



سازمان صنایع کوچک
و شهرکهای صنعتی ایران

مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح گیره و رخت آویز پلاستیکی

تهیه کننده:

شرکت گسترش صنایع پائین دستی پتروشیمی

تاریخ تهیه:

مرداد ماه ۱۳۸۷

خلاصه طرح

گیره و رخت آویز پلاستیکی	نام محصول	
۱۰۰ تن	ظرفیت پیشنهادی طرح	
آویزان کردن البسه	موارد کاربرد	
پلی پروپیلن، حلقه فولادی	مواد اولیه مصرفی عمده	
-	کمبود محصول (سال ۱۳۹۱)	
۲۹	اشتغال زایی (نفر)	
۲۰۰۰	زمین مورد نیاز (m ^۲)	
۱۵۰	اداری (m ^۲)	زیربنا
۷۰۰	تولیدی (m ^۲)	
۱۸۰	انبار (m ^۲)	
پلی پروپیلن: ۱۱۰ تن حلقه فولادی: ۲۰ عدد	میزان مصرف سالانه مواد اولیه اصلی	
۱۴۵۸	آب (m ^۳)	میزان مصرف سالانه یوتیلیتی
۵۷۲	برق (kw)	
۱۸۸۱۷۵	گاز (m ^۳)	
-	ارزی (یورو)	سرمایه گذاری ثابت طرح
۹۲۰۲	ریالی (میلیون ریال)	
۹۲۰۲	مجموع (میلیون ریال)	
تهران، اصفهان، تبریز، شیراز یا مشهد	محل پیشنهادی اجرای طرح	



فهرست مطالب

شماره صفحه	شرح
	۱- معرفی محصول
۱	۱-۱- نام و کد محصول
۱	۱-۲- شماره تعرفه گمرکی
۲	۱-۳- بررسی و ارائه استاندارد
۲	۱-۴- قیمت داخلی و جهانی محصول
۲	۱-۵- موارد کاربرد
۲	۱-۶- کالای جایگزین
۳	۱-۷- اهمیت استراتژیک کالا
۳	۱-۸- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصول
	۲- وضعیت عرضه و تقاضا
۴	۲-۱- بررسی واحدهای موجود
۴	۲-۲- بررسی وضعیت طرح های در دست اجرا
۵	۲-۳- بررسی روند واردات
۵	۲-۴- بررسی روند مصرف
۷	۲-۵- بررسی روند صادرات
۷	۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات
۸	۳- روشهای مختلف تولید
۱۰	۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی
۱۰	۵- برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت در حداقل ظرفیت اقتصادی
۱۴	۶- برآورد مواد اولیه مورد نیاز و محل تامین
۱۵	۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
۱۶	۸- تامین نیروی انسانی
۱۷	۹- تعیین میزان یوتیلیتی مورد نیاز واحد
۱۷	۱۰- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
۱۸	۱۱- تجزیه و تحلیل
۲۰	مراجع و منابع مطالعاتی



۱-۱- نام و کد محصول

دو ویژگی موجود در رخت آویز و گیره پلاستیکی باعث ایجاد طبقه بندی شده اند. یکی از این دو ویژگی فرم ظاهری آنها می باشد که در رخت آویز معمولا بر اساس نوع لباس آویزان شده، طرحهای مختلفی ساخته می شود و ویژگی دیگر ابعاد و اندازه آنها می باشد که رخت آویزها و گیره های لباس بر اساس اندازه لباس در اندازه های مختلفی تولید می گردند.

رخت آویز پلاستیکی را معمولا از جنس پلی پروپیلن تولید می کنند که باید نوع ترکیبات و افزودنی های موجود در آن طوری باشد که با توجه به وزن البسه (مثل کت و شلوار) در مقابل تغییر فرم مقاومت داشته باشد. استحکام رخت آویز به طرح ظاهری، ابعاد و اندازه های آن بستگی دارد. شکل ظاهری رخت آویزها بسیار متنوع می باشد [۱].

گیره پلاستیکی نیز مانند رخت آویز از پلی پروپیلن ساخته می شود و یک حلقه فنری نیز که جنس آن از فولاد فنری می باشد در بین دو قسمت پلاستیکی قرار می گیرد و قطر مفتول بکار رفته ۱/۵ میلیمتر می باشد. ابعاد و اندازه گیره ها متفاوت می باشد. استحکام گیره ها بستگی به نوع مواد مصرفی و افزودنی و نیز ضخامت دیواره ها دارد که بر اساس نمونه انتخابی باید به این موارد توجه شود تا از شکستن گیره در سمت اعمال نیرو جلوگیری شود.

طبق اطلاعات اخذ شده از وزارت صنایع، کد آیسک "رخت آویز (پلاستیک)" ۲۵۲۰۱۲۴۳ و "گیره پلاستیکی برای لباس" ۲۵۲۰۱۲۸۶ می باشد [۷].

۲-۱- شماره تعرفه گمرکی

طبق اطلاعات موجود در کتاب «آمار واردات و صادرات گمرک جمهوری اسلامی ایران» مبادلات گیره و رخت آویز پلاستیکی از طریق تعرفه گمرکی ۳۹۲۶/۹۰ تحت عنوان "سایر مصنوعات از مواد پلاستیک" انجام می شود [۶].



۳-۱ - بررسی و ارائه استاندارد

جستجوهای انجام شده در استانداردهای معتبر بین المللی نشان می دهد که برای این محصول استاندارد جهانی خاصی وجود ندارد. در ایران نیز هیچگونه استاندارد ملی توسط موسسه استاندارد برای این محصول تدوین نگردیده است. علت عدم وجود استانداردهای ملی و جهانی را می توان در عدم نیاز محصول به ویژگی یا کیفیت خاص و قابل توجه جستجو نمود.

۴-۱ - قیمت تولید داخلی و جهانی محصول

با توجه به استعلام قیمت انجام شده، هر بسته گیره لباس ۵ عددی بصورت عمده در حدود ۱۰۰۰۰ ریال و بسته های ده تایی رخت آویز ۲۰۰۰۰ ریال در بازار داخلی به فروش می رسد.

۵-۱ - موارد کاربرد

از رخت آویز پلاستیکی جهت نگهداری البسه مانند کت و شلوار و دسته بندی و منظم قرار دادن آن درون کمد یا آویزان کردن استفاده می شود. از گیره لباس وقتی استفاده می شود که البسه شسته شده بر روی بند یا جایی برای خشک شدن آویزان شده اند و برای اتصال و جلوگیری از افتادن بوسیله جریان باد از آن کمک گرفته می شود.

۶-۱ - کالای جایگزین

گیره و رخت آویز پلاستیکی لباس جزء محصولات نهایی بوده و مستقیماً از آنها استفاده می گردد. محصولات ساخته شده از مواد غیر پلاستیکی مانند چوب و فلز می توانند جایگزین گیره و رخت آویز پلاستیکی گردند اما قطعات پلاستیکی از نظر فرآیند ساخت ساده تر از بقیه موارد می باشند و به تبع آن قیمت تمام شده آنها نیز کمتر می شود. بنابراین مصرف این نوع قطعات از جایگاه بهتری برخوردار می باشد.



۷-۱- اهمیت استراتژیک کالا

پیشرفت صنایع پلیمری و جایگزین شدن مواد اولیه پلیمری به جای خیلی از مواد دیگر در حال حاضر تاثیر شگرفی بر محصولات واحدهای تولیدی گذاشته است که در این مقوله لوازم مصرفی نیز بی بهره نمانده اند. گیره و رخت آویز لباس در گذشته از مواد اولیه چوب و فلز ساخته می شدند که هزینه تولید آن بالا و فرآیند ساخت نیز مشکل تر بود. در سالهای اخیر استفاده از مواد پلاستیکی در گیره و رخت آویز باعث سادگی فرآیند تولید و ارزان شدن کالا گردیده است.

۸-۱- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصول

گیره و رخت آویز پلاستیکی محصول نهایی هستند و در ضمن فرآیند تولید محصول پیچیده نبوده و بسیار آسان می باشد. از طرفی به دلیل حجم بالا و وزن کم این محصولات، هزینه حمل و نقل بالایی داشته و به همین دلیل تجار تمایلی به واردات این محصول نداشته و کلا تبادلات جهانی آن از رونق چندانی برخوردار نیست. به عبارت دیگر اکثر کشورها نیاز خود را از طریق تولیدکنندگان داخلی تامین می کنند.



۲-۱- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون و محل احداث واحدها

و تعداد آنها

اطلاعات اخذ شده از وزارت صنایع و معادن (معاونت توسعه صنعتی- دفتر آمار و اطلاع رسانی) در مورد واحدهای تولیدکننده "گیره و رخت آویز پلاستیکی" در جدول ۱-۲ ارائه شده است [۷].

جدول ۱-۲- واحدهای تولید کننده گیره و رخت آویز پلاستیکی [۷]

ظرفیت(تن)	تولیدکننده	استان	محصول
۸	ونقی خیری	آذربایجان شرقی	رخت آویز
۱۰	شوارش کوچاریان	تهران	گیره
۲۸	مهدی زره ساز		
۴۶	-	-	مجموع

همان طور که از جدول فوق مشخص می باشد، در حال حاضر ظرفیت تولید گیره و رخت آویز در کشورمان ۴۶ تن می باشد.

۲-۲- بررسی وضعیت طرح های در دست اجرا

در جدول ۲-۲ اطلاعات مربوط به طرح های در دست اجرای "گیره و رخت آویز پلاستیکی" مطابق آمار مرکز اطلاع رسانی وزارت صنایع و معادن ارائه شده است. در این جدول اسامی مجوزهای صادر شده از سال ۱۳۸۰ به بعد و آن دسته که پیشرفت فیزیکی داشته اند، آمده است [۷].



جدول ۲-۲- واحدهای در دست اجرای گیره و رخت آویز پلاستیکی [۷]

استان	تولیدکننده	ظرفیت (تن)	درصد پیشرفت
آذربایجان شرقی	ونقی خیری	۲۰	۴۰
قم	امیدی علیرضا	۱۶	۴۰
مجموع	-	۳۶	-

همانطور که از جدول فوق مشخص می باشد تنها دو واحد از مجوزهای صادر شده پیشرفت فیزیکی داشته اند، پیش بینی می شود که این واحدها تا سال ۱۳۹۱ به مرحله بهره برداری برسند. بنابراین ظرفیت تولید "گیره و رخت آویز پلاستیکی" به ۸۲ تن در سال خواهد رسید.

۲-۳- بررسی روند واردات

همانطور که در بخش «شماره تعرفه گمرکی» توضیح داده شد، کد تعرفه گمرکی منحصر بفردی در مورد صادرات و واردات برای این محصول ثبت نشده و ظاهراً مبادلات این محصولات تحت عنوان "سایر مصنوعات از مواد پلاستیک" با تعرفه گمرکی ۳۹۲۶/۹۰ انجام می شود [۶]. ولی با توجه به آمار عرضه تولید کنندگان داخلی، در حال حاضر نیاز بازار توسط این تولید کنندگان تأمین می شود و نیاز وارداتی آن زیاد نمی باشد.

۲-۴- بررسی روند مصرف

گیره و رخت آویز پلاستیکی از جمله اقلام مصرفی می باشند که مصرف آنها به جمعیت کشور بستگی دارد. در سالهای اخیر گرچه نرخ رشد جمعیت کاهش یافته است اما روند رشد جمعیت همچنان صعودی می باشد و چون در حال حاضر جمعیت کشور جوان می باشد در آینده تعداد خانوارها به سرعت افزایش خواهد یافت. با افزایش تعداد خانوارها نیاز به این محصولات نیز افزایش می یابد. بنابراین نرخ مصرف این محصولات صعودی می باشد.



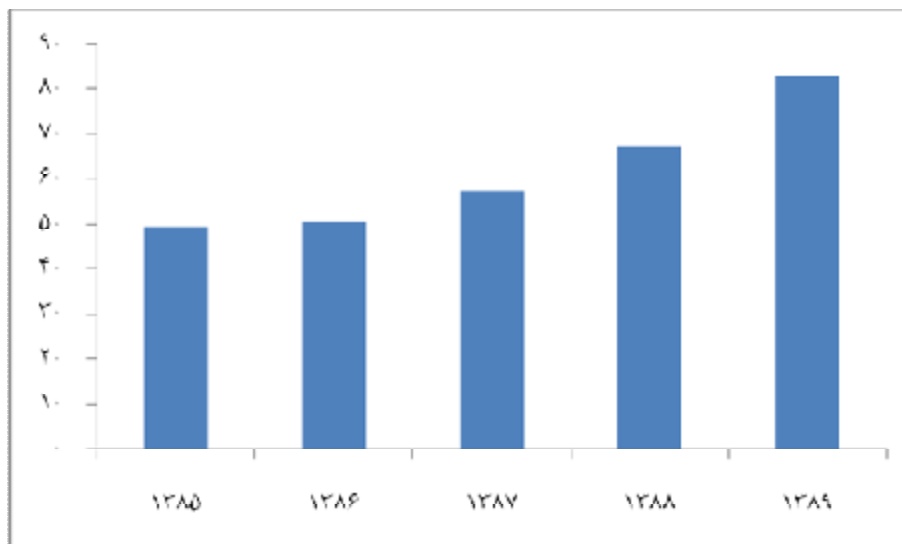
از طرفی با توجه به برنامه ریزی های انجام شده برای حفظ محیط زیست و کاهش قطع درختان پیش بینی می شود که در صورت فرهنگ سازی و تولید محصولاتی با کیفیت مطلوب میزان تقاضا برای گیره و رخت آویز پلاستیکی به جای نوع فلزی و چوبی روز به روز افزایش یابد.

با توجه به اینکه گیره و رخت آویز پلاستیکی تعرفه گمرکی خاصی ندارند بنابراین برای تخمین نیازکشورمان از روش رشد جمعیت استفاده می کنیم.

در جدول ۳-۲ پتانسیل مصرف آتی "گیره و رخت آویز پلاستیکی" ارائه شده است.

جدول ۳-۲- پتانسیل مصرف آتی گیره و رخت آویز پلاستیکی - تن

شرح	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱
میزان مصرف	۴۹	۵۰	۵۷	۶۷	۸۰



نمودار ۱-۲- پتانسیل مصرف آتی گیره و رخت آویز پلاستیکی - تن

۲-۵- بررسی روند صادرات

همانطور که قبلا توضیح داده شده است، گیره و رخت آویز پلاستیکی جزء محصولات نهایی بوده و چون فرآیند ساخت آنها ساده می باشد معمولا نیاز کشور در داخل تامین می گردد.



۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات

گیره و رخت آویز پلاستیکی جزء محصولات اصلی نمی باشند و چون فرآیند ساخت آنها ساده می باشد معمولاً نیاز کشور در داخل تامین می گردد.

با عنایت به تولید مواد اولیه ساخت این محصولات در کشور و کاهش قیمت تمام شده محصول و در نظر گرفتن سلیقه بازار می توان صادرات به کشورهای دیگر را مد نظر قرار داد اما تاکنون صادراتی نیز در این زمینه وجود نداشته است.

در جدول ۲-۴ نتیجه گیری بازار داخلی "گیره و رخت آویز پلاستیکی" ارائه شده است.

جدول ۲-۴- نتیجه گیری بازار داخلی گیره و رخت آویز پلاستیکی - تن

مقادیر	شاخص
	ظرفیت تولید در داخل کشور
۴۶	ظرفیت فعلی
۸۲	ظرفیت آتی
	میزان تولید در داخل کشور
۴۶	وضعیت فعلی
۸۲	پیش بینی آتی (۱۳۹۱)
	برآورد مصرف داخلی
۴۸	وضعیت فعلی
۸۰	پتانسیل مصرف آتی (۱۳۹۱)
۲	مازاد آتی (سال ۱۳۹۱)

همانطور که از جدول فوق مشخص می باشد، پیش بینی می شود که پتانسیل مصرف این محصولات در

سال ۱۳۹۱ به ۸۰ تن برسد که با توجه به توان تولید ۸۲ تنی کمبودی در کشور نخواهیم داشت.



۳- روشهای مختلف تولید و انتخاب روش بهینه

تولید گیره لباس و رخت آویز پلاستیکی فرآیندهای پیچیده ای ندارد. کلیه فرآیندهای تولید این محصول هر چند به ظاهر ممکن است اندکی متفاوت به نظر آیند اما در عمل و از لحاظ اصول فرآیند کاملاً مشابه یکدیگر می باشند. تفاوت‌های جزئی در انجام برخی از مراحل فرآیند عمدتاً ناشی از تفاوت شرایط عملکرد، پیشرفتهای تکنولوژی و امثال آن می باشد.

در این واحد از روش تزریق پلاستیک برای تولید محصول استفاده می شود.

پس از اینکه ماده پلاستیکی که به شکل گرانول می باشد در ماشین تزریق ریخته شد و با حرارت ۱۵۰ درجه سانتیگراد به حالت خمیری نزدیک به مایع درآمد، با فشار به داخل قالب تزریق می شود و پس از سرد شدن در داخل قالب دوباره به صورت جامد در می آید و سخت می گردد. در این مرحله قطعه از قالب خارج می شود. ذوب کردن مواد پلاستیک و تزریق آن داخل قالب از مراحل مهم تولید جنس مرغوب بشمار می رود.

ماشین تزریق (Injection) از دو قسمت اصلی تزریق و قالب گیر تشکیل شده، که هر یک از این قسمت ها بر حسب ابعاد و خصوصیات هر ماشین و متناسب با آن ساخته می شود.

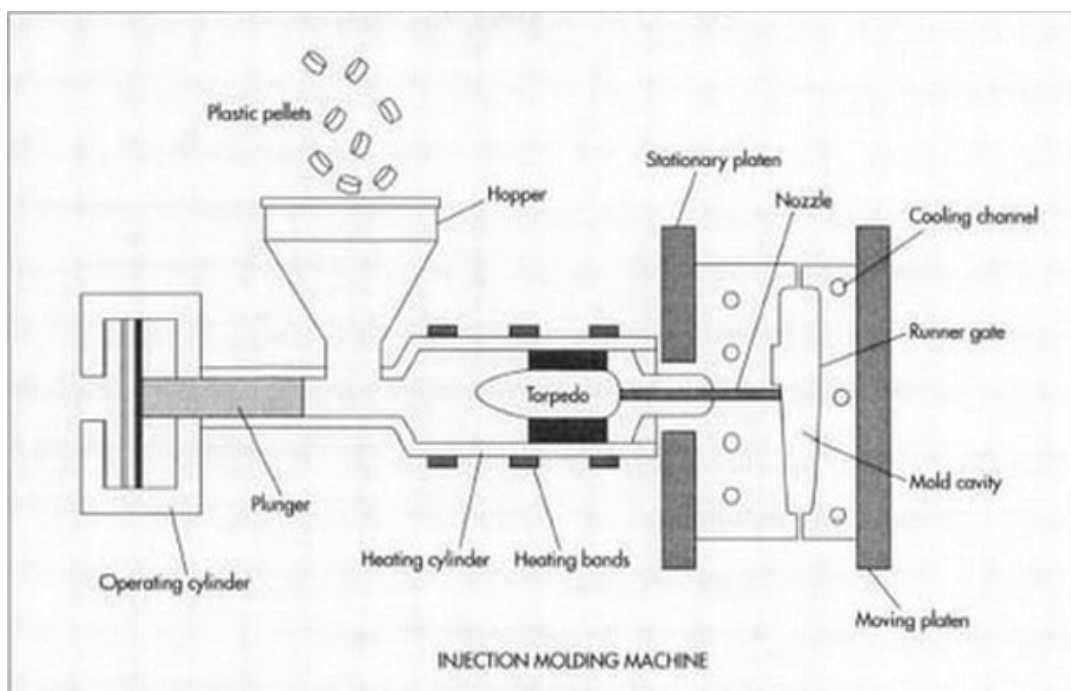
➤ قسمت تزریق

در این قسمت عمل ذوب، اختلاط و تزریق مواد انجام می گیرد به این ترتیب که مواد پلاستیکی داخل قیف تزریق ریخته شده و از قیف به تدریج به داخل سیلندر راه می یابد و با گردش مارپیچ به جلو رانده می شوند. پوسته سیلندر به وسیله گرمکن های برقی که در طول جدار خارجی سیلندر قرار گرفته اند کاملاً گرم می شود و مواد نیز ضمن گردش در داخل سیلندر با تماس به جدار داخلی به تدریج گرم شده و به جلوی سیلندر می رسند. مارپیچ با چرخش به دور خود عمل موادگیری را انجام می دهد و یک حرکت افقی به سمت عقب نیز دارد. پس از انجام عمل تزریق و گذشتن زمان لازم، مارپیچ جهت بارگیری مواد به گردش در می آید و سیلندر تزریق به عقب برمی گردد.

پس از گذشتن مدتی که برای خنک شدن قطعه لازم است، طرفین قالب از هم گشوده و قطعه تولید شده به بیرون پرتاب می شود.

➤ قسمت قالب

طریقه صحیح ساخت قالب آن است که طرح و نقشه قالب توسط طراح ماهر از روی نقشه قطعه تهیه گردد و تمام جزئیات در اختیار قالب ساز قرار گیرد. قسمت هایی از قالب که مستقیماً با پلاستیک در تماس است از مواد مخصوص مثل فولاد گرم کار ساخته می شود. قسمت های دیگر قالب از فولاد معمولی تولید می شود. از ویژگیهای مهم فرآیند تزریق پلاستیک، خنک کاری قالب می باشد. این عمل به منظور افزایش نرخ تولید و حفاظت از کیفیت محصول انجام می شود. در جریان عمل تزریق نیاز است که قالب توسط یک سیستم جریان سیال (معمولاً آب) خنک شود. در حقیقت خنک کردن تنظیم دمای درون قالب ها است. هر قدر آب مصرفی جهت خنک کردن سردتر باشد، زمان مورد نیاز برای تولید قطعه کمتر شده و نرخ تولید افزایش می یابد.



شکل ۱-۳- نمای یک ماشین تزریق پلاستیک



۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی

بطور کلی فرآیند تولید انواع گیره و رخت آویز پلاستیکی « قالب گیری تزریقی» می باشد. این فرآیند بسیار ساده بوده و از پیچیدگی خاصی برخوردار نمی باشد. تنها در حین عملیات باید به برخی موارد مانند دمای مارپیچ، سرعت مارپیچ، دبی خوراک ورودی و ... دقت شود تا محصولاتی با کیفیت مطلوب تولید شوند.

۵- حداقل ظرفیت اقتصادی و برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت

بر اساس مطالعات انجام شده، حداقل ظرفیت اقتصادی این طرح ۱۰۰ تن در سال می باشد. سرمایه گذاری ثابت براساس حداقل ظرفیت اقتصادی برآورد شده است. سرمایه گذاری ثابت طرح شامل موارد زیر می باشد:

۱- زمین

۲- محوطه سازی

۳- احداث ساختمانهای صنعتی و غیرصنعتی

۴- تأسیسات

۵- هزینه لوازم اداری و وسایل نقلیه

۶- هزینه خرید تجهیزات و ماشین آلات اصلی مورد نیاز

۷- هزینه قبل از بهره برداری

۸- هزینه پیش بینی نشده

• زمین

جدول ۱-۵- هزینه خرید زمین - میلیون ریال

هزینه کل	قیمت واحد (ریال)	متراژ (مترمربع)
۵۰۰	۲۵۰	۲۰۰۰



- هزینه‌های محوطه‌سازی

جدول ۲-۵- آماده سازی محوطه - میلیون ریال

بخش	مساحت	مبلغ واحد (متر مربع/هزار ریال)	هزینه کل
تسطیح زمین	۲۰۰۰	۴۰	۸۰
دیوار کشی	۴۴۰	۳۰۰	۱۳۲
خیابان کشی و آسفالت و جدول کشی و فضای سبز	۱۴۲۰	۷۵	۱۰۷
مجموع			۳۱۹

- احداث ساختمانهای صنعتی و غیرصنعتی

جدول ۳-۵- هزینه احداث ساختمان‌های بخش صنعتی و غیر صنعتی - میلیون ریال

بخش	متراژ (متر مربع)	مبلغ واحد (متر مربع/هزار ریال)	هزینه کل
سوله خط تولید	۷۰۰	۲۶۰۰	۱۸۲۰
سوله انبار مواد اولیه	۹۰	۲۵۰۰	۲۲۵
سوله انبار محصول	۹۰	۲۵۰۰	۲۲۵
سوله‌های تاسیسات برق	۵۰	۲۰۰۰	۱۰۰
ساختمانهای اداری، رفاهی	۱۵۰	۳۲۰۰	۴۸۰
مجموع			۲۸۵۰



• هزینه تاسیسات

جدول ۴-۵- هزینه تاسیسات - میلیون ریال

شرح	هزینه
تاسیسات آب	۲۰۰
دیزل ژنراتور	۲۰۰
سرمایش و گرمایش	۳۳
اطفاء حریق	۵۰
جمع کل	۴۸۳

• هزینه لوازم اداری و وسایل نقلیه

جدول ۵-۵- هزینه لوازم اداری و وسایل نقلیه - میلیون ریال

بخش	هزینه
لوازم اداری	۱۷۰
وسایل نقلیه	۴۲۰
مجموع	۵۹۰

• هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

جدول ۶-۵- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری - میلیون ریال

شرح	هزینه
آموزش پرسنل	۱۶۰
سایر هزینه‌ها	۸
جمع	۱۶۸



- هزینه خرید تجهیزات و ماشین‌آلات اصلی مورد نیاز

در این قسمت قیمت کل تجهیزات و ماشین‌آلات اصلی مورد نیاز ارزیابی گردیده و در نهایت کل هزینه مورد نیاز جهت خریداری آنها مشخص شده است که بر این اساس قیمت تجهیزات اصلی ۳۲۸۰ میلیون ریال برآورد شده است. این تجهیزات شامل دو خط تولید گیره و رخت آویز پلاستیکی که به موازات یکدیگر می‌باشد. شایان ذکر است که ۴٪ هزینه تجهیزات اصلی به عنوان هزینه حمل و نقل تجهیزات اصلی در نظر گرفته شده است.

- هزینه‌های پیش‌بینی نشده

در این طرح ۵ درصد هزینه‌های مربوط به سرمایه‌گذاری ثابت به عنوان هزینه‌های پیش‌بینی نشده معادل ۴۳۸ میلیون ریال در نظر گرفته شده است.
در جدول ۷-۵ فهرست کاملی از سرمایه‌گذاری ثابت آورده شده است.



جدول ۷-۵- کل هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت - میلیون ریال

عنوان	هزینه
زمین	۵۰۰
محوطه سازی	۲۸۱
ساختمان سازی	۲۸۵۰
تاسیسات	۵۰۸
حق انشعاب	۴۵۶
لوازم اداری	۱۷۰
وسایل نقلیه	۴۲۰
تجهیزات اصلی	۳۲۸۰
هزینه حمل و نقل تجهیزات اصلی	۱۳۱
قبل از بهره برداری	۱۶۸
پیش بینی نشده	۴۳۸
مجموع	۹۲۰۲

۶- مواد اولیه مورد نیاز و محل تامین

مواد اولیه اصلی برای تولید "گیره و رخت آویز پلاستیکی" پلی پروپیلن (گرید تزریق) و حلقه فولادی بوده که هر دو ماده اولیه از داخل کشور تامین می شوند. در جدول ۱-۶ میزان مواد اولیه مورد نیاز و هزینه تامین برای تولید ۱۰۰ تن "گیره و رخت آویز پلاستیکی" در سال ارائه شده است.

جدول ۱-۶- هزینه مواد اولیه مورد نیاز

ماده	میزان	ریال	هزینه (میلیون ریال)
پلی پروپیلن - تن	۱۱۰	۱۶۰۰۰	۱۷۶۰
حلقه فلزی - عدد	۲۰	۵۰۰	۱۰
مجموع			۱۷۷۰



۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

در مورد مسئله مکان یابی احداث واحد و یا طرح، مدلها و روشهای متعددی وجود دارد که پارامترهای بسیار مهم، اساسی و مؤثر در دستیابی به محل مناسب اجرای طرح دخالت می‌کنند. از مهمترین پارامترهای موجود در این رابطه می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱- نیروی انسانی (جمعیت کاری و اداری مورد نیاز جهت ایجاد اشتغال)

۳- قیمت زمین (ارزانی زمین و دستیابی به مساحت زیاد و قابل تامین)

۳- معافیت مالیاتی (جهت افزایش میزان سوددهی طرح)

۵- دستیابی به منابع تامین مواد اولیه (پارامتر بسیار مهم در طرحهای پتروشیمی)

۶- دسترسی به پایگاههای جهانی (جهت صادرات محصول و واردات مواد مورد نیاز)

۷- امکان تامین موارد تاسیساتی همچون برق و سوخت مورد نیاز

با توجه به اهمیت دسترسی این واحد به بازارهای داخلی مصرف کننده "گیره و رخت آویز پلاستیکی"

مکان اجرای طرح می‌تواند یکی از شهرهای بزرگ مانند تهران، اصفهان، تبریز، شیراز یا مشهد باشد.



۸- تامین نیروی انسانی

تعداد پرسنل مورد نیاز در جدول ۱-۸ ارائه شده است.

جدول ۱-۸- نیروی انسانی

شرح	تعداد	تحصیلات
الف - مدیریت و اداری		
مدیر عامل	۱	فوق لیسانس
مسئول اداری و مالی	۱	لیسانس
کارمند اداری و مالی	۲	لیسانس
مسئول تدارکات	۱	لیسانس
کارمند تدارکات و فروش	۱	فوق دیپلم
منشی	۱	فوق دیپلم
انباردار	۱	فوق دیپلم
راننده	۱	دیپلم
نظافتچی و آبدارچی	۲	دیپلم
نگهبان	۱	دیپلم
ب- قسمت تولیدی		
مدیر تولید	۱	لیسانس
سرپرست شیفت	۲	فوق دیپلم
اپراتور	۴	فوق دیپلم
کارگر بسته بندی	۲	دیپلم
کارگر	۸	دیپلم
مجموع	۲۹	-

**۹- برآورد میزان مصرف سالیانه آب، برق و گاز**

برآورد میزان مصرف سالیانه آب، برق و گاز طرح در جدول ۹-۱ آمده است.

جدول ۹-۱- میزان مصرف سالیانه آب، برق و گاز

واحد	میزان مصرف	شرح
متر مکعب	۱۴۵۸	آب
کیلو وات	۵۷۲	برق
متر مکعب	۱۸۸۱۷۵	گاز

۱۰- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی

تصمیم جدید دولت در حمایت از صادرات غیرنفتی ابلاغ شد. براساس این مصوبه اهم رئوس سیاستهای

حمایتی و تشویق توسعه صادرات غیرنفتی عبارتند از:

- حمایت بنگاهها در جهت تولید صادراتی
- هدفمند نمودن جوایز و مشوق های صادراتی
- کمک به توسعه صادرات خدمات با اولویت صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور
- کمک به توسعه صادرات کالاهای با ارزش افزوده بیشتر
- کمک به توسعه زیرساختهای صادراتی
- ساماندهی نظام اطلاع رسانی از بازارها و فرصتهای تجاری به تولیدکنندگان و صادرکنندگان
- کمک به ایجاد دفاتر نمایندگی ها
- شعب و مراکز تجاری در بازارهای هدف و حمایت از اعزام و پذیرش هیئت های تجاری - بازاریابی
- حمایت از حضور بنگاهها در نمایشگاههای خارج از کشور
- کمک به حفظ و ماندگاری محصولات صادراتی در بازارهای هدف
- حمایت از طرح های آموزشی



- پژوهشی و تحقیقات بازار، حمایت از طرح های توسعه صادرات استانها
- پرداخت بخشی از هزینه صدور ضمانت نامه ها و یا بیمه های صادراتی
- پرداخت یارانه سود و کارمزد تسهیلات بانکی صادرکنندگان
- کمک به تهیه، تولید و پخش مستندات توانمندیهای صادراتی
- حمایت از توسعه و ترویج طراحی و بسته بندی کالاهای صادراتی متناسب با نیاز بازارهای هدف

۱۱- تجزیه و تحلیل

مواد اولیه برای تولید گیره و رخت آویز پلاستیکی در کشورمان موجود بوده و نیز فرآیند تولید این محصولات دشوار نیست. همچنین به این دلیل که گیره و رخت آویز پلاستیکی کالای نهایی بوده و برای آویزان کردن البسه بکار می رود، بنابراین با افزایش جمعیت میزان تقاضای آنها بیشتر خواهد شد. شایان ذکر است که در حال حاضر علاوه بر گیره و رخت آویز از جنس پلاستیک، محصولاتی از جنس چوب نیز موجود می باشند که با توجه به سیاست گذاری های انجام شده در جهت حفظ محیط زیست و کاهش قطع درختان، پیش بینی می شود که در سال های آتی محصولات پلاستیکی کاملاً جایگزین سایر محصولات چوبی شوند.

در جدول ۱-۱۱ نتیجه گیری بازار داخلی "گیره و رخت آویز پلاستیکی" ارائه شده است.



جدول ۱-۱۱- نتیجه گیری بازار داخلی گیره و رخت آویز پلاستیکی - تن

مقادیر	شاخص
	ظرفیت تولید در داخل کشور
۴۶	ظرفیت فعلی
۸۲	ظرفیت آتی
	میزان تولید در داخل کشور
۴۶	وضعیت فعلی
۸۲	پیش بینی آتی (۱۳۹۱)
	مصرف داخلی
۴۸	وضعیت فعلی
۸۰	پتانسیل مصرف آتی (۱۳۹۱)
۲	مازاد آتی (سال ۱۳۹۱)

با توجه به اینکه توان تولید "گیره و رخت آویز پلاستیکی" در آینده برابر با ۸۲ تن در سال و پتانسیل مصرفی حدود ۸۰ هزار تن در سال برآورد شده است، بنابراین در سال ۱۳۹۱ کمبود گیره و رخت آویز پلاستیکی نخواهیم داشت و به همین دلیل احداث واحد جدیدی در زمینه تولید گیره و رخت آویز پلاستیکی به متقاضی پیشنهاد نمی شود.



• منابع و مراجع مطالعاتی

۱- www.magiran.com

۲- www.fadakkaraj.com

۳- www.shamimnet.com

۴- www.mbaforum.ir

۵- سازمان استاندارد ایران

۶- مقررات صادرات و واردات ایران- وزارت بازرگانی

۷- نرم افزار wimsXP۲۹۹