصد	مبلغ	درصد		
۲۵۲,۲۵	۰,۰۵	۵۰۴,۵۰	۰,۱۰	۵۰۴۵,۰۰	ماشین آلات و تجهیزات تولیدی
۰,۲۰	۰,۱۰	۰,۲۰	۰,۱۰	۲,۰۰	ابزار و تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی
۹,۷۲	۰,۱۰	۹,۷۲	۰,۱۰	۹۷,۲۰	وسائط نقلیه
۰,۲۹	۰,۱۰	۰,۵۸	۰,۲۰	۲,۸۸	اثاثیه و لوازم اداری
۰,۰۰	۰,۰۰	۴,۲۰	۰,۲۰	۲۱,۰۰	قبل از بهره برداری
۳۱,۳۰	۰,۰۵	۶۲,۶۰	۰,۱۰	۶۲۶,۰۰	تاسیسات
۱۲۴,۸۵	۰,۰۵	۱۲۴,۸۵	۰,۰۵	۲۴۹۷,۰۰	ساختمانها
۴۱۸,۶۱		۷۰۶,۶۵		۸۲۹۱,۰۸	جمع کل

هزینه های پیش بینی نشده تولید (م.ر)	
شرح	مبلغ
۳٪ هزینه های تولید	۱۱۷,۴۲

هزینه های اداری و فروش (م.ر)	
شرح	مبلغ
۱٪ هزینه های تولید	۳۹,۱۴

پیش بینی برنامه تولید نسبت به ظرفیت اسمی							
شرح محصول	تولید در برنامه ظرفیت اسمی	واحد	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	پنجم سال
			۰,۸۰	۰,۸۵	۰,۹۰	۰,۹۵	۱۰۰,۰۰
انواع چرم سبک دباغی شده	۲۷۰۰۰۰,۰۰	مجلد	۲۱۶۰۰۰,۰۰	۲۲۹۵۰۰,۰۰	۲۴۳۰۰۰,۰۰	۲۵۶۵۰۰,۰۰	۲۷۰۰۰۰۰,۰۰
			۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰
			۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰	۰,۰۰
جمع			۲۱۶۰۰۰,۰۰	۲۲۹۵۰۰,۰۰	۲۴۳۰۰۰,۰۰	۲۵۶۵۰۰,۰۰	۲۷۰۰۰۰۰,۰۰

قیمت فروش هر کدام از محصولات			
شرح محصول	واحد	قیمت فروش واحد(واحد ریال)	مبلغ فروش در ظرفیت السمی(م.ر)
انواع چرم سبک دباغی شده	جلد	۴۰۰۰۰,۰۰	۱۰۸۰۰۰۰,۰۰
			۰,۰۰
			۰,۰۰
			۰,۰۰
			۱۰۸۰۰۰۰,۰۰

تفکیک هزینه های عملیاتی طرح بصورت ثابت و متغیر

شرح	هزینه های ثابت		هزینه ها متغیر		جمع کل
	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	
مواد اولیه و بسته بندی		۰,۰۰	۱,۰۰	۸۷۷۵,۰۰	۸۷۷۵,۰۰
حقوق و دستمزد	۰,۷۰	۱۵۲۴,۳۲	۰,۳۰	۶۵۳,۲۸	۲۱۷۷,۶۰

استهلاک		۰,۰۰	۱,۰۰	۷۰۶,۶۵	۷۰۶,۶۵
تعمیرات و نگهداری	۰,۲۰	۸۳,۷۲	۰,۸۰	۳۳۴,۸۹	۴۱۸,۶۱
هزینه سوخت و انرژی	۰,۳۰	۴۹۸,۶۰	۰,۷۰	۱۱۶۳,۳۹	۱۶۶۱,۹۹
هزینه اجاره محل طرح	۰,۰۰	۰,۰۰		۰,۰۰	۰,۰۰
هزینه پیش بینی نشده	۰,۱۵	۱۷,۶۱	۰,۸۵	۹۹,۸۰	۱۱۷,۴۲
سایر اقلام و هزینه های اداری		۰,۰۰	۱,۰۰	۳۹,۱۴	۳۹,۱۴
هزینه تسهیلات و بیمه		۰,۰۰	۱,۰۰	۰,۰۰	
جمع کل	-	۲۱۲۴,۲۵	-	۱۱۷۷۲,۱۴	۱۳۸۹۶,۳۹

جدول سود و زیان خلاصه					
سالهای بهره برداری	سال اول	سال دوم	سال سوم	چهارم سال	سال پنجم
درصد استفاده از ظرفیت	۰,۸۰	۰,۸۵	۰,۹۰	۰,۹۵	۱۰۰,۰۰
میزان تولیدات	۲۱۶۰۰۰,۰۰	۲۲۹۵۰۰,۰۰	۲۴۳۰۰۰,۰۰	۲۵۶۵۰۰,۰۰	۲۷۰۰۰۰۰,۰۰
فروش خالص	۸۶۴۰۰۰,۰۰	۱۰۰۹۸۰۰,۰۰	۱۱۶۶۴۰۰,۰۰	۱۳۳۳۸۰۰,۰۰	۱۵۱۲۰۰۰۰,۰۰
کسر می شود: هزینه های تولید					
مواد اولیه کمکی و بسته بندی	۷۰۲۰,۰۰	۷۴۵۸,۷۵	۷۸۹۷,۵۰	۸۳۳۶,۲۵	۸۷۷۵۰۰,۰۰
حقوق و دستمزد	۲۱۷۷,۶۰	۲۱۷۷,۶۰	۲۱۷۷,۶۰	۲۱۷۷,۶۰	۲۱۷۷,۶۰
سوخت و روشنایی	۱۳۲۹,۵۹	۱۴۱۲,۶۹	۱۴۹۵,۷۹	۱۵۷۸,۸۹	۱۶۶۱۹۸,۵۰
تعمیرات و نگهداری	۴۱۸,۶۱	۴۱۸,۶۱	۴۱۸,۶۱	۴۱۸,۶۱	۴۱۸,۶۱
متفرقه و پیش بینی نشده	۱۱۷,۴۲	۱۱۷,۴۲	۱۱۷,۴۲	۱۱۷,۴۲	۱۱۷,۴۲
استهلاک	۷۰۶,۶۵	۷۰۶,۶۵	۷۰۶,۶۵	۷۰۶,۶۵	۷۰۶,۶۵
جمع هزینه های تولید	۱۱۷۶۹,۸۶	۱۲۲۹۱,۷۱	۱۲۸۱۳,۵۶	۱۳۳۳۵,۴۱	۱۰۴۷۱۱۸,۷۷
تعدیل موجودی					
قیمت تمام شده کالا	۱۱۷۶۹,۸۶	۱۲۲۹۱,۷۱	۱۲۸۱۳,۵۶	۱۳۳۳۵,۴۱	۱۰۴۷۱۱۸,۷۷
سود ناویژه	۸۵۲۲۳۰,۱۴	۹۹۷۵۰۸,۲۹	۱۱۵۳۵۸۶,۴۴	۱۳۲۰۴۶۴,۵۹	۱۵۰۱۵۲۸۸۱,۲۳
کسر می شود: هزینه های عملیاتی					
هزینه های اداری و فروش تبلیغات	۳۹,۱۴	۳۹,۱۴	۳۹,۱۴	۳۹,۱۴	۳۹,۱۴
هزینه های توزیع و فروش ۱٪ فروش					
جمع هزینه های عملیاتی	۳۹,۱۴	۳۹,۱۴	۳۹,۱۴	۳۹,۱۴	۳۹,۱۴
سود عملیاتی	۸۵۲۱۹۱,۰۰	۹۹۷۴۶۹,۱۵	۱۱۵۳۵۴۷,۳۰	۱۳۲۰۴۲۵,۴۶	۱۵۰۱۵۲۸۴۲,۰۹
عملیاتی کسر می شود: هزینه های غیر					
هزینه های قبل از بهره برداری	۳,۵۰	۳,۵۰	۳,۵۰	۳,۵۰	۳,۵۰
سود تسهیلات مالی بلند مدت	۴۴۲,۵۵	۴۴۲,۵۵	۴۴۲,۵۵	۴۴۲,۵۵	۴۴۲,۵۵
سود تسهیلات کوتاه مدت	۹۷,۵۹	۹۷,۵۹	۹۷,۵۹	۹۷,۵۹	۹۷,۵۹
جمع هزینه های غیر عملیاتی	۵۴۳,۶۴	۵۴۳,۶۴	۵۴۳,۶۴	۵۴۳,۶۴	۵۴۳,۶۴
سود (زیان) ویژه	۸۵۱۶۴۷,۳۶	۹۹۶۹۲۵,۵۱	۱۱۵۳۰۰۳,۶۷	۱۳۱۹۸۸۱,۸۲	۱۵۰۱۵۲۲۹۸,۴۵
سود پس از مالیات و سهام					
سود و زیان سنواتی	۸۵۱۶۴۷,۳۶	۹۹۶۹۲۵,۵۱	۱۱۵۳۰۰۳,۶۷	۱۳۲۱۴۵۸,۳۶	۱۵۴۴۷۳۷۵۶,۸۱
سود نقل به ترازنامه	۸۵۱۶۴۷,۳۶	۹۹۶۹۲۵,۵۱	۱۱۵۳۰۰۳,۶۷	۱۳۲۱۴۵۸,۳۶	۱۵۴۴۷۳۷۵۶,۸۱

گردش وجوه نقد

سالهای بهره برداری	سال سرمایه گذاری	سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم
منابع:						
سود (زیان) ویژه		۸۵۱۶۴۷,۳۶	۹۹۶۹۲۵,۵۱	۱۱۵۳۰۰۳,۶۷	۱۳۱۹۸۸۱,۸۲	۱۵۰۱۵۲۲۹۸,۴۵
قبل از بهره برداری		۳,۵۰	۳,۵۰	۳,۵۰	۳,۵۰	۳,۵۰
استهلاک		۷۰۶,۶۵	۷۰۶,۶۵	۷۰۶,۶۵	۷۰۶,۶۵	۷۰۶,۶۵
منابع حاصل از عملیات		۸۵۰۹۳۷,۲۲	۹۹۶۲۱۵,۳۷	۱۱۵۲۲۹۳,۵۲	۱۳۱۹۱۷۱,۶۷	۱۵۰۱۵۱۵۸۸,۳۱
تسهیلات اعطایی بلند مدت ریالی	۷۴۲۴,۴۵					
تسهیلات اعطایی کوتاه مدت ریالی	۳۱۳۱,۰۹					
سرمایه / آورده متقاضی	۱۳۱۹,۴۴					
جاری شرکاء						
جمع منابع:	۱۱۸۷۴,۹۹					
مصارف:						
سرمایه گذاری ثابت	۹۲۸۰,۵۶					
قبل از بهره برداری	۲۱,۰۰					
سرمایه در گردش:						
مواد اولیه کمکی و بسته بندی	۲۶۳۲,۵۰					
کالای ساخته شده	۰,۰۰					
مطالبات	۰,۰۰					
تنخواه گردان	۳,۹۱					
پرداختها:						
مالیات						
بازپرداختها:						
تسهیلات پیشنهادی بلند مدت ریالی		۱۶۷۹,۹۶	۱۶۷۹,۹۶	۱۶۷۹,۹۶	۱۶۷۹,۹۶	۱۶۷۹,۹۶
تسهیلات پیشنهادی کوتاه مدت		۱۱۴۱,۲۸	۱۱۴۱,۲۸	۱۱۴۱,۲۸	۱۱۴۱,۲۸	۱۱۴۱,۲۸
جمع مصارف:	۱۱۹۳۷,۹۷	۸۴۸۱۱۵,۹۷	۹۹۳۳۹۴,۱۲	۱۱۴۹۴۷۲,۲۷	۱۳۱۶۳۵۰,۴۲	۱۵۰۱۴۸۷۶۷,۰۶
مازاد	۶۲,۹۹-	۸۴۸۱۱۵,۹۷	۹۹۳۳۹۴,۱۲	۱۱۴۹۴۷۲,۲۷	۱۳۱۶۳۵۰,۴۲	۱۵۰۱۴۸۷۶۷,۰۶
مازاد انباشته	۶۲,۹۹-	۸۴۸۰۵۲,۹۹	۱۸۴۱۴۴۷,۱۱	۲۹۹۰۹۱۹,۳۸	۴۳۰۷۲۶۹,۸۰	۱۵۴۴۵۶۰۳۶,۸۶

جدول محاسبه ارزش افزوده	
شرح	میلیون ریال
حقوق کارگران و کارمندان با احتساب بیمه و سایر مزایا	۲۱۷۷,۶۰
استهلاک دارائی های ثابت	۷۰۶,۶۵
هزینه های دفتر مرکزی و فروش	۳۹,۱۴
سود سالیانه در ظرفیت مبنا	۱۵۰۱۵۲۲۹۸,۴۵
سایر (۳/۵٪ موارد فوق)	۷۹۵۸۲۲۶۷۵,۷۳
جمع ارزش افزوده سالیانه	۹۴۵۹۷۷۸۹۷,۵۷

IRR مبنای محاسبات				
سال	سود ویژه	استهلاک	عایدات جمع	فعلی ارزش
اول	۸۵۱۶۴۷,۳۶	۷۰۶,۶۵	۸۵۲۳۵۴,۰۱	۱۳۱۹۴,۴۳-
دوم	۹۹۶۹۲۵,۵۱	۷۰۶,۶۵	۹۹۷۶۳۲,۱۶	۸۳۹۱۵۹,۵۸
سوم	۱۱۵۳۰۰۳,۶۷	۷۰۶,۶۵	۱۱۵۳۷۱۰,۳۱	۱۸۳۶۷۹۱,۷۴
چهارم	۱۳۱۹۸۸۱,۸۲	۷۰۶,۶۵	۱۳۲۰۵۸۸,۴۶	۲۹۹۰۵۰۲,۰۵
پنجم	۱۵۰۱۵۲۲۹۸,۴۵	۷۰۶,۶۵	۱۵۰۱۵۳۰۰۵,۱۰	۴۳۱۱۰۹۰,۵۱
ششم	۱۵۰۱۵۲۲۹۸,۴۵	۷۰۶,۶۵	۱۵۰۱۵۳۰۰۵,۱۰	۱۵۴۴۶۴۰۹۵,۶۱
هفتم	۱۵۰۱۵۲۲۹۸,۴۵	۷۰۶,۶۵	۱۵۰۱۵۳۰۰۵,۱۰	۳۰۴۶۱۷۱۰۰,۷۱
هشتم	۱۵۰۱۵۲۲۹۸,۴۵	۷۰۶,۶۵	۱۵۰۱۵۳۰۰۵,۱۰	۴۵۴۷۷۰۱۰۵,۸۰
نهم	۱۵۰۱۵۲۲۹۸,۴۵	۷۰۶,۶۵	۱۵۰۱۵۳۰۰۵,۱۰	۶۰۴۹۳۳۱۱۰,۹۰

نسبتهای مالی

سالهای برنامه ریزی شده					شرح
سال اول	سال دوم	سال سوم	سال چهارم	سال پنجم	
۰,۹۹	۰,۹۹	۰,۹۹	۰,۹۹	۰,۹۹	حاشیه سود خالص
۰,۹۹	۰,۹۹	۰,۹۹	۰,۹۹	۰,۹۹	حاشیه سود عملیاتی
۱۵۷۷,۷۲	۱۸۴۶,۶۹	۲۱۳۵,۶۵	۲۴۴۴,۶۰	۲۷۷۹۸۸,۸۷	نسبت پوشش بهره
۲,۳۳	۱,۴۷	۱,۵۶	۱,۶۵	۱۷۳,۴۱	نسبت جاری

محاسبه دوره بازگشت سرمایه گذاری طرح		
جریانان نقدی تجملی	جریانان نقدی ورودی یا خروجی	سال
-۱۳۱۹۴,۴۳	۱۳۱۹۴,۴۳-	سرمایه گذاری
۸۳۸۴۵۲,۹۳	۸۵۱۶۴۷,۳۶	اول
۱۸۳۵۳۷۸,۴۵	۹۹۶۹۲۵,۵۱	دوم
۳۹۸۸۲۸۲,۱۱	۱۱۵۳۰۰۳,۶۷	سوم
۴۳۰۸۲۶۳,۹۳	۱۳۱۹۸۸۱,۸۲	چهارم
۱۵۴۴۶۰۵۶۲,۳۸	۱۵۰۱۵۲۲۹۸,۴۵	پنجم

هزینه های متغیر - فروش = حاشیه سود	۱۰۶۸۲۲۷,۸۶
درصد حاشیه سود	۰,۹۹
مبلغ فروش در نقطه سر به سر	۲۱۴۷,۶۶
در صد مبلغ فروش در نقطه سر به سر	۰,۰۰

سود تسهیلات بلند مدت	۱۷۶۴,۳۹
تسهیلات بلند مدت سود تنفس	۸۹۰,۹۳
جمع سود تسهیلات بلند مدت	۲۶۵۵,۳۲
اصل و سود تسهیلات بلند مدت جمع	۱۰۰۷۹,۷۷
قسط سالیانه تسهیلات بلند مدت	۱۶۷۹,۹۶
سود تسهیلات کوتاه مدت	۲۹۲,۷۶
اصل و سود تسهیلات کوتاه مدت	۳۴۲۳,۸۵

نرخ تسهیلات		۰,۰۶	۰,۰۸	۰,۱۰	۰,۱۲
NPV		۱۱۵۹۰۵۱۰۶,۳۲	۱۰۵۷۱۸۹۳۵,۲۷	۹۶۵۹۸۴۶۷,۵۱	۸۸۴۱۵۵۴۷,۴۸
سال پنجم		۱۱۲۱۹۹۸۹۳,۳۳	۱۰۲۱۸۸۷۲۷,۹۲	۹۳۲۳۰۵۷۱,۱۰	۸۵۱۹۸۴۴۲,۷۸
سال چهارم		۱۰۴۲۶۷۲,۸۳	۹۶۷۵۵۶,۸۶	۸۹۹۰۸۵,۰۵	۸۳۶۵۶۴,۴۹
سال سوم		۹۶۵۱۱۹,۰۹	۹۱۲۴۸۸,۱۵	۸۶۳۶۱۵,۵۳	۸۱۸۱۷۱,۶۶
سال دوم		۸۸۴۱۱۷,۲۳	۸۵۱۶۷۵,۳۴	۸۲۰۹۸۶,۸۸	۷۹۱۹۲۷,۷۱
سال اول		۸۰۰۱۰۹,۴۱	۷۸۵۲۹۲,۵۷	۷۷۱۰۱۴,۵۲	۷۵۷۲۴۶,۴۰
سال سرمایه گذاری		۱۳۱۹۴,۴۳	۱۳۱۹۴,۴۳	۱۳۱۹۴,۴۳	۱۳۱۹۴,۴۳
NPV نرخ (۰,۱۲)	۰,۰۰	۱۶۹۷۴۲۱,۰۷	۲۵۶۲۶۵۰,۴۹	۳۳۶۷۸۹۶,۴۱	۸۸۴۱۵۵۴۷,۴۸
NPV برای یک سال	NPV برای دو سال	NPV برای سه سال	NPV برای چهار سال	NPV برای پنج سال	

نرخ بازده داخلی	۱۱۳۸۰,۰۲۳۴۷
-----------------	-------------

لیست قیمت محصولات صنعت چرم سازی از تاریخ ۸۸/۴/۱ تا ۸۸/۶/۱

ردیف	محصول	واحد	قیمت (ریال)
۱	سلیپول SF۹۸	کیلو	۲۶۲۹۰
۲	سلیپول WHT	کیلو	۱۹۸۰۰
۳	سلیپول HM۳	کیلو	۱۹۸۰۰
۴	سلیپول SOS	کیلو	۱۸۱۵۰
۵	سلیپول SOF	کیلو	۱۸۴۸۰
۶	سلین ۱۲۲ B	کیلو	۱۶۵۰۰
۷	سلین ۱۳۹	کیلو	۱۶۵۰۰
۸	سلیپول RC	کیلو	۱۷۶۰۰
۹	سلیپول FH	کیلو	۱۷۶۰۰
۱۰	سلیکور EC۳۰	کیلو	۱۲۱۰۰
۱۱	سلیکور EC۴۵	کیلو	۱۲۱۰۰
۱۲	سلیپول SD	کیلو	۱۹۸۰۰
۱۳	سلیپول DX	کیلو	۱۸۲۶۰
۱۴	سلیپوتان MFP	کیلو	۲۰۳۵۰
۱۵	سلیپوتان PS	کیلو	۱۸۷۰۰
۱۶	سلیپوتان HAP	کیلو	۲۱۴۵۰
۱۷	سلیپوتان RSE	کیلو	۱۷۱۶۰
۱۸	سلیپوتان RS۸۳	کیلو	۱۹۶۹۰
۱۹	سلیپوتان RS۸۵	کیلو	۱۹۶۹۰
۲۰	سلیپوتان RS۸۸	کیلو	۱۹۸۰۰
۲۱	سلیپوتان GRW	کیلو	۱۸۱۵۰
۲۲	سلیپوتان RGS	کیلو	۲۱۵۶۰
۲۳	سلیکات HD	کیلو	۱۹۶۹۰
۲۴	صابون امولگاتور ۱۲۸	کیلو	۷۹۲۰
۲۵	سلینوزیم AL ۱۰۰۰	کیلو	۵۳۹۰
۲۶	سلیپول BGR	کیلو	۱۹۲۵۰
۲۷	ساکریلیک MRS	کیلو	۱۶۵۰۰
۲۸	سلیپول TL	کیلو	۱۷۶۰۰
۲۹	ساکریلیک OHS	کیلو	۱۹۸۰۰
۳۰	ساکریلیک IS ، OBS	کیلو	۱۹۸۰۰
۳۱	سلیپوتان BGS	کیلو	۱۰۸۹۰

۱۷۳۸۰	کیلو	سلیپو تان HB	۳۲
۱۹۸۰۰	کیلو	سلیپول RD	۳۳
۱۶۵۰۰	کیلو	سلیپو تان RGN	۳۴
۱۸۹۲۰	کیلو	سلیپول DM	۳۵
۲۰۳۵۰	کیلو	سلیپو تان D	۳۶
۲۰۹۰۰	کیلو	سلیپول TRO	۳۷
۲۴۲۰۰	کیلو	سلیپول OSI	۳۸
۱۸۹۲۰	کیلو	سلیپولیکس WWL	۳۹
۲۴۲۰۰	کیلو	سلیپول OSI	۴۰
۱۸۲۶۰	کیلو	سلیپو تان ILAW	۴۱

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.