



Behin Andishan Rahbar
Engineering Co.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن، تجارت

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

مطالعات امکانسنجی مقدماتی طرحهای صنعتی

شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

نام طرح :

طرح تولید ابزارهای صیادی

کارفرما:

شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

مشاور :

شرکت بهین اندیشان راهبر

اسفند ۱۳۹۰

شرکت بهین اندیشان راهبر (سهامی خاص)

شهرکرد، میدان شهدا، جنب بانک صادرات، طبقه دوم

تلفن : ۰۲۸۱۳۳۳۲۵۴۶

تلفکس : ۰۲۸۱۳۳۴۷۳۵۱

تهران، بلوار کشاورز، خیابان دکتر قریب، پائین تر از خیابان نصرت، پلاک ۲۵ واحد ۹ تلفن : ۶۶۹۱۱۰۳۹ فکس : ۶۶۹۱۰۷۷۶



Behin Andishan Rahbar
Engineering Co.



مهندسين مشاور بهين انديشان راهبر

فهرست مطالب



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

صفحه	عناوین
۲	مقدمه
۳	بخش اول : معرفی محصول
۴	۱-۱ نام و کد محصولات (آسیک ۳)
۷	۱-۲ شماره تعرفه گمرکی
۸	۱-۳ شرایط واردات محصول
۹	۱-۴ بررسی و ارائه استانداردهای موجود در محصول (ملی یا بین المللی)
۹	۱-۵ بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول
۱۰	۱-۶ معرفی موارد مصرف و کاربرد
۱۰	۱-۷ بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول
۱۰	۱-۸ اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز
۱۱	۱-۹ کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصول
۱۱	۱-۱۰ شرایط صادرات
۱۲	بخش دوم : بررسی وضعیت عرضه و تقاضا
۱۳	۲-۱ بررسی ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون
۱۸	۲-۲ بررسی وضعیت طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرا
۲۱	۲-۳ بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا سال ۱۳۸۹
۲۳	۲-۴ بررسی روند مصرف از آغاز برنامه توسعه سوم تاکنون



مهندسين مشاور بهين انديشان راهبر

فهرست مطالب



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

صفحه	عناوین
۲۵	۲-۵- بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه توسعه سوم تا سال ۱۳۹۰
۲۶	۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه توسعه پنجم
۳۲	بخش سوم : مطالعات فنی و تکنولوژیکی
۳۳	۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش های تولید و عرضه محصول در کشور
۳۷	۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم در فرایند تولید محصول
۳۷	۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد حجم سرمایه ثابت
۴۶	۶- برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و منابع تامین آن
۴۷	۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
۵۰	۸- وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال
۵۱	۹- بررسی و تعیین میزان آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی
۵۳	۱۰- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
۵۴	۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید
۵۵	بخش چهارم : مطالعات مالی و اقتصادی
۵۶	۱۲-۱- ارائه اطلاعات مربوط به سرمایه گذاری و سرمایه در گردش
۵۸	۱۲-۲- محاسبه و تجزیه و تحلیل نقطه سرسبز
۶۰	۱۲-۳- آنالیز قیمت و حاشیه سود
۶۰	۱۲-۴- آنالیز جریان نقدی طرح
۶۱	۱۲-۵- آنالیز ریسک پذیری پروژه
۶۲	۱۲-۶- محاسبه کلیه شاخصهای مالی
۶۳	۱۲-۷- آنالیز حساسیت طرح نسبت به پارامترهایی نظیر قیمت فروش



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

خلاصه مشخصات طرح

نام محصول	ابزارهای صیادی	
ویژگی محصول یا طرح	محصولات طرح تفاوت خاصی با ادوات موجود صید و صیادی ندارد	
ظرفیت پیشنهادی طرح	۳۰۰ تن	
موارد کاربرد	کسب کار صید و صیادی	
مواد اولیه اصلی	نخ نایلونی ، میلگرد فولادی و آلومینیومی مواد پلاستیک و چوب مخصوص	
محل تامین مواد اولیه	داخل کشور	
کمبود محصول در سال ۱۳۹۵	در آینده بازار در مورد کلیه محصولات طرح کمبود وجود خواهد داشت	
اشتغالزایی	۱۷ نفر	
زمین مورد نیاز	۳۰۰۰ متر مربع	
زیر بنا	تولیدی	۵۰۰ متر مربع
	اداری و سایر	۲۶۰ متر مربع
	انبار	۴۰۰ متر مربع
میزان مصرف سالانه یوتولیتی	آب	۲۸۰ متر مکعب
	برق	۴۰۰ کیلووات
	گاز	۶۵۰۰۰ متر مکعب
سرمایه ثابت	ارزی	۲۰۰ هزار یورو
	ریالی	۸۴۷۳ میلیون ریال
	مجموع	۱۱۷۷۳ میلیون ریال
میزان واردات محصول مشابه در سه سال گذشته	بین ۱۵ تا ۲۰ درصد مصرف داخل	
پیش بینی صادرات محصول سالانه	تن در سال ولی پتانسیل صادرات وجود دارد	
نقطه سربسر تقریبی	۴۰ درصد	
پیشنهاد محل اجرای طرح	استان های ساحلی کشور شامل : استان های هرمزگان ، بوشهر ، خوزستان ، سیستان و بلوچستان ، مازندران ، گیلان ، گلستان	



مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی
طرح‌های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران
شرکت شهرک‌های صنعتی استان هرمزگان

مقدمه

مطالعات امکان‌سنجی، مطالعات کارشناسی است که قبل از اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری اقتصادی انجام می‌گیرد. در این مطالعات از نگاه بازار، فنی و مالی و اقتصادی طرح مورد بررسی و آنالیز قرار گرفته و نتایج حاصل از آن به عنوان مبنایی برای تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاران مورد استفاده قرار می‌گیرد.

گزارش حاضر مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی تولید ابزارهای صیادی می‌باشد. این مطالعات در قالب متدولوژی مطالعات امکان‌سنجی تهیه گردیده است و مطابق متدولوژی فوق، ابتدا محصول مورد مطالعه به طور دقیق معرفی شده و سپس بررسی‌های لازم روی بازار آن صورت خواهد گرفت و در ادامه مطالعات فنی در خصوص چگونگی تولید و امکانات سخت و نرم‌افزاری مورد نیاز نیز شناسایی شده و در نهایت ظرفیت‌های اقتصادی و حجم سرمایه‌گذاری مورد نیاز برای اجرای طرح برآورد و ارائه خواهد شد تا با استفاده از آن سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان محترم بتوانند کلیه اطلاعات مورد نیاز را کسب و در جهت انجام سرمایه‌گذاری اقتصادی با دید باز و مسیر شفاف اقدام نمایند. امید است این مطالعات کمکی هرچند کوچک در راستای توسعه صنعتی کشورمان بعمل بیاورد.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

بخش اول: معرفی محصول

رئوس مطالب

- ۱-۱- نام و کد محصولات (آسیک ۳)
- ۲-۱- شماره تعرفه گمرکی
- ۳-۱- شرایط واردات
- ۴-۱- بررسی و ارائه استاندارد
- ۵-۱- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول
- ۶-۱- معرفی موارد مصرف و کاربرد
- ۷-۱- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول
- ۸-۱- بررسی اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز
- ۹-۱- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول
- ۱۰-۱- معرفی شرایط صادرات

۱-۱- نام و کد محصولات (آسیک ۳)

در استان های ساحلی کشور ، صیادی و کسب و کار شیلاتی از جمله کارهای اصلی و مهم مردم بشمار می آید بطوریکه بسیاری در این استانها امورات زندگی خود را از طریق صیادی می گذرانند .

با نگاهی بر صنعت صیادی و تکنولوژی صید در می یابیم که ادوات و ابزارآلات زیادی در این صنعت مورد استفاده قرار می گیرد که بدون آنها عملا صیادی ناممکن است . این ادوات در انواع مختلف و بر حسب نیاز صیاد انتخاب و مورد استفاده قرار می گیرد .



در حالت کلی ادوات صید را بر حسب موارد استفاده می توان به دو گروه طبقه بندی نمود :

• ادوات سنتی

این ادوات شامل تورها ، چنگک ها ، بویه ها ، سیم ها و می باشند .



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان





مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

• ادوات جدید

با توسعه صنعت صیادی و ورود دانش الکترونیک و برق به این صنعت ، ادوات مختلفی برای تسهیل صیادی و افزایش راندمان آن ساخته و روانه بازار شده است که از آن جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد.

✓ اکو ساندر (دستگاه شناسائی تجمع جمعیت آبیان)

✓ جهت یاب الکترونیک





مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

کد ISIC محصول

با مراجعه بر طبقه بندی وزارت صنایع و معادن ، نتیجه گیری شده است که :

محصولات مورد بررسی یعنی ابزارهای صیادی از هیچگونه کد آیسیک برخوردار نمی باشند . لیکن در این ارتباط کدهای آیسیک زیر شناسایی شده است .



- تور ماهیگیری ۱۷۲۳۱۱۳۱
- تورهای دستی ماهیگیری ۳۶۹۳۱۳۵۱
- تور فلزی ماهیگیری ۳۶۹۳۱۳۵۲
- لوازم ماهیگیری ۳۶۹۳۱۳۵۰
- هشدار دهنده صید ماهی ۳۱۹۰۱۵۲۰

همانطوریکه مشخص است تنها بخشی از ابزارها و ادوات صیادی دارای کد آیسیک می باشند .

۱-۲- شماره تعرفه گمرکی

با مراجعه به کتاب مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی ، نتیجه گیری شده است که در مورد ادوات صیادی ، شماره تعرفه های زیر وجود دارد .

جدول شماره ۱- شماره تعرفه گمرکی محصولات طرح	
تعرفه	ادوات صیادی
۵۶۰۸۱۱۰۰	تورمهپاشده برای ماهیگیری، از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی.
۵۶۰۸۱۹۰۰	توربافته از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی (باستثناء تور ماهیگیری).

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

۹۵۰۷۱۰۰۰	چوبهای ماهیگیری.
۹۵۰۷۲۰۰۰	قلابهای ماهیگیری، حتی متصل به زه کوتاه ماهیگیری.
۹۵۰۷۳۰۰۰	قرقره های ماهیگیری.
۹۵۰۷۹۰۰۰	ادوات برای ماهیگیری باقلاب، تور ماهیگیری دسته دار، تورهای پروانه گیری و تورهای همانند، پرنده مصنوعی و سایر طعمه ها برای جلب شکار و لوازم همانند صید یاشکار .

۱-۳- شرایط واردات محصول

در حال حاضر ورود کلیه ادوات صیادی به کشور آزاد بوده و محدودیت خاصی در مورد واردات آنها وجود ندارد. لذا با پرداخت حقوق ورودی به صورت زیر واردات میسر می گردد.

جدول شماره ۲

حقوق ورودی	تعرفه	ادوات صیادی
۲۵	۵۶۰۸۱۱۰۰	• تورمهپاشده برای ماهیگیری، ازموا دنسجی سنتتیک یا مصنوعی
۳۰	۵۶۰۸۱۹۰۰	• توربافته ازموا دنسجی سنتتیک یا مصنوعی (به استثناء تور ماهیگیری)
۲۵	۹۵۰۷۱۰۰۰	• چوبهای ماهیگیری
۴	۹۵۰۷۲۰۰۰	• قلابهای ماهیگیری، حتی متصل به زه کوتاه ماهیگیری
۲۵	۹۵۰۷۳۰۰۰	• قرقره های ماهیگیری
۴	۹۵۰۷۹۰۰۰	• ادوات برای ماهیگیری باقلاب، تور ماهیگیری دسته دار، تورهای پروانه گیری و تورهای همانند، پرنده مصنوعی و سایر طعمه ها برای جلب شکار و لوازم همانند صید یاشکار



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۴-۱- بررسی استانداردهای موجود در مورد محصول

استاندارد ملی

با مراجعه به فهرست استانداردهای ملی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مشاهده شده است که هنوز استاندارد ملی برای ابزارهای صیادی تدوین نشده است.

استاندارد جهانی

استاندارد جهانی خاصی برای ابزارهای صیادی بدست نیامده است.

۵-۱- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول

۱-۵-۱- بررسی قیمت های داخلی

تعداد، تنوع، اندازه و کیفیت ابزارآلات و ادوات صیادی بسیار بالا می باشد و بر همین اساس نمی توان قیمت های مشخصی را برای آنها ارائه نمود.

۲-۵-۱- مروری بر قیمت های جهانی محصول

همانند مطالب ذکر شده در مورد قیمت های داخلی؛ در مورد قیمت های جهانی نیز اظهار نظر خاصی نمی توان ارائه نمود.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۱-۶- معرفی موارد مصرف و کاربرد محصولات

ادوات صیادی به عنوان ابزارهای کار صیادان مورد استفاده قرار می گیرد که این امور شامل صید ، حمل آبی از دریا به شهر ، نگهداری آبی در دوره پس از صید تا فروش آن و مورد استفاده قرار می گیرند این ادوات همانطوریکه ذکر گردید ، ابزار کار صیادان بوده و بدون استفاده از آنها ، امکان کار برای صیادان وجود ندارد .

۱-۷- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول

ابزارهای صیادی به عنوان ادوات کار صیادان بشمار آمده که در صید نگهداری و انتقال آبیان صید شده مورد استفاده قرار می گیرد و لذا کالای جایگزین خاصی برای آنها نمی توان معرفی کرد .

۱-۸- بررسی اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز

محصولات مورد مطالعه طرح حاضر ، بعنوان یک ادوات عمومی مورد استفاده کسب و کار انسانها محسوب می گردد و از نگاه کلان می توان گفت که این محصولات اهمیت استراتژیک خاصی در داخل کشور و بازارهای جهانی ندارند . لیکن از آنجاییکه استفاده از این ادوات سبب ارتقاء اقتصادی کسب و کار صیادان می گردد ، لذا به نظر می رسد که تولید و استفاده از آنها می تواند کمک موثری به صیادان بنماید .



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۹-۱- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول

کشورهای عمده تولید کننده

در حال حاضر بسیاری از کشورهای جهان تولید کننده ادوات صیادی می باشند و با توجه بر اینکه ادوات فوق تبادلات ثبت شده منظمی در جهان ندارند ، لذا کشورهای خاصی را نمی توان به عنوان عمده تولید کنندگان این کالاها معرفی کرد ولی مطابق اطلاعات موجود کشورهای آمریکا ؛ ژاپن از کشورهای مطرح در تولید ابزارهای صیادی در جهان می باشند.

کشورهای عمده مصرف کننده

از نقطه نظر کشورهای مصرف کننده کالاهای مورد بررسی ، باید گفت که کلیه کشورهای ساحلی جهان که در آنها امکان و قابلیت های صید آبی وجود دارد ، مصرف کنندگان این کالاها محسوب می گردند و تفاوت مصرف صرفا در مورد انتخاب نوع ادوات می باشد .

۱۰-۱- معرفی شرایط صادرات

ادوات صید دارای مشخصات عمومی جهانی بوده و در کلیه کشورها مورد استفاده قرار می گیرند و لذا با در نظر گرفتن این موضوع می توان گفت که امکان صادرات کالاهای مورد بررسی به سایر کشورها وجود دارد . همچنین از نقطه نظر مقررات وزارت بازرگانی برای صادرات محصولات تولیدی طرح هیچگونه شرایط و محدودیتی به چشم نمی خورد و انتظار می رود که در صورت وجود توانایی در صادرکننده ، صادرات آنها به کشورهای دیگر امکان پذیر باشد .





مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

بخش دوم: بررسی وضعیت عرضه و تقاضا

رئوس مطالب

- ۱-۲- بررسی ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون
- ۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرا
- ۳-۲- بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا آخر سال ۱۳۸۹
- ۴-۲- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه
- ۵-۲- بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه توسعه سوم تا آخر سال ۱۳۸۹ و امکان توسعه آن
- ۶-۲- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه پنجم



	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

۱-۲- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید

الف) بررسی ظرفیت های بهره برداری

با مراجعه بر اطلاعات و آمار وزارت صنایع و معادن ، فهرست واحدهای تولید کننده ابزارهای صیادی در کشور استخراج و در جدول زیر وارد شده است .

جدول شماره ۳ - واحدهای تولید کننده ادوات صیادی						
سال بهره برداری	واحد	ظرفیت	محل استقرار	نام واحد صنعتی	کد آیسیک	نام محصولات
۱۳۶۸	تن	۱۶۷۰	بوشهر	توربانی دام	۱۷۲۳۱۱۳۱	تور ماهیگیری
۱۳۸۶	تن	۱۶۰۰	خوزستان	تعاونی تولید تور و طناب		
۱۳۷۲	تن	۲۲۰۰	سیستان و	صنایع بافت تور ایران		
۱۳۸۵	تن	۵۲۰	بلوچستان	هرمز نختاب		
۱۳۸۸	تن	۲۱۰	مازندران	تعاونی تولید تور ماهی		
				فریدونکنار		
۱۳۸۱	تن	۲۸۳		تعاونی تولید تور ماهی		
				بابلسر		
۱۳۸۸	عدد	۱۱۲۵۰۰	مازندران	امیر خاکزاد	۳۶۹۳۱۳۵۰	لوازم ماهیگیری
۱۳۸۳	عدد	۶۷۵۰۰۰	هرمزگان	کارافرا		
-	-	-	-	-	۳۱۹۰۱۵۲۰	هشدار دهنده صید صیادی
-	-	-	-	-	۳۶۹۳۱۳۵۱	تور دستی ماهیگیری
-	-	-	-	-	۳۶۹۳۱۳۵۲	تور فلزی ماهیگیری

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

ب) بررسی روند ظرفیت نصب شده تولید ابزارهای صیادی در کشور

با مراجعه بر آمار و اطلاعات منتشر شده وزارت صنایع و معادن و بر حسب سال شروع بهره برداری واحدهای صنعتی، روند ظرفیت اسمی تولید ادوات صیادی کشور در نمودار زیر نشان داده شده است.

جدول شماره ۴- روند ظرفیت اسمی ادوات صیادی طی سالهای گذشته					
۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	
۶۴۸۳	۶۴۸۳	۶۲۷۳	۶۲۷۳	۴۶۷۳	تور ماهیگیری - تن
۷۸۷۵۰۰	۷۸۷۵۰۰	۶۷۵۰۰۰	۶۷۵۰۰۰	۶۷۵۰۰۰	لوازم ماهیگیری - عدد
۰	۰	۰	۰	۰	هشدار دهنده صید صیادی
۰	۰	۰	۰	۰	تور دستی ماهیگیری
۰	۰	۰	۰	۰	تور فلزی ماهیگیری

ج) بررسی روند تولید واقعی ابزارهای صیادی در کشور

برای اطلاع از ظرفیت عملی واحدهای فعال کشور باید گفت که واحدهای تولید کننده ادوات صیادی که فهرست آنها در جدول شماره ۱ آورده شد، از مالکیت خصوصی برخوردار هستند. لذا امکان دسترسی به آمار تولید واقعی آنها بسیار دشوار می باشد و لذا برای اطلاع از ظرفیت عملی این واحدها مطالعات میدانی انجام شده و بر طبق آن نتیجه گیری شده است که با توجه بر کمبود این مواد در کشور، ظرفیت عملی واحدهای فعال حدود ۷۰ درصد ظرفیت اسمی آنها صورت می گیرد که اصلی ترین دلیل صد در صد نبودن تولید واقعی به نسبت ظرفیت، فصلی بودن روش محصولات این واحدها است.

بنابر این با توجه بر ظرفیت عملی ذکر شده در بالا تولید واقعی ادوات صیادی در کشور برآورد شده است.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

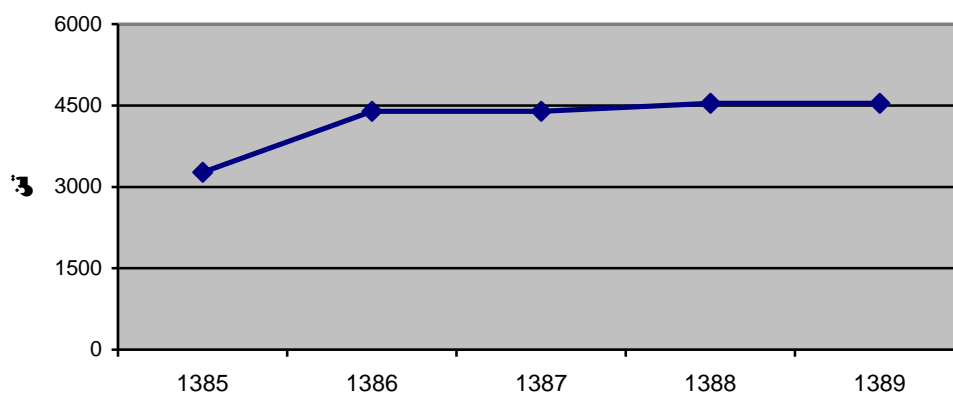
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

جدول شماره ۵- روند تولید واقعی ادوات صیادی طی سالهای گذشته

۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	
۴۵۳۸	۴۵۳۸	۴۳۹۱	۴۳۹۱	۳۲۷۱	تور ماهیگیری - تن
۵۵۱۲۵۰	۵۵۱۲۵۰	۴۷۲۵۰۰	۴۷۲۵۰۰	۴۷۲۵۰۰	لوازم ماهیگیری - عدد
۰	۰	۰	۰	۰	هشدار دهنده صید صیادی
۰	۰	۰	۰	۰	تور دستی ماهیگیری
۰	۰	۰	۰	۰	تور فلزی ماهیگیری

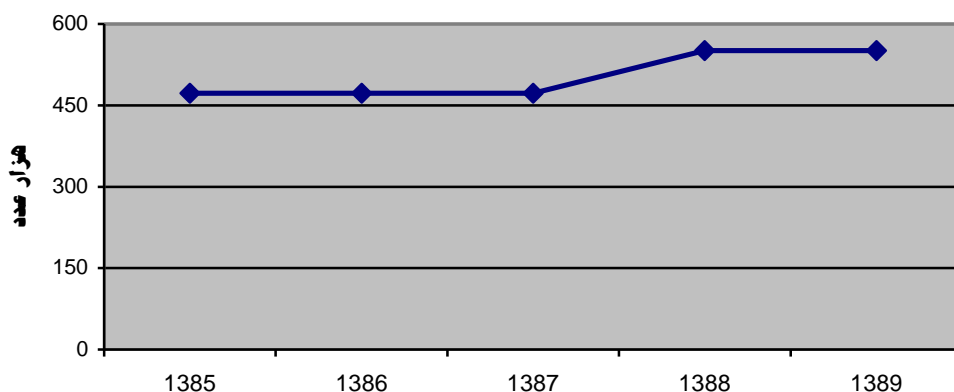
در نمودار زیر روند تولید واقعی نشان داده شده است

نمودار روند تولید واقعی تور ماهیگیری در کشور



نمودار بالا نشان می دهد که تولید واقعی تورهای ماهیگیری در کشور از سال ۱۳۸۶ تاکنون نسبتاً ثابت بوده است .

نمودار روند تولید واقعی لوازم ماهیگیری در کشور



نمودار بالا نشان می دهد که تولید واقعی لوازم ماهیگیری در کشور تا سال ۱۳۸۷ نسبتاً ثابت بوده ولی پس از آن رشد ملایمی داشته است .

د) بررسی سطح تکنولوژی تولید در واحدهای فعال

ابزارهای صیادی دارای تکنولوژی تولید نسبتاً سطح پایین و عادی دارند و لذا تولید آن در کشور و حتی سطح جهان تحت یک تکنولوژی واحدی انجام می گیرد .

ه) نگاهی به راندمان تولید (درصد استفاده از ظرفیت اسمی) در واحدهای تولیدی فعال

همانطوریکه در بند ۱-۳-۲ عنوان گردید ، تولید واقعی ابزارهای صیادی در کشور ، تحت راندمان حدود ۷۰ درصد صورت می گیرد .



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

و) نام کشورها و شرکت های سازنده ماشین آلات مورد استفاده در تولید محصول



فرایند تولید ابزارهای صیادی در بند ۱-۳ (نگاهی به روش تولید ابزارهای صیادی) شرح داده شده است

لذا با توجه بر آن ماشین آلات زیر برای فرایند تولید مورد نیاز می باشد .

جدول ۶- فهرست ماشین آلات اصلی تولید ادوات صیادی			
ردیف	لیست ماشین آلات	شرکت سازنده	تعداد
۱	ماشین توربافی	واردات	۱
۲	پرس مکانیکی ۵۰ تن	شرکت های داخلی	۲
۳	ماشین تزریق پلاستیک ۲۰۰ گرمی		۱
۴	ماشین برش میلگرد		۱
۵	ماشین مخصوص فرم میلگرد		۲
۶	ماشین خراطی		۱
۷	تجهیزات مونتاژ		-
۸	ابزارآلات پنوماتیکی بستن اتصالات		-

همانطوریکه از جدول بالا مشخص است ، ماشین توربافی از شرکت خارجی و سایر ماشین آلات و

تجهیزات از داخل کشور تامین خواهد گردید .

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

۲-۲- بررسی وضعیت طرح های جدید و طرح های توسعه در دست اجرا

با مراجعه به بانک اطلاعات صنعتی وزارت صنایع و معادن، طرح های در حال ایجاد به صورت زیر استخراج شده است .



جدول شماره ۷- طرح های در حال ایجاد برای تولید ادوات صیادی					
ظرفیت در حال ایجاد در درصد پیشرفت :					نام محصولات
صفر	۱ - ۲۵	۲۵ - ۴۹	۵۰ - ۷۴	۷۵ - ۹۹	
۱۸۷۰	۶۷۰				تور ماهیگیری - تن
۱۱۸۰					لوازم ماهیگیری - هزار عدد
۲۰۰					هشدار دهنده صید صیادی - عدد
					تور دستی ماهیگیری - عدد
					تور فلزی ماهیگیری - عدد

پیش بینی عرضه در بازار آینده کشور

مطابق معمول بازار عرضه یک محصول در آینده از طریق تولید واحدهای فعال و طرح های در حال ایجاد و همچنین واردات صورت خواهد گرفت که در ادامه هر کدام از آنها مورد بررسی قرار گرفته است.

الف) پیش بینی تولید داخل واحدهای فعال

در جدول شماره یک ظرفیت نصب شده کشور برای تولید ادوات صیادی در سال های گذشته آورده شد. همچنین در جدول شماره ۳ تولید واقعی این محصول برآورد گردید و لذا با استفاده از سوابق تولید در

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--



گذشته می توان گفت که در آینده میزان کل تولید واحدهای فعال کشور به صورت زیر قاب پیش بینی می باشد .

جدول شماره ۸- پیش بینی تولید واحدهای فعال برای ادوات صیادی در سالهای آتی					
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۴۵۳۸	۴۵۳۸	۴۵۳۸	۴۵۳۸	۴۵۳۸	تور ماهیگیری - تن
۵۵۱۲۵۰	۵۵۱۲۵۰	۵۵۱۲۵۰	۵۵۱۲۵۰	۵۵۱۲۵۰	لوازم ماهیگیری - عدد
۰	۰	۰	۰	۰	هشدار دهنده صید صیادی
۰	۰	۰	۰	۰	تور دستی ماهیگیری
۰	۰	۰	۰	۰	تور فلزی ماهیگیری

ب) پیش بینی تولید داخل واحدهای در حال ایجاد

در جدول ۵ وضعیت طرح های در حال ایجاد کشور آورده شد. بنابراین مطابق سوابق موجود، بر حسب درصد پیشرفت فعلی طرحها، مقاطع بهره برداری از آنها به صورت زیر فرض شده است

جدول ۹ - پیش بینی زمان بهره برداری از طرحهای در حال اجرا		
احتمال به بهره برداری رسیدن	سالی که طرح به بهره برداری خواهد رسید	درصد پیشرفت
۱۰۰ درصد	سال ۱۳۹۱	۷۵ - ۹۹ درصد
۸۰ درصد	سال ۱۳۹۲	۵۰ - ۷۴ درصد
۵۰ درصد	سال ۱۳۹۳	۲۵ - ۴۹ درصد
۲۵ درصد	سال ۱۳۹۳	۱ - ۲۵ درصد
۱۰ درصد	تنها ده درصد طرحها و آنهم در سال ۱۳۹۳	صفر درصد

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

با توجه به جدول بالا، ظرفیت طرح‌های در حال ایجاد که در آینده به ظرفیت نصب شده کشور اضافه خواهد شد، به صورت زیر قابل پیش‌بینی است:



الف: تور ماهیگیری

جدول شماره ۱۰- پیش‌بینی به بهره‌برداری رسیدن طرح‌های در حال ایجاد							
تعداد در سالهای بهره‌برداری از طرح - تن					احتمال به بهره‌برداری رسیدن	ظرفیت - تن	در صد پیشرفت طرح‌ها
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱			
۰	۰	۰	۰	۰	۱۰۰ درصد	۰	۷۵ - ۹۹ درصد
۰	۰	۰	۰	۰	۸۰ درصد	۰	۵۰ - ۷۴ درصد
۰	۰	۰	۰	۰	۵۰ درصد	۰	۲۵ - ۴۹ درصد
۲۶۸	۲۶۸	۱۱۷	۰	۰	۲۵ درصد	۶۷۰	۱ - ۲۵ درصد
۱۵۰	۱۳۱	۰	۰	۰	۱۰ درصد	۱۸۷۰	صفر درصد
۴۱۸	۳۹۹	۱۱۷	۰	۰	-	۶۰	جمع کل

راندمان تولید واقعی طرح‌های در حال ایجاد متناسب با عرف طرح‌های صنعتی به صورت ۷۰-۸۰ درصد ظرفیت اسمی در دو سال اول بهره‌برداری لحاظ شده است.

ب: لوازم ماهیگیری

جدول شماره ۱۱- پیش‌بینی به بهره‌برداری رسیدن طرح‌های در حال ایجاد							
تعداد در سالهای بهره‌برداری از طرح - تن					احتمال به بهره‌برداری رسیدن	ظرفیت - هزار عدد	در صد پیشرفت طرح‌ها
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱			
۰	۰	۰	۰	۰	۱۰۰ درصد	۰	۷۵ - ۹۹ درصد
۰	۰	۰	۰	۰	۸۰ درصد	۰	۵۰ - ۷۴ درصد
۰	۰	۰	۰	۰	۵۰ درصد	۰	۲۵ - ۴۹ درصد
۰	۰	۰	۰	۰	۲۵ درصد	۰	۱ - ۲۵ درصد
۹۵	۸۳	۰	۰	۰	۱۰ درصد	۱۱۸۰	صفر درصد
۹۵	۸۳	۰	۰	۰	-	۶۰	جمع کل

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	---

راندمان تولید واقعی طرح های در حال ایجاد متناسب با عرف طرح های صنعتی به صورت ۷۰-۸۰ درصد ظرفیت اسمی در دو سال اول بهره برداری لحاظ شده است.

ج : هشدار دهنده صید صیادی



جدول شماره ۱۲- پیش بینی به بهره برداری رسیدن طرح های در حال ایجاد							
تعداد در سالهای بهره برداری از طرح - عدد					احتمال به بهره برداری رسیدن	ظرفیت - تن	در صد پیشرفت طرح ها
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱			
۰	۰	۰	۰	۰	۱۰۰ درصد	۰	۷۵ - ۹۹ درصد
۰	۰	۰	۰	۰	۸۰ درصد	۰	۵۰ - ۷۴ درصد
۰	۰	۰	۰	۰	۵۰ درصد	۰	۲۵ - ۴۹ درصد
۰	۰	۰	۰	۰	۲۵ درصد	۰	۱ - ۲۵ درصد
۱۶	۱۴	۰	۰	۰	۱۰ درصد	۲۰۰	صفر درصد
۱۶	۱۴	۰	۰	۰	-	۶۰	جمع کل

راندمان تولید واقعی طرح های در حال ایجاد متناسب با عرف طرح های صنعتی به صورت ۷۰-۸۰ درصد ظرفیت اسمی در دو سال اول بهره برداری لحاظ شده است.

۲-۳- بررسی روند واردات محصول

با استناد بر سالنامه آمار بازرگانی خارجی کشور ، میزان واردات ابزارهای صیادی به کشور در سالهای گذشته به صورت زیر استخراج شده است .

جدول شماره ۱۳ - واردات ادوات صیادی در سالیان گذشته						
۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	واحد	ادوات صیادی
۴۶	۵۴	۵۱	۵۷	۶۴	تن	تورمهپاشده برای ماهیگیری، ازموا دنسجی سنتتیک یامصنوعی
۱۲	۴۸	۲۳	۳۴	۳۰	هزار عدد	چوبهای ماهیگیری
۹	۷	۱۱	۹	۱۲	هزار عدد	قلابهای ماهیگیری، حتی متصل به زه کوتاه ماهیگیری
۱۷	۹	۱۳	۱۰	۱۰	هزار عدد	قرقره های ماهیگیری
۲۴	۶۳	۴۵	۶۰	۶۰	هزار عدد	ادوات برای ماهیگیری باقلاب، تورماهگیری دسته دار، تورهای پروا نه گیری و تورهای همانند، پرنده مصنوعی و سایر طعمه ها برای جلب شکار و لوازم همانند صید یا شکار

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

جمع بندی پیش بینی عرضه در آینده



در جداولی که در ادامه می آید ، جمع بندی پیش بینی عرضه ابزارهای صیادی در آینده آمده است .

الف : تورهای ماهیگیری

جدول شماره ۱۴- جمع بندی پیش بینی عرضه در آینده					
مقدار - تن					شرح
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۴۵۳۸	۴۵۳۸	۴۵۳۸	۴۵۳۸	۴۵۳۸	پیش بینی پتانسیل عرضه واحدهای فعال
۴۱۸	۳۹۹	۱۱۷	۰	۰	پیش بینی عرضه طرح های در حال اجرا
					واردات
۴۸۵۶	۴۹۳۷	۴۶۵۵	۴۵۳۸	۴۵۳۸	جمع کل عرضه

ب : لوازم ماهیگیری

جدول شماره ۱۵- جمع بندی پیش بینی عرضه در آینده					
مقدار - هزار عدد					شرح
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۵۵۱	۵۵۱	۵۵۱	۵۵۱	۵۵۱	پیش بینی پتانسیل عرضه واحدهای فعال
۹۵	۸۳	۰	۰	۰	پیش بینی عرضه طرح های در حال اجرا
					واردات
۶۴۶	۶۳۴	۵۵۱	۵۵۱	۵۵۱	جمع کل عرضه

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

ج : هشدار دهنده های صید و صیادی

جدول شماره ۱۶- جمع بندی پیش بینی عرضه در آینده					
مقدار - عدد					شرح
۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	۱۳۹۰	
۰	۰	۰	۰	۰	پیش بینی پتانسیل عرضه واحدهای فعال
۹۵	۸۳	۰	۰	۰	پیش بینی عرضه طرح های در حال اجرا
					واردات
۹۵	۸۳	۰	۰	۰	جمع کل عرضه

توضیح : در جداول بالا ، میزان واردات در آینده صفر منظور شده است که این موضوع به دلیل ایجاد شرایطی برای برآورد کمبود در کشور برای جبران مصرف داخل و جایگزینی تولید داخل برای واردات مورد نظر بوده است . ولی باید گفت که مطابق جدول شماره ۱۱ در گذشته برای برخی ادوات مورد بررسی واردات وجود داشته است .

۲-۴- بررسی روند مصرف

برای برآورد مصرف از شیوه های مختلفی استفاده می گردد که در اینجا از روش تعیین مصرف ظاهری استفاده خواهد شد .

مصرف ظاهری از رابطه زیر حاصل محاسبه و در جدول زیر وارد شده است .

$$\text{صادرات} - \text{واردات} + \text{تولید داخل} = \text{مصرف}$$



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

الف : تورهای ماهیگیری

جدول شماره ۱۷- برآورد میزان مصرف ابزارهای صیادی در سالهای گذشته					
ارقام - تن					شرح
۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	
۴۵۳۸	۴۵۳۸	۴۳۹۱	۴۳۹۱	۳۲۷۱	تولید داخل
۴۶	۵۴	۵۱	۵۷	۶۴	واردات
۰	۰	۰	۰	۰	صادرات
۴۵۸۴	۴۵۹۲	۴۴۴۲	۴۴۴۸	۳۳۳۵	مصرف داخل

ب : لوازم ماهیگیری

جدول شماره ۱۸- برآورد میزان مصرف ابزارهای صیادی در سالهای گذشته					
ارقام - هزار عدد					شرح
۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	
۵۵۱	۵۵۱	۴۷۳	۴۷۳	۴۷۳	تولید داخل
۸۳	۸۳	۷۱	۷۱	۷۱	واردات *
۰	۰	۰	۰	۰	صادرات
۶۳۴	۶۳۴	۵۴۴	۵۴۴	۵۴۴	مصرف داخل

* در آمار بازرگانی خارجی کشور ، آمار واردات لوازم ماهیگیری به صورت جزئی که ذیلا آمده است ، ثبت شده است و این در حالی است که در آمار وزارت صنایع آمار به صورت کلی است . لذا در اینجا به منظور ارائه برآوردی از میزان واردات ، با توجه بر جدول ذیل و مطالعات میدانی در بازار ، واردات معادل ۱۵ درصد تولید داخل منظور شده است .



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

جدول شماره ۱۹- آمار واردات ادوات ماهیگیری

۱۳۸۹	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	واحد	ادوات صیادی
۱۲	۴۸	۲۳	۳۴	۳۰	هزار عدد	چوبهای ماهیگیری
۹	۷	۱۱	۹	۱۲	هزار عدد	قلابهای ماهیگیری، حتی متصل به زه کوتاه ماهیگیری
۱۷	۹	۱۳	۱۰	۱۰	هزار عدد	قرقره های ماهیگیری
۲۴	۶۳	۴۵	۶۰	۶۰	هزار عدد	ادوات برای ماهیگیری باقلاب، تور ماهیگیری دسته دار، تورهای پروانه گیری و تورهای همانند، پرنده مصنوعی و سایر طعمه هابرای جلب شکار و لوازم همانند صید یا شکار

ج : هشدار دهنده های صید و صیادی



د : تورهای دستی ماهیگیری

ه : تور فلزی ماهیگیری

در مورد این ادوات ، هیچگونه آمار و اطلاعاتی در مورد واردات ، صادرات و تولید داخل وجود ندارد. ولی مطابق بررسی های صورت گرفته این ادوات در بازار موجود بوده و استفاده صیادان از آنها عمومیت دارد . بنابر این به نظر می رسد که تولید آنها در کارگاههای صنفی کشور صورت گرفته و این کارگاهها دارای هیچگونه اطلاعات در سازمان های رسمی کشور نمی باشند .

۲-۵- بررسی روند صادرات

با استناد بر سالنامه آمار بازرگانی خارجی کشور ، می توان گفت که طی سالهای گذشته هیچگونه صادراتی برای ابزارهای صیادی در کشور وجود نداشته است .

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات

۱-۲-۶- برآورد میزان تقاضای داخل در آینده

به منظور برآورد تقاضا در آینده ، از روند مصرف در گذشته استفاده شده است . از اینرو با در نظر گرفتن روند مصرف در گذشته مطابق جدول شماره ۱۵ و ۱۶ و انجام رگرسیون در آن ، پیش بینی تقاضا انجام و نتیجه در جداول زیر وارد شده است .

الف : تور ماهیگیری

جدول شماره ۲۰- پیش بینی تقاضای تور ماهیگیری در سالهای آتی					
ارقام - تن					شرح
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۴۹۷۹	۴۸۸۱	۴۷۸۵	۴۶۹۲	۴۶۰۰	پیش بینی تقاضای تور ماهیگیری - تن

منبع : رگرسیون از جدول ۱۵

ب : لوازم ماهیگیری

جدول شماره ۲۱- پیش بینی تقاضای لوازم ماهیگیری در سالهای آتی					
ارقام - هزار عدد					شرح
۱۳۹۵	۱۳۹۴	۱۳۹۳	۱۳۹۲	۱۳۹۱	
۶۰۶	۵۹۴	۵۸۳	۵۷۱	۵۶۰	پیش بینی تقاضای لوازم ماهیگیری - تن

منبع : رگرسیون از جدول ۱۶



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

ج : هشدار دهنده های صید و صیادی

د : تورهای دستی ماهیگیری

ه : تور فلزی ماهیگیری

در مورد این ادوات ، از آنجائیکه هیچگونه آمار تولید داخل و واردات وجود ندارد ، لذا در مورد تقاضای آتی نیز نمی توان آمار قابل استنادی ارائه نمود . لیکن این بدان معنی نیست که برای اقلام فوق در بازار تقاضا وجود ندارد ، بلکه تقاضا در بازار وجود داشته ولی امکان برآورد میزان دقیق آن میسر نمی باشد .

۲-۶-۲- برآورد قابلیت صادرات در آینده

مطابق شرح ارائه شده در صفحات گذشته ، در مورد ابزارهای صیادی سابقه صادراتی در سالهای گذشته در آمار وزارت بازرگانی ثبت نشده است . از اینرو نمی توان در مورد آینده نیز آمار و پیش بینی دقیقی ارائه نمود و مسلما ورود به مبحث صادرات مستلزم برخورداری از اطلاعات جامع بازارهای جهانی است که در این باب لازم است مطالعات دقیق تری به عمل آید .

۲-۶-۳- برآورد تقاضای کل

تقاضای کل مجموع تقاضای بازار داخل و صادرات است که این امر در جدول زیر نشان داده شده است .



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

الف : تورهای ماهیگیری

جدول شماره ۲۲- برآورد تقاضای کل ابزارهای صیادی در آینده			
تقاضای کل - تن	پیش بینی تقاضا - تن		سال
	صادرات	بازار داخل	
۴۶۰۰	۰	۴۶۰۰	۱۳۹۱
۴۶۹۲	۰	۴۶۹۲	۱۳۹۲
۴۷۸۵	۰	۴۷۸۵	۱۳۹۳
۴۸۸۱	۰	۴۸۸۱	۱۳۹۴
۴۹۷۹	۰	۴۹۷۹	۱۳۹۵

ب : لوازم ماهیگیری

جدول شماره ۲۳- برآورد تقاضای کل ابزارهای صیادی در آینده			
تقاضای کل - تن	پیش بینی تقاضا - هزار عدد		سال
	صادرات	بازار داخل	
۷۰۴	۰	۷۰۴	۱۳۹۱
۷۲۵	۰	۷۲۵	۱۳۹۲
۷۴۷	۰	۷۴۷	۱۳۹۳
۷۷۰	۰	۷۷۰	۱۳۹۴
۷۹۲	۰	۷۹۲	۱۳۹۵



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

ج : هشدار دهنده های صید و صیادی

د : تورهای دستی ماهیگیری

ه : تور فلزی ماهیگیری

همانطوریکه پیشتر نیز ذکر گردید ، در مورد این ادوات ، از آنجائیکه هیچگونه آمار تولید داخل و واردات وجود ندارد ، لذا در مورد تقاضای کل آن نیز نمی توان آمار قابل استنادی ارائه نمود .



موازنه عرضه و تقاضا

با جمع بندی پیش بینی عرضه و تقاضا در آینده ، موازنه انجام گردیده است .

الف : تور ماهیگیری

جدول شماره ۲۴ - موازنه عرضه و تقاضا در آینده - تن			
سال	پیش بینی عرضه	پیش بینی تقاضا	کمبود (مازاد)
۱۳۹۱	۴۵۳۸	۴۶۰۰	۶۲
۱۳۹۲	۴۵۳۸	۴۶۹۲	۱۵۴
۱۳۹۳	۴۶۵۵	۴۷۸۵	۱۳۰
۱۳۹۴	۴۹۳۷	۴۸۸۱	(۵۶)
۱۳۹۵	۴۸۵۶	۴۹۷۹	۱۲۳

جدول موازنه عرضه و تقاضا نشان از وجود کمبود در سالهای آتی دارد .

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

ب : لوازم ماهیگیری

جدول شماره ۲۵ - موازنه عرضه و تقاضا در آینده - هزار عدد			
سال	پیش بینی عرضه	پیش بینی تقاضا	کمبود (مازاد)
۱۳۹۱	۵۵۱	۷۰۴	۱۵۳
۱۳۹۲	۵۵۱	۷۲۵	۱۷۴
۱۳۹۳	۵۵۱	۷۴۷	۱۹۶
۱۳۹۴	۶۳۴	۷۷۰	۱۳۶
۱۳۹۵	۶۴۶	۷۹۲	۱۴۶

موازنه عرضه و تقاضای لوازم ماهیگیری نشان از وجود کمبود در سالهای آتی در مورد این ادوات می باشد

د : هشدار دهنده صید و صیادی

جدول شماره ۲۶ - موازنه عرضه و تقاضا در آینده - تن			
سال	پیش بینی عرضه	پیش بینی تقاضا	کمبود (مازاد)
۱۳۹۱	۰		
۱۳۹۲	۰		
۱۳۹۳	۰		
۱۳۹۴	۸۳		
۱۳۹۵	۹۵		

جدول موازنه عرضه و تقاضا نشان می دهد هر چند که کمبود در آینده نا مشخص است ولی با توجه بر

وضعیت بازار ، تقاضا برای این کالا در آینده وجود خواهد داشت .

د : تورهای دستی ماهیگیری

ه : تور فلزی ماهیگیری

هر چند در مورد این ادوات اطلاعات لازم برای بررسی وضعیت بازار وجود ندارد ، ولی بررسی های

میدانی انجام شده نشان از وجود تقاضا در بازار برای این ادوات دارد .



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

جمع بندی و نتیجه گیری مطالعات بازار و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید از نگاه

توجیه پذیری بازار

از موازنه جداول پیش بینی عرضه و تقاضا چنین بر می آید که در سالهای آینده بازار برای ادوات صیادی دارای پتانسیل جذب خواهد بود . البته در مورد برخی از این ادوات به دلیل فقدان اطلاعات لازم ، امکان بررسی دقیق تر وجود ندارد ولی شواهد موجود نشان از وجود تقاضا در بازار می باشد .

نکته قابل ذکر در مورد ادوات صیادی ، وجود واردات برای این کالاها می باشد . لذا به نظر می رسد که به منظور کسب بازار لازم برای طرح های جدید ، متقاضی لازم است تولید محصولات مرغوب را در برنامه کار خود قرار داده و بدین ترتیب سیاست جایگزینی تولید داخل برای واردات را در پیش گیرد . و نهایت قابل ذکر است که بازار از نظر اجرای طرح های جدید کاملا توجیه پذیر می باشد .

یکی از موارد دیگر قابل ذکر دیگر در اینجا اینست که در برآوردهای صورت گرفته ، پتانسیل صادرات به دلیل نبود اطلاعات قابل استناد صفر منظور گردید . ولی به نظر می رسد که متقاضی در صورت برخورداری از توان مهندسی مناسب ، می تواند در مورد صادرات نیز فعالیت نماید و بدین ترتیب توجیه پذیری طرح را افزایش دهد . و در مجموع می توان گفت که تقاضای برآورد شده حتی بیشتر از میزان برآورد شده خواهد بود که این امر توجیه پذیری طرح را بیشتر می نماید .



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

بخش سوم: مطالعات فنی و تکنولوژیکی

رئوس مطالب

- ۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها
- ۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم در فرآیند تولید محصول
- ۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی همراه با برآورد حجم سرمایه ثابت مورد نیاز
- ۶- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه، محل تامین و قیمت ارزی و ریالی آن
- ۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
- ۸- وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال
- ۹- بررسی و تعیین میزان آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی
- ۱۰- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
- ۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش تولید محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها

الف) نگاهی به روش تولید ابزارهای صیادی

در حالت کلی ابزارهای صیادی را می توان به گروه های زیر طبقه بندی کرد :

- گروه اول : تورها
- گروه دوم : ادوات و ابزارهای فلزی
- گروه سوم : ادوات چوبی
- گروه چهارم : ادوات پلاستیکی
- گروه پنجم : ادوات الکترونیکی

در طرح حاضر با توجه بر وجود تشابهت های فنی ، هم خانواده بودن صنعتی و در نهایت حداقل سازی حجم سرمایه گذاری ، تولید گروه های اول تا چهارم در نظر گرفته شده است . لذا با توجه بر آنها فرایند تولید به صورت زیر معرفی شده است .

گروه اول : تورها

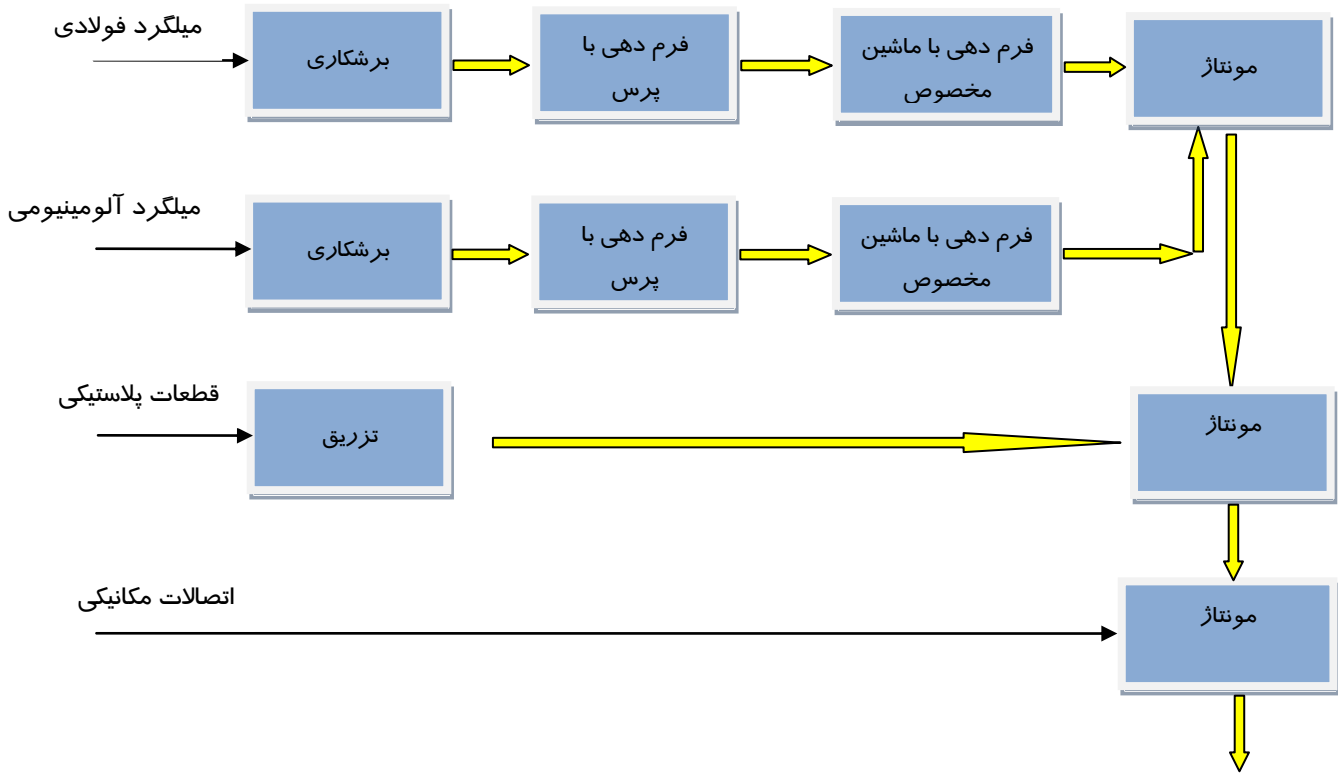


فرایند تولید تورها ، استفاده از ماشین های مخصوص توربافی می باشد .

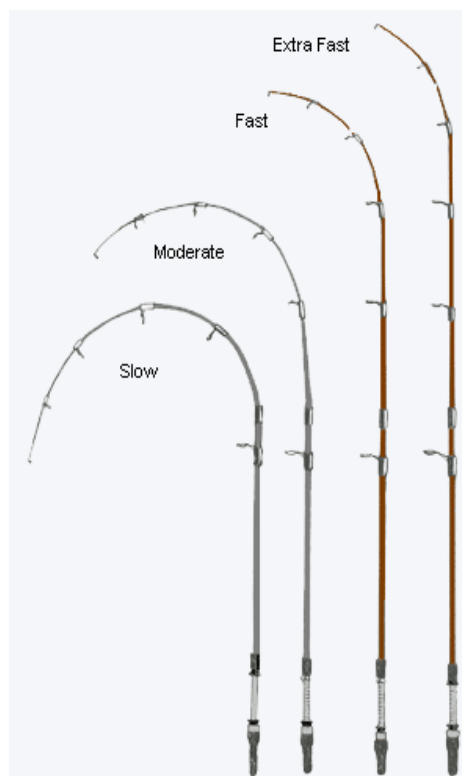
گروه دوم : ادوات و ابزارهای فلزی



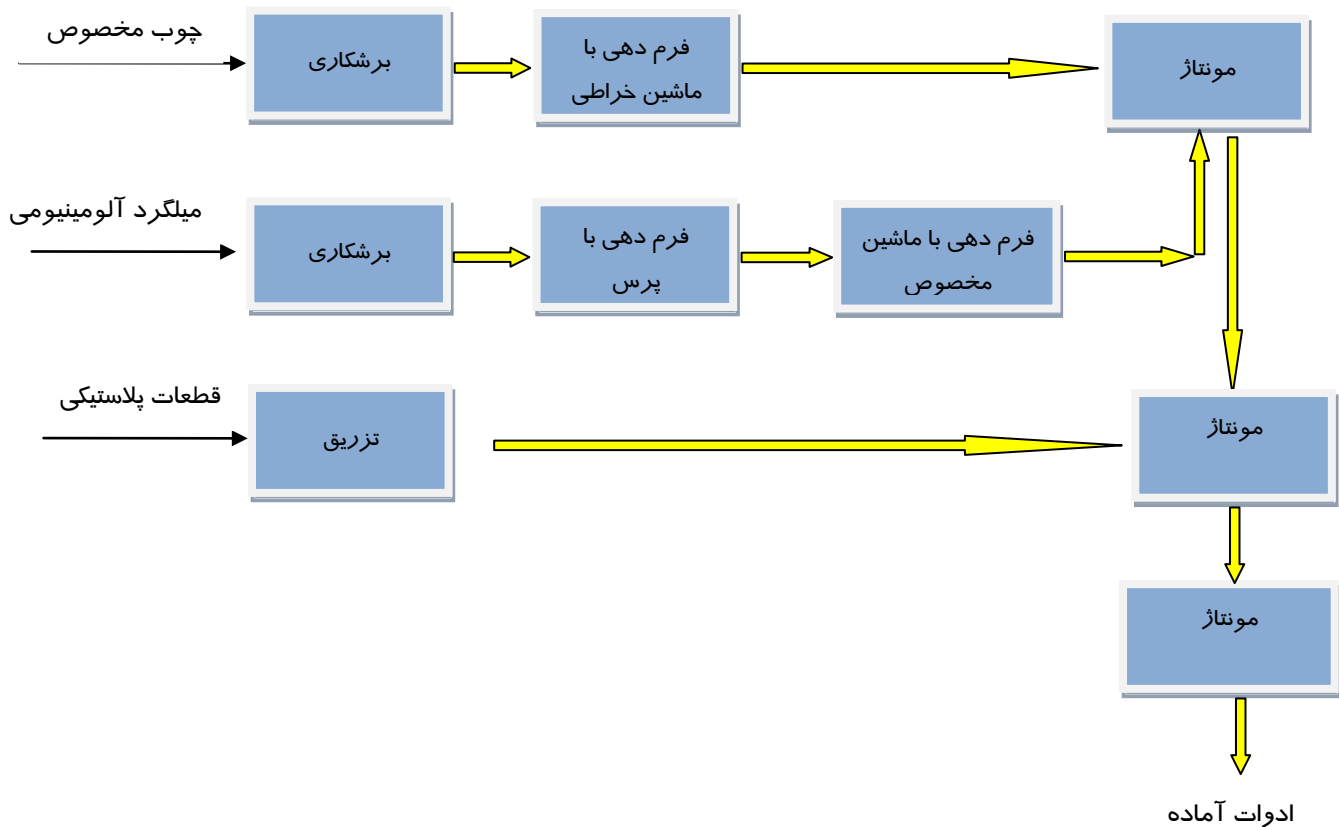
فرایند تولید این ادوات به صورت زیر می باشد :



ادوات آماده
دوره سوم : ادوات چوبی



فرآیند تولید این ادوات به صورت زیر می باشد :



گروه چهارم : ادوات پلاستیکی

در برخی از ادوات صید قطعات پلاستیکی نیز وجود دارد که این قطعات به منظور سبک ساختن ادوات و همچنین راحتی کار با آنها مورد استفاده قرار می گیرد . شناور سازها در تورهای ماهیگیری ، دسته ادوات دستی کار ، سبدها و غیره از قطعات پلاستیکی محسوب می گردند . روش تولید قطعات پلاستیکی استفاده از ماشین تزریق می باشد .



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

ب) مقایسه روش تولید معمول کشورمان با دیگر کشورهای جهان

روش تولید محصولات مورد مطالعه در بند قبل شرح داده شد بنابراین در صورتی که این روش تولید با روش های تولید مورد استفاده در سایر کشورها مورد مقایسه قرار گیرد نتایج زیر حاصل خواهد شد:

ابزارهای صیادی از جمله کالاهای عمومی محسوب شده و لذا روش تولید آنها نیز روش معمول صنعت بوده و تفاوت خاصی در روش تولید مورد استفاده کشورهای مختلف جهان ندارد. لذا آنچه که سبب ایجاد تفاوت در کیفیت ادوات تولیدی واحدهای مختلف می گردد، شامل موارد زیر است:

- استفاده از ماشین آلات دقیق
- استفاده از مواد اولیه مناسب
- دقت در طراحی و مهندسی قطعات

۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم در تولید محصول

با عنایت بر شرح ارائه شده در مورد تکنولوژی های موجود در تولید ابزارهای صیادی و با توجه بر اینکه تکنولوژی تولید این محصولات در کشورهای دیگر نیز مشابه می باشد، لذا بررسی نقاط قوت و ضعف تکنولوژی ها در مورد آنها موضوعیت نمی تواند داشته باشد.

۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت

۵-۱- برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت طرح

هر واحد تولید کننده، نیازمند استفاده از ماشین آلات، تجهیزات، فضاهای کاری، نیروی انسانی و..... می باشد که تامین آنها مستلزم صرف هزینه هائی می باشد، از اینرو حداقل ظرفیت براساس حداقل امکانات و ماشین آلات مورد نیاز و در نهایت حجم سرمایه ثابت آن تعیین می گردد. بنابراین در اینجا ابتدا



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

حداقل ماشین آلات و امکانات مورد نیاز برآورد و سپس براساس آن حداقل ظرفیت تولید تعیین خواهد گردید.

هزینه های سرمایه گذاری ثابت طرح مشتمل بر هزینه هایی است که صرف ایجاد یک واحد صنعتی می گردد که عبارتند از:

- زمین
- محوطه سازی
- ساختمانهای تولیدی و اداری
- ماشین آلات و تجهیزات
- تاسیسات عمومی
- اثاثیه و تجهیزات اداری
- ماشین آلات حمل و نقل درون / برون کارگاهی
- هزینه های قبل از بهره برداری
- هزینه های پیش بینی نشده

هزینه های فوق الذکر این طرح در جدول ذیل گنجانده شده است و اعداد موجود در این جدول ذیل به تفصیل در ادامه ارائه می گردد:



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان



جدول شماره ۲۷- حداقل سرمایه ثابت مورد نیاز واحد تولید ابزارهای صیادی				
ردیف	اقلام سرمایه ثابت	هزینه ها		
		ریالی	ارزی	معادل کل ریالی
۱	ماشین آلات تولیدی	۱۰۶۰	۲۰۰	۴۳۶۰
۲	تجهیزات آزمایشگاهی	۱۵۰		۱۵۰
۳	تأسیسات	۸۰۰		۸۰۰
۴	ساختمانها	۳۴۸۰		۳۴۸۰
۵	زمین	۱۲۰۰		۱۲۰۰
۶	محوطه سازی	۳۳۳		۳۳۳
۷	وسایط نقلیه	۳۰۰		۳۰۰
۸	وسایل اداری و خدماتی	۲۰۰		۲۰۰
۹	هزینه های قبل از بهره برداری	۴۰۰		۴۰۰
۱۰	هزینه های پیش بینی نشده (۵ درصد هزینه های بالا منهای زمین)	۵۵۰		۵۵۰
جمع کل سرمایه ثابت		۱۱۷۷۳	میلیون ریال	

واحد هزینه های ریالی = میلیون ریال و واحد هزینه های ارزی هزار یورو است .

نرخ یورو ۱۶۵۰۰ ریال منظور شده است .

۱- زمین

مجموع کل فضاهای کاری طرح معادل ۱۱۶۰ متر مربع برآورد شد. از اینرو حداقل زمین مورد نیاز طرح با در نظر گرفتن فضای لازم تردد کامیون های حمل بار (مواد اولیه و محصول) معادل ۳۰۰۰ متر مربع برآورد می گردد. برای تعیین هزینه های تأمین زمین فرض می گردد که محل اجرای یکی از شهرک های

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

صنعتی در سطح کشور می باشد از اینرو قیمت خرید هر متر مربع آن ۴۰۰,۰۰۰ ریال فرض می گردد که در این صورت کل هزینه خرید زمین معادل ۱۲۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

۲- محوطه سازی

محل اجرای طرح، یکی از شهرکهای صنعتی در سطح کشور پیش بینی شده است. از اینرو هزینه محوطه سازی آن که شامل تسطیح زمین، دیوار کشی و حصارکشی ها، درب ورودی و فضای سبز و غیره است که شرح کامل این موارد به همراه هزینه های آن در جدول ذیل آورده شده است.

جدول شماره ۲۸- هزینه های محوطه سازی				
ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت - متر مربع	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل - میلیون ریال
۱	فضای سبز	۴۵۰	۶۰۰۰۰	۲۷
۲	خیابان کشی ، پارکینگ و محوطه ها	۴۵۰	۱۲۰۰۰۰	۵۴
۳	دیوار کشی	۹۰۰	۲۸۰۰۰۰	۲۵۲
	جمع کل	-	-	۳۳۳

۳- ساختمانهای تولیدی و اداری

با توجه به حداقل ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز، حداقل فضاهای کاری نیز به صورت زیر تعیین گردیده است.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان


جدول شماره ۲۹- تعیین حداقل فضاهای کاری واحد تولید ابزارهای صیادی				
ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت - متر مربع	هزینه ساخت واحد متر مربع (ریال)	هزینه کل - میلیون ریال
۱	سالن تولید	۵۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰۰
۲	انبارها	۴۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰۰
۳	ساختمان پشتیبانی تولید	۱۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰
۴	اداری - خدماتی	۶۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰
۵	سایر	۱۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰
	جمع کل	۱۱۶۰	-	۳۴۸۰

۴- حداقل ماشین آلات و تجهیزات

با توجه به فرایند تولید تعریف شده ماشین آلات زیر برای یک واحد صنعتی تولید ابزارهای صیادی مورد نیاز می باشد.

جدول شماره ۳۰- حداقل ماشین آلات مورد نیاز یک واحد تولید ابزارهای صیادی					
ردیف	لیست ماشین آلات	شرکت سازنده	تعداد	قیمت کل	
				ریالی	ارزی
۱	ماشین توربافی	واردات	۱	۲۰	۲۰۰
۲	پرس مکانیکی ۵۰ تن	شرکت های داخلی	۲	۴۰۰	
۳	ماشین تزریق پلاستیک ۲۰۰ گرمی		۱	۳۵۰	
۴	ماشین برش میلگرد		۱	۴۰	
۵	ماشین مخصوص فرم میلگرد		۲	۱۲۰	
۶	ماشین خراطی		۱	۸۰	
۷	تجهیزات مونتاژ		-	۳۰	
۸	ابزار آلات پنوماتیکی بستن اتصالات		-	۲۰	
	جمع				۱۰۶۰
جمع کل ۴۳۶۰ میلیون ریال					

ارقام ریالی به میلیون ریال و ارزی به هزار یورو

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

۵- تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی

وجود آزمایشگاه مجهز کنترل کیفیت امری است که سبب کنترل فرایند تولید و کیفیت محصول تولیدی می گردد. از اینرو در اینجا جمع هزینه های تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی معادل ۱۵۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

این تجهیزات شامل موارد زیر خواهد بود :



- سیستم شبیه سازی عملکرد ادوات در آزمایشگاه کنترل کیفیت
- دستگاه اندازه گیری کیفیت مواد اولیه
- دستگاه اندازه گیری عمر ادوات
- میزهای کار
- قفسه ها
-

۶- تأسیسات

با توجه به ماشین آلات مورد نیاز و فرایند تولید، تأسیسات مورد نیاز برآورد شده است.

جدول شماره ۳۱- تأسیسات الکتریکی و مکانیکی مورد نیاز واحد تولید ابزارهای صیادی			
ردیف	تأسیسات مورد نیاز	شرح	هزینه های مورد نیاز (میلیون ریال)
۱	برق	توان 400 KW هزینه های انشعاب و تجهیزات لازم	۴۰۰
۲	آب	-	۱۰۰
۳	سوخت	شامل تانک سوخت و یا انشعاب گاز	۱۰۰
۴	تلفن و ارتباطات	-	۵۰
۵	تأسیسات گرمایشی و سرمایشی	-	۱۵۰
جمع کل ۸۰۰ میلیون ریال			

۷- وسایل اداری و خدماتی

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

وسایل اداری شامل میزهای کار، کامپیوتر و متعلقات، مبلمان اداری، فایل ها و غیره و وسایل خدماتی نیز مانند وسایل حمل و نقل دستی، وسایل آبدارخانه و آشپزخانه و امور رفاهی می باشد که هزینه های تأمین این وسایل معادل ۲۰۰ میلیون ریال برآورد شده است.

۸- ماشین آلات حمل و نقل درون / برون کارگاهی

انجام عملیات تولیدی و پشتیبانی طرح نیاز به وسایط نقلیه زیر دارد .

جدول شماره ۳۲ - وسایط نقلیه مورد نیاز طرح				
ردیف	شرح وسایط نقلیه	تعداد	موارد استفاده	هزینه کل - میلیون ریال
۱	وانت نیسان	۱	حمل و نقل مواد عمومی	۱۵۰
۲	خودرو سواری پژو	۱	استفاده مدیران	۱۵۰
جمع کل ۳۰۰ میلیون ریال				

۹- هزینه های قبل از بهره برداری

هزینه های قبل از بهره برداری شامل هزینه مطالعات اولیه و پیش مهندسی، ثبت شرکت، اخذ تسهیلات بانکی، مسافرت ها و بازدیدها و غیره خواهد بود که هزینه های آن معادل ۴۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

۱۰- هزینه های پیش بینی نشده

هزینه های پیش بینی نشده در حاضر معادل ۵ درصد کل سرمایه ثابت (بدون احتساب زمین) لحاظ می گردد که معادل ۵۵۰ میلیون ریال خواهد بود .



۵-۲- برآورد حداقل ظرفیت اقتصادی طرح

حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولیدی، ظرفیتی است که در آن درآمدهای حاصل علاوه بر پوشش دهی کلیه هزینه‌ها، حداقل سود قابل قبول را نیز برای سرمایه‌گذار ایجاد نماید. از اینرو با نگرش فوق، حداقل ظرفیت اقتصادی طرح برآورد می‌گردد که در اینجا ابتدا پیش فرض‌های تعیین ظرفیت اقتصادی شرح مختصری داده شده و سپس با استناد بر آنها، حداقل ظرفیت ارائه خواهد شد.

• لحاظ کردن نقطه سربسر تولید

نقطه سربسر تولید، میزان تولیدی است که تحت آن درآمد حاصل از فروش محصولات تولیدی تنها هزینه‌های طرح را پوشش می‌دهد و به عبارت دیگر در نقطه سربسر تولید هزینه‌ها مساوی درآمدها می‌باشد. بنابراین ظرفیت تولید اقتصادی لازم است بالاتر از نقطه سربسر باشد.

• لحاظ کردن حداقل سود مورد انتظار

توجیه اقتصادی یک طرح سرمایه‌گذاری، از مهمترین شاخص‌های مورد علاقه سرمایه‌گذاران می‌باشد و بطور مسلم طرحی را می‌توان گفت که از توجیه اقتصادی مناسب برخوردار است که نرخ بازدهی سرمایه‌گذاری آن بیشتر از نرخ بهره بانکی در کشور باشد. علت مقایسه نرخ بازدهی یک سرمایه‌گذاری اقتصادی با نرخ بهره این است که معمولا سپرده‌گذاری در بانک‌ها مطمئن‌ترین راه سرمایه‌گذاری و کسب سود برای هر کس است. لذا بطور مسلم سرمایه‌گذار مایل است در طرحی سرمایه‌گذاری نماید که نرخ بازدهی آن بیشتر از نرخ بهره بانکی باشد. این موضوع از سوی بانک‌های ارائه‌کننده تسهیلات نیز اعمال می‌گردد یعنی اینکه بانک‌ها به طرح‌هایی پرداخت تسهیلات را انجام می‌دهند که شرایط ذکر شده در آنها برقرار باشد.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

نرخ بازدهی یک طرح سرمایه گذاری از رابطه زیر بدست می آید :

$$\text{نرخ بازدهی سرمایه گذاری} = \frac{\text{هزینه تسهیلات مالی} + \text{سود و زیان ویژه (متوسط ده سال)}}{\text{کل سرمایه گذاری طرح (سرمایه ثابت + سرمایه در گردش)}}$$

در حال حاضر نرخ بهره بانکی در خصوص سپرده گذاری ها بطور متوسط ۱۹ درصد می باشد . البته این نرخ در مورد بانک های دولتی اندکی پایین تر و در مورد بانک های غیر دولتی اندکی بالاتر نیز است . لذا متوسط ذکر شده در مورد کل بانک ها می تواند مورد توجه قرار گیرد .

با توجه بر شرایط ذکر شده می توان گفت طرحی از نظر اقتصادی توجیه پذیر است که در آن نرخ بازدهی سرمایه گذاری بیشتر از ۲۰ درصد باشد . از طرف دیگر یکی از عوامل تاثیر گذار در سودآوری هر طرح تولیدی ظرفیت آن می باشد . لذا انتخاب ظرفیت باید طوری صورت گیرد که تحت آن نرخ بازدهی سرمایه گذاری طرح بالاتر از ۲۰ درصد گردد و در نهایت حداقل ظرفیت اقتصادی نیز ظرفیتی است که در آن حداقل بازدهی سرمایه گذاری طرح ۲۰ درصد برآورد گردد .

با عنایت بر مطالب ذکر شده و پس از تجزیه و تحلیل های لازم، حداقل ظرفیت اقتصادی طرح ۳۰۰

تن در سال پیشنهاد شده است.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۶- برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالیانه و محل تامین آن

۶-۱- معرفی نوع ماده اولیه عمده

مواد اولیه مورد استفاده برای تولید ابزارهای صیادی در جدول زیر آمده است :

جدول شماره ۳۳ - مواد اولیه مورد نیاز طرح						
ردیف	شرح	محل تامین	مصرف سالانه	واحد	قیمت واحد میلیون ریال	هزینه کل - میلیون ریال
۱	میلگرد فولادی	داخل	۳۰	تن	۱۲	۳۶۰
۲	مواد پلاستیک	داخل	۵	تن	۳۰	۱۵۰
۳	اتصالات مکانیکی	داخل	۱۰۰۰۰	دست	۰/۰۵	۵۰۰
۴	میلگرد آلومینیومی	داخل	۳۰	تن	۲۵	۷۵۰
۵	نخ نایلونی	داخل	۱۸۰	تن	۱۵	۲۷۰۰
۶	چوب مخصوص ادوات صیادی	داخل	۲۰۰۰	عدد	۱	۲۰۰۰
۱۱	کارتن	داخل	۱۰۰۰	ست	۰/۱	۱۰۰
۱۲	کیسه های پلاستیکی	داخل	۱۰۰۰	ست	۰/۱۵	۱۵۰
جمع کل ۶۷۱۰ میلیون ریال						

۶-۲- بررسی تحولات اساسی در روند تامین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده

مواد اولیه مصرفی طرح از اقلام تخصصی و برخی دیگر عمومی می باشند که تماما از داخل کشور تامین خواهد شد. بنابر این با توجه بر اینکه مصرف اقلام فوق در کشور و حتی جهان در حوزه های عمومی مورد استفاده قرار می گیرد و بنابر این در رده بندی جهانی در زمره کالاهای استراتژیک یا مهم قرار نمی گیرند. لذا در نهایت می توان گفت که تحولات خاصی در تولید و عرضه آن وجود نداشته و در آینده نیز تحول چشمگیری در آن پیش بینی نمی شود.



۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

انتخاب محل اجرای یک طرح تولیدی عموماً براساس معیارهای زیر صورت می گیرد:

- بازارهای فروش محصولات
- بازارهای تأمین مواد اولیه
- احتیاجات و نیازمندی دیگر طرح
- امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح
- حمایت های خاص دولتی

در ادامه با تشریح هر کدام از معیارهای فوق، مکانیابی اجرای طرح انجام خواهد گردید.

۷-۱- بازارهای فروش محصول

یکی از معیارهای مکانیابی هر طرح تولیدی، انتخاب محلی است که دارای نزدیکترین فاصله با بازارهای محصولات طرح باشد. در بخش یک شرح داده شد که بازار محصول تولیدی طرح، در کسب و کار صیادی مورد استفاده قرار می گیرند. بنابر این کاملاً مشخص است که بازار فروش محصولات طرح، استانهای ساحلی کشور خواهد بود که شامل:

- استان هرمزگان
- استان بوشهر
- استان خوزستان
- استان سیستان و بلوچستان
- استان مازندران



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

• استان گیلان

• استان گلستان

۲-۷- بازار تأمین مواد اولیه

مواد اولیه تولید داخل مورد استفاده این محصول را می توان از بازار استان های مختلف کشور تهیه کرد .
بنابر این محل اجرای طرح می تواند کلیه استانهای کشور معرفی گردد .

۳-۷- احتیاجات و نیازمندی های دیگر طرح

هر طرح تولیدی نیازمند مواردی مانند برق، آب، ارتباطات ، نیروی انسانی و غیره می باشد. در مورد طرح حاضر از آنجایی که کلیه نیازمندی های فوق در سطح نیاز طرح در نقاط مختلف کشور قابل تأمین است لذا محدودیتی به لحاظ انتخاب محل خاص وجود ندارد.

۴-۷- امکانات زیر بنایی مورد نیاز

از جمله امکانات زیربنایی می توان به راههای ارتباطی، شبکه برق سراسری، فاضلاب و غیره اشاره کرد که در طرح حاضر در سطح نیاز طرح، می توان گفت که محدودیت و حساسیت خاصی در انتخاب محل اجرای طرح وجود ندارد.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۷-۵- حمایت های خاص دولتی

طرح حاضر یک طرح عمومی صنعتی است و لذا به نظر نمی رسد که حمایت های خاص دولتی برای آن وجود داشته باشد. البته اجرای طرح در نقاط محروم می تواند مشمول برخی حمایت های عمومی دولتی شود که این حمایت ها ارتباطی به نوع طرح نداشته بلکه تابع محل انتخاب شده برای اجرای آن خواهد بود و لذا بدینوسیله می توان گفت از لحاظ این معیار محدودیت تا تسهیلات خاص دولتی برای طرح وجود ندارد.

با جمع بندی مطالعات مکان یابی، محل اجرای مناسب اجرای طرح در جدول زیر آمده است.

جدول شماره ۳۴ - خلاصه مکان یابی اجرای طرح	
محل پیشنهادی اجرای طرح	معیارهای مکان یابی
استان های هرمزگان ، بوشهر ، خوزستان ، سیستان و بلوچستان ، مازندران ، گیلان ، گلستان	همجواری با بازارهای فروش محصولات
کلیه استان های کشور	همجواری با بازار تأمین مواد اولیه
کلیه استان های کشور	احتیاجات و نیازمندی های دیگر طرح
کلیه استان های کشور	امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح
با ارزیابی محل های پیشنهادی، مکان اجرای طرح می تواند استان های زیر باشد :	
استان های هرمزگان ، بوشهر ، خوزستان ، سیستان و بلوچستان ، مازندران ، گیلان ، گلستان	



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۸ – وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال

با توجه به الزامات کسب و کاری ، طرح حاضر نیازمند نیروی انسانی زیر می باشد.

جدول شماره ۳۵- نیروی انسانی لازم طرح	
تعداد - نفر	تخصص های لازم
۱	کارشناس فنی
۲	کارشناس اداری - مالی
۱	کارشناس فروش
۱	تکنسین فنی
۳	کارگر فنی ماهر
۴	کارگر فنی نیمه ماهر
۲	کارمند اداری
۳	منشی - راننده - نگهبان
۱۷	جمع



۹- بررسی تأسیسات و امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح

۹-۱- برآورد برق مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

توان برق مورد نیاز طرح با توجه به مصرف ماشین آلات و تأسیسات و همچنین نیاز روشنایی ساختمانها و غیره، 400 KW برآورد شده است. این توان برق به راحتی از شبکه برق سراسری کشور و در کلیه استانهای کشور قابل تأمین است. هزینه خرید انشعاب و تجهیزات انتقال برق معادل ۴۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

۹-۲- برآورد آب مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

در طرح حاضر آب جهت نیازهای بهداشتی و آشامیدنی کارکنان آن و همچنین برای آبیاری فضای سبز مورد نیاز خواهد بود که با توجه به تعداد کارکنان حجم مصرف سالیانه ۲۸۰ متر مکعب برآورد می گردد که این میزان آب از طریق شبکه لوله کشی شهرک صنعتی^۱ محل اجرای طرح قابل تأمین است که هزینه آن معادل ۱۰۰ میلیون ریال برآورد شده است.

۹-۳- برآورد سوخت مصرفی مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

سوخت در طرح حاضر برای مصارف تأسیسات گرمایشی بهترین سوخت پیشنهادی طرح، گاز شهری است ولی در مکانهایی که دسترسی به گاز شهری وجود ندارد می توان از گازوئیل استفاده کرد .
میزان مصرف سالیانه در صورت استاده از گاز شهری ۶۵۰۰۰ متر مکعب در سال و در صورت استاده از گازوئیل ۵۰۰۰۰ لیتر برآورد شده است .

^۱ محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۹-۴- برآورد امکانات مخابراتی و ارتباطی لازم و چگونگی تأمین آن

طرح حاضر نیازمند دو خط تلفن ، یک خط فاکس و یک خط برای اینترنت می باشد و از آنجایی که محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است لذا امکان تأمین آن از شهرک محل اجرا به راحتی وجود خواهد داشت که هزینه آن معادل ۵۰ میلیون ریال برآورد می گردد.

۹-۵- برآورد امکانات زیربنایی مورد نیاز

◀ راه

نیازمندی طرح به راه را می توان در حالت زیر مورد بررسی قرار داد:

◊ عبور و مرور کامیون های حامل مواد اولیه و محصول

مواد اولیه مصرفی طرح به وسیله کامیون به محل اجرای طرح وارد شده و محصولات تولیدی نیز به وسیله همین وسایل به بازار مصرف حمل خواهد شد. از اینرو راههای ارتباطی مناسب حرکت این وسایل نقلیه لازم است در محل اجرای طرح وجود داشته باشد.

◊ عبور و مرور کارکنان

کارکنان به وسیله خودروهای سواری و مینی بوس به محل اجرای طرح رفت و آمد خواهند کرد که لازم است محل اجرای طرح دارای امکانات ارتباطی مناسب آن باشد.

◊ سایر امکانات مانند راه آهن، فرودگاه و بندر

به جز امکانات مناسب برای تردد کامیون و خودروهای سواری، امکانات دیگری برای طرح مورد نیاز نمی باشد.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۱۰- وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی

۱۰-۱- حمایت‌های تعرفه گمرکی و مقایسه آن با تعرفه‌های جهانی

حقوق ورودی محصولات مورد بررسی ۲۵ و ۳۰ درصد است و لذا باید گفت که بالا بودن نرخ تعرفه این محصولات را می‌توان به عنوان حمایت از تولید داخل تلقی نمود .
در خصوص تعرفه های جهانی نیز باید گفت که برای اظهار نظر در این مورد لازم است کشور مقصد صادرات بطور دقیق مشخص گردد تا بواسطه آن امکان مطالعه در این مورد بوجود آید .

۱۰-۲- حمایت‌های مالی

در خصوص حمایت‌های مالی از طرح‌های تولیدی در کشورمان باید گفت که این حمایت‌ها صرفاً در سطح ارائه تسهیلات بانکی می‌باشد که این تسهیلات حالت عمومی داشته و برای کلیه طرح‌هایی که از توجیه اقتصادی مناسب برخوردار هستند، پرداخت می‌شود . از اینرو می‌توان گفت که حمایت مالی خاصی وجود ندارد .



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

از نتیجه مطالعات انجام شده چنین بر می آید که در سالهای آینده بازار برای ابزارهای صیادی از پتانسیل جذب لازم برخوردار خواهد بود. در حال حاضر بخشی از این ادوات در داخل کشور تولید شده و بخش دیگر مورد نیاز بازار نیز از خارج وارد می گردد. لذا اجرای طرح های جدید به منظور پاسخگویی به نیاز بازار و جایگزینی واردات توجیه پذیر ارزیابی شده است. همچنین در مورد بازارهای جهانی و بررسی پتانسیل صادراتی محصول مورد مطالعه، از آنجائیکه در سالهای گذشته در مورد این کالاها سابقه صادراتی وجود نداشته است، لذا در شرایط کنونی نمی توان در مورد صادرات آن اظهار نظر نمود. ولی به نظر می رسد که در صورت تولید محصول مرغوب، امکان صادرات آن نیز وجود دارد. علی ایحال در اینجا با نگرش تولید و عرضه محصولات در بازارهای داخل اجرای طرح های جدید مناسب ارزیابی می گردد.

از نقطه نظر ظرفیت باید گفت که حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولید ابزارهای صیادی ۳۰۰ تن در سال باید انتخاب شود که تحت آن حجم سرمایه ثابت معادل ۱۱۷۷۳ میلیون ریال خواهد بود که شامل ۲۰۰ هزار یورو و ۸۴۷۳ میلیون ریال می باشد. ظرفیت و حجم سرمایه گذاری های فوق طوری انتخاب شده است که طرح علاوه بر اینکه کلیه هزینه های خود را پوشش می دهد، سود معقولی نیز نصیب سرمایه گذار خواهد نمود.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

بخش چهارم: مطالعات مالی و اقتصادی

رئوس مطالب

- ۱-۱۲- ارائه اطلاعات مربوط به سرمایه گذاری و سرمایه در گردش
- ۲-۱۲- محاسبه و تجزیه و تحلیل نقطه سربسر
- ۳-۱۲- آنالیز قیمت و حاشیه سود
- ۴-۱۲- آنالیز جریان نقدی طرح
- ۵-۱۲- آنالیز ریسک پذیری پروژه
- ۶-۱۲- محاسبه کلیه شاخصهای مالی
- ۷-۱۲- آنالیز حساسیت طرح نسبت به پارامترهایی نظیر قیمت فروش، قیمت مواد اولیه، سرمایه گذاری ثابت و نوسانات نرخ ارز



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان



۱۲-۱- ارائه اطلاعات مربوط به سرمایه گذاری و سرمایه در گردش

• هزینه های سرمایه گذاری ثابت طرح (Fixed Investment Cost):

هزینه های سرمایه گذاری ثابت طرح مشتمل بر هزینه هایی است که صرف ایجاد یک واحد صنعتی می گردد عبارتند از هزینه های خرید زمین، آماده سازی محل، ساختمانهای تولیدی و اداری، ماشین آلات و تجهیزات، تجهیزات اداری، وسایل حمل و نقل، هزینه های پیش بینی نشده و هزینه های قبل از بهره برداری طرح می باشد که در طول دوره ساخت (Construction period) هزینه می گردد. هزینه های فوق الذکر این طرح در جدول ذیل گنجانده شده است و اعداد موجود در این جدول ذیل به تفصیل در ادامه ارائه می گردد:

جدول شماره ۳۶- سرمایه گذاری ثابت مورد نیاز واحد تولید ابزارهای صیادی

ردیف	اقلام سرمایه ثابت	هزینه ها - میلیون ریال
۱	زمین	۱۲۰۰
۲	محوطه سازی	۳۳۳
۳	ساختمانها	۳۴۸۰
۴	ماشین آلات تولیدی	۴۳۶۰
۵	تأسیسات	۸۰۰
۶	وسایط نقلیه	۳۰۰
۷	وسایل اداری و خدماتی	۲۰۰
۸	تجهیزات آزمایشگاهی	۱۵۰
۹	هزینه های قبل از بهره برداری	۴۰۰
۱۰	هزینه های پیش بینی نشده (۵ درصد هزینه های بالا)	۵۵۰
جمع کل سرمایه ثابت		۱۱۷۷۳
		میلیون ریال

	مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح های صنعتی	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنعت، معدن، تجارت سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان
---	---	--

• سرمایه در گردش طرح (Net working Capital Requirments):

برای هر یک از اقلام هزینه‌های بهره‌برداری سالیانه، دوره یا روزهایی را جهت تامین سرمایه در گردش در نظر می‌گیریم، در واقع دوره مذکور تعداد پریودی خواهد بود که جهت سفارش دهی مورد استفاده قرار می‌گیرد. عدد مربوطه اگر بر اساس ماه نوشته شود، بیانگر تعداد ماههای تامین هر قلم هزینه بهره‌برداری سالیانه خواهد بود و اگر بر اساس عدد سفارش نوشته شود بیانگر تعداد دفعات سفارش هر یک از اقلام هزینه‌های بهره‌برداری سالیانه خواهد بود. جزئیات موارد سرمایه در گردش در جدول ذیل گنجانده شده است که در واقع مشتمل بر حسابهای دریافتنی (Accounts receivable)، تنخواه گردان (Cash-in-hand)، حسابهای پرداختنی (Accounts Payable) و موجودیها (Total Inventory) می‌باشد که برای تمامی موارد ذکر شده مقادیر را بر اساس ضریب گردش موجودی (Coefficient of Trunover) در نظر می‌گیریم.

جدول شماره ۳۷- سرمایه در گردش مورد نیاز واحد تولید ابزارهای صیادی (میلیون ریال)

ردیف	شرح	دوره تامین	سرمایه در گردش
۱	مواد اولیه	۴۵ روز	۶۷۱
۲	موجودی کالای ساخته شده	۷ روز	۲۰۷
۳	مطالبات	۳۰ روز	۸۹۱
۴	تنخواه گردان	۳۰ روز	۱۹۴
۵	موجودی کالای در جریان ساخت	۳ روز	۸۹
	جمع کل		۲۰۵۲



۱۲-۲- محاسبه و تجزیه و تحلیل نقطه سربسر (Break-Even Analysis):

تجزیه و تحلیل نقطه سربسر ارتباط بین سود، هزینه‌ها، سیاست قیمت‌گذاری و میزان تولید محصولات را مورد بررسی قرار می‌دهد. آگاهی از این ارتباطات به مدیران امکان می‌دهد که از طریق تعیین روش‌های تولید، قیمت‌گذاری و میزات تولید، سود را به بالاترین سطح ممکن برسانند. در واقع نقطه سربسر نقطه‌ای می‌باشد که در آن سطح از تولید، کلیه هزینه‌های تولیدی طرح برابر با میزان درآمد حاصل از فروش محصولات خواهد بود و از آن پس و با افزایش تولید، سودآوری طرح مشخص می‌گردد و اگر از سطح یاد شده کمتر تولید شود در واقع درآمدهای طرح کفاف هزینه‌های حاصله را نخواهد داد. برای این منظور می‌بایست ابتدا دو مفهوم کلی را تعریف نمود تا امکان انجام محاسبات فراهم آید.

۱. هزینه‌های ثابت: مخارجی است که با تغییر سطح (میزان) تولید تغییر نمی‌کند.
۲. هزینه‌های متغیر: مخارجی است که با تغییر سطح (میزان) تولید تغییر می‌نماید.

$$\text{درصد نقطه سربه سر} = \frac{\text{هزینه ثابت}}{\text{هزینه متغیر} - \text{درآمد کل}} \times 100$$



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

جدول شماره ۳۸- هزینه های ثابت و متغیر

ردیف	شرح	هزینه ثابت		هزینه متغیر		جمع هزینه های ثابت و متغیر
		درصد	هزینه	درصد	هزینه	
۱	مواد اولیه	٪۰		٪۱۰۰	۵۳۶۸	۵۳۶۸
۲	حقوق و دستمزد پرسنل	٪۷۰	۱۳۷۱	٪۳۰	۵۸۸	۱۹۵۹
۴	تاسیسات مصرفی	٪۲۰	۴۵۱	٪۸۰	۱۸۰۳	۲۲۵۴
۵	نگهداری و تعمیرات	٪۲۰	۷۳	٪۸۰	۲۹۱	۳۶۴
۶	استهلاک	٪۱۰۰	۹۵۱	٪۰	۰	۹۵۱
۷	قطعات یدکی (۱,۵٪ هزینه های سرمایه گذاری بدون زمین)	٪۴۰	۴۹	٪۶۰	۷۳	۱۲۲
۸	پیش بینی نشده بدون احتساب استهلاک	٪۵۰	۳۰۲	٪۵۰	۳۰۲	۶۰۴
۱۰	هزینه های توزیع و فروش تبلیغات و اداری	٪۶۰	۱۲	٪۴۰	۸	۲۰
	جمع کل		۳۲۰۸		۸۴۳۳	۱۱۶۴۰



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۱۲-۳- آنالیز قیمت و حاشیه سود

با توجه به هزینه های بهره برداری سالیانه طرح و همچنین میزان ظرفیت تولید طرح، مشخص می گردد که بطور متوسط قیمت تمام شده هر واحد محصول برابر با ۳۸۸۰۰ ریال می باشد و همچنین با توجه به قیمت فروش محصول که در محاسبات مالی لحاظ گردیده است (بطور متوسط ۸۰۰۰۰ ریال)، بنابراین در حدود ۴۱۲۰۰ ریال حاشیه سود حاصل از فروش هر واحد محصول می باشد که اگر آنرا بصورت درصدی از قیمت محصول بیان نماییم، در حدود ۵۱ درصد از قیمت فروش محصولات را حاشیه سود آن تشکیل می دهد.

۱۲-۴- آنالیز جریان نقدی طرح (Cash Flow Analysis):

در هر یک از روشهای تجزیه و تحلیل لازم است تا مخارج و منافع هر یک از فرصتهای سرمایه گذاری مورد توجه قرار گیرد. اینگونه روشها مبتنی بر گردش نهایی وجوه نقد پروژه می باشد. گردش نهایی وجوه نقد یک پروژه سرمایه گذاری عبارت است از تغییر در جمع گردش وجوه نقد پروژه (پول پرداختی و دریافتی توسط واحد تجاری) که بر اثر قبول آن، پروژه ایجاد می گردد. گردش وجوه نقد در واقع معرف تحصیل یا از دست دادن قدرت خرید توسط واحد تجاری می باشد. به عبارت دیگر جریانی از قدرت خرید است که از طریق بکارگیری دارایی مورد بحث (هزینه های سرمایه گذاری ثابت جهت اجرای یک پروژه) ایجاد می شود و بنابراین معیاری از بهره وری دارایی به حساب می آید که اگر دارای مازاد نقدی مثبت باشد بیانگر آنست که منافع حاصل از سرمایه گذاری بیش از مخارج طرح می باشد.



۱۲-۵- آنالیز ریسک پذیری پروژه (Risk Analysis):

از نتیجه مطالعات انجام شده چنین بر می آید که در یک سال آینده بازار از کمبود عرضه برخوردار بوده ولی پس از بهره برداری از طرح های در حال ایجاد این کمبود از بین رفته و بازار به وضعیت مازاد عرضه تبدیل خواهد گردید ، می توان گفت که اجرای طرح های جدید در این زمینه از ریسک قابل بررسی برخوردار خواهد بود و چنانچه بنا به هر دلیلی متقاضی قصد انجام این طرح را داشته باشد ، لازم است با احتیاط بیشتر و برخوردار از مزیت های بالاتر از سایر واحدهای صنعتی در این باب اقدام نماید و با بررسی بیشتر نقاط قوت و ضعف بعنوان عوامل داخلی و همچنین فرصتها و تهدیدات بعنوان عوامل خارجی ریسک پروژه را به حداقل ممکن برساند .

از آنجائیکه این محصول از سابقه مصرف بالائی در کشور برخوردار نبوده و اطلاع عمومی از خواص و ارزش غذایی آن در سطح پائینی قرار دارد . از اینرو پیش بینی می شود که، در صورت انجام اقداماتی برای ارتقاء فرهنگ مصرف محصول مورد بررسی در کشور و جایگزینی آن برای مصرف انواع روغن های حیوانی و نباتی که از مضرات بالائی برای انسان برخوردار می باشند، در آینده مصرف این محصول در کشور افزایش پیدا خواهد نمود و بدین ترتیب زمینه های بیشتری برای تقاضا به وجود خواهد آمد .

از سوی دیگر با تسریع در به بهره برداری رسیدن از وجود طرحهای ایجادی در دست احداث بعنوان تهدیدات خارج از سازمان در جهت نیل به اهداف طرح می توان استفاده نمود که این امر بهمراه امکان صادرات به بازارهای جهانی با تولید محصول با کیفیت و قیمت رقابتی مناسب سبب کاهش ریسک پذیری اجرای پروژه به میزان قابل توجهی می گردد.



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

۱۲-۶- محاسبه کلیه شاخصهای مالی (Financial Rates):

جدول شماره ۳۹- شاخصهای مالی طرح

شرح	مقدار (میلیون ریال)
نرخ بازده داخلی سرمایه گذاری	۵۴,۵۲٪
ارزش خالص فعلی سرمایه گذاری	۲۰۶۵۴
درصد تولید در نقطه سربرسر در سال مبنا	۲۹,۸٪
درصد تولید در نقطه سربرسر در سال نخست فعالیت	۳۳,۵۸٪
دوران بازگشت سرمایه سرمایه گذاری	۳ سال



مطالعات امکان سنجی مقدماتی
طرح های صنعتی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن، تجارت
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
شرکت شهرکهای صنعتی استان هرمزگان

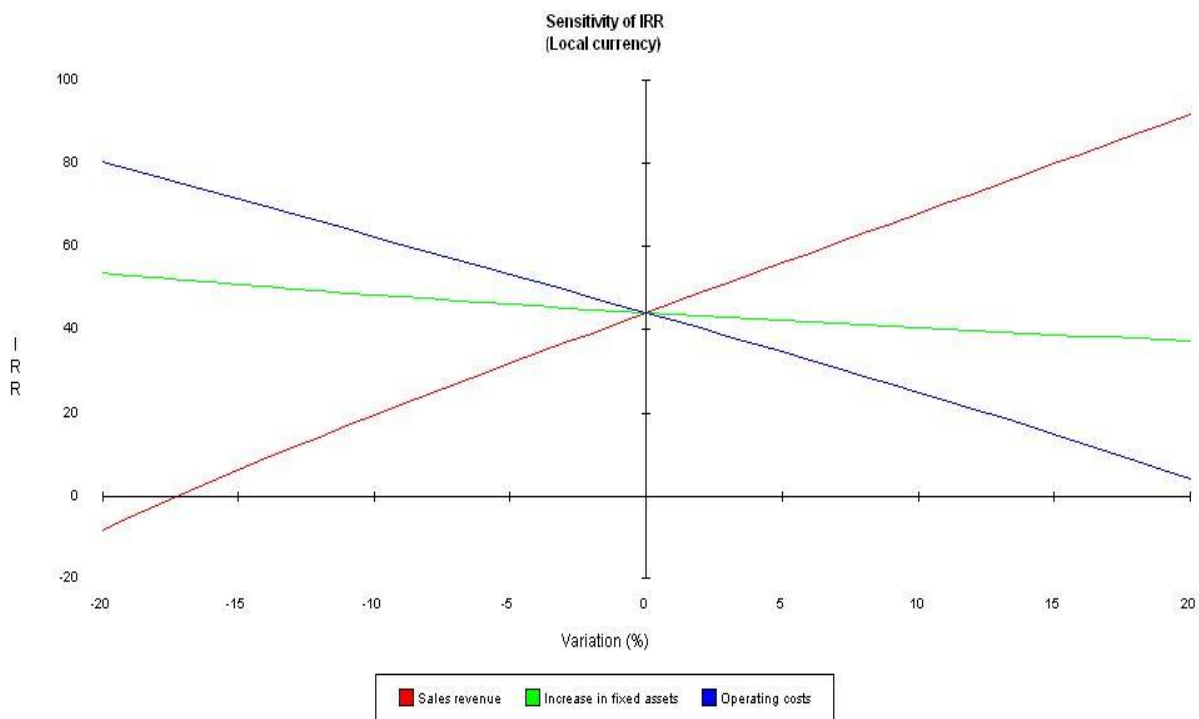
۱۲-۷- آنالیز حساسیت طرح نسبت به پارامترهایی نظیر قیمت فروش، قیمت مواد اولیه، سرمایه

گذاری ثابت و نوسانات نرخ ارز (Sensitivity of IRR):

با توجه به بررسی های صورت گرفته، نرخ بازدهی داخلی سرمایه گذاری که یکی از شاخص های مهم جهت ارزیابی توجیحات مالی طرح می باشد برابر با ۵۴,۵۲ درصد برای طرح مورد نظر می باشد. حال جهت بررسی های بیشتر در ذیل به بررسی حساسیت این شاخص نسبت به تغییرات در سه پارامتر میزان فروش سالیانه، سرمایه گذاری ثابت و هزینه های بهره برداری سالیانه (در واقع بر گرفته از کلیه هزینه های سالیانه طرح از جمله هزینه های مواد اولیه طرح می باشد) طرح پرداخته شده است.

جدول شماره ۴۰- تغییر نرخ بازده داخلی طرح براساس سه پارامتر ذیل

درصد تغییر	درآمد حاصل از فروش سالیانه (درصد)	دارایی های ثابت (درصد)	هزینه های بهره برداری سالیانه (درصد)
-۲۰.۰۰٪	۲۹,۵۳	۶۶,۴۶	۶۷,۷۲
-۱۶.۰۰٪	۳۴,۷۴	۶۳,۶۷	۶۵,۱۰
-۱۲.۰۰٪	۳۹,۵۴	۶۱,۱۰	۶۲,۴۸
-۸.۰۰٪	۴۴,۷۹	۵۸,۷۴	۵۹,۸۴
-۴.۰۰٪	۴۹,۶۹	۵۶,۵۵	۵۷,۱۹
۰.۰۰٪	۸۴,۵۲	۵۴,۵۲	۵۴,۵۲
۴.۰۰٪	۵۹,۳۱	۵۲,۶۳	۵۱,۸۴
۸.۰۰٪	۶۴,۰۵	۵۰,۸۶	۴۹,۱۴
۱۲.۰۰٪	۶۸,۷۶	۴۹,۲۱	۴۶,۴۳
۱۶.۰۰٪	۷۳,۴۵	۴۷,۶۵	۴۳,۶۹
۲۰.۰۰٪	۷۸,۱۱	۴۶,۱۸	۴۰,۹۲



با عنایت به جدول ارائه شده در بالا مشخص می گردد که حساسیت طرح نسبت به درآمد حاصل از فروش به مراتب بیش از سایر پارامترها می باشد به نحوی که با کاهش و یا افزایش به میزان ۴ درصد در هر یک از پارامترهای یاد شده، تغییر نرخ بازده داخلی طرح نسبت به تغییرات درآمد حاصل از فروش بیشتر از سایر پارامترها می باشد. بنابراین حساسیت طرح در وهله نخست نسبت به درآمد حاصل از فروش بیشتر، سپس نسبت به هزینه های عملیاتی و در آخر نسبت به هزینه های سرمایه گذاری ثابت از حساسیت کمتری برخوردار است.