



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

### خلاصه مشخصات طرح

نام محصول	تولید احجام و آیتم های دکوری	
ویژگی محصول یا طرح	افزایش مصرف داخل و توسعه صادرات	
ظرفیت پیشنهادی طرح	۱۰۰۰ تن	
موارد کاربرد	استفاده به عنوان قطعات دکوری در کلیه مکان های زندگی انسان ها	
مواد اولیه اصلی	رزین پلی استر، فوم، فیبر اسفنجی، سیلیکون رابر	
محل تامین مواد اولیه	داخل کشور	
کمبود محصول در سال ۱۳۹۵	۴۵۵۸ تن	
اشتغالزایی	۳۱ نفر	
زمین مورد نیاز	۲۵۰۰ متر مربع	
زیر بنا	تولیدی	۸۰۰ متر مربع
	اداری و سایر	۲۲۰ متر مربع
	انبار	۴۰۰ متر مربع
میزان مصرف سالانه یوتولیتی	آب	۳۰۰۰ متر مکعب
	برق	۲۰۰ کیلووات
	گاز	۸۰۰۰۰ متر مکعب
سرمایه ثابت	ارزی	۰ یورو
	ریالی	۶۵۷۵ میلیون ریال
	مجموع	۶۵۷۵ میلیون ریال
سرمایه در گردش	۳۳۷۴ میلیون ریال	
میزان واردات محصول مشابه در سه سال گذشته	نامشخص	
پیش بینی صادرات محصول سالانه	۲۳۴۶ تن در سال	
نقطه سربسر تقریبی	۲۵ درصد	
پیشنهاد محل اجرای طرح	کلیه استان های کشور	



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۲

گزارش پیش امکانسنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

## مقدمه

مطالعات امکانسنجی، مطالعات کارشناسی است که قبل از اجرای طرح های سرمایه گذاری اقتصادی انجام می گیرد. در این مطالعات از نگاه بازار، فنی و مالی و اقتصادی طرح مورد بررسی و آنالیز قرار گرفته و نتایج حاصل از آن به عنوان مبنایی برای تصمیم گیری سرمایه گذاران مورد استفاده قرار می گیرد.

گزارش حاضر مطالعات امکانسنجی مقدماتی طرح تولید احجام و آیتم های دکوری می باشد. این مطالعات در قالب متدولوژی مطالعات امکانسنجی تهیه گردیده است و مطابق متدولوژی فوق، ابتدا محصول مورد مطالعه به طور دقیق معرفی شده و سپس بررسی های لازم روی بازار آن صورت خواهد گرفت و در ادامه مطالعات فنی در خصوص چگونگی تولید و امکانات سخت و نرم افزاری مورد نیاز نیز شناسایی شده و در نهایت ظرفیت های اقتصادی و حجم سرمایه گذاری مورد نیاز برای اجرای طرح برآورد و ارائه خواهد شد تا با استفاده از آن سرمایه گذران و علاقه مندان محترم بتوانند کلیه اطلاعات مورد نیاز را کسب و در جهت انجام سرمایه گذاری اقتصادی با دید باز و مسیر شفاف اقدام نمایند.

امید است این مطالعات کمکی هرچند کوچک در راستای توسعه صنعتی کشورمان بعمل بیاورد.



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۳

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

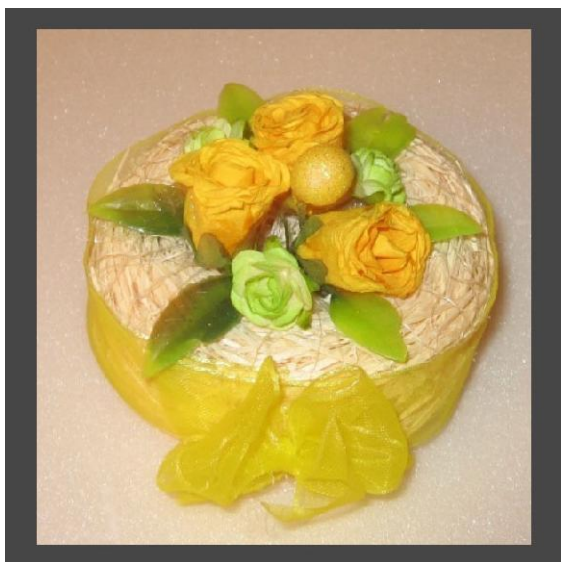
## ۱- معرفی محصول

### ۱-۱- نام و کد محصول (آیسیک)

محصول مورد نظر طرح حاضر، تولید احجام و آیتم های دکوری می باشد که این قطعات همانطوریکه از

عنوان آنها مشخص است به عنوان قطعات تزئینی و دکوری در منازل، ادارات، شرکت ها و .... مورد استفاده

قرار می گیرند.



محصولات مورد نظر در انواع و اشکال بسیار متنوع و بر حسب نیاز بازار تولید و عرضه می گردند. از جمله

این قطعات می توان به موارد زیر اشاره کرد.

- تابلو های سه بعدی
- گلدان ها



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۴

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

- اجسام دکوری کلاسیک فانتزی
- دیوار کوب
- صندلی دکوری
- کاناپه دکوری
- مبل دکوری
- عروسک ها و اشکال مشابه
- اقلام سر میز
- سایر اقلام دکوری اشپزخانه
- سایر اقلام دکوری خانگی
- سایر اقلام دکوری اداری
- سایر اقلام دکوری داخل خودرو



24-Jun-10 13:06

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲  تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹  صفحه : ۵</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

لازم به ذکر است که در برخی طبقه بندی ها، احجام و آیتم های دکوری در ردیف کالاهای هنری و یا صنایع دستی نیز قرار می گیرند.

با مراجعه به طبقه بندی وزارت صنایع و معادن، نتیجه گیری شده است که احجام و آیتم های دکوری فاقد کد آیسیک می باشد. لذا با بررسی بیشتر در حیطه محصولات مورد بررسی، کد آیسیک های زیر را می توان عنوان نمود:

- تزئینات چوبی ۲۰۲۹۱۱۶۰
- تزئین و دکور زنی ظروف چینی ۲۶۹۱۱۱۱۱
- تزئین و دکور زنی چینی بهداشتی ۲۶۹۱۱۴۲۲

محصولات مورد نظر در جنس های مختلف مانند پلی استر، فوم و خمیر مجسمه سازی تولید و عرضه خواهد شد. از اینرو مشاهده می گردد که به لحاظ نوع کالا و ماهیت در فهرست اقلام دکوری ثبت شده در بانک اطلاعات صنعتی وزارت صنایع و معادن قرار نمی گیرند و در مجموع می توان نتیجه گرفت که برای محصولات طرح کد آیسیک وجود ندارد. البته باید به این نکته توجه شود که در حال حاضر محصولات مورد بررسی توسط واحدهای تولید کننده مختلف در حال تولید بوده ولی واحدهای فوق به صورت صنفی فعالیت کرده و لذا آمار آنها در وزارت صنایع و معادن ثبت نشده است.<sup>۱</sup>

<sup>۱</sup> واحدهای صنفی زیر نظر غیر مستقیم اتحادیه ها و انجمن های صنفی فعالیت می کنند و ارتباطی با وزارت صنایع ندارند.

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>          جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>	
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲          تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹          صفحه : ۶</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p>	<p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۲-۱- شماره تعرفه گمرکی

با مراجعه بر طبقه بندی وزارت بازرگانی در مورد کالاهای وارداتی و صادراتی، شماره تعرفه گمرکی خاصی در مورد احجام و آیتم های دکوری بدست نیامده است.

لازم به ذکر است که در کتاب مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی شماره تعرفه ها بر اساس نوع دکور و یا بازیچه و بر حسب جنس و مورد کاربرد آنها تنظیم گردیده و لذا شماره تعرفه مستقلاً برای احجام و آیتم های دکوری وجود ندارد.

## ۳-۱- شرایط واردات

با مراجعه به کتاب مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی، نتیجه گیری شده است که هر چند کالای مورد بررسی فاقد تعرفه گمرکی مشخصی می باشد، لیکن با مقایسه آن با کالاهای مشابه مانند سایر انواع اجسام دکوری و بازیچه ها، می توان گفت که شرایط خاصی برای واردات وجود ندارد و به نظر می رسد که حقوق گمرکی این کالا نیز ۲۰ درصد باشد. لذا با پرداخت حقوق ورودی امکان واردات وجود داشته و مشکل خاصی در این باب مشاهده نمی گردد.

## ۴-۱- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین المللی)

محصول مورد مطالعه، احجام و آیتم های دکوری است. لذا با مراجعه بر فهرست استانداردهای ملی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، شماره استانداردهای خاصی برای محصولات مورد بررسی مشاهده نشده است.

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲  تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹  صفحه : ۷</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۵-۱- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول

### ۱-۵-۱- بررسی قیمت های داخلی

احجام و آیتم های دکوری در اقسام و اندازه های مختلف و با نوع مواد اولیه متنوع و متناسب با موارد کاربرد آن در بازار ساخته و مورد استفاده قرار می گیرند و بدین ترتیب می توان گفت که تعداد بسیار زیادی احجام قابل تولید و عرضه به بازار می باشد. لذا قیمت آنها نیز متناسب با کلاس، سایز، جنس و غیره دارد و بدین ترتیب قیمت های متفاوت برای این محصولات ارائه می گردد. لذا در اینجا به منظور ارائه تصویری از قیمت های فروش این محصولات در بازار، قیمت هر کیلو بطور متوسط هرکیلو معادل ۲۰۰۰۰ ریال استخراج گردیده است.

### ۲-۵-۱- مروری بر قیمت های جهانی محصول

احجام و آیتم های دکوری کالائی هستند که در سایر کشورهای جهان نیز همانند کشور ایران با تنوع بسیار بالا تولید و عرضه می گردد که هر کدام از آنها متناسب با محل کاربرد آن طراحی و تولید می گردد. اندازه، نوع جنس، مورد استفاده، کیفیت ساخت، شکل و .... از مواردی هستند که تنوع این قطعات را تشکیل داده و سبب متعدد شدن قیمت آن می گردند. بنابر این مطابق بررسی های انجام گرفته اینترنتی، قیمت جهانی این قطعات هر کیلو بین چهار تا هشت دلار متفاوت است.

### ۶-۱- توضیح موارد مصرف و کاربرد

احجام و آیتم های دکوری همانطوریکه از عنوان آنها مشخص است، به عنوان قطعات دکوری در موارد و مکانهای مختلف مورد استفاده قرار می گیرند. ذیلا به برخی از این موارد اشاره شده است.

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>	
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹ صفحه : ۸</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p>	<p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

- استفاده در منازل
- استفاده در ادارات و شرکت ها
- استفاده به عنوان یکی از اقلام صنایع دستی
- استفاده در خودرو
- استفاده در همراه انسان ها
- سایر موارد کاربرد

## ۷-۱- بررسی کالاهای جایگزینی و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول

احجام و آیتم های دکوری که محصولات مورد بررسی طرح حاضر می باشند، در فهرست کالاهای هنری نیز طبقه بندی شده و لذا دارای مشخصات فنی مخصوص به خود بوده و نمی توان کالای جایگزین برای آنها معرفی کرد. البته شاید در مواردی اقلام صنایع دستی و سایر انواع اقلام دکوری را بتوان به عنوان کالای جایگزین معرفی کرد ولی در مجموع قدرت این جایگزینی پائین بوده و محصولات طرح در جای خود دارای کاربرد هستند.

## ۸-۱- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز

احجام و آیتم های دکوری قطعاتی هستند که در سطح گسترده ای در زندگی انسان مورد استفاده قرار گرفته و لذا جایگاه مخصوص خود را در جامعه داشته و به جرئت می توان گفت که کالای جایگزینی برای آنها نیز وجود ندارد. ولی علی رغم بازارپسندی بالا، این قطعات نیز همانند سایر قطعات زندگی در بازار محسوب شده و اهمیت آنها صرفاً در صنعت مربوطه خلاصه می گردد. لذا باید گفت که هر چند محصولات مورد بررسی طرح دارای اهمیت در زندگی می باشند ولی در ردیف کالاهای اساسی و استراتژیک قرار ندارند.



<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarh Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲ تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹ صفحه : ۹</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۹-۱- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول

محصول مورد بررسی در ردیف قطعات تزئینی خانگی طبقه بندی می گردند و لذا تولید آن در کشورهای مختلف جهان انجام می گیرد. ذیلا کشورهای عمده تولید کننده معرفی شده است:

- چین
- هندوستان
- تایوان
- مالزی
- هنگ کنگ
- ایران
- سنگاپور

بطوریکه لیست اعلام شده کشورها نشان می دهد، بیشترین تولید محصولات مورد بررسی در کشورهای آسیایی به خصوص آسیای جنوب شرقی می باشد.

## ۱۰-۱- شرایط صادرات

از نقطه نظر مقررات وزارت بازرگانی، به نظر نمی رسد که برای صادرات محصولات تولیدی طرح شرایط و محدودیت خاصی وجود داشته باشد. لیکن از آنجایی که این محصولات، یک کالای دکوری و تزئینی محسوب می گردند، از اینرو ورود به بازارهای جهانی مستلزم برخورداری تولیدکننده از شرایطی می باشد که در جدول زیر به شرایط فوق اشاره شده است.



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۱۰

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

جدول شماره ۱- معرفی شرایط مورد نیاز برای صادرات محصولات طرح

ردیف	شرایط لازم	شرح
۱	برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ قیمت	یکی از معیارهای مهم در صادرات، قیمت‌های رقابتی جهانی می‌باشد که این مورد نیز به شرایط اقتصاد کلان کشور در مقایسه با کشورهای مقصد صادرات باز می‌گردد. از جمله این شرایط می‌توان به قیمت مواد اولیه در کشور، نرخ ارز، نرخ بهره، قیمت سایر مواد اولیه، نرخ تورم و موارد مشابه اشاره کرد که با توجه به متغیر بودن عوامل فوق، لازم است توجیه‌پذیری اقتصادی صادرات در زمان واقعی صادرات و کشور های مقصد مورد تحلیل قرار گیرد.
۲	برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ کیفیت	احجام و آیتم های دکوری در فهرست کالاهای هنری طبقه بندی می‌گردد. از اینرو بخشی از کیفیت نهایی محصول تولیدی در ارتباط با فرایند تولید و برخی دیگر مربوط به مواد اولیه مورد استفاده و بخشی دیگر نیز مربوط به ذوق هنری و طراحی می‌باشد. از این رو برای ورود به بازار جهانی برخورداری تولید کننده از شرایط کیفی ذکر شده ضروری است.
۳	برخورداری از توان مالی مناسب	دوره وصول مطالبات در صادرات عموماً بالا است از اینرو لازم است صادر کننده از توان مالی مناسب برخوردار باشد.
۴	آشنایی کامل با امور تجارت جهانی	فعالیت در بازار های جهانی مستلزم آگاهی کامل صادر کننده از مقررات و الزامات تجارت جهانی می‌باشد.
۵	تنوع محصولات	با توجه بر هنری بودن احجام و آیتم های دکوری تولیدی طرح، این محصولات در تنوع و اقسام بسیار مختلف مورد نیاز بازار می‌باشند از اینرو تولید کننده نیز لازم است از توان لازم در این مورد برخوردار باشد.

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲ تجدید نظر: ۰۱ صفحه : ۱۱</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۲- وضعیت عرضه و تقاضا

### ۲-۱- بررسی ظرفیت بهره برداری از طرح های فعال کشور

#### ۲-۱-۱- بررسی ظرفیت های بهره برداری

در حال حاضر تولید کننده های متعددی در حال تولید و عرضه احجام و آیتم های دکوری به بازار می باشند. لیکن از آنجائیکه در اطلاعات مرکز آمار و اطلاع رسانی وزارت صنایع و معادن کد آیسیک مستقل برای این محصولات ثبت نشده است، لذا نمی توان در مورد ظرفیت نصب شده کشور آمار دقیقی ارائه نمود.<sup>۲</sup>

بنابراین به منظور ارائه برآوردی از ظرفیت نصب شده کشور برای محصولات مورد بررسی، ابتدا آمار ظرفیت سایر اقلام دکوری که دارای کد آیسیک در وزارت صنایع می باشند (به جز محصولات مورد بررسی که فاقد کد آیسیک هستند) استخراج شده و سپس با توجه بر آنها ظرفیت تولید محصولات طرح برآورد خواهد شد.

ظرفیت نصب شده برای تولید سایر اقلام دکوری (دارای کد آیسیک)

محصولات دکوری دارای کد آیسیک دارای به صورت زیر می باشند.

- تزئینات چوبی ۲۰۲۹۱۱۶۰
- تزئین و دکور زنی ظروف چینی ۲۶۹۱۱۱۱۱
- تزئین و دکور زنی چینی بهداشتی ۲۶۹۱۱۴۲۲

ذیلاً ظرفیت نصب شده برای تولید کل این محصولات در کشور ارائه شده است.

<sup>۲</sup> این واحدها به صورت صنفی فعالیت کرده و ارتباطی با وزارت صنایع ندارند.



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ: اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه: ۱۲

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

جدول شماره ۳ - ظرفیت نصب شده در کشور برای تولید انواع قطعات دکوری			
محصولات	تعداد واحدها	ظرفیت	واحد قیاس
تزئینات چوبی	۱	۴۰۰	تن
	۴	۳۱۰۰	دست
	۶	۶۵۹۲۰	عدد
	۱۶۵	۱۲۹۵۸۸۹	متر مربع
	۳	۵۰۸۰	متر مکعب
تزئین و دکور زنی ظروف چینی	۳	۱۴۷۵	تن
تزئین و دکور زنی چینی بهداشتی	۳	۱۱۷۰	تن
	۱	۲۶۰۰۰	قطعه

ماخذ: وزارت صنایع و معادن - مرکز آمار و اطلاع رسانی

به منظور ارائه واحد قیاس یکسان در جدول بالا، با بررسی های انجام شده و تبدیل آحاد، کل ظرفیت مصب شده کشور حدود ۴۲۵۰۰ تن در سال برآورد شده است.

ظرفیت تولید احجام و آیتم های دکوری (محصولات مورد بررسی طرح که فاقد کد آیسیک هستند)

به منظور بررسی و برآورد ظرفیت نصب شده تولید احجام و آیتم های دکوری که محصولات طرح حاضر می باشند، اقدام به انجام پرسش و بررسی های میدانی از چند تولید کننده و نصاب اقلام دکوری دارای کد آیسیک شده و در نهایت نتیجه گیری شده است که به صورت تقریبی می توان گفت که ظرفیت تولیدی کشور برای احجام و آیتم های دکوری حدوداً پنجاه درصد ظرفیت تولید سایر اقلام دکوری است که در جدول بالا فهرست و ظرفیت آنها ارائه شده است. بنابر این می توان گفت که ظرفیت تولیدی کشور برای احجام و آیتم های دکوری حدود ۲۱۲۵۰ تن در سال می باشد.

<p style="text-align: center;"><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p style="text-align: center;">           جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b> </p>	
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲          تجدید نظر: ۰۱          تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹          صفحه : ۱۳</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p>	<p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۲-۱-۲- بررسی روند ظرفیت اسمی تولید احجام و آیتم های دکوری در کشور

با توجه بر اینکه واحدهای تولید کننده معرفی شده برای تولید محصول مورد بررسی صرفاً از طریق جستجوهای میدانی و برحسب ظرفیت تولید سایر اقلام دکوری (مراجعه شود به پاراگراف آخر بند ۱-۱-۲) حاصل شده و سابقه خاصی در وزارت صنایع معادن در این باب وجود ندارد، لذا نمی توان در خصوص روند ظرفیت نصب شده تولید اطلاعات قابل استنادی را ارائه نمود.

## ۲-۱-۳- ظرفیت عملی در واحدهای تولیدی فعال

همانطوریکه پیشتر نیز ذکر گردید برای اطلاع از فهرست و ظرفیت واحدهای فعال در تولید احجام و آیتم های دکوری، از جستجوها و مطالعات میدانی استفاده شده است، لذا با توجه بر آن و با عنایت بر اینکه مفهوم ظرفیت اسمی و عملی برای واحدهای صنفی آنچنان جا افتاده نمی باشد و ایشان ظرفیت اسمی را معادل با ظرفیت عملی و تولید واقعی محسوب می نمایند، لذا ظرفیت عملی کشور همان ظرفیت اسمی یعنی ۲۱۲۵۰ تن در سال در نظر گرفته شده است.

## ۲-۱-۴- بررسی روند تولید واقعی احجام و آیتم های دکوری در کشور

با توجه بر مطالب ذکر شده در بند ۳-۱-۲ تولید واقعی کشور ۲۱۲۵۰ تن در سال برآورد شده است. لیکن از آنجائیکه این اطلاعات از طریق مطالعات میدانی حاصل شده است لذا در مورد روند تولید نمی توان اطلاعاتی را ارائه کرد.

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹ صفحه : ۱۴</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۵-۱-۲- بررسی سطح تکنولوژی تولید در واحدهای فعال

همانطوریکه پیشتر نیز ذکر شد، تولید محصولات مورد بررسی طرح نزد واحدهای صنفی صورت می گیرد و این واحدها همه به صورت تجربی و از همدیگر روش تولید محصولات را فرا گرفته و مورد استفاده قرار می دهند. از اینرو در نهایت می توان گفت که روش تولید مورد استفاده در تولید محصولات طرح روش معمول یکسان، همسان و شناخته شده ای است که طی سالیان متمادی در حال اجرا می باشد بوده و تفاوت خاصی در میان آنها به لحاظ سطح تکنولوژی وجود ندارد.

بدین ترتیب سطح تکنولوژی یکسانی را نزد کلیه واحدهای تولید کننده می توان معرفی کرد.

لیکن آنچه که سبب ایجاد تمایز بین محصولات تولیدی از نظر کیفیت آن نسبت به همدیگر می تواند بشود، شامل موارد زیر خواهد بود:

- توان هنری و مهندسی واحد تولیدی در انتخاب مواد اولیه مناسب
  - توان هنری تولید کننده در طراحی و تولید قطعات و درجه و قابلیت اعمال ظرافت های هنری و فنی در تولید و خلق قطعات زیبا و بازار پسند
  - دقت عمل کنترل کیفیت در جلوگیری از ورود مواد نامرغوب به فرایند تولید
  - طراحی و تولید کالا متناسب با ذوق هنری و خواست بازارهای هدف
- با توجه بر موارد ذکر شده بالا می توان گفت که توان و ذوق هنری، فنی، مهندسی و همچنین کیفیت و دقت کار ماشین آلات و تجهیزات اصلی ترین نقش را در تکنولوژی تولید واحدهای صنعتی دارا می باشد.

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲  تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹  صفحه : ۱۵</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۶-۱-۲- نام کشورها و شرکت های سازنده ماشین آلات مورد استفاده در تولید محصول

فرایند تولید احجام و آیتم های دکوری نیازمند استفاده از ماشین آلات زیر می باشد. همچنین با انجام جستجوهای لازم، کشورها و شرکت های سازنده آنها نیز در جدول زیر جمع آوری شده است.

جدول ۴- فهرست ماشین آلات تولید احجام و آیتم های دکوری			
ردیف	ماشین آلات لازم	کشور سازنده	چگونگی تامین
۱	دستگاه قالب گیری سیلیکون رابر	ایران	کلیه ماشین آلات از بازارهای داخلی قابل تامین می باشند. این تجهیزات حالت عمومی داشته و از پیچیدگی آنچنانی برخوردار نمی باشند.
۲	دستگاه قالب گیری پلی استر	ایران	
۳	میکسر مواد	ایران	
۴	میکسر خمیر مجسمه سازی	ایران	
۵	میزهای مختلف کار	ایران	
۶	ابزار آلات مختلف	ایران	

## ۲-۲- بررسی وضعیت طرح های جدید و طرح های توسعه در دست اجرا

با توجه بر اینکه در بانک اطلاعات صنعتی وزارت صنایع و معادن، کد آیسیک خاصی برای احجام و آیتم های دکوری وجود ندارد، لذا نمی توان در مورد طرح های در حال ایجاد این محصولات آمار قابل استنادی ارائه نمود.

### پیش بینی عرضه در بازار آینده کشور

عرضه یک محصول در آینده از طریق تولید واحدهای فعال و طرح های در حال ایجاد و همچنین واردات صورت می گیرد که در ادامه هر کدام از آنها مورد بررسی قرار گرفته است.

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲  تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹  صفحه : ۱۶</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

### الف) پیش‌بینی تولید داخل واحدهای فعال

در جدول شماره ۲ ظرفیت نصب شده کشور برای تولید احجام و آیتم های دکوری در سال‌های گذشته آورده شد. همچنین در بند ۴-۱-۲ تولید واقعی این محصول برآورد گردید و لذا با استفاده از سوابق تولید در گذشته می توان گفت که در آینده میزان کل تولید واحدهای فعال کشور سالانه ۲۱۲۵۰ تن خواهد بود.

### ب) پیش‌بینی تولید داخل واحدهای در حال ایجاد

از آنجائیکه بدلیل نبود کد آیسیک مستقل در بانک اطلاعات وزارت صنایع ، امکان ارائه آمار قابل استناد برای طرح های در حال اجرا وجود ندارد ، از اینرو نمی توان در مورد تولیدات طرح های فوق در آینده نیز آمار موثقی ارائه نمود .

### ۳-۲- بررسی روند واردات محصول

در قسمت های گذشته شرح داده شد که شماره تعرفه مستقلی برای احجام و آیتم های دکوری وجود نداشته و این قطعات در فهرست اقلام دکوری قرار می گیرند که در بر گیرنده انواع مختلف بازیچه ها، لوازم دکوری و غیره می باشد که طی سالیان گذشته برای محصولات ذکر شده واردات نیز وجود داشته است. لیکن به دلیل اینکه سهم احجام و آیتم های دکوری از کل انواع لوازم دکوری و تزئینی وارداتی نامشخص می باشد، لذا نمی توان در مورد میزان واردات محصولات مورد بررسی آمار قابل استنادی ارائه نمود.





شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۱۷

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

• جمع بندی عرضه

در جدول زیر جمع بندی پیش بینی عرضه احجام و آیتم های دکوری آمده است.

جدول شماره ۵- پیش بینی عرضه					
مقدار (تن)					شرح
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۲۱۲۵۰	۲۱۲۵۰	۲۱۲۵۰	۲۱۲۵۰	۲۱۲۵۰	پیش بینی پتانسیل عرضه واحدهای فعال
نامشخص					پیش بینی عرضه طرح های در حال اجرا
نامشخص					واردات
۲۱۲۵۰	۲۱۲۵۰	۲۱۲۵۰	۲۱۲۵۰	۲۱۲۵۰	جمع کل عرضه

۴-۲- بررسی روند مصرف

برای برآورد مصرف از شیوه های مختلفی استفاده می گردد که در اینجا از روش مصرف ظاهری استفاده شده

است. مصرف ظاهری از رابطه زیر حاصل محاسبه و در جدول زیر وارد شده است.

$$\text{صادرات} - \text{واردات} + \text{تولید داخل} = \text{مصرف}$$

جدول شماره ۶- برآورد میزان مصرف احجام و آیتم های دکوری در سال های گذشته	
ارقام (تن)	شرح
۲۱۲۵۰	تولید داخل
نامشخص	واردات
نامشخص	صادرات
۲۱۲۵۰	مصرف داخل

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹ صفحه : ۱۸</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۵-۲- بررسی روند صادرات و امکان توسعه آن

### الف- بررسی روند صادرات در سالهای گذشته

در قسمت های گذشته شرح داده شد که شماره تعرفه مستقلی برای احجام و آیتم های دکوری وجود نداشته و این قطعات در فهرست اقلام دکوری و بازیچه ها که در بر گیرنده انواع مختلف قطعات تزئینی و بازیچه ای مورد استفاده در بازار می باشد، طبقه بندی شده و با مراجعه به آمار واردات کشور، نتیجه گیری شده است که طی سالیان گذشته برای محصولات ذکر شده صادرات نیز وجود داشته است لیکن به دلیل اینکه سهم احجام و آیتم های دکوری از کل انواع لوازم دکوری و تزئینی وارداتی نامشخص می باشد، لذا نمی توان در مورد میزان صادرات محصولات مورد بررسی آمار قابل استنادی ارائه نمود.

### ب- بررسی امکان توسعه صادرات از کشور

در امر صادرات، وجود مزیت ها و توانایی های زیر سبب توسعه صادرات می تواند بگردد:

- توانایی در تامین مواد اولیه

در حال حاضر کل مواد اولیه مورد استفاده طرح از داخل کشور و با قیمت مناسب قابل تامین است.

- نیروهای انسانی متخصص

در فرایند تولید محصولات طرح، هنر و مهارت انسانی از درجه اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده و به نوعی می توان گفت که نیروی انسانی یکی از ارکان تکنولوژی تولید محسوب می گردد. از طرف دیگر در

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarh Consultant Engineers</p> 	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹ صفحه : ۱۹</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

کشورمان نیروی انسانی متخصص و مجرب در امور ساخت قطعات هنری و دکوری وجود دارد که امکان بکارگیری آنها و تولید قطعات مورد نیاز بازار وجود دارد.

• **بازاریابی توانا**

این عامل تابع توانائی شرکت های تولید کننده می باشد. لذا در صورتیکه متقاضی اجرای طرح حاضر از این توانائی برخوردار باشد، در اینصورت امکان توسعه صادرات وجود خواهد داشت.

• **مزیت در هزینه های سایر نهاده های تولید**

در مورد این عوامل می توان به هزینه های انرژی، امکانات زیر بنائی کشور، محدودیت ها و یا تسهیلات تولید اشاره کرد که به نظر نمی رسد در مورد محصول مورد بررسی محدودیتی وجود داشته باشد.

با عنایت بر اینکه در بخش عمده عوامل تولید که در بالا ذکر شد، کشورمان دارای مزیت است، لذا امکان توسعه صادرات برای محصولات مورد بررسی وجود دارد.

به منظور شناسایی بازارهای هدف ، از سایت تجارت جهانی [www.intracen.org](http://www.intracen.org) استفاده شده است. در

این بررسی ابتدا کشورهای وارد کننده محصولات شناسایی شده و سپس آندسته از کشورها که دارای روابط مناسب با ایران می باشند، به عنوان بازارهای هدف مقدماتی معرفی شده اند.

- *Germany*
- *Austria*
- *Indonesia*
- *Italy*
- *Finland*
- *Japan*
- *Portugal*



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۲۰

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

- Netherlands
- Russian Federation
- Croatia
- United Kingdom
- Hungary
- Belgium

## ۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات

### ۲-۶-۱- برآورد میزان تقاضای داخل در آینده

برای برآورد تقاضای داخل در آینده از سوابق مصرف در سالهای گذشته مطابق جدول شماره ۶ استفاده کرده شده است. مطابق جدول فوق مصرف در سالهای گذشته سالانه ۲۱۲۵۰ تن برآورد گردید. لذا با در نظر گرفتن رشد سالانه ای معادل دو درصد ، مصرف در سالهای آتی برآورد شده است.

جدول شماره ۷- پیش بینی میزان تقاضای احجام و آیتم های دکوری در سالهای آینده					
ارقام (تن)					شرح
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۲۳۴۶۲	۲۳۰۰۰	۲۲۵۵۰	۲۲۱۰۸	۲۱۶۷۵	پیش بینی تقاضا

### ۲-۶-۲- برآورد قابلیت صادرات در آینده

از آنجائیکه میزان صادرات در سالهای گذشته به دلیل نبود سوابق آن در گذشته قابل تعیین نمی باشد، لذا برای پیش بینی صادرات در سالهای آینده نیز نمی توان از سوابق صادراتی سالهای گذشته استفاده کرده و ارقام صادرات را براحتی ارائه نمود. لیکن با توجه بر مزیت کشورمان در تولید این محصولات می توان



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۲۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

صادرات را امکان پذیر ارزیابی نمود و به همین دلیل در اینجا به طور متوسط میزان ده درصد از مصرف داخل به عنوان پتانسیل صادراتی کشور لحاظ شده است.

جدول شماره ۸- پیش بینی میزان صادرات احجام و آیتم های دکوری در سالهای آینده					
ارقام (تن)					شرح
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۲۳۴۶	۲۳۰۰	۲۲۵۵	۲۲۱۰	۲۱۶۷	پیش بینی صادرات

### ۳-۶-۲- برآورد تقاضای کل

تقاضای کل مجموع تقاضای بازار داخل و صادرات است که در جدول زیر بر اساس برآوردهای صورت گرفته قسمت های گذشته، تقاضای کل برآورد و در جدول زیر وارد شده است.

جدول شماره ۹- برآورد تقاضای کل احجام و آیتم های دکوری			
تقاضای کل (تن)	پیش بینی تقاضا (تن)		سال
	صادرات	بازار داخل	
۲۳۸۴۲	۲۱۶۷	۲۱۶۷۵	۱۳۹۰
۲۴۳۱۸	۲۲۱۰	۲۲۱۰۸	۱۳۹۱
۲۴۸۰۵	۲۲۵۵	۲۲۵۵۰	۱۳۹۲
۲۵۳۰۰	۲۳۰۰	۲۳۰۰۰	۱۳۹۳
۲۵۸۰۸	۲۳۴۶	۲۳۴۶۲	۱۳۹۴



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۲۲

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

### پیش بینی موازنه عرضه و تقاضا

با توجه بر برآورد های صورت گرفته عرضه و تقاضا در آینده، موازنه آنها در دو حالت بصورت زیر انجام گردیده است.

جدول شماره ۱۰- پیش بینی موازنه عرضه و تقاضای احجام و آیتم های دکوری در آینده (تن)			
سال	پیش بینی عرضه	پیش بینی تقاضا	کمبود (مازاد)
۱۳۹۰	۲۱۲۵۰	۲۳۸۴۲	۲۵۹۲
۱۳۹۱	۲۱۲۵۰	۲۴۳۱۸	۳۰۶۸
۱۳۹۲	۲۱۲۵۰	۲۴۸۰۵	۳۵۵۵
۱۳۹۳	۲۱۲۵۰	۲۵۳۰۰	۴۰۵۰
۱۳۹۴	۲۱۲۵۰	۲۵۸۰۸	۴۵۵۸

پیش بینی موازنه عرضه و تقاضا نشان می دهد که با در نظر گرفتن تقاضای داخل و توسعه صادرات، در سالهای آینده بازار کشورمان از نظر تقاضای احجام و آیتم های دکوری در وضعیت کمبود عرضه قرار خواهد داشت. لیکن در اینجا باید توجه داشت که در برآورد کل عرضه در کشور:

- تولید کنندگان دیگری نیز وجود دارد که به دلیل نبود کد آیسیک امکان شناسایی آنها وجود ندارد و لذا در برآورد عرضه در کشور لازم است توان تولیدی آنها نیز مورد توجه قرار گیرد.
- به دلیل نبود کد آیسیک، امکان تعیین تولید طرح های در حال ایجاد نیز وجود ندارد و لذا توان تولیدی آنها در سالهای آتی لازم است مورد توجه قرار گیرد.



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۲۳

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

### جمع بندی و نتیجه گیری مطالعات بازار و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید از نگاه توجیه پذیری بازار

بررسی بازار احجام و آیتم های دکوری در کشور، نشان می دهد که ارقام و اطلاعات دقیقی از حجم عرضه و تقاضا در آن در وجود ندارد. لیکن مطالعات میدانی و پرسش از تولید کنندگان آن نشان از رونق بازار این کالا دارد. از طرف دیگر از آنجائیکه این قطعات از مواد اولیه موجود در بازارهای داخلی تولید می گردند لذا امکان توسعه صادرات آن در سالهای آتی وجود دارد. بنابراین به نظر می رسد که از نگاه بازار اجرای طرح های جدید توجیه پذیر باشد. لیکن با توجه بر اینکه اطلاعات ارائه شده در این طرح به دلیل فقدان اطلاعات موفق از طریق مطالعات میدانی حاصل شده است، توصیه می گردد متقاضیان در اجرای طرح های جدید موارد زیر را مد نظر قرار دهند:

- استفاده از بالاترین مهارت هنری در طراحی و ساخت
- استفاده از طراح های متنوع
- نوآوری و تولید مستمر محصولات جدید
- شناخت کامل و دقیق نیاز بازارهای هدف و حرکت در راستای آن

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ صفحه : ۲۴</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

### ۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها

#### ۳-۱- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش تولید و عرضه محصول در کشور

احجام و آیتم های دکوری در حالت کلی به چهار گروه عمده قابل تقسیم بندی می باشند:

- قطعات از پلی استر
- قطعات از خمیر مجسمه سازی
- قطعات از فوم
- قطعات آنتیک

روش تولید هر کدام از گروه قطعات متفاوت می باشد که در ادامه به آنها اشاره شده است.

#### ۳-۱-۱- قطعات از پلی استر

این قطعات طی چهار مرحله به صورت زیر تولید می گردند.

##### الف- مرحله اول: تولید نمونه قطعه

نمونه قطعه که در واقع همان محصول نهایی است، از طریق طراحی دقیق هنری و فنی توسط طراح تولید و ارائه می گردد. تولید این قطعه به صورت دستی و با استفاده از ابزارآلات مختلف انجام می گیرد. ذوق هنری، مهارت و توان فنی اصلی ترین عامل در این مرحله محسوب می گردد.

##### ب- مرحله دوم: تولید قالب

پس از تولید نمونه قطعه، تکثیر آن به منظور تولید محصولات نهایی باید انجام گیرد. لذا برای این منظور قالب از روی قطعه ساخته می شود. قالب قطعه از سیلیکون رابر ساخته می شود. همانطوریکه می دانیم قطعات دکوری بسیار پیچیده می باشند. لذا سیلیکون رابر که پلاستیکی نرم و انعطاف پذیر می باشد





شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۲۵

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

برای قالب سازی مورد استفاده قرار می گیرد. انعطاف پذیری سیلیکون رابر سبب می گردد که این ماده کلیه فرج و خلل قطعه را پر کرده و قال با همان شکل قطعه تولید نماید. فرایند تولید قالب بدین صورت است که سطح خارجی قطعه با سیلیکون رابر مایع پوشانده شده و پس از سفت شدن از روی قطعه برداشته شده و به عنوان قالب تکثیر قطعه مورد استفاده قرار می گیرد.

لازم به ذکر است که سیلیکون رابر اکثرا در مورد قطعات پیچیده از نظر شکل هندسی مورد استفاده قرار گرفته و در مورد قطعات ساده از قالب گچی استفاده می گردد. فرایند تولید قالب گچی نیز دقیقا همانند فرایند ذکر شده برای تولید قالب از سیلیکون رابر می باشد.

#### ج- مرحله سوم: تولید یا تکثیر محصول نهایی

پس از آماده شدن قالب، مواد پلی استر داخل آن شارژ شده و بدین ترتیب محصول نهایی تولید می گردد.

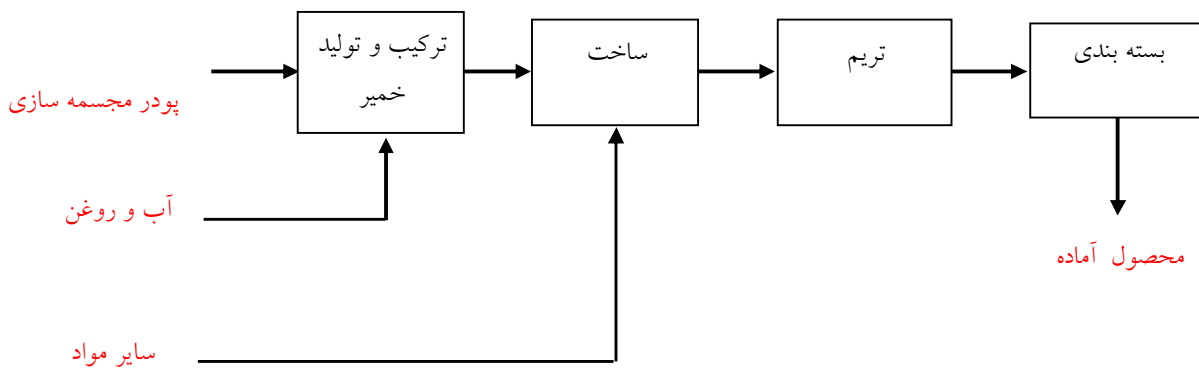
#### د- مرحله چهارم: تریم محصول نهایی

آخرین مرحله در تولید محصولات طرح، آرایش یا تریم قطعه است. در این مرحله قطعه تولید شده پلیسه گیری، تزئین، رنگ آمیزی، حک علایم و موارد مشابه انجام و در نهایت قطعه روانه بازار می گردد.

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ صفحه : ۲۶</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

### ۱-۳-۲- قطعات از خمیر مجسمه سازی

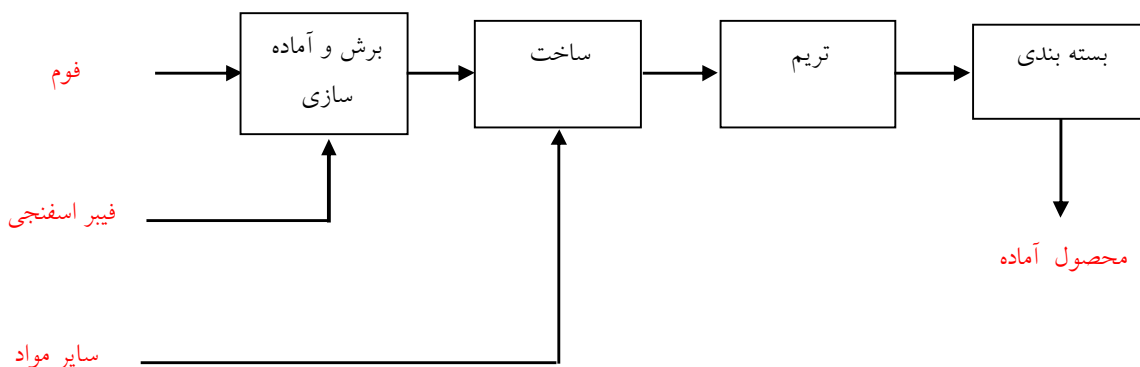
عملیات تولید این قطعات به صورت زیر است.



لازم به ذکر است که بخش عمده فرایند تولید این قطعات دستی بوده و توان هنری فرد در آن اصلی ترین نقش را دارا می باشد.

### ۱-۳-۳- قطعات از فوم

در فرایند تولید این قطعات از فوم، قطعات فیبر اسفنجی و مواد مشابه استفاده می گردد. فرایند تولید ذیلا آمده است.



<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>          جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲          تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹          صفحه : ۲۷</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

لازم به ذکر است که بخش عمده فرایند تولید این قطعات دستی بوده و توان هنری فرد در آن اصلی ترین نقش را دارا می باشد.

### ۱-۳-۴ - قطعات از آنتیک

این قطعات به صورت ترکیبی از فوم، گچ، چوب و فلز ساخته می شوند. بنابر این روش تولید آن نیز ترکیبی از روشهای تولید ذکر شده در بالا می باشد.

### ۲-۳ - مقایسه روش تولید معمول کشورمان با دیگر کشورهای جهان

روش تولید احجام و آیتم های دکوری در بند ۱-۳ شرح داده شد بنابراین در صورتی که این روش تولید با روش های تولید مورد استفاده در سایر کشورها مورد مقایسه قرار گیرد نتایج زیر حاصل خواهد شد:

تکنولوژی و روش تولید احجام و آیتم های دکوری در حالت تولید انبوه در سایر کشورها همان روشی است که در کشور ما انجام می گیرد و تاکنون روش دیگری برای این کار در نقاط دیگر جهان معرفی نشده است. لیکن برخی شرکت ها با استفاده از ماشین آلات دقیق و توان و مهارت هنری، مهندسی و طراحی بالا، اقدام به تولید محصولات با کیفیت هنری بالا و قیمت پائین می نمایند که این امر در بازار از جایگاه و اهمیت بالایی برخوردار است.

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarh Consultant Engineers</b></p> 	<p>          جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>	
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲          تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹          صفحه : ۲۸</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p>	<p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

#### ۴- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت مورد نیاز

هر واحد تولید کننده، نیاز مند استفاده از ماشین آلات، تجهیزات، فضاهای کاری، نیروی انسانی و .... می باشد که تامین آنها مستلزم صرف هزینه هائی می باشد، از اینرو حداقل ظرفیت براساس حداقل امکانات و ماشین آلات مورد نیاز و در نهایت حجم سرمایه ثابت آن تعیین می گردد. بنابراین در اینجا ابتدا حداقل ماشین آلات و امکانات مورد نیاز برآورد و سپس براساس آن حداقل ظرفیت تولید تعیین خواهد گردید.

هزینه های سرمایه گذاری ثابت طرح مشتمل بر هزینه هایی است که صرف ایجاد یک واحد صنعتی می گردد که عبارتند از:

- زمین
- محوطه سازی
- ساختمانهای تولیدی و اداری
- ماشین آلات و تجهیزات
- تاسیسات عمومی
- اثاثیه و تجهیزات اداری
- ماشین آلات حمل و نقل درون / برون کارگاهی
- هزینه های قبل از بهره برداری
- هزینه های پیش بینی نشده

هزینه های فوق الذکر این طرح در جدول ذیل گنجانده شده است و اعداد موجود در این جدول ذیل به تفصیل در ادامه ارائه می گردد:



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۲۹

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

جدول شماره ۱۱- حداقل سرمایه ثابت مورد نیاز واحد تولید احجام و آیتم های دکوری			
ردیف	اقدام سرمایه ثابت	جمع هزینه ها	
		ریالی (میلیون ریال)	ارزی (یورو)
۱	زمین	۷۵۰	
۲	محوطه سازی	۲۱۸	
۳	ماشین آلات تولیدی، تجهیزات آزمایشگاهی	۸۹۰	
۴	تأمینات	۵۱۰	
۵	وسایط نقلیه	۳۰۰	
۶	وسایل اداری و خدماتی	۲۰۰	
۷	هزینه های قبل از بهره برداری	۱۰۰	
۸	هزینه های پیش بینی نشده (۵ درصد هزینه های بالا)	۳۲۷	
	جمع	۶۵۷۵	
	جمع کل سرمایه ثابت	۶۵۷۵	میلیون ریال

#### ۱-۴- زمین

مجموع کل فضاهای کاری طرح معادل ۱۴۲۰ متر مربع برآورد شد. از اینرو حداقل زمین مورد نیاز طرح با در نظر گرفتن فضای لازم تردد کامیون های حمل بار (مواد اولیه و محصول) معادل ۲۵۰۰ متر مربع برآورد می گردد. برای تعیین هزینه های تأمین زمین فرض می گردد که محل اجرای یکی از شهرک های صنعتی در سطح کشور می باشد از اینرو قیمت خرید هر متر مربع آن ۳۰۰۰.۰۰۰ ریال فرض می گردد که در این صورت کل هزینه خرید زمین معادل ۷۵۰ میلیون ریال برآورد می گردد.



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۳۰

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

## ۲-۴- محوطه سازی

محل اجرای طرح، یکی از شهرک های صنعتی در سطح کشور پیش بینی شده است. از اینرو هزینه محوطه سازی آن که شامل تسیطح زمین، دیوار کشی و حصارکشی ها، درب ورودی و فضای سبز و غیره است که شرح کامل این موارد به همراه هزینه های آن در جدول ذیل آورده شده است.

جدول شماره ۱۲- هزینه های محوطه سازی				
ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت (متر مربع)	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	فضای سبز	۳۰۰	۶۰۰۰۰	۱۸
۲	خیابان کشی، پارکینگ و محوطه ها	۴۰۰	۱۰۰۰۰۰	۴۰
۳	دیوار کشی	۸۰۰	۲۰۰۰۰۰	۱۶۰
	جمع کل	-	-	۲۱۸

## ۳-۴- ساختمانهای تولیدی و اداری

با توجه به حداقل ماشین آلات مورد نیاز، حداقل فضاهای کاری نیز به صورت زیر تعیین گردیده است.

جدول شماره ۱۳- تعیین حداقل فضاهای کاری واحد تولید احجام و آیتم های دکوری				
ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت (متر مربع)	هزینه ساخت واحد (متر مربع (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	سالن تولید	۸۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۰۰۰
۲	انبارها	۴۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۰۰۰
۳	ساختمان پشتیبانی تولید	۶۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۵۰
۴	اداری - خدماتی	۶۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰
۵	سایر	۱۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۵۰
	جمع کل	۱۴۲۰	-	۳۵۸۰



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۳۱

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

#### ۴-۴- حدافل ماشین آلات و تجهیزات و وسایل آزمایشگاهی

با توجه به فرایند تولید تعریف شده ماشین آلات زیر برای یک واحد صنعتی تولید احجام و آیتم های دکوری مورد نیاز می باشد.

جدول شماره ۱۴- حدافل ماشین آلات مورد نیاز یک واحد تولید احجام و آیتم های دکوری

ردیف	شرح ماشین آلات	منبع تامین	تعداد	قیمت	
				ریالی (میلیون ریال)	ارزی (یورو)
۱	دستگاه قالب گیری سیلیکون رابر		۴	۱۰۰	
۲	دستگاه قالب گیری پلی استر		۴	۱۰۰	
۳	میکسر مواد		۳	۲۵۰	
۴	میکسر خمیر مجسمه سازی		۲	۱۸۰	
۵	میزهای مختلف کار		۱۰	۶۰	
۶	ابزار آلات مختلف کارگاهی		-	۲۰۰	
جمع کل			۸۹۰	میلیون ریال	

ماخذ: قیمت ها، استعلام از شرکت چینی:

*Omni CNC Technology Co., Ltd.*

Tel : ۸۶-۵۳۱-۸۹۰۰۳۲۱۰

<http://omni-cnc.en.made-in-china.com>

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ صفحه : ۳۲ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

#### ۴-۵- تأسیسات

با توجه به ماشین آلات مورد نیاز و فرایند تولید، تأسیسات مورد نیاز برآورد شده است.

جدول شماره ۱۵- تأسیسات الکتریکی و مکانیکی مورد نیاز واحد تولید احجام و آیتم های دکوری			
ردیف	تأسیسات مورد نیاز	شرح	هزینه های مورد نیاز (میلیون ریال)
۱	برق رسانی	توان $200 \text{ KW}$ هزینه های انشعاب و تجهیزات لازم	۲۰۰
۲	هوای فشرده	فشار ۷ بار به همراه کلیه تجهیزات لازم	۱۰۰
۳	آب	-	۳۰
۴	سوخت	شامل تانک سوخت و یا انشعاب گاز	۱۰۰
۵	تلفن و ارتباطات	-	۲۰
۶	تأسیسات گرمایشی و سرمایشی	-	۶۰
جمع کل			۵۱۰ میلیون ریال

#### ۴-۶- وسایل اداری و خدماتی

وسایل اداری شامل میزهای کار، کامپیوتر و متعلقات، مبلمان اداری، فایل ها و غیره و وسایل خدماتی نیز مانند وسایل حمل و نقل دستی، وسایل آبدارخانه و آشپزخانه و امور رفاهی می باشد که هزینه های تأمین این وسایل معادل ۲۰۰ میلیون ریال برآورد شده است.

#### ۴-۷- ماشین آلات حمل و نقل درون / برون کارگاهی

به منظور اجرای عملیات و فعالیتهای جاری واحد صنعتی نیاز به یک دستگاه وانت نیشان و یک دستگاه خودروی است که هزینه تأمین آنها معادل ۳۰۰ میلیون ریال خواهد بود.



<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>          جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲          تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹          صفحه : ۳۳</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

#### ۴-۸- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

هزینه‌های قبل از بهره‌برداری شامل هزینه مطالعات اولیه و پیش مهندسی، ثبت شرکت، اخذ تسهیلات بانکی، مسافرت‌ها و بازدیدها و غیره خواهد بود که هزینه‌های آن معادل ۱۰۰ میلیون ریال برآورد می‌گردد.

#### ۴-۹- هزینه‌های پیش بینی نشده

هزینه‌های پیش بینی نشده در حاضر معادل پنج درصد کل سرمایه ثابت لحاظ می‌گردد که معادل ۳۲۷ میلیون ریال خواهد بود.

#### ۴-۱۰- برآورد حداقل ظرفیت اقتصادی طرح

حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولیدی، ظرفیتی است که در آن درآمدهای حاصل علاوه بر پوشش‌دهی کلیه هزینه‌ها، حداقل سود قابل قبول را نیز برای سرمایه‌گذار ایجاد نماید. از اینرو با نگرش فوق، حداقل ظرفیت اقتصادی طرح برآورد می‌گردد که در اینجا ابتدا پیش فرض‌های تعیین ظرفیت اقتصادی شرح مختصری داده شده و سپس با استناد بر آنها، حداقل ظرفیت ارائه خواهد شد.

#### • لحاظ کردن نقطه سربسر تولید

نقطه سربسر تولید، میزان تولیدی است که تحت آن درآمد حاصل از فروش محصولات تولیدی تنها هزینه‌های طرح را پوشش می‌دهد و به عبارت دیگر در نقطه سربسر تولید هزینه‌ها مساوی درآمدها می‌باشد. بنابراین ظرفیت تولید اقتصادی لازم است بالاتر از نقطه سربسر باشد.

جمع هزینه های ثابت تولید سالیانه

= نقطه سر به سر (درصد)

(هزینه متغیر محصول) - (فروش)



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۳۴

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

### • لحاظ کردن حداقل سود مورد انتظار

حداقل سود مورد انتظار یک طرح اقتصادی تابع حجم سرمایه‌گذاری کل آن (سرمایه ثابت + سرمایه در گردش) می‌باشد. نرخ سود مورد انتظار عموماً براساس نرخ بهره تسهیلات بانکی تعیین می‌شود. در کشور ما سود بانکی معادل ۱۴ درصد است. بنابراین عموماً سود مورد انتظار طرح طوری تعیین می‌شود که نرخ بازگشتی حدود پنجاه درصد بیش از نرخ بهره بانکی برای سرمایه‌گذار ایجاد نماید.

با عنایت بر مطالب ذکر شده و پس از تجزیه و تحلیل های لازم، حداقل ظرفیت اقتصادی طرح ۱۰۰۰ تن در سال پیشنهاد شده است.

## ۵- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالیانه و محل تامین آن

### ۵-۱- معرفی نوع ماده اولیه عمده و هزینه های تامین آنها

جدول شماره ۱۲ - مواد اولیه مورد استفاده طرح				
ردیف	نام مواد	مصرف سالانه	قیمت واحد (میلیون ریال)	قیمت کل (میلیون ریال)
۱	پلی استر	۵۰۰ تن	۱۳	۶۵۰۰
۲	مواد پخت پلی استر	۱۰ تن	۲۰	۲۰۰
۳	سیلیکون رابر	۱۲ تن	۱۵	۱۸۰
۴	فوم	۴۰ تن	۳۴	۱۳۶۰
۵	فیبر اسفنجی	۵۰ تن	۲۴	۱۲۰۰
۶	پودر مجسمه سازی	۳۵۰ تن	۳	۱۰۵۰
۷	مواد افزودنی مجسمه سازی	۷ تن	۸	۵۶
۸	انواع رنگ ها و متعلقات	۵ تن	۲۰	۱۰۰
۹	کارتن بسته بندی	۲ میلیون عدد	۲۰۰	۴۰۰
	جمع			۱۱۰۴۶

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarh Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹ صفحه : ۳۵</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۲-۵- معرفی محل تأمین مواد اولیه

کلیه مواد اولیه مورد نیاز طرح از داخل کشور قابل تأمین است.

## ۳-۵- بررسی تحولات اساسی در روند تأمین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده

کلیه مواد اولیه مصرفی طرح در فهرست کالاهای عمومی بازار قرار داشته و لذا تحولات خاصی در مورد آنها در آینده پیش بینی نمی گردد.

## ۶- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

انتخاب محل اجرای یک طرح تولیدی عموماً براساس معیارهای زیر صورت می گیرد:

- بازارهای فروش محصولات
- بازارهای تأمین مواد اولیه
- احتیاجات و نیازمندی دیگر طرح
- امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح
- حمایت های خاص دولتی

در ادامه با تشریح هر کدام از معیارهای فوق، مکانیابی اجرای طرح انجام خواهد گردید.

### ۱-۶- بازارهای فروش محصول

یکی از معیارهای مکانیابی هر طرح تولیدی، انتخاب محلی است که دارای نزدیکترین فاصله با بازارهای محصولات تولیدی طرح باشد. در بخش یک شرح داده شد که بازار محصولات طرح، کلیه نقاط کشور می تواند محسوب گردد. از اینرو از نگاه بازار فروش محصول تولیدی طرح، کلیه استان های کشور قابلیت اجرای طرح را دارا می باشند.

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>          جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>	
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲          تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹          صفحه : ۳۶</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p>	<p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۲-۶- بازار تأمین مواد اولیه

مواد اولیه طرح از بازارهای داخلی تأمین خواهد شد. نکته اینکه معمولاً در انتخاب محل اجرای طرح از نظر قابلیت تأمین مواد اولیه مطرح می باشد، هزینه های حمل و نقل است. لیکن در طرح حاضر از آنجائیکه نسبت هزینه حمل و نقل به قیمت خرید مواد از رقم پائینی برخوردار می باشد، لذا هزینه حمل و نقل در آن نقش قابل توجهی ندارد و بنابر این محل اجرای طرح کلیه استانهای کشور می تواند انتخاب گردد.

## ۳-۶- احتیاجات و نیازمندی های دیگر طرح

هر طرح تولیدی نیازمند مواردی مانند برق، آب، ارتباطات، نیروی انسانی و غیره می باشد. در مورد طرح حاضر از آنجایی که کلیه نیازمندی های فوق در سطح نیاز طرح در نقاط مختلف کشور قابل تأمین است لذا محدودیتی به لحاظ انتخاب محل خاص وجود ندارد.

## ۴-۶- امکانات زیر بنایی مورد نیاز

از جمله امکانات زیربنایی می توان به راههای ارتباطی، شبکه برق سراسری، فاضلاب و غیره اشاره کرد که در طرح حاضر در سطح نیاز طرح، می توان گفت که محدودیت و حساسیت خاصی در انتخاب محل اجرای طرح وجود ندارد.

## ۵-۶- حمایت های خاص دولتی

طرح حاضر یک طرح عمومی صنعتی است و لذا به نظر نمی رسد که حمایت های خاص دولتی برای آن وجود داشته باشد. البته اجرای طرح در نقاط محروم می تواند مشمول برخی حمایت های عمومی دولتی شود

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>          جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲          تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹          صفحه : ۳۷</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

که این حمایت‌ها ارتباطی به نوع طرح نداشته بلکه تابع محل انتخاب شده برای اجرای آن خواهد بود و لذا بدینوسیله می‌توان گفت از لحاظ این معیار محدودیت تا تسهیلات خاص دولتی برای طرح وجود ندارد. با جمع‌بندی مطالعات مکان‌یابی، محل اجرای مناسب اجرای طرح در جدول زیر آمده است.

جدول شماره ۱۳ - خلاصه مکان‌یابی اجرای طرح	
محل پیشنهادی اجرای طرح	معیارهای مکان‌یابی
کلیه استان‌های کشور	همجواری با بازارهای فروش محصولات
کلیه استان‌های کشور	همجواری با بازار تأمین مواد اولیه
کلیه استان‌های کشور	احتیاجات و نیازمندی‌های دیگر طرح
کلیه استان‌های کشور	امکان‌ات زیربنایی مورد نیاز طرح
با ارزیابی محل‌های پیشنهادی، مکان اجرای طرح می‌تواند کلیه استان‌های کشور انتخاب گردد.	

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarh Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹ صفحه : ۳۸</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۷ - وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال

با توجه به فرایند تولید و همچنین نیازمندی طرح برای اجرای امور عملیاتی و ستادی خود، نیازمند به نیروی انسانی به صورت زیر می باشد.

جدول شماره ۱۴ - نیروی انسانی لازم طرح	
تعداد - نفر	تخصص های لازم
۱	مدیر عامل
۱	مدیر مالی و اداری
۱	مدیر فروش
۱	کارشناس فنی
۱	کارشناس اداری - مالی
۱	کارشناس فروش
۱	تکنسین فنی
۱۲	کارگر ماهر
۶	کارگر فنی نیمه ماهر
۳	کارمند اداری
۳	منشی - راننده - نگهبان
۳۱	جمع

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹ صفحه : ۳۹</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۸- بررسی تأسیسات و امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح

### ۸-۱- برآورد برق مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

توان برق مورد نیاز طرح با توجه به مصرف ماشین‌آلات و تأسیسات و همچنین نیاز روشنایی ساختمان‌ها و غیره،  $200 \text{ KW}$  برآورد شده است. این توان برق به راحتی از شبکه برق سراسری کشور و در کلیه استان‌های کشور قابل تأمین است. هزینه خرید انشعاب و تجهیزات انتقال برق معادل  $200$  میلیون ریال برآورد می‌گردد.

### ۸-۲- برآورد آب مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

در طرح حاضر آب برای فرایند تولید (تولید خمیر مجسمه سازی) و همچنین جهت نیازهای بهداشتی و آشامیدنی کارکنان آن و همچنین برای آبیاری فضای سبز مورد نیاز خواهد بود که با توجه به تعداد کارکنان حجم مصرف سالانه  $3000$  متر مکعب برآورد می‌گردد که این میزان آب از طریق شبکه لوله‌کشی شهرک صنعتی ۳ محل اجرای طرح قابل تأمین است که هزینه آن معادل  $30$  میلیون ریال برآورد شده است.

### ۸-۳- برآورد سوخت مصرفی مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

در طرح حاضر سوخت صرفاً در تأسیسات گرمایشی مورد استفاده قرار خواهد گرفت. بهترین سوخت پیشنهادی طرح، گاز شهری است ولی نظر بر اینکه برخی شهرک‌ها دارای لوله‌کشی گاز بوده ولی برخی دیگر فاقد آن هستند از اینرو در طرح حاضر گازوئیل به عنوان سوخت انتخاب شده است ولی در صورتی که محل نهایی انتخاب شده برای اجرای طرح از لوله‌کشی گاز شهری برخوردار باشد انتخاب آن اولویت خواهد

<sup>۳</sup> محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است.

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarih Consultant Engineers</b></p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲  تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹  صفحه : ۴۰</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

داشت. ولی در حال حاضر با فرض انتخاب گازوئیل به عنوان سوخت می توان گفت که هزینه تأمین آن که شامل تانک سوخت ۱۰.۰۰۰ لیتری و لوله کشی های آن می باشد که معادل ۱۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد. میزان مصرف سوخت در صورت استفاده از گاز ۸۰۰۰۰ متر مکعب و در صورت استفاده از گازوئیل ۶۴۰۰۰ لیتر در سال خواهد بود.

#### **۴-۸- برآورد امکانات مخابراتی و ارتباطی لازم و چگونگی تأمین آن**

طرح حاضر نیازمند دو خط تلفن ، یک خط فاکس و یک خط برای اینترنت می باشد و از آنجایی که محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است لذا امکان تأمین آن از شهرک محل اجرا به راحتی وجود خواهد داشت که هزینه آن معادل ۵۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

#### **۵-۸- برآورد امکانات زیربنایی مورد نیاز**

نیازمندی طرح به راه را می توان در حالت زیر مورد بررسی قرار داد:

##### **◆ عبور و مرور کامیون های حامل مواد اولیه و محصول**

مواد اولیه مصرفی طرح به وسیله کامیون و تریلی به محل اجرای طرح وارد شده و محصولات تولیدی نیز به وسیله همین وسایل به بازار مصرف حمل خواهد شد. از اینرو راههای ارتباطی مناسب حرکت این وسایل نقلیه لازم است در محل اجرای طرح وجود داشته باشد.

##### **◆ عبور و مرور کارکنان**

کارکنان به وسیله خودروهای سواری و مینی بوس به محل اجرای طرح رفت و آمد خواهند کرد که لازم است محل اجرای طرح دارای امکانات ارتباطی مناسب آن باشد.



<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲ تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹ صفحه : ۴۱</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

♦ سایر امکانات مانند راه آهن، فرودگاه و بندر

به جز امکانات مناسب برای تردد کامیون و خودروهای سواری، امکانات دیگری برای طرح مورد نیاز نمی باشد.

## ۹- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی

### ۹-۱- حمایت های تعرفه گمرکی و مقایسه آن با تعرفه های جهانی

در مورد محصولاتی که تولید داخل برای آنها وجود دارد، وزارت بازرگانی اقدام به تدوین تعرفه های گمرکی با درصد بالا کرده است که این امر در راستای حمایت از تولید داخل صورت گرفته است و این امر در توجیه پذیر ساختن تولید داخل موثر می باشد. در مورد محصول مورد بررسی نیز هر چند به دلیل نبود شماره تعرفه نمی توان در خصوص حقوق گمرکی اطلاعات مستندی بدست آورد، لیکن همانطوریکه پیشتر نیز ذکر شد، احجام و قطعات دکوری در گروه انواع بازیچه ها و قطعات دکوری قرار دارند که حقوق ورودی آن معادل ۲۰ درصد تعیین شده است که بدین ترتیب دولت از طریق افزایش قیمت محصولات وارداتی، سعی در حمایت از صنایع داخلی دارد و لذا می توان گفت که حمایت های تعرفه ای برای محصول مورد بررسی وجود دارد.

در خصوص تعرفه های جهانی نیز باید گفت که برای اظهار نظر در این مورد لازم است کشور مقصد صادرات بطور دقیق مشخص گردد تا بواسطه آن امکان مطالعه در این مورد بوجود آید.

<p><b>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح</b>  <b>PouyaPartoTarh Consultant Engineers</b></p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران  <b>وزارت صنایع و معادن</b>  <b>سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</b></p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲  تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹  صفحه : ۴۲</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p> <p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

## ۹-۲- حمایت های مالی

در خصوص حمایت های مالی از طرح های تولیدی صنعتی در کشورمان باید گفت که این حمایت ها صرفاً در سطح ارائه تسهیلات بانکی می باشد که این تسهیلات حالت عمومی داشته و برای کلیه طرح هایی که از توجیه اقتصادی مناسب برخوردار هستند، پرداخت می شود. بنابراین در مجموع می توان گفت که حمایت های ویژه خاصی در خصوص طرح وجود ندارد. البته دولت و وزارت صنایع در مورد بیشتر محصولات صنعتی دارای سیاست های تولید داخل کردن است ولی در حال حاضر هیچگونه حمایت مالی از تولید کنندگان به عمل نمی آورند.

## ۱۰- نگاهی بر پارامترهای مهم مالی طرح

یکی از مباحث بسیار مهم در مطالعات و ارزیابی امکان سنجی طرح های سرمایه گذاری اقتصادی، بررسی و تجزیه و تحلیل مالی و اقتصادی آن می باشد که در آن از زوایای مختلف طرح مورد بررسی قرار گرفته و توجیه پذیری مالی و اقتصادی طرح مورد ارزیابی قرار می گیرد. ولی در گزارش حاضر به دلیل چارچوب محدود مطالعات<sup>۴</sup> صرفاً کلیات بررسی های مالی و اقتصادی ارائه شده است تا بدینوسیله سرمایه گذار با دید روشن تری نسبت به اجرای طرح اقدام نماید. ولی در هر صورت باید گفت که تصمیم گیری برای اجرای هر طرح سرمایه گذاری اقتصادی منوط به انجام مطالعات تفصیلی امکان سنجی خواهد بود که انجام آن بر عهده سرمایه گذار می باشد.

<sup>۴</sup> طرح حاضر در چارچوب مطالعات مقدماتی امکان سنجی PFS تهیه شده است و لذا مطالب عنوان شده فوق در چارچوب مطالعات تفصیلی امکان سنجی قرار می گیرد که خارج از موضوع گزارش حاضر است.



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۴۳

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

## ۱-۱- برآورد درآمدهای طرح

با توجه بر ظرفیت پیشنهادی طرح و همچنین قیمت های فروش محصولات، درآمدهای سالیانه بصورت زیر پیش بینی شده است.

جدول شماره ۱۵ - پیش بینی درآمدهای طرح		
واحد	مقدار	شرح
تن	۱۰۰۰	ظرفیت طرح
ریال بر هر کیلو	۲۰۰۰۰	احجام و آیتم های دکوری (بر پایه آیتم آنتیک)
میلیون ریال	۲۰۰۰۰	جمع درآمدهای سالیانه

## ۱۰-۲- برآورد جمع هزینه های جاری سالانه طرح (قیمت تمام شده)

ریز هزینه های سالیانه طرح با توجه بر اطلاعات ارائه شده در قسمت های گذشته طرح و بر پایه آیتم های آنتیک، برآورد و در جدول زیر وارد شده است.

جدول شماره ۱۶- برآورد هزینه های جاری سالانه طرح	
مبلغ (میلیون ریال)	شرح هزینه ها
۱۱۰۴۶	مواد اولیه
۲۵۰	حقوق و دستمزد
۳۰۰	انرژی
۱۵۱	تعمیرات و نگهداری
۳۰۰	توزیع و فروش
۲۰۰	اداری و تشکیلاتی
۷۰۰	استهلاک
۶۱۰	پیش بینی نشده (۵٪ اقلام بالا)
۱۳۵۵۷	جمع



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۴۴

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

### ۱۰-۳- برآورد سود سالانه طرح

سود سالانه طرح حاصل تفاضل درآمدها و هزینه ها خواهد بود که با استفاده از جدول ۱۵ و ۱۶ بصورت زیر برآورد شده است.

جدول شماره ۱۷ - برآورد سود سالانه طرح	
مبلغ (میلیون ریال)	شرح هزینه ها
۲۰۰۰۰	درآمد کل حاصل از فروش
۱۳۵۵۷	جمع کل هزینه های سالانه
۶۴۴۳	سود ناخالص

### ۱۰-۴- برآورد جمع کل سرمایه گذاری لازم طرح

سرمایه گذاری یک طرح اقتصادی شامل سرمایه گذاری ثابت و جاری می باشد. سرمایه گذاری ثابت طرح مطابق جدول شماره ۱۱ مبلغ ۶۵۷۵ میلیون ریال برآورد گردید. لذا در جدول زیر نیز سرمایه جاری (در گردش) طرح برآورد شده و در نهایت با جمع آنها، کل سرمایه گذاری طرح حاصل شده است.



شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲

تجدید نظر: ۰۱ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹

صفحه : ۴۵

گزارش پیش امکان سنجی

پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری

جدول شماره ۱۸ - برآورد سرمایه گذاری در گردش طرح			
شرح هزینه ها	مبلغ سالانه (میلیون ریال)	دوره محاسبه	سرمایه در گردش لازم (میلیون ریال)
مواد اولیه	۱۱۰۴۶	دو ماه	۹۲۰
حقوق و دستمزد	۲۵۰	دو ماه	۴۲
انرژی	۳۰۰	دو ماه	۶۰
تعمیرات و نگهداری	۱۵۱	دو ماه	۲۵
توزیع و فروش	۳۰۰	دو ماه	۵۰
اداری و تشکیلاتی	۲۰۰	دو ماه	۳۳
پیش بینی نشده (۵٪ اقلام بالا)	۶۱۰	دو ماه	۱۰۱
مطالبات حاصل از فروش *	۱۲۸۵۷	دو ماه	۲۱۴۳
جمع سرمایه در گردش لازم ۳۳۷۴ میلیون ریال			

\* مبلغ مطالبات حاصل از فروش معادل کل هزینه های سالانه منهای استهلاک است.

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	<p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲ تجدید نظر: ۰۱ صفحه : ۴۶ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

- جمع کل سرمایه گذاری (میلیون ریال)

سرمایه جاری + سرمایه گذاری ثابت = جمع سرمایه گذاری

$9949 = 6070 + 3879$  = جمع سرمایه گذاری

## ۱۱ – تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

بررسی بازار احجام و آیتم های دکوری در کشور ، نشان می دهد که ارقام و اطلاعات دقیقی از حجم عرضه و تقاضا در آن در وجود ندارد. لیکن مطالعات میدانی و پرسش از تولید کنندگان آن نشان از رونق بازار این کالا دارد. از طرف دیگر از آنجائیکه این قطعات از مواد اولیه موجود در بازارهای داخلی تولید می گردند لذا امکان توسعه صادرات آن در سالهای آتی وجود دارد. بنابراین به نظر می رسد که از نگاه بازار اجرای طرح های جدید توجیه پذیر باشد. لیکن با توجه بر اینکه اطلاعات ارائه شده در این طرح به دلیل فقدان اطلاعات موفق از طریق مطالعات میدانی حاصل شده است ، توصیه می گردد متقاضیان در اجرای طرح های جدید موارد زیر را مد نظر قرار دهند:

- استفاده از بالاترین مهارت هنری در طراحی و ساخت
- استفاده از طراح های متنوع
- نوآوری و تولید مستمر محصولات جدید

<p>شرکت مهندسين مشاور پويا پرتو طرح PouyaPartoTarih Consultant Engineers</p> 	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>	
<p>شماره مدرک : PPT-PFS-۷۴۰-۰۲ تجدید نظر: ۰۱ صفحه : ۴۷ تاریخ : اسفند ماه ۱۳۸۹</p>	<p>گزارش پیش امکان سنجی</p>	<p>پروژه: طرح تولید احجام و آیتم های دکوری</p>

• شناخت کامل و دقیق نیاز بازارهای هدف و حرکت در راستای آن از نقطه نظر پارامترهای سرمایه گذاری باید گفت که حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولید انواع احجام و آیتم های دکوری و آنتیک ۱۰۰۰ تن در سال باید انتخاب شود که تحت آن حجم سرمایه ثابت معادل ۶۵۷۵ میلیون ریال و سرمایه در گردش ۳۳۷۴ میلیون ریال خواهد بود که ظرفیت و حجم سرمایه گذاری های فوق طوری انتخاب شده است که طرح علاوه بر اینکه کلیه هزینه های خود را پوشش می دهد، سود معقولی نیز نصیب سرمایه گذار خواهد نمود.

#### منابع مورد استفاده در تهیه گزارش:

- وزارت صنایع و معادن- مرکز آمار و اطلاع رسانی
- ملی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
- کتاب مقررات واردات و صادرات
- <http://omni-cnc.en.made-in-china.com>
- فیش آب و برق برخی واحدهای صنعتی