

عنوان طرح:

مطالعات امکان سنجی برای طرح تولید کنسانتره انار در سیاب
کوهدشت

مقدمه

بسمه تعالی

موقعیت مکانی و جغرافیایی زیر تنگ سیاب

دهستان زیر تنگ سیاب در ۶۰ کیلومتری جنوب غربی شهرستان کوهدشت در ۱۰ کیلومتری بخش کوهنانی قرار گرفته است. این دهستان از سمت غرب به استان ایلام (شهرستان شیروان چرداول) و از سمت شمال به بخش طرهان و از سمت جنوب به رودخانه سیمره (شهرهای آبدانان و هندملینی) استان ایلام منتهی میشود و از لحاظ آب و هوایی دارای آب و هوای نیمه گرمسیری میباشد و در محاصره کوه های (اگله، ویزنهار، آب باریک) و در فاصله نزدیک کوه مرز استان ایلام و لرستان یعنی کبیر کوه (کور) قرار گرفته است و از لحاظ منابع آبی رودخانه خروشان سیاب جاری میباشد و به رودخانه عظیم سیمره در پای کوه ویزنهار میپیوندد. از لحاظ توپوگرافی دارای زمین های پست و ناهموار و متنوعی میباشد. از نظر وضعیت زمین شناسی خاک منطقه درصد بیشتری از آن شنی و درصد کمی رسی میباشد و پوشش گیاهی و جنگلی آن نیز غنی میباشد، از طرف دیگر باغات وسیع انار قسمت عظیمی از زمینهای منطقه را پوشانده است.

ویژگی های انسانی و جمعیتی

دهستان زیر تنگ سیاب دارای ۳۳ آبادی که جمعیت کل آن بالغ بر ۶۴۴۴ نفر میباشد. تعداد خانوارهای ساکن در این دهستان ۱۲۰۷ عدد میباشد. جمعیت مذکر آن ۲۶۲۳ نفر و جمعیت مونث آن ۳۸۲۱ نفر میباشد. روستای نامسکول با ۱۵۱ خانوار و ۷۲۴ نفر بیشترین میزان جمعیت را دارا است و روستای دماوند (پیروز علی) با ۵ خانوار و ۴۰ نفر جمعیت کمترین میزان را دارا می باشد.

سواد:

معمولا هر کدام از روستای تحت پوشش این دهستان در سطح نرمالی قرار دارند. به طور کلی روستای سرخلیزه (ده کرمعلی) با ۳۱۳ نفر بیشترین میزان با سوادی را دارا میباشد و روستای چاه قاضی با ۱۰۶ نفر بیشترین میزان بی سوادی را دارا میباشد. باید گفت یکی از دلایل رشد سواد و بالطبع رشد سطح فرهنگی این روستاها نسبت به روستاهای دیگر نداشتن زمین آبی در حاشیه رودخانه و عدم اشتغال به دامپروری میباشد. اهلی این روستا با داشتن زمین دیم فصول خاصی از سال به اشتغال بر روی زمین می پردازند و بدلیل عدم کار دائمی بر روی مزارع بیشتر اوقات خود را به سمت تحصیل علم و سواد سوق داده اند.

ویژگیهای فرهنگی و تربیتی

مردمان ساکن در دهستان زیر تنگ سیاب از تیره ها و قومیت های مختلف تشکیل میشوند. به عنوان مثال قبادیها، قوتلسا، کردها، کونائیا، نورعلی ها، درویش ها، گراوندها، جانبازها،.... ولی این قومیتها و تیره ها و عشیره ها باعث نگردیده است از لحاظ فرهنگی و اجتماعی و آداب و رسوم و سنن والگوهای فرهنگی شکاف عمده ای ایجاد

نماید و در این دهستان هنوز باورها و اعتقادات سنتی و فرهنگی قدیمی حکمفرما میباشد و زندگی ماشینیزم و تکنولوژی مدرن امروزی نتوانسته است این سنت های کهن را کمرنگ جلوه دهد و هنوز دارای مراسم شاد و غمگین با همان حال و هوای دیرینه سنتی مرسوم و رایج میباشد. به جرات میتوان گفت وجود رودخانه سیاب و محصول مرغوب انار باعث گردیده است از لحاظ طبقاتی و فرهنگی تا حدی بصورت یکدست و یکنواخت باقی بمانند همین امر باعث گردیده تفرجگران و خریداران و پرسنل جهاد کشاورزی از وزیر تا رده های پایین در بیشتر ایام سال به این منطقه سفر کنند. و با احداث کارخانه رب گیری انار مشارکت تنگاتنگ مردم را در کنار هم بوجود آورده است و بالطبع کار مشارکتی سطح فرهنگی اهالی را بالا میبرد و از نزاع و درگیری هایی که در قدیم در مواقعی اتفاق افتاده به شدت کاهش می یابد و از لحاظ مهمان نوازی و پذیرایی مردمان این دیار زبانزد عام و خاص اند. از نظر مذهب همگی به طور ۱۰۰٪ شیعه مذهب اند و بخوبی تمام مراسمات ائمه اطهار و امامان را بجا می آورند و از طرفی وجود نیروهای تحصیل کرده اعم از کارمند، معلم و دانشجو نیز در رشد و اعتلای سطوح فرهنگی و اخلاقی اهالی بی تاثیر نبوده است بگونه ای که روستای شهید رجایی هر ساله بدلیل آرام بودن و نداشتن هرگونه اختلاف و درگیری داخلی با سایر روستاها به عنوان روستای نمونه شناخته میشود. انار با نام علمی *punica granatum* از خانواده *punicaceae* جنس *punica* و گونه *granatum* است. درخت انار بومی ایران است. این درخت

بیشتر در مناطق سردسیر و نیمه گرمسیری و مدیترانه ای به صورت خزان کننده با ارتفاع ۲-۳ متری باشد و در مناطق گرم و مرطوب بصورت همیشگی سبز می باشد گرمای زیاد باعث سوختگی و سرما باعث ترکیدگی آن میشود مرغوبترین انار در در کاشان ساوه و یزد کشت می گردد.

انار میوه‌های سرشار از آهن می باشد و به عنوان یک خونساز و دفع کننده چربی و دفع کننده سموم. عفونتها و حرارت بدن می باشد .

از پوست. گل. ساقه و میوه... در پزشکی دباغی و رنگرزی استفاده میشود

انارهای ملس. پوست کلفت. سیاه دانه و دیر رس برای نگهداری در سردخانه

مناسب می باشد. پنج رقم مهم و معروف انار در ایران (دیرس. پوست کلفت .

پوست قرمزودانه قرمز) که شرایط صادرات دارند عبارتند از: رباب نیریز. شیشه پک فردوس . ملس ساوه میخوش و ملس یزد. نادری. نطنزو

بادرود. ارقام خارجی آن واندر فول محصول اسپانیا می باشد. مهمترین مناطق

انار خیز کشور عبارتند از: فارس. اصفهان. خراسان. یزد و سمنان. تهران و کرمان و در

مجموع ۲۳ استان کشور را شامل می شود در دنیا ۸۰۰ رقم انار

شناخته شده که ۱۴۵ رقم آن کشت می شود.

مهمترین آفات انار کرم گلوگاه. شپشک. شته ها و کنه ها مهمترین آفت می باشد

فصل اول:

معرفی

محصول

۱- نام و کد محصول :

کنسانتره: فرآورده ای است که از تغلیظ آب میوه بدست می آید و منحصرأ" به

وسیله روشهای فیزیکی نگهداری میشود.

کد محصول: ۱۵۴۹۱۵۱۳

۲- شماره تعرفه گمرکی:

کد محصول	شماره تعرفه	نوع کالا	حقوق ورودی	SUQ
۱۵۴۹۱۵۱۳	۲۰۰۹ ۴۹ ۱۰	کنسانتره	۱۵	Kg

فصل دوم:

مطالعات بازار

۳- شرایط واردات:

-ورود موکول به رعایت ماده ۱۶ قانون مواد خوردنی. آشامیدنی -یهداشتی مصوب سال ۱۳۴۶ می باشد .

- واردات اقلام مشمول این فصل در صورتی که منع شرعی نداشته باشد ممنوع است.

- ورود بذر و نباتات که در اسناد صدور کشور مبدا مشخصاً " دست ورزی شده محسوب می شوند یعنی با تغییرات زنتیکی تولید شده است. از لحاظ بررسی خطرات زیست محیطی موکول به تایید سازمان حفاظت محیط زیست می باشد

* ماده ۱۶: از تاریخ این قانون ترخیص مواد غذایی. بهداشتی یا آرایشی از گمرک که به هر شکل و کیفیت به منظور بازرگانی یا تبلیغات با رعایت مقررات عمومی علاوه بر دارا بودن گواهی بهداشت و قابلیت مصرف از کشور مبدا مستلزم تحصیل پروانه ورود از وزارت بهداشت - درمان و آموزش پزشکی است و وارد کننده غیر مکلف است.

۴- بررسی و ارایه استاندارد (ملی یا بین المللی):

تجارت جهانی برای تحقق فعالیتهای خود نیازمند زبان محاوره و توافقات فنی است از طریق استاندارد امکان پذیر است. استاندارد از حیث کاربرد و محدوده به چهار دسته تقسیم می شود:

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| ۱- استاندارد کارخانه | (factory standard) |
| ۲- استاندارد ملی | (national standard) |
| ۳- استاندارد منطقه ای | (local standard) |
| ۴- استاندارد بین المللی | (international standard) |

در کشور ماملی است موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران متولی تهیه و تدوین استانداردهای ملی است.

موضوع	شماره	چاپ	تجدید نظر	سال تدوین
ویز گیها و روشهای رب انار	۱۸۱۳	۰	۱	۱۳۷۸
آب انار - ویز گیها	۲۶۱۶	۰	۰	-
افشردۀ اب انار ویز گیها. نمونه برداری	۵۶۶۲	۱	۰	۱۳۸۰
انار دانه ویز گیها و روشهای دانه خشک	۶۰۸۳	۱	۰	۱۳۸۱
ویز گیهای انار	۲۶۲	۴	۴	۱۳۷۷
میوه و سبزیجات - انار - نگهداری	۶۴۰۹	۱	۰	۱۳۸۱
نوشیدنی شربت انار - ویز گیها	۶۹۰۲	۱	۰	۱۳۸۲

—

ارزش به دلار	ارزش به ریال	وزن به کیلوگرم	سال
--------------	--------------	----------------	-----

۵- بررسی و آرایه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول:

قیمت جهانی کنسانتره انار با بریکس ۵,۳ در حال حاضر ۶۵ دلار می باشد.

میانگین قیمت انار صادراتی طی سالهای ۷۵ تا ۷۹

۷۵	۱	۱۸۳	۱,۵
۷۶	۱	۱۷۷	۱,۵
۷۷	۱	۲۸۶	۱۶,۵
۷۸	۱	۳۷۶	۲,۵
۷۹	۱	۳۶۸	۲,۵

میانگین قیمت بر اساس پیمان سپاری ارزی می باشد . که بر اساس اطلاعات

بدست آمده میزان پیمان سپاری یک پنجم قیمت واقعی می باشد .

د

بدلیل وضعیت خاص میوه انار و عدم آشنایی جهانیان این میوه در بورس عرضه نمی شود .

۶- توضیح موارد مصرف و کاربرد :

۱- انار غنی از آنتی اکسیدنهای فوی پل فنولیک (poly phenol) تانن (tannins)

میباشد.

۲- الازیک اسید (ellagic acid) موجود در انار از بروز سرطان جلوگیری کرده و رشد

تومورهای سرطانی را کند می کند .

۳- آب انار خاصیت میکروب کشی و ضد عفونی کننده گی دارد.

۴- آب انار خاصیت میکروب کشی و ضد عفونی کننده گی دارد .

۵- یک انار معمولی ۴۰ درصد نیاز روزانه بدن به ویتامین C را تامین میکند . همچنین انار

منبع خوبی از اسید فولیک پتاسیم و آهن میباشد .

۶-آنتی اکسیدانهای موجود انار ۳ برابر میزان آنتی اکسیدانهای موجود در چای سبز و شراب قرمز است.

۷-کاهش فشار سیستولیک خون و کلسترول بد نیز از دیگر خواص انار میباشد .

۸-انار تشکیل پلاک عروق را تا ۳۰ درصد کاهش میدهد انار میزان نیتریک اکساید بدن را نیز افزایش میدهد .

۹-انار برای درمان اسهال و آرتريت وزردی و بواسیر مفید است.

۱۰-انار اشتها اور است.

۱۱- انار تقویت کننده کبد و کلیه ها است.و نیز بوی بد دهان را از بین می برد.

۱۲- کنسانتره انار جهت مصارف نوشیدنیهای الکلی و غیر الکلی استفاده می شود.

۷- بررسی کالاهای جایگزینی و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول:

با توجه به اینکه دوره رسیدن و مصرف میوه‌های تازه از جمله انار نسبتاً کوتاه است بنابراین تاسیس صنایع فرآوری و تولید فرآوریه‌های قابل نگهداری ضرورتی بنیادین دارد.

از دانه انار می توان آب .رب. شربت.معجون.مربا.زله.پکتین.نوشابه.انواع سس

و چاشنیها. پودر .ترشیجات.روغن.اسانس.انار دانه.خوراک دام.لواشک و سرکه

تهیه کرد.

در چند سال گذشته علاقه برای پیدا کردن مشتقات از این میوه افزایش پیدا کرده

وبه همین دلیل تحقیقات در این زمینه گسترش یافته است. در این خصوص می توانیم محصولات نظیر: مربا - مارلاد - آرمیوه - دانه های فریز شده - و... را نام برد.

۸- اهمیت استراتژیک کالا در دنیای امروز:

تولید کنندگان بزرگ انار در جهان ایران، قزاقستان، اسپانیا و آمریکا است که در این مناطق بجز آمریکا ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ تن تولید دارند.

۶۰ درصد از کنسانتره و آرمیوه کشور در آذربایجان غربی تولید میشود. هم اکنون آذربایجان با تولید ۶۰ هزار تن انواع کنسانتره اولین استان و قطب نخست تولید صنعت کنسانتره و آرمیوه کشور بشمار می آید.

در حالیکه در طول چند سال گذشته تولید انار و فرآوردهای آن به عنوان مزیت اقتصادی در اختیار ایران بوده است اما آمریکا با توسعه باغهای انار خود به دنبال گرفتن بازارهای ایران است.

در حالی که تا ۷ یا ۸ سال گذشته انار و فرآوردهای آن به علت ارزش دارویی و غذایی آن از مهمترین اقلام صادرات کشور بشمار می آمدند عدم سرمایه گذاری در باغهای ایران و از سوی دیگر توسعه باغهای آمریکا و همچنین بازارهای بین المللی انار ایران را تهدید می کند. افزایش قیمت تمام شده تولید و شیوع کرم گلوگاه و همچنین عدم سرمایه گذاری برای توپچه باغها یا اصلاح واریته های انار از مهمترین مشکلات است که صادر کنندگان با رو برو هستند.

پرداخت یارانه به تولید کنندگان انار، توزیع نهال رایگان، ریل مخصوص حمل انار به صنایع کنسانتره از جمله اقداماتی است که دولت می تواند برای افزایش قدرت رقابت ایران با تولید کنندگان خارجی داشته باشد.

۹- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول (حتی الامکان سهم تولید یا مصرف ذکر شود):

بجز کشورهای حاشیه خلیج فارس که متقاضیان انار ایران هستند کشورهای خاور دور به خصوص زاپن . کره جنوبی با توجه به خاصیت‌های طبیعی بودن و اعتقاد آنها به این موضوع که انار دارای اکسید جوانی است از جمله کشورهای مهم جهت صادرات این محصول هستند. طبق آمار دفتر برنامه ریزی تجاری و سازمان توسعه تجارت ایران چند کشور عمده صادرات انار ایران بر حسب میزان صادرات به ترتیب کشورهای زیر می باشد: جمهوری کره فدراسیون روسیه . امارات. آذربایجان. هلند. ارمنستان. اوکراین . ترکیه. آلمان. بحرین مهمترین رقیبان ایران آمریکا و چین می باشند.

ایران با تولید سالانه بیش از ۷۰۰ هزار تن انار رتبه نخست جهان را در این زمینه کسب کرد هم اکنون در ۶۰ هزار هکتار از باغهای ایران انار تولید می شود برداشت انار در ایران در حدود ۱۲ تن در هکتار می باشد که با توجه به مناسب بودن وضع آب . خاک ایران برای درخت انار می توان این میزان را به ۱۰۰ تن در هکتار رساند . سال گذشته صادرات ایران ۲۵ هزار تن بود.

۱۰- شرایط صادرات :

ماده واحده-از تاریخ تصویب این قانون صادرات کالا و خدمات از پرداخت هر

گونه عوارض معاف است و هیچ یک از وزارتخانه-سازمانها-نهادهای-دستگاههای اجرای-شوراهای-شهرداریها-محلی-استانی و کشوری که بر طبق قوانین و مقررات حق وضع و اخذ عوارض را دارند مجاز نیستند از کالا و خدماتی که صادر میشوند عوارض اخذ نمایند یا مجوز اخذ آن را صادر کنند

تبصره ۱ - آئین نامه اجرایی این قانون به پیشنهاد وزارت بازرگانی ظرف مدت دو ماه پس از تاریخ ابلاغ این قانون به تصویب هیات وزیران خواهد رسید

تبصره ۲ - مرجع تایید کالا و خدمات یاد شده گمرک جمهوری اسلامی ایران است

تبصره ۳ - از تاریخ تصویب این قانون کلیه قوانین و مقررات مغایر لغو میگردد قانون فوق مشتمل بر ماده واحده و سه تبصره در جلسه علنی روز چهارشنبه مورخ دهم اسفند ماه یکهزار و سیصد و هفتاد و نه مجلس شورای اسلامی تصویب و در تاریخ ۱۲/۱۷/۱۳۷۹ به تایید شورای نگهبان رسیده است.

۱۱- وضعیت عرضه و تقاضا:

عرضه: در حاضر تعداد ۹۲ واحد فعال (در حال بهره برداری) در کل کشور با ظرفیت اسمی معادل ۶۹۵۷۶۵ تن اقدام به تولید آبمیوه از کنسانتره مینماید. با احتساب راندمان ۷۰ درصد ظرفیت عملی آنان ۴۸۷۰۳۵ تن برآورد میشود.

تقاضا: واردات گسترده میوه باعث سلب انگیزه باغداران و افت تولید و کیفیت میوه صنعتی در نتیجه کیفیت ابمیوه صنایع تولیدی میشود.

استفاده نامناسب از کودهای شیمیایی در باغداری باعث افت کیفیت کنسانتره و ابمیوه تولیدی شده است به طوریکه در چند سال گذشته ممنوعیت صادرات آبمیوه تولیدی بخشهایی از ایران به اروپا بوده ایم که اثر نامطلوبی به روند صادرات زده است.

پیش بینی میشود در ۵ سال آینده مصرف سرانه آب میوه از ۱۲ لیتر در سال ۱۳۸۶ به ۱۵ لیتر در سال ۱۳۹۰ برسد.

چالشهای عرضه و تقاضا:

- عدم حمایت و هدایت کافی در مسایل تولید و بازاریابی و صادرات محصول انار
- عدم استفاده از دستگاههای سورتینگ و واکسینگ برای کاهش ضایعات
- کمبود انبارها . کارگاههای سورت و بسته بندی و سردخانه های مناسب در مجاورت باغهای انار
- عدم تبلیغات مستقیم در بازار هدف
- عدم وجود پایانه های صادراتی انار در شهرستانای انار خیز
- عدم تبلیغات کافی و حضور در نمایشگاههای بین المللی در جهت شناساندن کامل محصول
- نبود نظارت و مرجع رسیدگی دولتی برای قیمت گذاری عادلانه

۱۲- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تا کنون و محل واحدها و تعداد آنها و سطح تکنولوژی واحدهای موجود. ظرفیت اسمی . ظرفیت عملی. علل عدم بهره برداری کامل از ظرفیتها. نام کشورها و شرکتهای سازنده ماشین آلات مورد استفاده در تولید محصول :

صنعت آرمیوه و کنسانتره را در ایران میتوان به عنوان یک صنعت جوان تلقی نمود که در گروه صنایع تبدیلی کشور قرار گرفته است در حالیکه قبل از سال ۱۳۶۵ تنها سه واحد تولیدی در کشور در این زمینه فعالیت داشته هم اکنون تعداد این واحدها از مرز ۵۰ واحد گذشته است علیرغم اینکه طی سالهای اخیر رشد چشمگیری در تعداد و ظرفیت تولید صورت گرفته است اما متأسفانه این رشد به هیچ عنوان با رشد تولیدات محصولات باغی کشور متوازن و هماهنگ نبود و میتوان گفت که مجوزهای اصولی صادر شده از سوی دولت برای این بخش از صنعت پیش از ظرفیتهای موجود بخش کشاورزی می باشد که مسلماً عوارض نا مطلوبی را از جمله بالا رفتن قیمت تمام شده این محصولات بهمراه خواهد داشت بطور کلی این صنعت از توان بالقوه بالایی برخوردار بوده و پیش بینی می

گردد که در صورت الحاق ایران به سازمان WTO نه تنها کمترین آسیب به این صنعت وارد نگردد بلکه باعث ایجاد مزیت نسبی خواهد شد.

در کشور حدود ۷۱۰ هزار تن انار تولید می شود. ولی تنها ۲۰ تا ۳۰٪ آن صادر می شود. در حال حاضر متأسفانه مشکل خاصی در تولید وجود دارد و آن وجود کرم گلوگاه می باشد و این موضوع روند صادرات و بازارهای کشورهایی که با استانداردهای بهداشتی بالا هستند تاثیر نامطلوبی بر جای خواهد گذاشت.

به عقیده کارشناسان عمده ترین مشکلات و چالشهای تولید این محصول عبارتند از:

- تغییر تدریجی پایه یای ثمری به درختان بی ثمر یا کم بازده
 - بالا بودن ضایعات محصول انار بر اثر عوامل طبیعی و آفات موجود
 - وجود باغهای انار با سن بالا
 - آبیاری نامناسب و نا کافی و پراکندگی استانهای انار خیز
 - فساد پذیری بالای انار در در تمامی مراحل کاشت. داشت و برداشت
 - کمبود انبارهای مناسب و نیز کاشت گونه های غیر تجاری انار در باغات
- در حال حاضر تعداد ۹۲ واحد فعال (در حال بهره برداری) در کل کشور با ظرفیت اسمی معادل ۶۹۵۷۶۵ تن اقدام به تولید آبمیوه از کنسائتره می نماید. با احتساب راندمان ۷۰ درصد ظرفیت عملی آنان ۴۸۷۰۳۵۵ تن برآورد می شود.

نخستین و بزرگترین کارخانه طراحی و ساخت ماشین آلات تولید آبمیوه (گروه صنعتی کیا احسان) پدر صنعت آبمیوه ایران لقب گرفته است و هم اکنون در آستانه بهره برداری است.

و همچنین ماشین آلات خارجی شامل: بوخر سوئیس . شتک و اشمیت آلمان . تتراپک سوئد. یوسارا اسپانیا و پادوان ایتالیا را می توان نام برد.

۱۳- بررسی وضعیت طرحهای جدید و طرحهای توسعه در دست اجرا (از نظر تعداد. ظرفیت. محل اجرا. میزان پیشرفت فیزیکی و سطح تکنولوژی آنها و سرمایه گذاریهای انجام شده اعم از ارزی و ریالی و مابقی مورد نیاز):

زیر ساخت یک کارخانه کنسانتره در منطقه سیاب کوهدشت در سال ۸۳ انجام شده تجهیزات این کارخانه از کشور ایتالیا وارد خواهد شد. در منطقه تنگه سیاب کوهدشت حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ هکتار باغات قدیمی وجود دارد. ۴۰۰ هکتار فنی ترین انارستان کشور با سیستم آبیاری قطره ای که در ۲ فاز ساحل راست و یک فاز ساحل چپ است که آب به دو سمت پمپاژ می شود با توجه به محدودیت آب پایین دست مستلزم احداث سدهای کوچک و بزرگ است . ۱۸ واحد مجوز تاسیس با ظرفیت اسمی ۹ هزار تن در کشور صادر گردیده است. تعداد واحد های کنسانتره در کشور ۱۵۰ واحد می باشد.

انار میوه ای نیمه گرمسیری می باشد که در ایران بصورت آبی و دیم کشت می گردد . براساس آمارهای موجود میانگین سطح زیر کشت باغات انار طی سالهای ۱۳۷۱ الی ۱۳۸۱ بالغ بر ۴۸ هزار هکتار بوده و نسبت به سطح زیر کشت محصولات دایمی با ۱/۵۱ درصد در رتبه دوازدهم بین ۶۰ محصول باغی قرار دارد . سطح زیر کشت باغات انار طی دوره مذکور

صعودی بوده به طوری که میزان آن در سال ۱۳۷۱ برابر با ۴/۶ هزار هکتار بوده و در سال ۱۳۸۱ با افزایش تغییرات به میزان ۳۵/۶۵ درصد به ۶/۲ هزار هکتار رسیده است .

میانگین سطح زیر کشت بارورانار آبی طی دوره ۱۰ ساله اخیر برابر با ۵۱ هزار هکتار بوده است و نسبت به سطح زیر کشت بارور محصولات دایمی با ۳/۲۴ درصد در رتبه هشتم در بین ۶۰ محصول باغی قرار دارد . روند تغییرات سطح زیر کشت بارور در دوره مذکور روندی حدوداً ثابت داشته است .

میانگین تولید انار آبی در دوره مذکور بالغ بر ۵۸۰ هزار تن بوده و با ۵/۲۳ درصد و رتبه ششم تولید محصولات دایمی (باغی) به انار اختصاص داشته است . تولید محصول انار در سال ۱۳۸۱ با ۲۲/۸۱ درصد افزایش به ۶۴۶ هزار تن رسیده است .

مناطق عمده تولید انار آبی در کشور مربوط به استانهای فارس ، خراسان ، اصفهان ، مرکزی، یزد ، کرمان ، سمنان و تهران می باشد .

میزان انار دیم نسبت به انار آبی بسیار ناچیز و حدود یک درصد این ارقام می باشد و در استانهای مازندران ، گیلان ، گلستان ، آذربایجان شرقی و بوشهر کشت می شود .

بیشترین تولید انار در جهان مربوط به ایران می باشد . جمهوری های آسیای مرکزی و ماوراء قفقاز و اسپانیا بیشترین تولید را در بین سایر کشورها دارند .

ارقام عمده کشت انار در ایران ، عبارتند از گلوباریک - بجستان - الک شیرین ، زاغ - شهواردانه قرمز - تب لوزدانه سفید - گل میخوش - طوق گردن - ملس اصفهانی - دانه قرمز و انار ساوه .

- وضعیت صنایع تبدیلی انار :

صنایع تبدیلی مرتبط با انار شامل : آب انار - کنسانتره انار و رب انار می باشد .

۱- تعداد ۹ واحد مجوز جواز تاسیس با ظرفیت اسمی ۱۸ هزار تن برای کنسانتره آب انار در کشور صادر گردیده است که یک واحد آن به ظرفیت ۱۶۰۰ تن در استان خراسان به بهره برداری رسیده است . جدول شماره ۱ واحدهای فعال فرآوری انار رانشان می دهد .

۲- تعداد ۱۱ واحد مجوز جواز تاسیس برای کنسانتره انار در کشور صادر گردیده است . ۳ واحد آن به ظرفیت ۷۵۰۰ تن در استانهای مرکزی (شرکت نار ایران با ۲۰۰۰ تن) و زنجان (شرکت

سیستان با ۵۰۰ تن) (یزد با ظرفیت ۵۰۰۰ تن) به بهره برداری
رسیده است .

۳- تعداد ۷۲ واحد مجوز جواز تاسیس برای رب انار در کشور صادر
گردیده است که ۳۴ واحد آن به ظرفیت ۱۲ هزار تن به بهره

برداری رسیده است

جدول خلاصه گزارش مجوزهای صادره و بهره برداری

تعداد	واحد سنجش	ظرفیت	رب انار
۱	تن	۵۰	آذربایجان غربی
۳	تن	۴۲۴	اصفهان
۸	تن	۲۶۹۵	تهران
۱	تن	۱۰۰	چهارمحال بختیاری
۵	تن	۳۰۸۰	خراسان
۱	تن	۵۰۰	خوزستان
۱	تن	۳۰۰	زنجان
۳	تن	۱۴۰۰	فارس
۲	تن	۳۰۰	قزوین
۱	تن	۱۰۰	کردستان
۱	تن	۱۰۰	مازندران
۳	تن	۸۵۰	همدان
۱	تن	۳۰	یزد
۳	تن	۱۵۵۰	مرکزی
۲۴	تن	۱۱۴۲۹	جمع واحد سنجش
۱	کیلو گرم	۴۵۰۰	تهران

جمع واحد سنجش	۴۵۰۰	کیلو گرم	۱
---------------	------	----------	---

کنسانتره انار	ظرفیت	واحد سنجش	تعداد
مرکزی	۲۰۰۰	تن	۱
جمع واحد سنجش	۲۰۰۰	تن	۱

آب انار	ظرفیت	واحد سنجش	تعداد
خراسان	۱۶۰۰	تن	۱
جمع واحد سنجش	۱۶۰۰	تن	۱

پیش بینی صنایع تبدیلی و تکمیلی انار در برنامه چهارم

نام محصول کشاورزی	نام صنایع	ظرفیت تولید صنایع موجود	ظرفیت طرحهای قابل اندازی تا پایان سال ۸۸	جمع ظرفیت تولید	میزان جذب ماده خام
انار	کنسانتره انار	۱۸	۳۶	۵۳	۳۲۸
	رب انار	۱۴	۲۰	۳۴	۱۷۰

درجه بندی و بسته بندی	۲	۲۰	۲۲	۲۲
جمع کل جذب مواد اولیه در پایان برنامه چهارم توسعه				۵۲۰

۱۴- بررسی روند وادرات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۴:

با توجه به اینکه ایران صادر کننده جهانی انار می باشد . هر سال ۶۷۰هزارتن انار از ۶۵ هزار هکتار باغ های انار کشور برداشت میشود و همچنین با توجه به شرایط اقلیمی مناسب کشور نباید وارد کننده آبمیوه سال جاری فراهم بود اما پیش بینی بر این است که امسال با کاهش تولید و صادرات کنسانتره و آبمیوه مواجه خواهیم بود .

با وجود اینکه امسال نسبتاً "میزان خریداران کنسانتره و آبمیوه ایران در وضعیت مناسبی بود ولی سه برابر شدن قیمت مواد اولیه تاثیر خریداران و مزیت های موجود را از بین می برد

تعداد واحدهای کنسانتره در کشور ۱۵۰ واحد است.تعداد واحدهای آبمیوه و کنسانتره بسیار زیاد شده که همین امر نگرانی های را برای ما به وجود می آورد و نباید پیش از این برای ایجاد واحدهای بیشتر موافقت نامه های اصولی داده شود .

زمانی می توان از افزایش واحدهای صنعتی خوشحال بود که آن صنعت

صنعت کاملی باشد و زمانی صنعت بهره وری و بازدهی دارد که همه ارگانهای تشکیل دهنده آن صنعت نیز کامل باشد.

با توجه به اینکه در کشور ما میوه های با کیفیت بسیار بالا تولید می شوند و با توجه به شرایط اقلیمی مناسب کشورمان و تولید میوه های مرغوب ما نباید وارد کننده کنسانتره و آبمیوه باشیم .

ممکن است مزیت تولید انار در کشور را از دست بدهیم که هم اکنون این اتفاق افتاده است . و بدلیل گران بودن مواد اولیه کنسانتره انار در کشور که در سالها پیش با وضعیت بسیار مطلوبی سایر کشورهای از کشور ما خریداری می کردند امسال به میزان بسیار پایینی خریداری کرده اند . در این وضعیت باید از انار صنعتی استفاده شود . و صنعت قادر به خریداری انار های درشت با قیمت بالا نیست و در این بین دلال بازی های برهی افراد بسیاری از مدیران این بخش را سردرگم و مستاصل می کرد .

۱۵- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه :

ضعف فرهنگی مصرف آبمیوه در کشور ما متأسفانه یکی از تهدیدهای فرا روی صنعت است . مصرف سرانه آلمان ۴۰/۵ لیتر در سال است . این رقم در ایران بین ۳ تا ۴ لیتر است که مستلزم یک عزم ملی در جهت فرهنگ سازی و ترغیب مصرف کنندگان به مصرف آبمیوه های طبیعی است .

افزایش اطلاعات مردم در این زمینه گام موثری در جهت جایگزین شدن آبمیوه در سبد مصرفی خانواده بجای نوشیدنی های مضر است که این قضیه سالهاست مورد توجه واحد تحقیقات و بازار یابی قرار گرفته و فرهنگ سازی یکی از دغدغه های کاری این واحد است .

۱۶- بررسی روندهای صادرات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۴ و - امکان توسعه آن :

ایران از نظر تنوع سطح زیر کشت انار مقام نخست جهان را دارد. هر سال ۶۷۰ هزار تن انار از ۶۵ هزار هکتار باغهای انار کشور برداشت می شود که از این میزان ۳۰ هزار تن به کشورهای اروپای صادر می شود. برسیهای اخیر نشان می دهد که روند صادرات انار در سالهای اخیر رشد مناسبی داشته است. چنانکه آمار موجود حکایت از صادرات بیش از ۱۵۰ هزار تن انار به کشورهای مختلف اروپایی، روسیه، اوکراین، کشورهای عربی، کشورهای آسیای میانه دارد. صادرات انار نیز مانند صادرات بسیاری از محصولات کشاورزی هنوز با مشکلات متعددی در زمینه مسائل مربوط به حمل و نقل محصول، مقررات دست و پا گیر اداری، آشنا نبودن باغداران و صادر کنندگان با روش های علمی مواجه است که می تواند صدمات زیادی به صادرات این محصول وارد کند. این در حالی است که می تواند با بررسی بازارهای هدف، استفاده از روش های علمی برای توسعه کشت ارقام ختلف این محصول، توجه به استانداردهای کشورهای وارد کننده و آشنایی صادر کنندگان با بازاریابی این محصول، زمینه حفظ و گسترش صادرات انار را فراهم کرد. مطالعه روند صادرات انار طی سالهای ۱۳۷۱ تا مهر ماه ۱۳۸۵ نشان می دهد که صادرات ایران روند متغیری داشته است. کمترین میزان صادرات انار از لحاظ وزنی در سال ۱۳۷۱ با ۹۹۱۷/۰۷۰ تن و بیشترین صادرات انار از لحاظ وزنی در سال ۱۳۸۳ به میزان ۲۶۱۹۷/۶ تن بوده است. همچنین کمترین میزان صادرات از لحاظ ارزشی در سال ۱۳۷۵ به ارزش ۱۳۲۰۰۰۰ دلار بیشترین میزان صادرات از لحاظ ارزشی در سال ۱۳۸۴ به میزان ۱۸۲۵۵۳۲۷ دلار بوده است.

صرفنظر از همه مشکلاتی که در حال حاضر در زمینه صادرات کنسانتره و آبمیوه گریبانگیر تولید کنندگان این صنعت شده است. اما می بایست اعتراف نمود که متأسفانه اکثر تولید کنندگان کنسانتره و آبمیوه به سمت اشباع بازارهای داخلی رو آورده اند و در زمینه بازاریابی بین المللی و رسوخ به بازارهای هدف جدید کمتر تلاش نموده اند که این

قضیه در آینده با توجه به نرخ رشد بالای تعداد تولید کنندگان و ظرفیتهای تولید مشکلاتی را به وجود خواهد آورد.

به جزء کشورهای حاشیه خلیج فارس که متقاضیان انار در ایران هستند. کشورهای خاور دور به خصوص ژاپن 'کره جنوبی' با توجه به خاصیت های طبیعی بودن و اعتقاد آنها به این موضوع که انار دارای اکسیر جوانی است از جمله کشورهای مهم جهت صادرات این محصول هستند طبق آمار دفتر برنامه ریزی تجاری سازمان توسعه تجارت ایران ده کشور عمده صادرات انار در سال ۱۳۸۴ بر حسب میزان صادرات به ترتیب کشورهای زیر می باشد. جمهوری کره - فدراسیون روسیه - امارات متحده عربی - آذربایجان - هلند - ارمنستان - اوکراین - ترکیه - آلمان - بحرین

آمار صادرات انار در سال ۱۳۸۴

نام کشور	تعرفه	شرح تعر فه	وزن کیلو گرم	ارزش ریالی	ارزش دلاری
جمهوری کره	۰۸۱۰۹۰۰۰	سایر میوه های تازه	۷۰۷۰۲۱۵۲۸۰۶	۶۱۹۷۲۸۵۶۴۶۹	۶۹۶۳۲۴۲/۲
فدراسیون روسیه	"	"	۸۳۷۰۹۱۲	۴۵۶۷۹۹۷۷۹۵۶	۵۱۳۲۵۸۱/۳
آذربایجان	"	"	۳۰۷۴۶۴۱	۱۵۶۹۰۶۷۶۳۲۷	۱۷۶۲۹۹۷/۳
هلند	"	"	۱۵۳۹۳۱۲	۸۶۸۲۷۹۶۳۱۴	۹۷۵۵۹۵/۰۹
ارمنستان	"	"	۱۱۴۳۵۲۵/۶	۶۲۳۵۵۸۸۰۰	۷۰۰۶۲۴/۵۷

۶۱۳۸۳۱/۶۸	۵۴۶۳۱۰۲۰۰۲	۱۰۰۲۷۴۸	"	"	اوکراین
۵۱۸۸۸۸/۷۹	۴۶۱۸۱۱۰۲۲۷	۸۴۸۰۱۵	"	"	ترکیه
۳۴۴۰۲۱/۱۶	۳۰۶۱۷۸۸۳۶۸	۵۵۷۴۲۶	"	"	آلمان
۲۳۸۱۶۵/۱۳	۲۱۱۹۶۰۹۸۰۵	۳۹۷۰۶۶	"	"	بحرین
۲۱۳۹۴۰/۲۶	۱۹۰۴۰۶۷۹۶۲	۴۰۲۴۷۹	"	"	کویت
۱۴۸۴۲۹/۲۶	۱۳۲۱۰۲۰۳۷۲	۲۵۷۶۵۵	"	"	ژاپن
۱۱۱۴۶۱/۷۶	۹۹۲۰۰۹۶۰۸	۱۱۸۳۱۷	"	"	انگلستان
۶۸۹۸۷/۴۶	۶۱۳۹۸۸۰۳۳	۱۱۲۹۶۷	"	"	سوئد
۶۲۲۵۶/۵۳	۵۵۴۰۸۳۱۴۶	۱۰۲۹۳۴	"	"	ترکمنستان
۵۳۱۷۷/۵۴	۴۷۳۲۸۰۲۸۷	۹۱۲۲۴	"	"	یونان
۴۳۴۸۵/۴۱	۳۸۷۰۲۰۰۹۲	۷۱۲۰۶	"	"	قزاقستان
۴۳۰۵۰/۶۳	۳۸۳۱۵۰۵۰۰	۷۱۰۶۵	"	"	ایتالیا
۴۰۹۷۳/۵۲	۳۶۴۶۶۴۳۷۹	۶۶۹۸۲	"	"	بلغارستان
۳۵۸۱۰/۷۷	۳۱۸۷۱۵۸۵۷	۵۸۴۹۶	"	"	سوئیس
۳۳۲۱۳/۱۸	۲۹۵۵۰۷۴۲۷	۱۱۵۳۸۶	"	"	افغانستان
۲۴۱۷۵/۵۱	۲۱۵۱۶۱۹۷۳	۳۹۵۶۷	"	"	فرانسه
۲۰۲۳۸/۶	۱۸۰۳۲۳۴۹۰	۴۰۴۸۰	"	"	عربستان
۱۶۳۲۲/۹۹	۱۴۵۲۷۴۶۱۷	۲۸۰۶۷	"	"	قطر
۱۶۲۹۸/۷۸	۱۴۵۰۵۹۰۸۰	۲۶۶۲۴	"	"	مالزی
۱۴۲۵۷/۸۸	۱۲۶۸۹۵۱۳۹	۲۳۹۲۴	"	"	اتریش
۱۲۵۳۰/۹۳	۱۱۵۲۵۳۱۶	۲۰۴۸۶	"	"	دانمارک
۸۵۵۱/۹۶	۷۶۱۱۲۴۰۰	۱۴۰۰۰	"	"	کره جنوبی
۲۷۵۸/۶۱	۲۴۵۵۱۶۱۳	۴۴۸۹	"	"	گرجستان
۱۱۵۰/۱۸	۱۰۲۳۶۶۰۰	۱۸۸۰	"	"	رومانی
۹۰۵/۴۶	۸۰۵۸۶۰۰	۱۴۷۹	"	"	تایلند

۱۶/۲۸	۱۴۴۹۲۸	۲۶	"	"	هند
-------	--------	----	---	---	-----

۱۷- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه چهارم :

با توجه به اینکه کشور های اروپایی و شمال آمریکا با ۴۰٪ مصرف جهانی بزرگترین مصرف کنندگان کنسانتره و آبمیوه در جهان هستند. لذا اروپا را می توان به عنوان بازار هدف شماره یک برای ایران محسوب نمود . همانطور که تا کنون بیشتر صادرات کنسانتره به مقصد این کشور ها ارسال گردیده است . اما کشور هایی نظیر CIS یا حوزه خلیج فارس می توانند از گزینه های بعدی هدف کنسانتره و آبمیوه ایران قرار گیرند . حتی به کشور های آفریقایی نیز در صورت یک بازار یابی صحیح و اصولی می توان خوشبین بود.

فصل سوم:

مطالعات فنی

۱۸- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشور ها :

فرایند تولید

میوه ورودی پس از توزین در باسکول به قسمت تخلیه خط منتقل و پس از تایید کیفی توسط کارشناسان کنترل کیفی در سیلو عای مخصوص تخلیه می گردد. جریان آب تحت فشار علاوه بر شستشوی اولیه، میوه ها را به داخل سالن هدایت می کند. میوه ها سپس توسط الواتر به روی میز سورتینگ منتقل می گردند. تا میوه های نا مرغوب توسط کارگران آموزش دیده تفکیک گردند. میوه های مرغوب توسط دستگاه خرد کن خرد

شده و به طور همزمان آنزیمهای مخصوصی به آن اضافه می شود و سپس عمل آبگیری توسط سه دستگاه پرس صورت می گیرد. توسط عملیات آنزیمی مجدد آمیلاوپکتاز حذف و پس از کنترل آزمایشگاه نشاسته و پکتین در آبمیوه به طور کامل حذف می شود و توسط سیستم فوق مدرن ULTRA FILTRATION کلیه ذرات غیر قابل حل جدا و شفافیت آن بالا می رود. غلظت آبمیوه توسط مجموعه اپراتور افزایش یافته و پس از سرد شدن به دستگاه پر کن هدایت و در بشکه های ۲۲۰ لیتری پر شده و به

محاسبه تعداد ماشین آلات مورد نیاز:

ردیف	نام ماشین آلات	تعداد
۱	دستگاه پاستوریزاتور	یک دستگاه
۲	تونل خنک کننده بسته های آبمیوه	۲ دستگاه
۳	مخزن تک جداره ۲ تنی جهت آب مصرفی تونل	یک دستگاه
۴	دستگاه پلیت کولر	یک دستگاه
۵	مخزن تک جداره ۳ تنی	۳ دستگاه
۶	مخزن دو جداره بافر ۳ تنی	۲ دستگاه
۷	دستگاه بالابر شکر	یک دستگاه
۸	دستگاه ردیف کن	یک دستگاه
۹	دستگاه پاکتساز	یک دستگاه

هزینه های تامین ماشین آلات و تجهیزات خط تولید :

نام ماشین آلات	تعداد	ارزش کل (میلیون ریال)
دستگاه پاستوریزاتور	۱	۱۸۷
تونل خنک کننده	۲	۲۴۵

۴۶	۱	مخزن تک جداره ۲ تنی
۸۸	۱	دستگاه پلیت کولر
۱۵۶	۳	مخزن تک جداره ۳ تنی
۱۲۸	۲	مخزن دو جداره بافر ۳ تنی
۵۸	۱	دستگاه بالابر شکر
۹۰۸		مجموع (میلیون ریال)
۵۰	تعمیرگاه ۱ واحد	ماشین آلات و تجهیزات
۵۰۰	آز غذایی ۱ واحد	تعمیرگاه و آزمایشگاه
۱۱۸,۳		سایر موارد غیر مذکور (۵ درصد موارد فوق)
۱۵۰		هزینه نصب
۲۶۳۴,۳		جمع ارزش ماشین آلات و تجهیزات اصلی

۱۹- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تامین آن خارج یا داخل کشور قیمت ارزی و ریالی آن و بررسی تحولات اساسی در روند تامین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده:

تعدادادی از کارخانجات تولد تجهیزات کنسانتره : گروه صنعتی کیا احسان- بوخر سوئیس - شنک و اشمیت آلمان - تتراپک سوئد - یوسارا اسپانیا - پادوان ایتالیا و.....

مواد اولیه کنسانتره انار:

غلظت	اتانول	ANHYDRIDIO	RATIO	PH	N.T.U	بریکس
			۵۳۰/۴۲۰			

			nm			
+-۱,۳۱۰	Neg	Neg	۰,۶-+۰,۱	-+۳۰۲	Max۵	۱-+۶۵
۰,۱				۰,۱		

سدیم ppm	ماده خشک g/۱۰۰m	شاخص آلکالین g/۱۰۰ml
Max۱۰۰	۵-+۹۵	۰,۵-+۱۰,۵

فرمول ml/۱۰۰ml	اسیدیسیته کل g/kg m.a	قند کل g/۱۰۰ml	ساکاروز g/۱۰۰ml	قند قبل از پروسس g/۱۰۰ml
۵-+۵۰	۱۰-+۱۰۰	۳-+۵۵	۲-+۷	۵-+۴۵

محاسبه مواد اولیه مورد نیاز :

واحد	مصرف سالیانه	محل تامین (داخلی/خارجی)	نام مواد اولیه	ردیف
تن	۸۱۲	داخلی	کنسانتره انار	۱

۲۰- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژیهای مرسوم در فرایند تولید

محصول:

از جمله نقاط ضعف ایران در بازارهای داخلی، صدور بیش از حد موافقت نامه های اصولی بدون برآورد و شناخت استعداد های کشور، فقدان نظام کنترلی در صنایع آبمیوه فرسوده بودن سیستم حمل و نقل، ضعف در برنامه ریزی استراتژیک محصولات کشاورزی و باغی که باعث عدم توازن بین عرضه و تقاضای محصولات کشاورزی گردیده است و این خود از عوامل عمده افزایش قیمتها می باشد. متأسفانه چنانچه قبلاً"

اشاره شد، نرخ رشد سرمایه گذاری در صنعت آبمیوه و کنسانتره هماهنگ با توسعه باغها صورت نپذیرفته است. کمبود نقدینگی در فصول تولید و در بافت میوه، مشکلات بسته بندی و عدم توجه به بازارهای جهانی، پرنیافت مالیات واحد ها به دولت که در مقایسه با کشورهای اروپایی که صنایع تبدیلی را از پرداخت مالیات معاف ساخته است. رقابت پذیری را در این صنعت کاهش داده است. در کنار این نقاط ضعف نقاط قوتی چون داشتن مزیت مسی در تولید محصولات باغی، ارجعیت طعم و کیفیت بواسطه تنوع آب و هوایی کشور باعث بالا رفتن کیفیت کنسانتره ایران گردیده است و ما در این حوزه دارای مزیت نسبی هستیم. در کنار همه این موارد فرصتهای دیگری پون رشد میزان مصرف آبمیوه و کنسانتره و تمایل روز افزون مردم جهان به مصرف آبمیوه طبیعی به تناسب افزایش آگاهی عمومی نسبت به فواید این محصولات و تهدیدهای نظیر وجود رقبای جدی در عرصه جهانی و عدم عضویت ایران در WTO نیز وجود دارد.

۲۱- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح:

لرستان یا قوت سرخ ایران

لرستان با توجه به شرایط اقلیمی مناسب، وجود باغات متمرکز، آب فراوان، نیروی کار ارزان، آماده بودن کلیه زیر ساختها در منطقه از جمله راه-شبکه برق-آب و مخابرات- ایجاد تسهیلات ویژه به سرمایه گذاری در امر صنایع تبدیلی و صادرات یکی از بهترین مناطق برای اجرای طرح می باشد.

سطح زیر کشت باغات انار لرستان ۱۴۱۵هکتار

۶۳۱ هکتار درختان بارور و ۷۸۰ هکتار نهال یک تا سه ساله

میانگین تولید ۱۳ تن در هکتار

میزان کل تولید سالیانه ۸۲۰۰ تن

چشم انداز توسعه باغات انار تا پایان برنامه چهارم توسعه

۱۱۰۰ هکتار و تولید ۱۱ هزار تن در سال

در کل جنوب و جنوب غربی لرستان برای توسعه باغات انار بسیار مناسب می باشد و به دلیل نداشتن توسعه باغی در استان تولید بر مبنای درختان قدیمی است . در تنگ سیاب کوهدشت حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ سال قبل انارستان وجود داشته است .

در کوهدشت صنایع تبدیلی برای محصولات انار وجود ندارد .

در منطقه تنگ سیاب کوهدشت حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰ هکتار باغات قدیمی وجود دارد .

۴۰۰ هکتار فنی ترین انارستان کشور با سیستم آبیاری قطره ای که در دو فاز ساحل راست و ساحل چپ است . که آب به دو دست پمپژ می شود با توجه به محدودیت آب پایین دست مستلزم احداث سدهای کوچک و بزرگ و ایسگاه های احداث آب است .

با توجه به ضخامت نسبتاً زیاد انار های سیاب در صادرات پوستشان مناسب است .

و با توجه به پیش بینی برای سال ۱۳۸۸ می توان واحد احداث نمود . کشاورزی از اشتغال مزرعه به صنایع فناوری انتقال یافت و با توجه به این قضیه سرمایه گذاری دولت در صنایع تبدیلی بیشتر است

سطح زیر کشت ، میزان تولید و عملکرد محصولات دائمی کل کشور

؟	ت	سطح کشت باغات با احتساب درختان پراکنده-	میزان تولید تن	عملکرد کیلو
---	---	---	----------------	-------------

گرم در هکتار		هکتار										انار	۸۲
		جمع		بارور			غیر بارور						
آبی	دیم	جمع	آبی	دیم	جمع	آبی	دیم	جمع	آبی	دیم	جمع	انار	۸۳
۱۲	۱۳۸	۱۲۴۸	۱۸۴۸	۱۴	۱۹۷	۱۶۷	۱۱	۱۶۷	۱۲	۱۱	۱۱	انار	۸۲
۱۲۸۲	۶۹۵۳	۶۸۶۱۶۸	۶۷۹۲۶۲	۶۹۰۵	۵۹۹۳	۵۳۹۷	۹۹۳	۵۲۹۷	۵۹۶	۱۷	۵۹۴	انار	۸۳
۱					۲	۲		۹	۰		۳		
۳۴	۳۶	۱۸۸	۱۴۳	۴۵	۱۹۷	۳۷	۱۵	۱۸۷	۱۶	۲۹	۱۶	انار	۸۳
۱۲۶۵	۸۰۷۱	۶۹۱۵۴	۶۸۲۱۰۵	۹۴۳۹	۶۱۵۲	۵۵۰۵	۱۱۶	۵۳۸۸	۶۴۷		۶۴۴	انار	۸۳
۸		۴			۷	۵	۹	۵	۲		۳		
۴۴	۱۴	۱۷۹۵	۱۳۹۵	۱۴	۱۱۵	۱۰۵	۱۳	۱۷۵	۱۱	۱۵	۱۶	انار	۸۴
۱۲۵۸	۸۶۱۲	۷۰۵۱۶۴	۶۹۶۹۲	۸۲۴۴	۶۳۷۲	۵۶۳۲	۹۵۷	۵۵۳۷	۷۴۰	۹۱	۷۳۰	انار	۸۴
۶			۰		۹	۸		۰	۱		۹		

سطح زیر کشت ، میزان تولید و عملکرد محصولات دائمی استان لرستان

عملکرد کیلو گرم در هکتار	میزان تولید تن		سطح کشت باغات با احتساب درختان پراکنده- هکتار									نوع محصول	سال	
			غیر بارور			بارور			جم					
	ق	ن	ق	ن	ق	ن	ق	ن	ق	ن	ق	ن		
۰	۱۴۶	۱۶۷۸	۰	۱۶۷۸	۱۳۴	۶۵	۰	۶۵	۶۸	۰	۶۸	انار	۸۲	
	۱۱۴۴	۷۴۸۴		۷۴۸۴	۱	۴		۴	۷		۷			
۴														
۰	۱۴۵	۱۸	۰	۱۸	۱	۱۲	۰	۱۲	۱۹	۰	۱۹	انار	۸۴	
	۱۲۸۰	۸۰۸۲		۸۰۸۲	۱۴۱	۶۳		۶۳	۷۸		۷۸			
۵					۵	۱		۱	۳		۳			

آمار تولید انار در استان لرستان در سال ۸۴:

شهرستان	بارور	غیر بارور	میزان تولید	میانگین عملکرد
کوهدشت	۵۳۰ هکتار	۷۲۰ هکتار	۷۴۲۰ تن	۱۴۰۰۰ کیلو در هکتار
پلدختر	۳۰ هکتار	۴۵ هکتار	۱۲ تن	۴۰۰ کیلو در هکتار
خرم آباد	۶۰/۲ هکتار	۱۸/۴ هکتار	۵۶۵ تن	۹۴۰۰ کیلو در هکتار

مجموع انار تولیدی در استان لرستان:

سال ۸۴	۸۰۸۳ تن
سال ۸۵	۹۰۱۵ تن

سطح باغات انار استان لرستان

شهرستان	سال	سطح زیر کشت	تولید
خرم آباد	۸۴	۷۸ هکتار	۵۲۶ تن
	۸۵	۸۰ هکتار	۶۰۰ تن
	۵۶	۱۸۰ هکتار	۶۰۰ تن
پلدختر	۸۴	۷۵ هکتار	۱۲ تن
	۸۵	۷۵ هکتار	۱۲ تن

۱۳ تن	۸۳ هکتار	۸۶	
۷۴۲۰ تن	۱۲۵۰ هکتار	۸۴	کوهدشت
۸۳۶۲ تن	۱۳۲۰ هکتار	۸۵	
۸۴۰۰ تن	۱۳۶۵ هکتار	۸۶	

پیش بینی سطح زیر کشت و تولید در استان لرستان

پیش بینی تولید	پیش بینی سطح زیر کشت	سال	شهرستان
۱۰۰۰۰ تن	۱۴۲۵ هکتار	۸۷	کوهدشت
۱۱۵۰۰ تن	۱۵۰۰ هکتار	۸۸	
۱۵ تن	۸۳ هکتار	۸۷	پلدختر
۱۷ تن	۱۰۰ هکتار	۸۸	
۸۰۰ تن	۲۰۶ هکتار	۸۷	خرم آباد
۹۳۰ تن	۲۳۴ هکتار	۸۸	

سطح زیر کشت باغات انار لرستان ۱۴۱۵ هکتار:

۶۳۱ هکتار درختان بارور و ۷۸۰ هکتار نهال یک تا سه ساله

میانگین تولید ۱۳ تن در هکتار:

میزان کل تولید سالیانه ۸۲۰۰ تن

چشم انداز توسعه باغات انار تا پایان برنامه چهارم توسعه:

۱۱۰۰ هکتار و تولید ۱۱ هزار تن در سال

فصل چهارم:

مطالعات مالی

و

اقتصادی

۲۲- بررسی و تعیین میزان تامین آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی و چگونگی امکان تامین آنها در منطقه مناسب برای اجرای طرح وضعیت حمایتهای اقتصادی و بازرگانی:

برق مصرفی سالیانه واحد بر اساس زمان کار هریک از بخشهای مصرف کننده برق و توان مورد نیاز این قسمتها محاسبه می شود. مجموع موارد ذیل، برق مصرفی سالیانه واحد را تشکیل می دهد.

۱- مصرف برق دستگاهها و تجهیزات اصلی و تاسیسات عمومی به صورت ذیل محاسبه می گردد:

(تعداد روزهای کاری سال * تعداد نوبت کاری * ساعات مفید کاری * ضریب همزمانی (۰/۸) * حداکثر توان مورد نیاز مجموع دستگاهها و تجهیزات اصلی و تاسیسات عمومی)

۲- مصارف برق جهت روشنایی و سایر وسایل جانبی در کل سطح زیر بنای تولیدی (سالنهای تولید، انبارها و تاسیسات) با احتساب ضریب همزمانی به صورت ذیل محاسبه میشود:

مصرف برق جهت روشنایی سالن های تولید، انبارها و تاسیسات = (تعداد روزهای کاری در سال * تعداد نوبت کاری * زمان روشنایی * ۲۰ وات * مساحت سالنهای تولید * ضریب همزمانی (۰/۷))

۳- برق روشنایی محوطه که به صورت ذیل محاسبه می شود:

(کل روزهای سال * تعداد چراغ محوطه * ۳۰۰ وات * دوازده ساعت)

۴- برق ساختمانهای اداری، رفاهی و خدماتی به صورت ذیل محاسبه می گردد:

(تعداد روزهای کاری در سال * هشت ساعت * ۲۰۰ وات * مساحت ساختمانهای اداری رفاهی و خدماتی * ضریب همزمانی (۰/۷))

کل توان برق لازم برای طرح مذکور:

ردیف	شرح	توان	واحد
۱	ماشین آلات	۴۰	کیلو وات
۲	روشنایی و فضای باز	۴۰	کیلو وات
۳	روشنایی	۲۰	کیلو وات
	جمع کل	۱۰۰	کیلو وات

با در نظر گرفتن فازهای توسعه این طرح ۸۰ کیلو وات توان برای این واحد در نظر گرفته میشود .

سیستم های گرمایش و سرمایش :

برای برقراری یک سیستم پاسخگو و مناسب اطفای حریق تعدادی کپسول آتش نشانی طبق جدول زیر در نظر گرفته است:

ردیف	شرح
۱	کپسول ۵۰ کیلویی
۲	کپسول CO ₂ ۳۰ کیلویی
۳	کپسول ۱۲ کیلویی
۴	کپسول CO ₂ ۶ کیلویی

- محاسبه آب مصرفی :

آب مورد نیاز واحد های صنعتی شامل مصارف خط تولید، تاسیسات، ساختمانها و محوطه میباشد. آبیهداشتی و آشامیدنی مورد نیاز روزانه واحد بر اساس مصرف سرانه هر نفر ۱۵۰ لیتر برآورد می گردد. و همچنین جهت تامین آب مورد نیاز جهت آبیاری محوطه، به ازای هر متر مربع فضای سبز ۱/۵ لیتر منظور میشود به منظور تامین آب مورد نیاز فضای سبز

، نیروی انسانی ، دستگاهها و تجهیزات و تاسیسات در طرح ایجاد اقدام به انشعاب آبیگ اینچ نموده اند .

- محاسبه میزان آب مورد نیاز :

آب مصرفی سالیانه در حالت موجود = آب مورد نیاز فضای سبز + آبمورد نیاز کارکنان
+ آب مورد نیاز دستگاهها

- تاسیسات سوخت رسانی:

یکی از منابع تامین انرژی واحد های صنعتی ، سوخت میباشد . به دلیل اهمیت گرمایش ، چنین تاسیساتی در همه واحد های صنعتی پیش بینی میشود .

موارد مصرف سوخت در واحد های مختلف صنعتی شامل تامین دمای مورد نیاز فرایند ، گرمایش ساختمانها و سوخت وسایل نقلیه است . در این واحد از نفت به میزان ۷۰۰۰ لیتر در سال استفاده خواهد شد.

- سیستم سرمایشی و گرمایشی:

در کارخانه جهت گرمایش سالن های تولید و ساختمانهای اداری و رفاهی از شوفاژ استفاده خواهد شد ، که در طرح توسعه نیز از همین سیستم گرمایشی استفاده خواهد شد که نیازمند مصرف نفت می باشد .

-**انشعاب تلفن:** برای اجرای طرح توسعه ۲ امتیاز خط تلفن موجود خواهد بود که باید خریداری شود .

- هزینه تامین انواع انرژی مورد نیاز :

شرح	واحد	مصرف	بهای	واحد	هزینه	کل
-----	------	------	------	------	-------	----

	سالیانه	(ریال)	(میلیون ریال)
برق	کیلووات ساعت	۱۰۰۰۰۰	۱۵
آب	متر مکعب	۱۷۲۵۰۰۰	۷۹۲
گاز	متر مکعب	۷۰۰۰	۲,۴
بنزین	لیتر	۲۷۰۰۰	۱۰۸
جمع			۹۱۷,۴

۲۳- وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال:

برآورد تعداد نیروی انسانی مورد نیاز در رده های مختلف انجام گردیده است و مبنای محاسبه حقوق ماهیانه هر یک از پرسنل نیز معیارهای متداول می باشد. بر اساس مبنای فوق ، کلیه برآورد های نیروی انسانی مورد نیاز و هزینه های مربوط به حقوق و مزایای سالیانه هر یک از آنها و جمع کل هزینه های مزبور، تعیین می گردند. جدول زیر چکیده این محاسبه را نشان می دهد.

هزینه های خدمات نیروی انسانی :

شرح	تعداد	متوسط ماهیانه (ریال)	حقوق (میلیون ریال)	مزایای سالیانه (میلیون ریال) و
اپراتور دستگاه	۵	۱۴۵۳۴	۱۷۴۴۰۸	
نگهبان	۱	۲۹۰۷	۳۴۸۸۴	
حسابدار	۱	۴۰۰۰	۴۸۰۰۰	
منشی	۱	۲۹۰۷	۳۴۸۸۴	

۶۹۷۵۶	۵۸۱۳	۱	بازار یاب
۴۲۰۰۰	۳۵۰۰	۱	تکنیسین
۴۸۰۰۰	۴۰۰۰	۱	مدیریت بازرگانی
		۱۱	تعداد کل کارکنان
۴۵۱۹۳۲	۳۷۶۶۱		جمع حقوق و دستمزد سالیانه کارکنان و بیمه

۲۴- حمایت تعرفه گمرکی (محصولات و ماشین آلات) و مقایسه با تعرفه های جهانی :

با توجه به تشویق های دولت در مورد سرمایه گذاری در صنعت و تاسیس مراکز صنعتی و حمایت از طرح های زور بارده که اشتغال و خود کفایی و امکان سود دهی به جامعه را بوجود می آورد، استراتژی دولت در مورد تولید این محصول که یک طرح زود بازده است، حمایت کننده است .

وزیران عضو شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی در جلسه ۱۳۸۵/۴/۱۴ به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویب نامه شماره ۳۷۸۳۸/ت/۳۲۹۸۲ ه مورخ ۱۳۸۴/۵/۱۱ تصویب نمودند .

الف- سیاستهای حمایتی و تشویقی وزارت بازرگانی از صادرات غیر نفتی در سال ۱۳۸۵ به شرح ذیل تعیین می شود .

۱- پوشش بخشی از هزینه های بازار یابی بنگاههای صادراتی و صندوقهای غیر دولتی توسعه صادرات و تشکلهای صادراتی

۲- پرداخت بخشی از هزینه های حمل و نقل آن گروه از کالاهای صادراتی که هزینه های حمل و نقل در قیمت تمام شده آنها تاثیر قابل ملاحظه دارد .

۳- پرداخت بخشی از هزینه های بسته بندی آن دسته از کالاهای صادراتی که منجر به ارزش افزوده قابل ملاحظه در آنها میشود.

۴- پوشش بخشی از هزینه های حضوربنگاههای تولیدی و صادراتی در نمایشگاه ها و سمینارهای تخصصی خارج از کشور

۵- تشویق شرکتهای بزرگ و توانمندی صادراتی

۶- پوشش هزینههای تبلیغات عام صادراتی در خارج از کشور در گروههای کالایی و خدماتی

۷- پوشش بخشی از هزینه های ثبت محصول و یا شرکت در بازارهای خارجی با هدف صادرات

۸- پوشش بخشی از هزینه های ایجاد زیر ساخت های صادراتی از جمله پایانه های صادراتی و اسکله های صادراتی

۹- پوشش بخشی از هزینه های مربوط به ارتقا کیفیت محصولات صادراتی از جمله اخذ گواهینامه های معتبر صادراتی و رعایت استانداردهای مربوط

۱۰- کمک به توسعه صادرات خدمات فنی و مهندسی از قبیل پرداخت جایزه و کمک به خرید اسناد مناقصه

۱۱- کمک به توسعه صادرات محصولات با فناوری بالا

۱۲- پوشش بخشی از هزینه های هیئت های تجاری هدفمند و تخصصی به خارج از کشور و یا میزبانی هیئت های تخصصی خریدار محصول از کشور

۱۳- پوشش بخشی از هزینه های بیمه صادراتی

۱۴- پوشش بخشی از هزینه های مربوط به سود تهسیلات بانکی در بخش صادرات

۱۵- پوشش هزینه های مرتبط جهت گسترش خدمات اطلاع رسانی و پروژهای تحقیقاتی مرتبط با صادرات

۱۶- پوشش بخشی از هزینه های تحقیق و توسعه در سطوح ملی و منطقه ایی در راستای خلق مزیت های رقابتی جدید در عرصه صادرات

۱۷- کمک به ایجاد و تقویت دفاتر و نمایندگی های سازمان توسعه تجارت به منظور ارائه خدمات مورد نیاز به صادر کنندگان

۱۸- کمک به ایجاد دفاتر تخصصی تشکل ها و صندوق های غیر دولتی توسعه صادرات در خارج از کشور جهت تسهیل امر بازار یابی

۱۹- کمک به اجرای برنامه های کار گروه های توسعه صادرات استانها در قالب طرحهای ملی استانی مرتبط با صادرات و متناسب با طرح آمایش سرزمین و توان منطقه ای

۲۰- تلاش و حمایت دفاتر نمایندگی جمهوری اسلامی ایران در کلیه کشورها برای توسعه صادرات کالا و خدمات و پیگیری رفع مشکلات صادر کنندگان ایرانی در بازارهای هدف

۲۱- تلاش برای کاهش تعرفه ورود کالاهای به بازارهای هدف و نیز تنظیم موافقت نامه های تعرفه ترجیعی

۲۲- سایر طرح و برنامه های مربوط به صادرات غیر نفتی کشور

۲۵- حمایت مالی (واحد های موجود و طرحهای) بانکها- شرکتهای سرمایه گذار:

وزیران عضو شورای عالی توسعه صادرات غیر نفتی در جلسه مورخ ۱۳۸۵/۷/۲۲ به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویب نامه شماره ۲۷۸۳۸/ت/۳۲۹۸۲ مورخ ۱۳۸۴/۵/۱۱ تصویب نمود .

- سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در خصوص پیش بینی مبلغ سه میلیارد (۳۰۰۰۰۰۰۰۰۰) یورو از محل حساب ذخیره ارزی در قانون بودجه سال ۱۳۸۶ کل کشور به منظور اعطای تسهیلات به صادر کنندگان کالا و خدمات بخش غیر دولتی با اولویت خوشه های تولیدی بنگاه های کوچک و متوسط در قالب اعتبار خریدار، فروشنده و سرمایه در گردش، مراتب را جهت درج در لایحه بودجه سال ۱۳۸۶ کل کشور، به هیئت وزیران ارایه نماید . این تسهیلات از طریق بانکهای تجاری و بانک توسعه صادرات ایران در اختیار صادر کنندگان قرار خواهد گرفت.

- براساس گزارش عملکرد بانکهای توسعه صادرات ایران و صنعت و معدن از جزء پنجم بند (۷) تبصره (۲) قانون بودجه سال ۱۳۸۵ کل کشور، در صورت تشخیص وزارت بازرگانی مبنی بر عدم رضایت بخش بودن عملکرد دو بانک یاد شده تا پایان مهر ماه ۱۳۸۵ سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور لایحه مربوط برای اعطای تسهیلات موصوف از طریق سایر بانکهای تجاری دولتی را به هیئت وزیران ارسال نماید .

- به شرکت کشتی رانی جمهوری اسلامی ایران و شرکتهای تابعه اجازه داده میشود . پس از طی مراحل قانونی مجموعاً مبلغ دویست میلیارد (۲۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال از محل سود سهم دولت طی سال مالی ۱۳۸۶ را به منظور توسعه صادرات غیر نفتی از طریق اعمال تخفیف در نرخ محل کالاهای صادراتی جمهوری اسلامی ایران به مقاصدی که ایجاد خط کشتیرانی دارای توجیه اقتصادی نیست و سایر رویه ها که سبب کاهش هزینه حمل کالای صادراتی از کشور شود، پرداخت نماید .
- به منظور کاهش نرخ سود تسهیلات ریالی اعطایی به صادرکنندگان کشور در سال ۱۳۸۶ رقمی معادل بیست درصد (۲۰٪) مجموع حمایتهای غیر مستقیم بودجه جوایز و مشوقهای صادراتی جهت اعطای کمک سود تسهیلات اختصاصی می باید سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور موظف است بودجه لازم را در لایحه بودجه سال ۱۳۸۷ کل کشور پیش بینی و به بودجه جوایز و مشوقهای صادراتی اضافه نماید .
- به منظور تشویق صادرات غیر نفتی ،جوایز صادراتی متناسب با میزان ارزش افزوده مزیت رقابتی کالاهای صادراتی و بر اساس مقررات زیر پرداخت می شود .
- جوایز صادر کنندگان متناسب با ارزش افزوده و مزیت رقابتی بر مبنای جدول ذیل پرداخت میشود :

ردیف	درصد ارزش افزوده	درصد جایزه صادراتی ارزش افزوده	مزیت رقابتی	درصد جایزه صادراتی مزیت رقبت	کل جایزه
۱	۱۰٪ < ارزش افزوده <= ۵	۰/۵	ضعیف	۰	۰/۵

۱	۰/۲۵	متوسط	۰/۷۵	۳۰< ارزش افزوده <= ۱۰	۲
۲	۰/۵	خوب	۱/۵	۵< ارزش افزوده <= ۳۰	۳
۳	۱	عالی	۲	۰/۵ به بالا	۴

در ازای صادرات هر کیلو گرم میوه و تره بار تازه و منجمد و گل و گیاه تازه برحسب وزن ناخالص، یارانه حمل و نقل به صادر کنندگان به شرح زیر پرداخت میشود .

حمل هوایی میوه و تره بار به مقاصد کشورهای اروپایی، خاور دور و قاره آمریکا هر کیلو گرم یک هزار (۱۰۰۰) ریال

حمل جاده ای (وسیعی) میوه و تره بار به مقاصد کشورهای اروپایی و CIS هر کیلو گرمی پانصد (۵۰۰) ریال

حمل دریایی به مقاصد کشورهای حاشیه خلیج فارس هر کیلو گرم (۲۰۰) ریال

فصل پنجم:

نتیجه گیری و

پیشنهادات

۲۶- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهائی در مورد احداث واحد های جدید:

بطور کلی صنعت آبمیوه و کنسانتره را در ایران میتوان به عنوان یک صنعت جوان تلقی کرد که در گروه صنایع تبدیلی کشور قرار گرفته است در حالیکه قبل از سال ۱۳۶۵ تنها سه واحد تولیدی در کشور در این زمینه فعالیت داشته ،هم اکنون تعداد این واحدها از مرز ۵۰ واحد گذشته است با بررسی های به عمل آمده از میزان تولید و عرضه این محصول و همچنین میزان تقاضای این محصول در سالهی گذشته و پیش بینی در آینده به این نتیجه میرسیم که با توجه به روند صعودی مصرف این محصول و در نظر گرفتن سلايق مشتريين علاوه بر ايجاد فرصت شغلي ،نياز داخلي استان را برطرف نموده و ميتواند بخشي از مصرف داخل کشور را نیز برآورده کند ، که این امر با حمایت های دولت و همت مسئولین تولید در جهت افزایش کیفیت و در نظر گرفتن سلايق مشتري در جهت دسترسی به سهم بیشتری از بازار مصرف و حفظ مشتریان

محقق خواهد شد .

ضمیمہ

۲۷- مطالعات جمعیت شناختی و بافت فرهنگی منطقه :

کوهدشت یکی از مهمترین دشتهای کشاورزی استان لرستان می باشد که در غربی ترین نقطه استان واقع شده است. تنگه سیاب یکی از مناطق بخش کونانی کوهدشت (با جمعیت ۱۰۰۰-۳۰۰۰ نفر) می باشد که رود خانه با همین نام (سیاب) در آن جاری می باشد و منطقه را به دو قسمت (فاز) راست و چپ تقسیم می نماید. میانگین بارش در این منطقه ۴۲۰-۴۸۰ میلی لیتر در سال می باشد و میانگین دمای سالیانه در این منطقه ۱۸-۱۹ درجه سانتی گراد-----

می باشد. در مجموع این منطقه جزء نواحی نیمه خشک و معتدل مرکزی می باشد که جهت کشت انار مناسب می باشد.

ردیف	مساحت (کیلومتر مربع)	جمعیت (نفر)
کوه دشت	۳،۹۰۶	۱۸۸،۹۶۴

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.