



واحد صنعتی امیر کبیر

معاونت پژوهشی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

عنوان:

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی تولید کفش چرمی

مشاور:

جهد دانشگاهی واحد صنعتی امیر کبیر

معاونت پژوهشی

پاییز ۱۳۸۷

آدرس: تهران - خیابان حافظ - دانشگاه صنعتی امیر کبیر (پلی‌تکنیک تهران) - جهد دانشگاهی

واحد صنعتی امیر کبیر - معاونت پژوهشی - تلفن: ۸۸۸۰۸۷۵۰ و ۸۸۸۹۲۱۴۳ - فکس: ۸۸۸۰۶۹۸۴

Email: research@jdamirkabir.ac.ir

www.jdamirkabir.ac.ir

خلاصه طرح

کفش چرمی مردانه	نام محصول	
---	موارد کاربرد	
۵۰۰۰۰	(جفت)	ظرفیت پیشنهادی طرح
انواع چرم حیوانی	عمده مواد اولیه مصرفی	
بیش از ۴۰۰۰۰۰	(فوت مربع)	میزان مصرف سالیانه مواد اولیه
۳۰۹۹۶۶۰	(جفت)	مازاد محصول در سال ۱۳۹۰
۴۵	(نفر)	اشتغال‌زایی
۷۹۷۹۸	ارزی (دلار)	سرمایه‌گذاری ثابت طرح
۷۰۵۱	ریالی (میلیون ریال)	
۸۱۰۱	مجموع (میلیون ریال)	
---	ارزی (دلار)	سرمایه در گردش طرح
۱۷۹۷۹	ریالی (میلیون ریال)	
۱۷۹۷۹	مجموع (میلیون ریال)	
۴۰۵۰	(متر مربع)	زمین مورد نیاز
۱۲۰۰	تولیدی (متر مربع)	زیربنا
۱۰۰۰	انبار (متر مربع)	
۳۵۰	خدماتی (متر مربع)	
۹۰۰۰	آب (متر مکعب)	مصرف سالیانه آب، برق و گاز
۱۸۰۰۰۰	برق (کیلو وات)	
۱۷۷۰۰۰	گاز (متر مکعب)	

فهرست مطالب

صفحه	عناوین
۵	۱- معرفی محصول.....
۷	۱-۱- نام و کد آیسیک محصول.....
۸	۱-۲- شماره تعرفه گمرکی.....
۸	۱-۳- شرایط واردات.....
۹	۱-۴- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین‌المللی).....
۹	۱-۵- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول.....
۱۰	۱-۶- توضیح موارد مصرف و کاربرد.....
۱۰	۱-۷- بررسی کالاهای جایگزینی و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول.....
۱۰	۱-۸- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز.....
۱۱	۱-۹- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول (حتی‌الامکان سهم تولید یا مصرف ذکر شود).....
۱۲	۱-۱۰- شرایط صادرات.....
۱۳	۲- وضعیت عرضه و تقاضا.....
۱۳	۲-۱- بررسی ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تا کنون و محل واحدها و تعداد آنها و سطح تکنولوژی واحدهای موجود، ظرفیت اسمی، ظرفیت عملی، علل عدم بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌ها، نام کشورها و شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات مورد استفاده در تولید محصول.....
۱۵	۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرا (از نظر تعداد، ظرفیت، محل اجراء، میزان پیشرفت فیزیکی و سطح تکنولوژی آنها و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده اعم از ارزی و ریالی و مابقی مورد نیاز).....
۱۶	۲-۳- بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۴ (چقدر از کجا)
۱۸	۲-۴- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه.....
۱۸	۲-۵- بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۴ و امکان توسعه آن (چقدر به کجا صادر شده است).....
۲۰	۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه چهارم.....



صفحه	عناوین
۲۲	۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها.....
۲۸	۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم (به شکل اجمالی) در فرآیند تولید محصول.....
۲۹	۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی شامل برآورد حجم سرمایه‌گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی (با استفاده از اطلاعات واحدهای موجود، در دست اجراء، UNIDO و اینترنت و بانک‌های اطلاعاتی جهانی، شرکت‌های فروشنده تکنولوژی و تجهیزات و ...)
۴۲	۶- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تأمین آن از خارج یا داخل کشور قیمت ارزی و ریالی آن و بررسی تحولات اساسی در روند تأمین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده.....
۴۳	۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح.....
۴۴	۸- وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال.....
۴۵	۹- بررسی و تعیین میزان تأمین آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی (راه - راه‌آهن - فرودگاه - بندر ...) و چگونگی امکان تأمین آنها در منطقه مناسب برای اجرای طرح.....
۴۶	۱۰- وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی.....
۴۸	۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید.....
۴۹	۱۲- منابع و مآخذ.....

۱- معرفی محصول

کفش به‌عنوان پای‌پوش از ابتدا برای انسان مطرح بوده، دارای قدمتی بسیار کهن می‌باشد. این پای‌پوش در گذشته قطعه به‌صورت دستی تولید شده که با گسترش تکنولوژی و ماشینی شدن صنایع مختلف، امروز صنعت تولید کفش نیز از این تکنولوژی بی‌نصیب نمانده است. گرچه کفش دوست‌دوز هنوز هم حرف اول را از نظر کیفیت و مرغوبیت می‌زند اما به علت پایین بودن راندمان تولید علیرغم کیفیت مطلوب و بالایی که دارد، در جامعه ماشینی نمی‌تواند توجیه اقتصادی داشته باشد به همین ترتیب دیده می‌شود که هرچه جامعه به سمت ماشینی شدن و تولیدات بیشتر پیشرفت نماید به همان نسبت از صنایع هنرهای دستی جدا و فاصله می‌گیرد. اما آنچه که امروز برای صنعت شناخته شده این است که اگر قرار باشد هر صنعتی به طرف تولید انبوه حرکت نماید و در بازار مصرف حرف اقتصادی برای عرضه کردن داشته باشد، اجباراً باید به طرف صنعتی کردن و ماشینی نمودن تولیدات حرکت نماید.

در این تحقیق به بررسی و طبقه‌بندی انواع کفش چرمی که جهت پای‌پوشی استفاده می‌شود پرداخته می‌شود. انواع کفش چرمی را می‌توان براساس موضوعات زیر طبقه‌بندی کرد:

الف) انواع کفش از نظر مصرف‌کنندگان.

ب) انواع کفش از نظر فرآیند.

ج) انواع کفش از نظر مواد اولیه مصرفی.

انواع کفش از نظر مصرف‌کنندگان به سه دسته کفش‌های مردانه، زنانه و بچه‌گانه تقسیم‌بندی می‌شود. اما از نظر فرآیند تولید انواع کفش چرمی به صورت زیر تقسیم‌بندی می‌شود:

۱- کفش چرمی با دوخت حاشیه چرمی دور تا دور کفش.

۲- کفش چرمی با دوخت پیرامون رویه به کفی داخلی و پرس نمودن زیره به رویه توسط چسب.

۳- کفش چرمی با دوخت مستقیم رویه به زیره کفش (این روش در تولید کفش‌های تمام چرم استفاده می‌گردد).

۴- کفش چرمی با تزریق مستقیم مواد P.V.C یا P.U جهت زیره.

۵- کفش چرمی با دوخت رویه بین دولایه زیره و کفی کفش.

لازم به ذکر است نوع فرآیند تولیدی تأثیر اساسی بر روی ویژگی‌های کفش و ظاهر آن دارد.

اما در تقسیم‌بندی چرم‌ها از نظر نوع مواد اولیه به قسمت‌های مختلف یک کفش می‌توان اشاره نمود که شامل رویه، زیره، پاشنه، کفی، آستری و زبانه است. معمولاً به کفش‌هایی کفش چرمی اطلاق می‌شود که رویه آن از جنس چرم باشد.

چرم رویه می‌تواند از انواع چرم سبک گاوی، بز، مار، گوسفند، خوک و غیره باشد. برای زیره کفش می‌توان از انواع چرم‌های طبیعی مثل چرم سنگین گاوی، اسب و مواد پلیمری مصنوعی مثل (P.V.C) یا (P.U) استفاده کرد. سایر قسمت‌های کفش اعم از آستری، کفه و مواد پرکننده نیز می‌تواند از انواع مختلف مواد مصنوعی یا طبیعی تولید گردد. مشخصات فنی انواع کفش‌های چرمی و تولیدی منطبق بر استاندارد ملی به شماره ۷۲۸ به شرح زیر می‌باشد:

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیر کبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۵)



- الف - چرم زیرین عبارت است از چرم سنگین گاوی یا گاو میش دباغی شده با مواد گیاهی با ویژگی‌های مندرج در استاندارد ملی ایران به شماره ۸۱ تحت عنوان ویژگی‌های چرم زیرین یا پای‌پوش می‌باشد.
- ب - نخ دوخت مصنوعی برای رویه از نخ پنبه‌ای مرسریزه شده سه‌لا یا شش‌لا با حداقل نیروی پارگی ۲ کیلوگرم یا نخ ریون یا نایلون با حداقل نیروی فوق خواهد بود. تعداد بخیه نیز باید ۵ تا ۶ بخیه در سانتی‌متر باشد.
- ج - زیره چرمی به صورت دوخت از داخل به کفی وصل می‌شود و نخ دوخت بخیه زیرین ۸ لا از جنس پنبه با نمره ۱۸ لینین و حداقل نیروی پارگی ۲۳ کیلوگرم برای ماسوره نخ و نخ ۱۸ لینین ۱۰ لا با حداقل نیروی پارگی ۳۰ کیلوگرم برای سوزن و ماشین دوخت به کار می‌رود. (نمره نخ لینین برابر با نمره ۶۲ در سیستم تکس می‌باشد).
- ه - در صورت نیاز به منگنه سوزن‌های منگنه بایستی دارای روکش لعابی و یا ضدزنگ یا منگنه پلاستیکی متناسب با کفش انتخاب گردد.
- و - پنجگی و پشتی باید از چرم یا مواد نسجی آغشته به مواد سخت‌کننده، ترکیبات صمغی یا مواد صنعتی تهیه شود.
- ز - تخت کفش‌های تولیدی کفش‌های درجه یک و دو بایستی یک تکه بوده و برای کفش‌های درجه سه ممکن است در قسمت پاشنه دو تکه باشد.
- ح - اندازه و تناسب کفش‌های تولیدی منطبق بر استاندارد ملی ایران به شماره ۴۵۹ تحت عنوان ویژگی‌ها و تناسب کفش خواهد بود. سیستم اندازه‌گیری براساس همین استاندارد روش متری خواهد بود.

پاییز ۱۳۸۷	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۶)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیر کبیر - معاونت پژوهشی

۱-۱- نام و کد آیسیک محصول

متداول‌ترین طبقه‌بندی و دسته‌بندی در فعالیتهای اقتصادی همان تقسیم‌بندی آیسیک است. تقسیم‌بندی آیسیک طبق تعریف عبارت است از: طبقه‌بندی و دسته‌بندی استاندارد بین‌المللی فعالیتهای اقتصادی. این دسته‌بندی با توجه به نوع صنعت و محصول تولید شده به هریک کدهایی دو، چهار و هشت رقمی اختصاص داده می‌شود. کدهای آیسیک مرتبط با صنعت تولید کفش چرمی در جدول (۱) ارائه شده است.

جدول (۱): کدهای آیسیک مرتبط با صنعت تولید کفش چرمی

ردیف	کد آیسیک	نام کالا
۱	۱۹۲۰۱۱۱۰	انواع کفش از چرم با سایر مواد
۲	۱۹۲۰۱۱۱۰	کفش زنانه
	۱۹۲۰۱۱۱۲	کفش لاستیکی
۳	۱۹۲۰۱۱۱۳	کفش چرمی
۴	۱۹۲۰۱۱۱۴	کفش پلاستیکی
۵	۱۹۲۰۱۱۱۵	کفش مردانه
۶	۱۹۲۰۱۱۱۶	انواع کفش E.V.A
۷	۱۹۲۰۱۱۵۰	انواع کفش ورزشی
۸	۱۹۲۰۱۱۵۱	کفش ورزشی با تخت لاستیک
۹	۱۹۲۰۱۱۵۲	کفش ورزشی با تخت پلی‌اورتان
۱۰	۱۹۲۰۱۱۵۳	کفش ورزشی با تخت پی‌وی‌سی
۱۱	۱۹۲۰۱۱۶۰	سایر انواع کفش
۱۲	۱۹۲۰۱۱۹۰	انواع کفش دست‌دوز

۱-۲- شماره تعرفه گمرکی

در داد و ستدهای بین‌المللی جهت کدبندی کالا در امر صادرات و واردات و مبادلات تجاری و همچنین تعیین حقوق گمرکی و غیره از دو نوع طبقه‌بندی استفاده می‌شود که عبارت است از طبقه‌بندی و نامگذاری براساس بروکسل و طبقه‌بندی مرکز استاندارد و تجارت بین‌المللی. بر همین اساس در مبادلات بازرگانی خارجی ایران طبقه‌بندی بروکسل جهت طبقه‌بندی کالاها استفاده می‌شود که در خصوص کفش چرمی در جدول (۲) ارائه شده است.

جدول (۲): تعرفه‌های گمرکی مربوط به صنعت تولید کفش چرمی

ردیف	شماره تعرفه گمرکی	نوع کالا	حقوق ورودی	SUQ
	۶۴۰۳	کفش با تخت بیرونی از کائوچو، پلاستیک، چرم طبیعی یا دوباره ساخته شده و با رویه از چرم طبیعی		
۱	۶۴۰۳۲۰۰۰	- کفش با تخت بیرونی از چرم طبیعی و رویه متشکل از تسمه‌هایی از چرم طبیعی که از روی برآمدگی پا عبور و شست پا را دور می‌زند	۱۲۰	۲U
		- سایر کفش‌ها با تخت بیرونی از چرم طبیعی:		
۲	۶۴۰۳۵۱۰۰	-- که قوزک پا را می‌پوشانند	۱۲۰	۲U
۳	۶۴۰۳۵۹۰۰	-- سایر	۱۲۰	۲U

۱-۳- شرایط واردات

با توجه به بررسی‌های صورت گرفته، شرایط خاصی در خصوص واردات اینگونه از محصولات وجود ندارد.

۴-۱- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین‌المللی)

جدول (۳): استانداردهای مرتبط با کفش چرمی

ردیف	شماره استاندارد	عنوان استاندارد	مرجع
۱	۸۱	چرم زیرین کفش - ویژگی	مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
۲	۷۲۸	کفش تمام چرمی مردانه - ویژگی‌ها	مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
۳	۱۳۸۴	کفش فوتبال تمام چرمی	مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
۴	۲۲۴۷	روش نمونه‌برداری از پای پوش‌های چرمی	مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
۵	۴۵۹	کفش - اندازه و تناسب	مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران
۶	BS EN ۱۳۰۷۳	Test method for whole shoe-water Resistance supersedes	BSI
۷	BS EN ۱۲۷۸۵	Test method for whole shoe-Heel Attachment	BSI
۸	D۲۳۲۲	Standard Test method for resistor of shoe upper leather to artificial perspiration	ASTM
۹	D۲۰۹۹	Standard Test method for Dynamic water Resistance of shoe Upper leather by the maser water penetration Tester	ASTM

۵-۱- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول

با بررسی‌های صورت گرفته با توجه به تنوع محصولات تولیدی و کمپانی‌های متفاوت تولید کننده کفش‌های فرش در دنیا، نمی‌توان قیمت مشخصی برای این محصول در نظر گرفت. بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت این محصول در حدود ۲۵ تا ۸۰ دلار متغیر می‌باشد و در برخی از موارد کفش‌های خاص با قیمت‌های بسیار بالاتر از آن نیز وجود دارد.

در کشور به دلیل اینکه واحدهای صنعتی بزرگ اقدام به تولید این‌گونه از محصولات نمی‌نمایند و بیشترین کفش چرم کشور در واحدهای تولیدی کوچک تولید می‌شود، از این‌رو تعیین قیمت واحد برای کفش‌های چرم امکان‌پذیر نمی‌باشد. این در حالی است که مواد اولیه مورد استفاده و همچنین تنوع طرح‌ها

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۹)

در کفش‌های تولیدی نیز سبب تغییر قیمت کفش‌ها می‌گردد. با بررسی‌های صورت گرفته قیمت داخلی این‌گونه از کفش‌ها در حالت عادی بین ۲۰۰,۰۰۰ تا ۶۰۰,۰۰۰ ریال متغیر می‌باشد.

۱-۶- توضیح موارد مصرف و کاربرد

با توجه به خواص مطلوب چرم طبیعی و سازگاری آن با بدن، از این منسوج اغلب در تهیه البسه و کیف و کفش مورد استفاده قرار می‌گیرد. استفاده از کفش‌های چرمی از دیرباز مورد توجه انسان‌ها قرار داشته است. این‌گونه از کفش‌ها در مقایسه با انواع دیگر که از پلیمرهای مصنوعی در تهیه آن استفاده می‌شوند، از راحتی و کیفیت بسیار بالاتری برخوردار می‌باشند.

۱-۷- بررسی کالاهای جایگزینی و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول

از انجایی که منابع تولید چرم طبیعی در دنیا محدود می‌باشد، از این‌رو استفاده از چرم طبیعی در کفش‌ها، سبب بالا رفتن قیمت تمام شده این‌گونه از کفش‌ها می‌گردد. به‌منظور کاهش هزینه تمام شده کفش، از چرم‌های مصنوعی و یا برخی از پلیمرهای مصنوعی در جهت تولید کفش استفاده می‌گردد. استفاده از این‌گونه مواد در تولید کفش و هزینه کم کفش‌های تولیدی با این مواد، سبب می‌شود تا صنعت تولید کفش چرمی روز به روز محدودتر شده و تولید این‌گونه از کفش‌ها تنها در برخی از واحدهای تولیدی صورت پذیرد. بنابراین استفاده از چرم‌های مصنوعی و دیگر پلیمرها در تولید چرم سبب می‌شود صنعت تولید کفش چرم طبیعی رونق زیادی نداشته باشد.

۱-۸- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز

پاهای انسان یکی از مهم‌ترین اعضای بدن انسان می‌باشد که هر روزه فعالیت بسیار زیادی را دارد. توجه به این عضو حیاتی سبب می‌شود تا مشکلات جسمی ایجاد شده برای آن خصوصاً در سال‌های پیری، تا حدود زیادی کاهش یابد. استفاده از کفش مناسب سبب می‌شود تا راحتی این عضو بیشتر شده و آسیب وارده به پا در گذر زمان بر روی آن کاهش یابد. کفش چرمی علاوه بر داشتن راحتی بیشتر به دلیل استفاده از چرم طبیعی سبب می‌شود حساسیت‌ها و بیماری‌های پا تا حدود زیادی کاهش یابد. این در حالی است که در کفش‌های معمولی به دلیل تولید ماشینی این‌گونه از کفش‌ها و استفاده از پلیمرها به جای مواد طبیعی، مشکلات ایجاد شده بر روی پا زیاد می‌باشد.

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۱۰)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۹-۱- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول (حتی‌الامکان سهم تولید یا مصرف ذکر شود)

جدول (۴): کشورهای عمده تولیدکننده کفش چرمی

ردیف	نام کشور	نوع تولیدات
۱	امارت متحده عربی	انواع کفش
۲	چین	انواع کفش
۳	آلمان	انواع کفش
۴	ازبکستان	انواع کفش
۵	اتریش	انواع کفش
۶	ترکیه	انواع کفش
۷	ایتالیا	انواع کفش

جدول (۵): کشورهای عمده مصرف کننده کفش چرمی

ردیف	نام کشور	عنوان محصول
۱	چین	انواع کفش
۲	آمریکا	انواع کفش
۲	پاکستان	انواع کفش
۳	هنگ کنگ	انواع کفش
۴	آلمان	انواع کفش
۵	انگلیس	انواع کفش
۶	فرانسه	انواع کفش
۷	ایتالیا	انواع کفش

*- از آنجایی که کفش یکی از نیازهای ضروری انسان می باشد، از این رو تمامی کشورهای این محصول را مورد استفاده قرار می‌دهند.



واحد صنعتی امیرکبیر
معاونت پژوهشی

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی تولید کفش چرمی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنایع و معادن
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

شرکت‌های داخلی عمده تولید کننده محصول

جدول (۶): برخی تولیدکنندگان عمده کفش چرمی در ایران

ردیف	نام کارخانه	نوع تولیدات	محل کارخانه
۱	شرکت پاژگام نوین	انواع کفش از چرم یا سایر مواد	مشهد
۲	تعاونی تولید کیف و کفش شادی آستارا	کفش چرمی	آستارا
۳	تعاونی زاگرس سردشت	کفش چرمی	سردشت (آذربایجان غربی)
۴	شرکت کفش آزادی	کفش چرمی	اصفهان
۵	کفش فارس	انواع کفش چرمی	تهران
۶	موسی اسماعیل‌پور	کفش چرمی مردانه	تاکستان
۷	تعاونی کفش پا به پا بابل	کفش چرمی مردانه	بابل

۱-۱-۱۰- شرایط صادرات

با توجه به بررسی‌های صورت گرفته در خصوص صدور اینگونه از محصولات شرایط خاصی در خصوص صدور کفش چرمی در کشور وجود ندارد.

پاییز ۱۳۸۷	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۱۲)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۲- وضعیت عرضه و تقاضا

بررسی آمار مخصوص به تولید کفش چرمی در کشور نشان می‌دهد که میزان تولید این محصول در هر سال روند افزایشی داشته است. به‌طور متوسط تا سال ۱۳۸۵ در هر سال در حدود ۲۰۰,۰۰۰ جفت به تولید اسمی این محصول اضافه شده است. در فاصله زمانی بین سال ۱۳۸۵ و ۱۳۸۶ تولید این محصول تقریباً دو برابر شده است. آمار فوق نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری مناسبی در این بخش در سال‌های گذشته صورت پذیرفته است. در کنار مبحث تولید بررسی صورت گرفته از آمار مصرف این محصول نشان می‌دهد که قسمت اعظم تولید داخلی به دلیل صادرات کم این محصول، در داخل کشور مورد استفاده قرار گرفته است. وجود برخی خواص مناسب در کفش چرم سبب شده است که مصرف این گونه از کفش‌ها مورد توجه قرار گرفته باشد. در نقطه مقابل وجود تولیدات ارزان قیمت چینی در مقایسه با قیمت نسبتاً بالای این کفش‌ها، سبب می‌شود تا محدودیتی در مصرف این کفش‌ها حاصل آید.

۲-۱- بررسی ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تا کنون و محل واحدها و تعداد آنها و سطح تکنولوژی واحدهای موجود، ظرفیت اسمی، ظرفیت عملی، علل عدم بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌ها، نام کشورها و شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات مورد استفاده در تولید محصول آمار و اطلاعات به‌دست آمده از مرکز آمار وزارت صنایع و معادن در خصوص ظرفیت واحدهای موجود و فعال تولید کننده کفش چرمی به جدول زیر ارائه شده است.

جدول (۷): الف) تعداد کارخانه‌های فعال واقع در استان‌ها به تفکیک و ظرفیت کل تولید کفش چرمی (کد ۱۹۲۰۱۱۱۰) در ایران

ردیف	نام استان	تعداد کارخانه	واحد سنجش	ظرفیت
۱	آذربایجان شرقی	۱۲۶	جفت	۷۰۹۹۰۰۰
۲	اصفهان	۱	جفت	۳۰۰۰۰
۳	ایلام	۱	جفت	۲۰۰۰۰
۴	تهران	۱۹	جفت	۱۰۳۷۵۶۷۲۱۴
۵	چهارمحال بختیاری	۱	جفت	۹۰۰۰۰



واحد صنعتی امیر کبیر

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی

تولید کفش چرمی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

ادامه جدول ۷				
۷۹۰۰۰۰	جفت	۲	خراسان رضوی	۶
۱۲۰۰۰۰	جفت	۱	خوزستان	۷
۱۶۰۰۰۰	جفت	۱	زنجان	۸
۱۷۲۱۹۹۰	جفت	۳	قزوین	۹
۶۹۳۳۱۲۰	جفت	۱۲	قم	۱۰
۶۱۰۰۰	جفت	۳	گیلان	۱۱
۴۰۰۰۰۰	جفت	۱	یزد	۱۲
۱۰۵۴۹۹۲۳۲۴	جفت	۱۷۱	جمع	

ب) تعداد کارخانه‌های فعال واقع در استان‌ها به تفکیک و ظرفیت کل تولید کفش چرمی (کد ۱۹۲۰۱۱۱۳) در ایران

ردیف	نام استان	تعداد کارخانه	واحد سنجش	ظرفیت
۱	آذربایجان غربی	۶	جفت	۱۰۷۶۰۰
۲	اصفهان	۷	جفت	۲۳۶۲۶۰
۳	ایلام	۲	جفت	۲۶۲۰۰
۴	تهران	۱۷	جفت	۱۸۹۲۰۰۰۰
۵	چهارمحال بختیاری	۲	جفت	۱۰۰۰۰۰
۶	خراسان رضوی	۵	جفت	۵۶۷۰۰۰
۷	خوزستان	۱	جفت	۱۲۰۰۰
۸	سمنان	۱	جفت	۷۰۰۰۰
۹	قزوین	۳	جفت	۹۰۰۰۰
۱۰	کهگیلویه و بویراحمد	۱	جفت	۱۲۰۰۰۰
۱۱	گیلان	۴	جفت	۱۷۱۵۰۰

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیر کبیر - معاونت پژوهشی		صفحه (۱۴)



ادامه جدول ۷				
۳۳۶۷۰۰	جفت	۲	لرستان	۱۲
۱۱۰۰۰	جفت	۱	مازندران	۱۳
۴۰۰۰۰	جفت	۱	مرکزی	۱۴
۲۸۰۰۰۰	جفت	۱	همدان	۱۵
۲۱۰۸۸۲۶۰	جفت	۵۴	جمع	

جدول (۸): آمار تولید کفش چرمی در سال‌های اخیر

میزان تولید داخلی						واحد	نام کالا
سال ۱۳۸۶	سال ۱۳۸۵	سال ۱۳۸۴	سال ۱۳۸۳	سال ۱۳۸۲	سال ۱۳۸۱	سنجش	
۲۱۰۳۸۲۶۰	۱۰۵۲۸۲۶۰	۱۰۴۱۳۴۶۰	۱۰۰۱۲۰۶۰	۹۸۱۷۰۶۰	۹۶۸۵۵۶۰	جفت	کفش چرمی

۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرا (از نظر تعداد، ظرفیت، محل اجراء، میزان پیشرفت فیزیکی و سطح تکنولوژی آنها و سرمایه‌گذاری‌های انجام شده اعم از ارزی و ریالی و مابقی مورد نیاز)

جدول (۹): تعداد و ظرفیت طرح‌های با ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی در صنعت کفش چرمی

واحد کالا	ظرفیت تولید	تعداد طرح‌های با درصد پیشرفت فیزیکی ۲۰ درصد	نام کالا
جفت	۱۸۸۲۸۶۵۰	۱۵۹	کفش چرمی

جدول (۱۰): تعداد و ظرفیت طرح‌های بالای بین ۲۰ تا ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی در صنعت کفش چرمی

واحد کالا	ظرفیت تولید	تعداد طرح‌های بین ۲۰ تا ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی	نام کالا
جفت	۴۶۲۳۰۰۰	۱۳	کفش چرمی

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۱۵)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

جدول (۱۱): تعداد و ظرفیت طرح‌های بین ۶۰ تا ۱۰۰ درصد پیشرفت فیزیکی در صنعت کفش چرمی

نام کالا	تعداد طرح‌های با درصد پیشرفت فیزیکی بین ۶۰ تا ۱۰۰ درصد	ظرفیت تولید	واحد کالا
کفش چرمی	۸	۱۳۹۵۰۰۰	جفت

۲-۳- بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۵ (چقدر از کجا)

جدول (۱۲): آمار واردات کفش چرمی در سال‌های اخیر

عنوان	سال ۱۳۸۱		سال ۱۳۸۲		سال ۱۳۸۳		سال ۱۳۸۴		سال ۱۳۸۵	
	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	---	---	۱۷۴۴	۶۵۰			۶۸۱	۳۰۰	۲۳۷	۲۰۰
کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	۱۸۱۴۰	۹۲۷۵ (جفت)	۳۹۷۲۸	۲۵۰۷۵			۷۱۱۹۱	۴۹۴۱۶	۵۱۸۱۸	۲۲۵۴۲

وزن: کیلو گرم ارزش: دلار

جدول (۱۳): مهم‌ترین کشورهای تأمین‌کننده کفش چرمی

نام کشور	عنوان محصول	سال ۱۳۸۱			سال ۱۳۸۲			سال ۱۳۸۳		
		وزن	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل
امارات	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	۹۲۷۵	۱۸۱۴۰	۱۰۰	۲۲۵۶۹	۳۵۲۴۵	۹۰			
چین	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	---	---	---	۲۵۰۶	۴۴۸۳	۱۰			
ترکیه	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	---	---	---	---	---	---			
اسپانیا	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	---	---	---	---	---	---			
ایتالیا	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	---	---	---	---	---	---			



واحد صنعتی امیرکبیر

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی

تولید کفش چرمی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنایع و معادن
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

سال ۱۳۸۵			سال ۱۳۸۴			عنوان محصول	نام کشور
درصد از کل	ارزش	وزن	درصد از کل	ارزش	وزن		
۷۰	۲۶۳۹۲	۱۵۴۶۴	۹۹,۸	۷۱۰۴۳	۴۹۳۱۶	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	امارات
۱۵	۱۱۴۰۳	۳۴۹۴	۰,۲	۱۴۸	۱۰۰	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	چین
۱۵	۱۱۱۵۶	۳۳۳۰	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	ترکیه
۱	۱۸۱۰	۲۰۴	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	اسپانیا
۰	۱۰۵۷	۵۰	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	ایتالیا

وزن: کیلو گرم ارزش: دلار

جدول (۱۴): مهم‌ترین کشورهای تأمین‌کننده کفش چرمی

سال ۱۳۸۳			سال ۱۳۸۲			سال ۱۳۸۱۳			عنوان محصول	نام کشور
درصد از کل	ارزش	وزن	درصد از کل	ارزش	وزن	درصد از کل	ارزش	وزن		
			۱۰۰	۱۷۴۴	۶۵۰	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	امارات
			---	---	---	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	ترکیه

سال ۱۳۸۵			سال ۱۳۸۴			عنوان محصول	نام کشور
درصد از کل	ارزش	وزن	درصد از کل	ارزش	وزن		
---	---	---	۱۰۰	۶۸۱	۳۰۰	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	امارات
۱۰۰	۲۳۷	۲۰۰	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	ترکیه

وزن: کیلو گرم ارزش: دلار

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۱۷)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۲-۴- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه

میزان مصرف کالا در سال با استفاده از رابطه زیر محاسبه گردید:

میزان صادرات-میزان واردات+میزان تولید=میزان مصرف داخلی

با توجه به آمار حاصله میزان مصرف کفش چرمی در کشور در سال‌های اخیر به صورت زیر می‌باشد.

سال	۱۳۸۱	۱۳۸۲	۱۳۸۳	۱۳۸۴	۱۳۸۵
مصرف سالانه (جفت)	۹۱۹۵۷۲۰	۹۸۲۶۶۳۴		۱۰۴۲۷۵۱۱	۱۰۵۱۲۲۱۰

۲-۵- بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه سوم تا پایان سال ۸۵ و امکان توسعه آن.

جدول (۱۵): آمار صادرات کفش چرمی در سالهای اخیر

عنوان	سال ۱۳۸۱		سال ۱۳۸۲		سال ۱۳۸۳		سال ۱۳۸۴		سال ۱۳۸۵	
	ارزش	جفت	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن	ارزش	وزن
کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	۷۶۸۵۵	۲۱۵۸۷	۴۷۸۸	۱۴۲۸	۱۱۰۳۲	۱۴۲۸	۲۰۹۹۹	۲۰۰۲۸۸	۳۱۷۷۰	۲۹۷۶۱۶
کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	۷۹۱۸۵۳۳	۴۷۷۵۲۸	۱۷۸۸	۸۷۴	۱۱۲۷۷	۸۷۴	۶۱۶	۵۰۶۷	۲۳۰۷۲	۳۵۱۰۲

وزن: کیلو گرم ارزش: دلار

جدول (۱-۱۶): مهم‌ترین کشورهای مقصد صادرات کفش چرمی

نام کشور	عنوان محصول	سال ۱۳۸۱			سال ۱۳۸۲			سال ۱۳۸۳		
		جفت	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل	وزن	ارزش	درصد از کل
آذربایجان	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	---	---	---	۶۰۸	۴۱۵۸	۱۳	۲۱۸	۱۶۷۵	۱۵
افغانستان	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	۳۰۰۰	۸۲۵۰	۱۴	۳۶۸۰	۳۴۹۸	۷۶	---	---	---
عراق	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	۳۳۰۰	۱۳۲۵۰	۷۰	۵۰۰	۳۴۹۸	۱۰	---	---	---
ترکمنستان	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	۱۵۱۹۰	۵۵۰۳۴	۱۵	---	---	---	---	---	---
روسیه	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	۹۷	۳۲۱	۱	---	---	---	---	---	---
قرقیزستان	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	---	---	---	---	---	---	۱۲۱۰	۹۳۵۷	۷۵



واحد صنعتی امیر کبیر

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی

تولید کفش چرمی

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنایع و معادن
سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

سال ۱۳۸۵			سال ۱۳۸۴			عنوان محصول	نام کشور
درصد از کل	ارزش	وزن	درصد از کل	ارزش	وزن		
---	---	---	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	آذربایجان
---	---	---	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	افغانستان
۷۶	۲۶۴۸۶۹	۲۴۲۲۰	۴۰	۱۱۷۸۸۴	۸۲۹۶	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	عراق
---	---	---	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	ترکمنستان
---	---	---	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	روسیه
---	---	---	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	قرقیزستان
---	---	---	۶۰	۸۲۴۰۴	۱۲۷۰۰	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	عربستان
۲۲	۳۱۲۰۱	۷۰۰۰	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	امارات
۲	۱۵۴۶	۵۵۰	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۱۰۰)	تاجیکستان

وزن: کیلو گرم ارزش: دلار

جدول (۲-۱۶): مهم‌ترین کشورهای مقصد صادرات کفش چرمی

سال ۱۳۸۳			سال ۱۳۸۲			سال ۱۳۸۱			عنوان محصول	نام کشور
درصد از کل	ارزش	وزن	درصد از کل	ارزش	وزن	درصد از کل	ارزش	جفت		
---	---	---	۱۰	۱۲۹۰	۱۸۰	۰,۵	۱۳۳۸۸	۲۲۲۰	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	ارمنستان
۸۶	۱۰۷۰۳	۷۵۴	---	---	---	۹۸	۷۸۵۹۳۹۸	۴۶۹۰۵۳	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	آذربایجان
---	---	---	---	---	---	۰,۱	۴۱۸۲	۵۳۳	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	بحرین
---	---	---	۵۵	۱۷۳۸	۹۸۰	۰,۵	۲۳۷۴۵	۲۲۱۲	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	عراق

پاییز ۱۳۸۷	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۱۹)	مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیر کبیر - معاونت پژوهشی	

ادامه جدول ۲-۱۶

---	---	---	---	---	---	۰,۹	۱۷۸۲۰	۳۵۱۰	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	گرجستان
---	---	---	۷	۱۰۱۶	۱۲۴	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	تاجیکستان
۱۴	۵۷۴	۱۲۰	۲۸	۲۳۴۰	۵۰۴	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	استرالیا

سال ۱۳۸۵			سال ۱۳۸۴			عنوان محصول	نام کشور
درصد از کل	ارزش	وزن	درصد از کل	ارزش	وزن		
۸۷	۱۶۰۰۰	۲۰۰۰۰	۱۰۰	۵۰۶۷	۶۱۶	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	عراق
۵	۱۰۰۷۱	۱۱۶۴	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	گرجستان
۸	۹۰۳۱	۱۹۰۸	---	---	---	کفش چرمی (کد ۶۴۰۳۵۹۰۰)	تاجیکستان

۲-۶- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه چهارم

بطور کلی صنعت کفش یک بازار در حال رشد محسوب می‌شود. به موازات افزایش جمعیت جهان و استانداردهای زندگی، تقاضا برای کفش نیز در حال افزایش می‌باشد. عاملی که می‌تواند در اندازه بازار کفش تعیین کننده باشد، مصرف سرانه است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که سرانه مصرف کفش چرمی در کشورهای آسیایی در سال ۲۰۰۸ در حدود ۱,۸ جفت به ازاء هر نفر می‌باشد

بررسی آمار صادرات و واردات و تولید کفش چرمی در کشور و همچنین توجه به رشد جمعیت نشان می‌دهد که میزان مصرف این گونه از کفش‌ها در کشور زیاد می‌باشد نیاز جامعه به این محصول در حال افزایش می‌باشد. این بدین معنی است که با رشد جمعیت و افزایش آگاهی‌های افراد جامعه، نیاز به این محصول در حال افزایش می‌باشد. صنعت کفش چرمی در ایران یکی از صنایع قدیمی در کشور می‌باشد. یکی از مشکلات این صنعت، هزینه بالای تولید این محصول می‌باشد که این موضوع سبب گردیده تا تولید اینگونه از کفش‌ها محدود به واحدهای تولیدی کوچک گردد. از این رو تولید این محصول در ابعاد واحدهای تولیدی بزرگ نیاز به بررسی‌های کامل در خصوص بازاریابی و کاهش قیمت تمام شده محصول نهایی می‌باشد.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۲۰)

بررسی میزان نیاز کشور به محصول مورد نظر در سال ۱۳۹۰ مستلزم برآورد تولید و مصرف در این سال می‌باشد. از این‌رو تخمین میزان تولید و مصرف در سال ۱۳۹۰ به صورت زیر انجام شد.
- تولید در سال ۱۳۹۰:

صنعت تولیدی کشور در هر محصول متکی بر واحدهای تولیدی در حال فعالیت و واحدهای در حال احداث می‌باشد. از این جهت تعیین میزان تولید محصول در سال ۱۳۹۰ علاوه بر میزان تولید حال حاضر واحدهای صنعتی، میزان تولید واحدهای در حال احداث که تا سال ۱۳۹۰ به بهره‌برداری می‌رسند نیز در نظر گرفته می‌شود. در برآورد تولید محصول فوق در واحدهای در دست اجرا برای سال ۱۳۹۰، در خوش‌بینانه‌ترین حالت، حدود ۶۰ درصد ظرفیت واحدهای در دست اجرا با پیشرفت فیزیکی ۱۰۰-۶۰ درصد و حدود ۳۰ درصد ظرفیت واحدهای در دست اجرا با پیشرفت فیزیکی ۶۰-۲۰ درصد در سال ۱۳۹۰ می‌باشد. شایان ذکر است اغلب واحدهای با پیشرفت فیزیکی کمتر از ۲۰ درصد، در مرحله صدور مجوز بوده و به احتمال زیاد تا سال ۱۳۹۰ به مرحله بهره‌برداری نخواهد رسید.

۳۰ درصد ظرفیت واحدهای در دست اجرا با پیشرفت فیزیکی ۲۰ تا ۶۰ درصد
+ ۶۰ درصد ظرفیت واحدهای در دست اجرا با پیشرفت فیزیکی بیش از ۶۰ درصد
= برآورد آمار تولید واحدهای در دست اجرا کنونی که در سال ۱۳۹۰ به بهره‌برداری رسیده‌اند

با توجه به موارد فوق تولید در سال ۱۳۹۰ از مجموع برآورد تولید در سال ۱۳۸۶ و برآورد تولید واحدهای در دست اجرا در سال ۱۳۹۰ به بهره‌برداری می‌رسند، می‌باشد که در این قسمت محاسبه می‌شود:

برآورد آمار تولید واحدهای در دست اجرای کنونی که در سال ۱۳۹۰ به بهره‌برداری رسیده‌اند
+ برآورد آمار تولید در سال ۱۳۸۵
= برآورد آمار تولید در سال ۱۳۹۰

جفت ۱۲۷۵۲۱۶۰ = ۲۲۲۳۹۰۰ + ۱۰۵۲۸۲۶۰ = برآورد آمار تولید در سال ۱۳۹۰

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۲۱)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

- مصرف در سال ۱۳۹۰:

در بحث‌های قبل میزان مصرف محصول در سال ۱۳۸۵ برآورد شده است. میزان مصرف کشور در محصول فوق علاوه بر پیشرفت‌های صورت گرفته در صنایع، به میزان رشد جمعیت و بالتبع آن رشد مصرف بستگی خواهد داشت. با توجه به برآوردهای صورت گرفته در خصوص جمعیت کشور در سال ۱۳۹۰ و میزان مصرف این محصول، فرض گردید که جمعیت ایران در سال ۱۳۹۰ در حدود ۹۰ میلیون نفر باشد. از این‌رو برآورد مصرف این محصول در سال ۱۳۹۰ با فرض اینکه حدود ۵۵ درصد جمعیت کشور به جمعیت مردها اختصاص یابد و حدود ۶۵ درصد جمعیت مردان در سنین ۱۸ تا ۶۰ سال باشند و در نهایت ۳۰ درصد این افراد از کفش چرمی استفاده نمایند، و از این میان این افراد هر نفر به طور متوسط در حدود ۰,۶ جفت کفش نیاز داشته باشد، نیاز کشور در سال ۱۳۹۰ برابر است با:

$$\text{جفت } ۹۶۵۲۵۰۰ = ۰,۳ \times ۰,۵۵ \times ۰,۶۵ \times ۹۰۰۰۰۰۰۰ = \text{برآورد مصرف در سال } ۱۳۹۰$$

با توجه به برآورد میزان تولید و مصرف محصول ذکر شده در سال ۱۳۹۰، میزان ۳۰۹۹۶۶۰ جفت محصول فوق‌مازاد بر نیاز می‌باشد.

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۲۲)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش‌های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها

به‌طور کلی کفش‌های چرمی را می‌توان به دو دسته کلی تمام چرم یا رویه چرمی تقسیم‌بندی نمود که هریک از این دو دسته علی‌رغم نقاط مشترک در برخی از موارد با یکدیگر تفاوت‌هایی دارند.

- تولید کفش‌های تمام چرم:

در تولید کفش‌های چرم، قسمت‌های رویه، زیره، کفی، آستری و زبانه کفش تماماً از انواع مختلف چرم طبیعی تهیه می‌گردد چرم رویه و زبانه از جنس چرم گاوی سبک با ضخامت ۱/۴ تا ۱/۶ میلی‌متر و چرم زیره از جنس چرم سنگین حاصل از گاومیش با ضخامت حدود ۶ میلی‌متر تهیه می‌گردد. برای تهیه کفی کفش نیز از چرم گاوی سنگین با ضخامت حدود ۲ تا ۳ میلی‌متر استفاده می‌گردد. فرآیند تولید کفش تمام چرم منحصر به فرد بوده و شامل مراحل زیر می‌باشد:

۱- طراحی کفش

۲- برش قطعات رویه شامل چرم اولیه، آستری، پارچه متقال زیر پنجه.

۳- اشبالت برای یکنواخت نمودن ضخامت چرم مصنوعی

۴- لوپس‌کاری یا نازک کردن لبه‌های چرم برای سهولت دوخت

۵- مونتاژ قطعات پس‌لایی (رویه کفش)

۶- برش زیره - کفی و پاشنه از چرم سنگین

۷- قالب‌زنی رویه یا قالب‌گذاری و نصب قدک برای پاشنه و پنجه

۸- پنجه‌کشی - کارکشی

۹- بغل‌کشی و پاشنه‌کشی

۱۰- میخ‌کشی

۱۱- سمباده‌زنی قسمت‌هایی از رویه که بین کفی و زیره در دوخت محبوس می‌شود

۱۲- فنرگذاری

۱۳- پرسازی فضای خالی قسمت زیرین کفش پس از کارکشی

۱۴- زیره چسبانی

۱۵- گرفتن کناره‌های اضافی زیره و ایجاد شیار جهت دوخت

پاییز ۱۳۸۷	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۲۳)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۱۶- باز کردن شیار دوخت

۱۷- دوخت رویه به زیره

۱۸- چسب‌زنی و برگردان کردن لبه شیار دوخت

۱۹- فرم‌دهی تخته توسط فشار پرس یا گیره

۲۰- تهیه پاشنه چرمی

۲۱- مونتاژ پاشنه چرمی و لاستیکی به کفش و پرداخت اولیه پاشنه

۲۲- پرداخت کناره‌های زیره

۲۳- پولیش نهایی کناره پاشنه و زیره

۲۴- واکش‌زنی و پولیش رویه

۲۵- درج شماره کفش توسط سمبه اعداد برای تعیین سایز کفش

۲۶- نصب گلچه داخل کفش

۲۷- کنترل

۲۸- بسته‌بندی

از نظر وسایل و تجهیزات خطوط تولید کفش تمام چرمی می‌تواند به‌صورت کاملاً دست‌دوز تا کاملاً ماشینی طراحی گردد. امروزه تولید کفش‌های تمام چرم در ایران عمدتاً به‌صورت کارگاهی و واحدهای بسیار کوچک انجام می‌گیرد و تولید این‌گونه کفش‌ها به‌صورت صنعتی تنها در شرکت‌های محدودی صورت می‌پذیرد.

در عمل هرچه واحدهای تولید کفش بزرگتر شوند، استفاده از ماشین‌آلات، جایگزین استفاده از روش‌های دستی می‌گردد. در واحدهای تماماً ماشینی، مسایلی از قبیل لزوم استفاده از تخصص‌های فنی، آموزش پرسنل و بالا رفتن هزینه‌ها ایجاد مشکل می‌کند. لذا در تعیین میزان اتوماسیون دستگاه‌ها بایستی دقت زیادی به عمل آورد. در روش‌های دستی تعداد ایستگاه‌های کاری فرآیند و عملیات روی کفش به حداقل می‌رسد. با اتوماسیون خط تولید تعداد این ایستگاه‌ها افزایش خواهد یافت. به‌عنوان مثال انجام مراحل قالب‌زنی، نصب قدک، پنجه‌کشی، پاشنه‌کشی و بغل‌کشی در روش اتوماتیک احتیاج به پنج ایستگاه کاری و ماشین‌آلات متفاوت دارد و این در حالی است که تمامی این عملیات در روش دستی در یک دستگاه انجام می‌گیرد.

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۲۴)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

تولید کفش با رویه چرمی:

در این دسته از کفش‌ها مرحله تولید رویه (پس‌لایی) تقریباً شبیه به تولید کفش تمام چرمی می‌باشد. در این نوع از تولیدات به جای آستری چرم از انواع متنوعی از آستری‌های دیگر استفاده نمود. زیره این نوع از تولیدات معمولاً از (P.V.C)، پلی‌یورتان (P.U) و مواد ترموپلاستیک می‌باشد. نوع نصب زیره به رویه کفش می‌تواند به صورت تزریق مستقیم یا دوخت زیره آماده به رویه انجام گیرد.

عملیات اصلی تولید کفش چرمی:

عملیات تولیدی اصلی در هر واحد تولید کفش تمام چرم به کلیه عملیاتی که روی مواد اولیه انجام می‌گیرد، گفته می‌شود. این عملیات شامل برش، دوخت، مونتاژ و سایر مواردی خواهد بود که در درون واحد تولید کفش انجام می‌گیرد.

الف) تولید رویه کفش (پس‌لایی)

برای تولید رویه کفش، اعمال زیر انجام می‌گیرد:

- ۱- برش اولیه چرم که به منظور جداسازی نقاط نامرغوب و پاره شده چرم اولیه خریداری شده می‌باشد.
- ۲- برش قطعات که توسط شابلون‌های تیغه‌ای در دستگاه پرس هیدرولیک صورت می‌پذیرد.
- ۳- اشیالت: عملیاتی است که جهت تنظیم ضخامت قطعات مختلف مورد استفاده در رویه کفش مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- ۴- لوپس کاری: از این عملیات جهت نازک کردن لبه‌های قطعات چرمی جهت دوختن آنها به یکدیگر استفاده می‌شود.

۵- چسب‌زنی و لب‌تا: در این مرحله، جهت سهولت عمل دوخت، لبه‌های قطعات در محل دوخت با چسب به هم چسبیده می‌شود.

۶- دوخت قطعات و مونتاژ رویه کفش

ب) تولید کفه، زیره و پاشنه

این قسمت از دو مرحله برش اولیه به منظور جداسازی نقاط نامرغوب و پاره شده چرم‌های سنگین مورد استفاده در این بخش و برش زیر و کفی تشکیل می‌شود.

به منظور تولید کفش‌های تمام چرم، معمولاً لبه‌های رویه کفش، بین دو قسمت چرمی کفه و زیره قرار گرفته و دوخته می‌شود.

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۲۵)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

ج - کارکشی و مونتاژ نهایی:

فرآیند تولید در سالن کارکشی و مونتاژ نهایی طی چندین مرحله صورت می‌پذیرد که عبارتند از:

۱- قالب‌زنی

در این مرحله ابتدا کفی چرمی همراه با یک نعلکی از جنس متقال که با مواد پلیمری آغشته شده است و در قسمت داخلی پاشنه قرار می‌گیرد، به قالب چوبی یا پلاستیکی توسط میخ نصب می‌گردد. سپس در قسمت پنجه و پاشنه روی پس‌لایی یک لایه پارچه‌ای متقال که با رزین مخصوص (قدک) پوشیده شده است، نصب می‌شود تا استحکام و مقاومت پنجه و پاشنه را افزایش دهد. این لایه در حالت عادی خشک می‌باشد و در حالت مرطوب، انعطاف‌پذیر می‌باشد. پس از مرطوب کردن، لایه را بین آستری و چرم رویه در قسمت‌های پنجه و پاشنه قرار داده و سپس قبل از خشک شدن لایه، پس‌لایی را روی قالب کشیده و لبه‌های بیرونی پس‌لایی را چسب زده و توسط میخ به قالب ثابت می‌کنند. به این مراحل اصطلاحاً کارکشی می‌گویند.

۲- میخ‌کشی: پس از کارکشی به کالا زمان داده می‌شود. پس از محکم شدن چسب مابین کفی و لبه داخلی رویه کفش، میخ‌های قسمت پنجه و سینه قالب کشیده می‌شود.

۳- سمباده‌زنی: پس از میخ‌کشی، کناره‌های پس‌لایی در زیر قالب از طرف رخ چرم می‌باشند و قسمت رخ چرم تمایلی به جذب چسب ندارد و این امر فرآیند تولید را با مشکل روبرو می‌سازد. جهت افزایش میزان چسبندگی بین سطوح لبه پس‌لایی و زیره کفش قسمت‌های لبه چرم توسط دستگاه سمباده، پولیش داده می‌شود تا صافی‌های روی آن صاف گردد و رخ چرم در لبه‌های رویه کفش (پس‌لایی) برداشته شود.

۴- فنرگذاری: معمولاً در بین زیره و رویه کفش یک پل کفش (فنر) از جنس آهن یا چوب قرار می‌دهند. پل کفش بایستی در محل خودش قرار گیرد و بتواند بدنه و تخته کفش را به وضع مناسبی نگه دارد.

۵- پرسازی: فضای خالی بین قسمت زیرین کفش با مواد پرکننده نظیر خاک اره، چرم‌های پودر شده پر می‌شود.

۶- زیره‌چسبانی: زیره کفش آغشته به چسب شده، توسط دو یا سه میخ به قالب فیکس می‌شود.

۷- گرفتن اضافات زیره

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۲۶)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیر کبیر- معاونت پژوهشی

۸- قالب درآوری: در این مرحله پس از محکم شدن چسب بین زیره و رویه، در صورت استفاده از میخ، میخ‌های نصب شده جدا شده و قالب درمی‌آید. کفش آماده عمل دوخت مستقیم زیره به پس‌لایی خواهد گردید.

۹- دوخت زیره به رویه: برای دوخت زیره به رویه از ماشین دوخت مخصوص استفاده می‌شود.

۱۰- چسب‌زنی و برگردان کردن لبه شیار دوخت

۱۱- فرم‌دهی زیره توسط فشار

۱۲- پرداخت اولیه کناره‌های زیره

۱۳- نصب پاشنه

۱۴- پرداخت اولیه پاشنه

۱۵- پولیش نهایی

۱۶- درج شماره کفش

۱۷- بسته

پاییز ۱۳۸۷	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۲۷)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی‌های مرسوم (به شکل اجمالی) در فرآیند تولید محصول

صنعت تولید کفش چرمی و به‌طور کلی کفش، یکی از صنایعی می‌باشد که دخالت انسان در تولید آن بسیار زیاد است. این بدین معنی است که اغلب فرآیندهای تولید، به‌دست افراد متخصص در این کار صورت می‌پذیرد. استفاده زیاد از اشخاص در تولید کفش چرمی معایب و مزایایی را در فرآیند تولید ایجاد می‌کند. دقت بیشتر در فرآیند تولید و تولید محصولات با کیفیت بالا، استفاده از تبحر و تجربه افراد در تولید دستی این محصولات و برخی موارد دیگر از مزایای این روش تولید می‌باشد.

سرعت پایین تولید، امکان وجود خطای شخصی نیز از معایب این روش تولید می‌باشد. نکته منفی دیگر در خصوص این روش تولید استفاده از افراد زیاد در تولید کفش به علت فراوانی مراحل تولید کفش می‌باشد. این بدین معنی است که به علت استفاده کم از ماشین‌آلات در تولید کفش، نیاز به استفاده از افراد زیادی در تولید کفش می‌باشد که این امر سبب می‌شود تا هزینه پرسنلی در این واحد تولید بالا باشد.

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۲۸)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی



۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی شامل برآورد حجم سرمایه‌گذاری ثابت به تفکیک ریالی و ارزی (با استفاده از اطلاعات واحدهای موجود، در دست اجراء، UNIDO و اینترنت و بانک‌های اطلاعاتی جهانی، شرکت‌های فروشنده تکنولوژی و تجهیزات و ...)

در این بخش بررسی‌های پارامترهای مهم اقتصادی احداث یک واحد صنعتی تولید کفش چرمی با حداقل ظرفیت اقتصادی نظیر؛ برآورد هزینه‌های ثابت و در گردش مورد نیاز واحد، نقطه سر به سر، سرانه سرمایه‌گذاری و ... انجام می‌گیرد. برای این منظور ابتدا برنامه سالیانه تولید واحد مورد نظر، بر اساس مشخصات فنی ماشین‌آلات خط تولید، برآورد می‌شود که در جدول زیر ارائه شده است. لازم به ذکر است؛ تولید سالیانه بر اساس تعداد ۱ شیفت کاری ۸ ساعته برای ۳۰۰ روز کاری محاسبه گردیده است.

جدول (۱۷): برنامه سالیانه تولید

ردیف	شرح	واحد	ظرفیت سالیانه	قیمت فروش واحد (ریال)	کل ارزش فروش (میلیون ریال)
۱	کفش چرمی مردانه	جفت	۵۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰
مجموع (میلیون ریال)					۲۰۰۰۰

۵-۱-۵- اطلاعات مربوط به سرمایه ثابت طرح

سرمایه ثابت به آن دسته از دارائی‌ها اطلاق می‌شود که دارای طبیعتی ماندگار داشته که در جریان عملیات واحد تولیدی از آنها استفاده می‌شود. این دارائی‌ها شامل زمین، ساختمان، وسایل نقلیه، ماشین‌آلات تولید، تأسیسات جانبی و ... می‌باشد که در ادامه هریک از آنها برای واحد تولیدی کفش چرمی محاسبه می‌شود.

۵-۱-۱- هزینه‌های زمین و ساختمان‌سازی

برای محاسبه هزینه‌های تهیه زمین و ساختمان‌های مورد نیاز این واحد، لازم است اندازه بناهای مورد نیاز از قبیل؛ سالن تولید، انبارها، ساختمان‌های اداری، محوطه، پارکینگ و ... برآورد شود. سپس مقدار زمین

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۲۹)

مورد نیاز برای احداث بناها با در نظر گرفتن توسعه طرح در آینده، محاسبه شود. در جداول زیر مقدار زمین و انواع بناهای مورد نیاز، برآورد و هزینه‌های تهیه آنها محاسبه شده است.

جدول (۱۸): هزینه‌های زمین

ردیف	شرح	ابعاد (متر مربع)	بهای هر متر مربع (ریال)	جمع (میلیون ریال)
۱	زمین سالن‌های تولید و انبار	۲۲۰۰	۲۵۰۰۰۰	۴۸۴
۲	زمین ساختمان‌های اداری، خدماتی و عمومی	۱۳۵۰		۷۷
۳	زمین محوطه	۵۰۰		۱۱۰
۴	زمین توسعه طرح	۱۰۰۰		۲۲۰
	جمع زمین مورد نیاز (متر مربع)	۴۰۵۰	مجموع (میلیون ریال)	۸۹۱

جدول (۱۹): هزینه‌های ساختمان‌سازی

ردیف	شرح	مساحت (مترمربع)	بهای هر متر مربع (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	سوله خط تولید	۱۲۰۰	۱/۷۵۰/۰۰۰	۲۱۰۰
۲	انبارها	۱۰۰۰	۱/۲۵۰/۰۰۰	۱۲۵۰
۳	ساختمان‌های اداری، خدماتی و عمومی و آزمایشگاه	۳۵۰	۲/۵۰۰/۰۰۰	۸۷۵
۴	محوطه‌سازی، خیابان‌کشی، پارکینگ و فضای سبز	۵۰۰	۱۵۰/۰۰۰	۷۵
۵	دیوارکشی	۸۰۰	۳۰۰/۰۰۰	۲۴
	مجموع (میلیون ریال)			۴۳۲۴

۲-۱-۵- هزینه ماشین‌آلات و تجهیزات خط تولید

هزینه تهیه ماشین‌آلات خط تولید براساس استعلام صورت گرفته از شرکت‌های مهم تولید کننده یا نمایندگی‌های معتبر برآورد می‌گردد. همچنین هزینه‌های جانبی تهیه ماشین‌آلات، شامل؛ هزینه‌های حمل و نقل، نصب و راه‌اندازی، عوارض گمرکی و ... نیز محاسبه می‌شود. در جدول زیر فهرست ماشین‌آلات تولیدی و تعداد مورد نیاز آن در خط تولید ارائه شده است و براساس قیمت‌های اخذ شده، هزینه‌های اصلی و جانبی تهیه ماشین‌آلات و تجهیزات، محاسبه گردیده است.

جدول (۲۰): هزینه ماشین‌آلات خط تولید

ردیف	شرح	تعداد	قیمت واحد		هزینه کل (میلیون ریال)
			هزینه به ریال	هزینه به دلار	
۱	ماشین پرس برش هیدرولیک	۱	---	۵۳۲۰	۵۰
۲	ماشین پرس باد	۲	۶	---	۱۲
۳	ماشین اشپالت	۲	---	۱۰۶۳۹	۲۰۰
۴	ماشین لویس	۱	---	۵۳۲۰	۵۰
۵	چرخ خیاطی صنعتی (دوخت رویه و پس‌لایی)	۶	---	۵۳۲۰	۳۰۰
۶	چرخ دوخت زیره به رویه	۲	---	۵۳۲۰	۱۰۰
۷	خشک‌کن	۲	۶	---	۱۲
۸	زیره گرم‌کن	۴	۰٫۶	---	۲٫۴
۹	کمپرسور هوای فشرده هیدرولیک	۲	۲۰	---	۴۰
۱۰	میزهای کار	۲۵	۲	---	۵۰
۱۱	تجهیزات آزمایشگاهی	-	---	۵۳۲۰	۵۰
۱۲	سایر لوازم و متعلقات خط تولید (۱۰ درصد کل)		---	---	۸۶٫۶
۱۳	هزینه حمل و نقل، خرید خارجی، نصب و راه‌اندازی (۱۰ درصد کل)		---	---	۹۷
مجموع (میلیون ریال)					۱۰۵۰

۳-۱-۵- هزینه‌های تأسیسات

هر واحد تولیدی، علاوه بر دستگاه‌های اصلی خط تولید، جهت تکمیل یا بهبود فرآیندها، نیاز به تجهیزات و تأسیسات جانبی، نظیر؛ تأسیسات گرمایش و سرمایش، آب، برق، دیگ بخار، کمپرسور، تأسیسات اطفاء حریق و ... خواهد داشت. انتخاب این موارد با توجه به ویژگی‌های فرآیند و محدودیت‌های منطقه‌ای و زیست‌محیطی انجام می‌گیرد. تأسیسات و تجهیزات مورد نیاز این طرح و هزینه‌های تهیه آن در جدول زیر ارائه شده است.

جدول (۲۱): هزینه‌های تأسیسات

ردیف	شرح	هزینه (میلیون ریال)
۱	تأسیسات سرمایش و گرمایش	۷۰
۲	تأسیسات اطفاء حریق	۳۰
۳	تأسیسات آب و فاضلاب	۳۰
	مجموع (میلیون ریال)	۱۳۰

۴-۱-۵- هزینه لوازم اداری و خدماتی

واحدهای اداری و خدماتی هر واحد تولید نیاز به لوازم و تجهیزات خاص خود را دارند که برای واحد کفش چرمی در جدول زیر برآورد شده است.

جدول (۲۲): هزینه لوازم اداری و خدماتی

ردیف	شرح	تعداد	قیمت واحد (ریال)	جمع هزینه (میلیون ریال)
۱	میز و صندلی	۱۰	۱/۵۰۰/۰۰۰	۱۵
۲	دستگاه فتوکپی	۱	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰
۳	کامپیوتر و لوازم جانبی	۳	۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰
۴	تجهیزات اداری	۵ سری	۱/۰۰۰/۰۰۰	۵
۵	خودرو سبک	۲	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰
	مجموع (میلیون ریال)			۳۷۰

۵-۱-۵- هزینه‌های خرید حق انشعاب

هر واحد تولیدی برای شروع فعالیت و ادامه آن، نیاز به آب، برق، گاز، ارتباطات و ... دارد. در جدول زیر، هزینه خرید انشعاب‌های برق، گاز، تلفن براساس ظرفیت مورد نیاز واحد تولید کفش چرمی ارائه شده است.

جدول (۲۳): حق انشعاب

ردیف	شرح	واحد	ظرفیت مورد نیاز	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	تلفن	خط	۵	۱۰
۲	آب	اینچ	۲	۵۰
۳	برق	رشته	۱ رشته ۴۰۰ آمپری سه فاز ۲ رشته ۵۰ آمپری تک فاز	۲۴۰
۴	گاز	اینچ	۴	۱۰۰
مجموع (میلیون ریال)				۴۰۰

۵-۱-۶- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

هزینه‌های قبل از بهره‌برداری شامل مطالعات اولیه، اخذ مجوزها، هزینه‌های آموزش پرسنل و راه‌اندازی آزمایشی و ... می‌باشد که در جدول زیر، برآورد شده است.

جدول (۲۴): هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

ردیف	عنوان	هزینه (میلیون ریال)
۱	مطالعات اولیه و اخذ مجوزهای لازم	۲۵۰
۲	آموزش پرسنل	۱۰۰
۳	راه‌اندازی آزمایشی	۲۰۰
مجموع (میلیون ریال)		۵۵۰

با توجه به جداول فوق کلیه هزینه‌های ثابت مورد نیاز برای احداث طرح برآورد گردید که در جدول زیر به‌طور خلاصه کل سرمایه ثابت مورد نیاز طرح ارائه شده است.

جدول (۲۵): جمع‌بندی سرمایه‌گذاری ثابت طرح

ردیف	عنوان هزینه	هزینه	
		میلیون ریال	دلار
۱	زمین	۸۹۱	-
۲	ساختمان‌سازی	۴۳۲۴	-
۳	تأسیسات	۱۳۰	-
۴	لوازم و تجهیزات اداری و خدماتی	۳۷۰	-
۵	ماشین‌آلات تولیدی	۳۰۰	۷۹۷۹۸
۶	حق انشعاب	۴۰۰	-
۷	هزینه‌های قبل از بهره‌برداری	۵۵۰	-
۸	پیش‌بینی نشده (۵ درصد)	۳۸۶	-
	جمع	۷۰۵۱	۷۹۷۹۸
	مجموع (میلیون ریال)	۸۱۰۱	

۲-۵- هزینه‌های سالیانه

علاوه بر سرمایه‌گذاری مورد نیاز جهت احداث و راه‌اندازی واحد، یک سری از هزینه‌ها بایستی به صورت سالانه براساس تولید محصول انجام شود. این هزینه‌ها شامل تهیه مواد اولیه، نیروی انسانی، انرژی مصرفی، هزینه استهلاک تجهیزات، ماشین‌آلات و ساختمان‌ها، هزینه تعمیرات و نگهداری، هزینه‌های فروش محصولات، هزینه تسهیلات دریافتی، بیمه و ... می‌باشد. در جداول زیر هزینه‌های سالیانه هر یک از این موارد برآورد شده است.

جدول (۲۶): هزینه سالیانه مواد اولیه

ردیف	شرح	واحد	محل تأمین	قیمت واحد		مصرف سالیانه	قیمت کل (میلیون ریال)	
				ریال	دلار			
۱	چرم گاوی سبک (رو)	فوت مربع	داخلی	۱۸۰۰۰	-	۳۶۳,۰۰۰	۶۵۳۴	
۲	چرم گاوی سنگین (زیره)	فوت مربع	داخلی	۳۰,۰۰۰	-	۵۰,۰۰۰	۱۵۰۰	
۳	چرم گوسفند یا بز (آستره)	فوت مربع	داخلی	۲۲۰۰۰	-	۸۲,۵۰۰	۱۸۱۵	
۴	پارچه متقال	متر	داخلی	۱۵۰۰۰	-	۱۳۰	۲	
۵	نخ دوخت	کیلوگرم	داخلی	۶۰,۰۰۰	-	۵۵	۳	
۶	نخ دوخت رویه به زیره	کیلوگرم	داخلی	۶۰,۰۰۰	-	۱۰۵	۶	
۷	چسب کفافی	کیلوگرم	داخلی	۱۸,۰۰۰	-	۵۲۵	۱۰	
۸	قالب کفش	عدد	داخلی	۴۰,۰۰۰	-	۵۰۰۰	۲۰۰	
۹	پاشنه کفش	عدد	داخلی	۵,۰۰۰	-	۱۰۰,۰۰۰	۵۰۰	
۱۰	سایر مواد لازم (۵٪ کل)						۵۳۰	
مجموع (میلیون ریال)							۱۱۱۰۰	

جدول (۲۷): هزینه سالیانه نیروی انسانی

ردیف	شرح	تعداد	حقوق ماهیانه (ریال)	حقوق و مزایای سالیانه معادل ۱۴ ماه (میلیون ریال)
۱	مدیر ارشد	۱	۸/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۲
۲	مدیر واحدها	۳	۷/۰۰۰/۰۰۰	۲۹۴
۳	پرسنل تولیدی متخصص	۴	۴/۵۰۰/۰۰۰	۲۵۲
۴	پرسنل تولیدی (تکنسین)	۲	۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۲
۵	کارگر ماهر	۲۰	۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۱۲۰
۶	کارگر ساده	۱۰	۳/۵۰۰/۰۰۰	۴۹۰
۷	خدماتی	۵	۲/۵۰۰/۰۰۰	۱۷۵
مجموع (میلیون ریال)				۲۵۵۵

مطالعات امکان سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیر کبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۳۵)

جدول (۲۸): مصرف سالیانه آب، برق، سوخت و ارتباطات

ردیف	شرح	واحد	مصرف روزانه	قیمت واحد (ریال)	تعداد روز کاری	هزینه سالیانه (میلیون ریال)
۱	برق مصرفی	کیلو وات ساعت	۶۰۰	۲۰۰	۳۰۰	۳۰
۲	آب شرب مصرفی	مترمکعب	۳۰	۱۶۰۰		۱۵
۳	تلفن	-	-	-		۵۰
۴	گازوئیل	لیتر	۵۹۰	۲۰۰		۳۶
۵	بنزین	لیتر	۲۵	۴۰۰۰		۳۰
۶	گاز	مترمکعب	۲۰۰	۴۰۰		۲۴
مجموع (میلیون ریال)						۱۶۷

جدول (۲۹): استهلاک سالیانه ماشین‌آلات، تجهیزات و ساختمان‌های مورد نیاز

ردیف	شرح	هزینه (میلیون ریال)	نرخ استهلاک (%)	هزینه استهلاک (میلیون ریال)
۱	ساختمان‌ها، محوطه و ...	۴۳۲۴	۵	۲۱۶
۲	ماشین‌آلات خط تولید	۸۱۰۱	۱۰	۸۱۰
۳	تأسیسات	۱۳۰	۱۰	۱۳
۴	لوازم و تجهیزات اداری و خدماتی	۳۷۰	۱۵	۵۶
مجموع (میلیون ریال)				۱۰۹۵

جدول (۳۰): تعمیرات و نگهداری سالیانه ماشین‌آلات، تجهیزات و ساختمان‌های مورد نیاز

ردیف	شرح	هزینه (میلیون ریال)	نرخ تعمیرات و نگهداری (%)	هزینه تعمیرات و نگهداری (میلیون ریال)
۱	ساختمان	۴۳۲۴	۵	۲۱۶
۲	ماشین‌آلات خط تولید	۸۱۰۱	۱۰	۸۱۰
۳	تأسیسات	۱۳۰	۷	۹
۴	لوازم و تجهیزات اداری و خدماتی	۳۷۰	۱۰	۳۷
مجموع (میلیون ریال)		۱۰۷۲		

جدول (۳۱): هزینه تسهیلات دریافتی

ردیف	شرح	مقدار (میلیون ریال)	نرخ سود (%)	سود سالیانه (میلیون ریال)
۱	تسهیلات بلند مدت	۵۶۷۱	۱۰	۲۸۴
۲	تسهیلات کوتاه مدت	۲۰۰۰	۱۲	۲۴۰
مجموع (میلیون ریال)		۵۲۴		

جدول (۳۲): هزینه‌های سالیانه

ردیف	شرح	هزینه سالیانه (میلیون ریال)
۱	مواد اولیه	۱۱۱۰۰
۲	نیروی انسانی	۲۵۵۵
۳	آب، برق، تلفن و سوخت	۱۶۷
۴	استهلاک ماشین‌آلات، تجهیزات و ساختمان‌ها	۱۰۹۵
۵	تعمیرات و نگهداری ماشین‌آلات، تجهیزات و ساختمان	۱۰۷۲
۶	هزینه تسهیلات دریافتی	۵۲۴
۷	هزینه‌های فروش (۲ درصد کل فروش)	۴۰۰



واحد صنعتی امیرکبیر

معاونت پژوهشی

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی

تولید کفش چرمی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

ادامه جدول ۳۲		
۲۶	هزینه بیمه کارخانه (۰/۲ درصد)	۸
۱۰۴۰	پیش‌بین نشده (۵ درصد)	۹
۱۷۹۷۹	مجموع (میلیون ریال)	

۳-۵- سرمایه در گردش مورد نیاز طرح

سرمایه در گردش به نقدینگی اطلاق می‌شود که برای تهیه مواد و ملزومات مورد نیاز در جریان تولید نظیر مواد اولیه، نیروی انسانی و ... هزینه می‌شود و به‌طور کلی شامل سرمایه‌ای است که باید کلیه هزینه‌های جاری واحد تولیدی را پوشش دهد و لازم است در هر زمان در دسترس باشد. مقدار سرمایه در گردش بستگی به توان بازرگانی و مدیریتی واحد تولیدی دارد به‌طور مثال اگر امکان دسترسی سریع به مواد اولیه در هر زمان وجود داشته باشد، نیاز کمتری به سرمایه برای تهیه آن است و برعکس در صورت طولانی بودن فرآیند دسترسی به آن، سرمایه در گردش برای خرید افزایش می‌یابد چراکه لازم است مواد مورد نیاز برای زمان بیشتری سفارش داده شود.

به‌طور معمول حداقل سرمایه در گردش مورد نیاز، معادل ۲۰ الی ۲۵ درصد کل هزینه‌های جاری سالیانه واحد تولیدی (معادل هزینه‌های ۲ الی ۳ ماه) است. این مسأله برای مواد اولیه خارجی که ممکن است فرآیند سفارش و خرید آن طولانی باشد دوازده ماه در نظر گرفته می‌شود تا ریسک توقف خط تولید به علت فقدان مواد اولیه کاهش یابد. در جدول زیر سرمایه در گردش مورد نیاز برای انجام مطلوب جریان تولید محصول محاسبه شده است.

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۳۸)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

جدول (۳۳): برآورد سرمایه در گردش مورد نیاز

ردیف	شرح	مقدار مورد نیاز	ارزش کل (میلیون ریال)
۱	مواد اولیه داخلی	۳ ماه	۲۷۷۵
۲	حقوق و مزایای کارکنان	۲ ماه	۴۲۶
۳	آب و برق، تلفن و سوخت	۲ ماه	۲۸
۴	تعمیرات و نگهداری	۲ ماه	۱۷۹
۵	استهلاک	۲ ماه	۱۸۳
۶	هزینه تسهیلات دریافتی	۳ ماه	۱۳۱
۷	هزینه‌های فروش، بیمه، پیش‌بینی نشده	۲ ماه	۲۷۸
مجموع (میلیون ریال)			۴۰۰۰

۴-۵- کل سرمایه مورد نیاز طرح

کل سرمایه مورد نیاز برای احداث واحد کفش چرمی شامل دو جزء سرمایه ثابت و سرمایه در گردش است که به‌طور خلاصه در جدول زیر ارائه شده است.

جدول (۳۴): سرمایه‌گذاری کل

ردیف	شرح	ارزش کل (میلیون ریال)
۱	سرمایه ثابت	۸۱۰۱
۲	سرمایه در گردش	۴۰۰۰
مجموع (میلیون ریال)		۱۲۱۰۱

– نحوه تأمین سرمایه

برای تأمین سرمایه مورد نیاز طرح، از تسهیلات بلندمدت (۲-۵ ساله) برای تأمین ۷۰ درصد سرمایه ثابت مورد نیاز و از تسهیلات کوتاه مدت (۶-۱۲ ماهه) برای تأمین ۵۰ درصد سرمایه در گردش مورد نیاز استفاده می‌شود.

جدول (۳۵): نحوه تأمین سرمایه

سهم سرمایه‌گذاران (میلیون ریال)	تسهیلات بانکی		مبلغ (میلیون ریال)	نوع سرمایه
	مقدار (میلیون ریال)	سهم (درصد)		
۲۴۳۰	۵۶۷۱	۷۰	۸۱۰۱	سرمایه ثابت
۲۰۰۰	۲۰۰۰	۵۰	۴۰۰۰	سرمایه در گردش
۴۴۳۰	۷۶۷۱	مجموع (میلیون ریال)		

۵-۶- شاخص‌های اقتصادی طرح

پس از ارائه جداول مالی سرمایه، هزینه و درآمد، جهت بررسی بیشتر مسائل اقتصادی طرح، لازم است شاخص‌های مهم مرتبط، از قبیل؛ قیمت تمام شده، سود ناخالص سالیانه، نرخ برگشت سرمایه، مدت زمان بازگشت سرمایه، درصد تولید در نقطه سر به سر، درصد سرمایه‌گذاری ارزی به سرمایه‌گذاری کل، سرانه سرمایه‌گذاری ثابت و ... برای متقاضیان سرمایه‌گذاری طرح کفش ماشینی محاسبه شود که در ادامه ارائه می‌شود.

– قیمت تمام شده:

$$\text{قیمت تمام شده واحد کالا} = \frac{\text{هزینه سالیانه}}{\text{مقدار تولید سالیانه}} \Rightarrow \text{قیمت تمام شده واحد کالا} = \frac{17,979,000,000}{50,000}$$

ریال ۳۵۹,۵۸۰ = قیمت تمام شده واحد کالا

– سود ناخالص سالیانه:

میلیون ریال ۲۰۲۱ = سود ناخالص سالیانه \Rightarrow هزینه سالیانه کل - فروش کل = سود ناخالص سالیانه

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۴۰)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

– درصد سود سالیانه به هزینه کل و فروش کل:

$$\text{درصد سود سالیانه به هزینه کل} = \frac{\text{سود ناخالص سالیانه}}{\text{هزینه کل تولید}} \times 100 \Rightarrow 11/24$$

$$\text{درصد سود سالیانه فروش کل} = \frac{\text{سود ناخالص سالیانه}}{\text{فروش کل}} \times 100 \Rightarrow 10/10$$

– نرخ برگشت سالیانه سرمایه:

$$\text{درصد برگشت سالیانه سرمایه} = \frac{\text{سود سالیانه}}{\text{سرمایه‌گذاری کل}} \times 100 \Rightarrow 16/70$$

– مدت زمان بازگشت سرمایه

$$\text{مدت زمان بازگشت سرمایه} = \frac{100}{\text{درصد برگشت سالیانه سرمایه}} \Rightarrow 6 \text{ سال}$$

– درصد سرمایه‌گذاری ارزی به سرمایه‌گذاری کل:

$$\text{درصد سرمایه‌گذاری ارزی به سرمایه‌گذاری کل} = \frac{\text{معادل ریالی سرمایه‌گذاری ارزی}}{\text{سرمایه‌گذاری کل}} \times 100$$

$$\Rightarrow \text{درصد سرمایه‌گذاری ارزی به سرمایه‌گذاری کل} = 12,97$$

– سرمایه‌گذاری ثابت سرانه:

$$\text{سرمایه‌گذاری ثابت سرانه} = \frac{\text{سرمایه‌گذاری ثابت}}{\text{تعداد کل پرسنل}} \Rightarrow 180/02 \text{ میلیون ریال}$$

– سرمایه‌گذاری کل سرانه:

$$\text{سرمایه‌گذاری کل سرانه} = \frac{\text{سرمایه‌گذاری کل}}{\text{تعداد کل پرسنل}} \Rightarrow 268/9 \text{ میلیون ریال}$$

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۴۱)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۶- میزان مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و محل تأمین آن از خارج یا داخل کشور قیمت ارزی و ریالی آن و بررسی تحولات اساسی در روند تأمین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده

مهم‌ترین ماده اولیه‌ای که در تولید چرم مورد نیاز است، انواع چرم طبیعی گرفته شده از پوست گاو و گوسفند می‌باشد. در تولید کفش چرمی به‌طور عمده از سه نوع چرم سنیگن، چرم سنگین اشیپالت شده (پرداخت شده) و چرم نازک گوسفندی و یا بز می‌باشد. با توجه به تنوع موجود در چرم‌های استفاده شده، قیمت این گونه از چرم‌ها در حدود ۱۵۰۰۰ تا ۳۵۰۰۰ ریال به ازاء هر فوت مربع تغییر می‌کند. تمامی این چرم‌ها را می‌توان از منابع داخلی تأمین نمود.

در تولید کفش چرمی نیاز به برخی محصولات پلیمری نظیر پاشنه، قالب کفش نیاز می‌باشد که تمامی آنها در کشور تولید شده و قیمت آن با استفاده از تنوع محصول تغییر می‌نماید.

چسب، نخ‌های مورد استفاده جهت دوخت کفش و پارچه‌های مورد استفاده به‌عنوان مواد اولیه دیگر مورد استفاده در مراحل تولید کفش نیز به‌طور کامل در کشور تولید می‌شوند و محصولات متنوعی از آنها در شرکت‌های داخلی تولید شده است.

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۴۲)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

در مکان یابی یک طرح توجه نکات ضروری بسیاری، نظیر نزدیکی به محل تأمین مواد اولیه، بازارهای عمده مصرف، امکانات زیربنایی، حمایت‌های دولت و نیروی انسانی متخصص وجود دارد که در ادامه به بررسی گزینه‌های فوق خواهیم پرداخت.

• محل تامین مواد اولیه

اولین پارامتر در بررسی شرایط سرمایه‌گذاری در خصوص یک محصول سهولت دسترسی به منابع تامین‌کننده مواد اولیه و قیمت ارزان تر آن می‌باشد. با توجه به اینکه مواد اولیه مورد نیاز در این صنعت در شهر ورامین تهران و شهر تبریز تولید می‌شود، در صورتی که اولویت سهولت تامین مواد اولیه مورد نظر باشد، استانهای تهران و آذربایجان شرقی اولویت اصلی قرار می‌گیرد.

• بازارهای فروش محصولات

یکی از معیارهای مکان یابی برای یک طرح، انتخاب مکان مناسب برای ارائه محصولات تولید شده به بازار مصرف می‌باشد. با توجه به ماهیت طرح، استانهای بزرگ نظیر تهران، اصفهان، شیراز، آذربایجان شرقی، خراسان و گیلان از اولویت برخوردار هستند.

• امکانات زیربنایی طرح

برای تامین نیازهای زیربنایی طرح، مانند شبکه برق سراسری، راههای ارتباطی و شبکه آبرسانی و فاضلاب و غیره، در سطح نیاز این طرح تمامی استانهایی که دارای شهرک صنعتی هستند از اولویت برخوردار هستند.

• نیروی انسانی متخصص

در طرح حاضر، نیاز به افراد متخصص و با تجربه در زمینه‌های صنعت تولید و پرداخت چرم و صنعت تولید کفش چرمی است. با توجه به وجود مراکز آموزش عالی معتبر در زمینه تربیت نیروی متخصص، در استانهای تهران، آذربایجان شرقی و قم، امکان بهره‌گیری از نیروی متخصص باتجربه در این طرح وجود دارد.

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی	گزارش نهایی	پاییز ۱۳۸۷
مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی		صفحه (۴۳)

• حمایت‌های خاص دولت

با توجه به اینکه طرح حاضر جزء طرح‌های صنعتی عمومی به حساب می‌آید، به نظر نمی‌رسد که شامل حمایت‌های خاص دولت شود. با این حال اگر این طرح در مناطق محروم راه اندازی شود، مشمول بعضی از حمایت‌های دولت می‌شود.

با توجه به بررسی پارامترهای فوق در طرح تولید کفش چرمی، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که استانهای تهران، آذربایجان شرقی و قم دارای امکانات و شرایط مناسب‌تری نسبت به دیگر مناطق کشور برای راه اندازی چنین واحد تولیدی می‌باشند.

۸- وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال

در واحد تولید کفش چرمی به طور مستقیم برای حدود ۴۵ نفر ایجاد اشتغال می‌نماید. ترکیب نیروی انسانی و تخصص‌های مورد نیاز در این واحد تولیدی در جدول زیر ارائه شده است. شایان ذکر است نیروی متخصص و با تجربه مورد نیاز این واحد تولیدی در استان‌های تهران و آذربایجان شرقی بیشتر از مناطق دیگر در دسترس می‌باشد.

جدول (۲۸): تخصص و تجربه افراد مورد نیاز در واحد تولیدی

ردیف	عنوان شغلی	تعداد در سه شیفت کاری	تخصص و تجربه کاری مورد نیاز
۱	مدیر ارشد	۱	کارشناسی یا کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع، مدیریت، یا مدیریت نساجی با تجربه حداقل ۱۰ سال فعالیت مرتبط
۲	مدیر واحدها	۳	کارشناسی یا کارشناسی ارشد مهندسی نساجی یا چرم با تجربه حداقل ۵ سال فعالیت مرتبط
۳	پرسنل تولیدی متخصص	۴	کاردان نساجی یا چرم با حداقل ۱۰ سال سابقه مفید
۴	پرسنل تولیدی (تکنسین)	۲	کاردان نساجی و مکانیک با تجربه حداقل ۵ سال آشنایی با دستگاه‌های خط تولید
۵	کارگر ماهر	۲۰	فوق دیپلم یا دیپلم نساجی یا چرم با تجربه ۳ سال تجربه مفید
۶	کارگر ساده و خدماتی	۱۵	دیپلم با الویت رشته‌های فنی حرفه‌ای

۹- بررسی و تعیین میزان تأمین آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی (راه - راه آهن - فرودگاه - بندر ...) و چگونگی امکان تأمین آنها در منطقه مناسب برای اجرای طرح

برق:

برق مورد نیاز در واحد مهمترین پارامتر مورد نیاز در فرآیند تولید می‌باشد. از کل برق مورد استفاده در واحد قسمت اعظم آن در خط تولید استفاده می‌گردد. قسمت دیگر این برق در تاسیسات کارخانه مورد استفاده قرار می‌گیرد. در نهایت روشنایی خط تولید، محوطه و اتاقهای دیگر نیز بخش دیگری از برق مصرفی را به خود اختصاص می‌دهد.

آب:

در فرآیند تولید کفش چرمی آب زیادی مورد نیاز نمی‌باشد. بیشترین آب مورد نیاز جهت شرب، آبیاری محوطه و مصارف شستشو و نظافت می‌باشد. وسایل ایاب و ذهاب:

به منظور انجام تدارکات واحد تولیدی یک دستگاه وانت پیش بینی می‌گردد و همچنین یک دستگاه اتومبیل سواری جهت ایاب و ذهاب در نظر گرفته می‌شود. سوخت:

گرمایش محیط با استفاده از گازوئیل صورت می‌پذیرد. از بنزین نیز به منظور سوخت در اتومبیل‌های سواری استفاده می‌شود. موارد مصرف سوخت در واحدهای صنعتی شامل سوخت مصرفی به منظور تأمین بخار و حرارت مورد نیاز فرآیند، گرمایش ساختمانها و سوخت و سایل حمل و نقل میباشد. سوخت مصرفی سیستم گرمایش با توجه به مساحت فضاهای تولید و آزمایشگاه، اداری، و خدماتی محاسبه میشود. به این ترتیب که به طور متوسط (برای آب و هوای معتدل) به ازای یکصد متر مربع مساحت ۲۰ لیتر گازوئیل در نظر گرفته میشود. بنابراین با توجه به مساحت بناهای موجود، سوخت مصرفی تاسیسات گرمایش ۵۹۰ لیتر گازوئیل در هر شبانه روز خواهد بود.

در نهایت این نکته لازم به ذکر است که تأمین منابع ذکر شده نیاز به شرایط خاصی نداشته و تمامی آنها به راحتی در شهرکهای صنعتی که بدین منظور آماده گردیده است قابل دسترس می‌باشد.

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۴۵)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۱۰- وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی

– حمایت تعرفه گمرکی (محصولات و ماشین‌آلات) و مقایسه با تعرفه‌های جهانی

حمایت تعرفه گمرکی شامل دو بخش تعرفه واردات ماشین‌آلات و مواد نیاز طرح حقوق گمرکی صادرات محصولات واحد تولیدی است که می‌بایست در جهت رشد صنعت انتخاب و اعمال شود. حقوق ورودی ماشین‌آلات خارجی مورد نیاز طرح همانند اکثر ماشین‌آلات صنعتی حدود ۱۰ درصد است که تعرفه نسبتاً پایینی است و به سرمایه‌گذاران هزینه بالایی را تحمیل نمی‌کند. از طرف دیگر در سال‌های اخیر دولت جمهوری اسلامی ایران برای محصولاتی که توانایی رقابت در بازارهای بین‌المللی را داشته باشند و بتوان آنها را به خارج از کشور صادر کرد، مشوق‌هایی در نظر گرفته است و به این واحدها جوایز صادراتی می‌دهد، این مسئله باعث شده است که حجم صادرات غیر نفتی کشور در سال‌های اخیر از رشد فزاینده برخوردار شود. بنابراین در صورت تولید کفش چرمی با کیفیت و قیمت مناسب مشوق‌هایی برای صادرات آن از طرف دولت در نظر گرفته شده است که باعث رقابتی‌تر شدن محصول در بازارهای کشور هدف می‌شود.

– حمایت‌های مالی (واحدهای موجود و طرح‌ها)، بانک‌ها – شرکت‌های سرمایه‌گذار

حمایت‌های مالی واحدهای تولیدی شامل اعطای تسهیلات بانکی و نحوه بازپرداخت آنها، همچنین معافیت‌های مالیاتی است که در صورت مناسب بودن آنها تسهیل در اجرای طرح می‌شوند و شرایط را برای سرمایه‌گذاری افراد کارآفرین مهیا می‌کند. در ادامه به برخی از این شرایط پرداخته می‌شود.

– یکی از تسهیلات بانکی مهم برای واحدهای تولیدی، پرداخت وام بانکی بلند مدت تا ۷۰ درصد سرمایه‌گذاری ثابت توسط بانک‌های دولتی کشور است. این مقدار برای مناطق محروم در صورت استفاده از ماشین‌آلات خارجی تا ۹۰ درصد هم قابل افزایش می‌باشد.

نرخ سود تسهیلات ریالی بلند مدت در بخش صنعت ۱۰ درصد است که برای برخی از شرکت‌های تعاونی و واحدهای احداث شده در مناطق محروم قسمتی از سود تسهیلات، توسط دولت به بانک‌ها به‌عنوان یارانه پرداخت می‌شود.

– مدت زمان بازپرداخت تسهیلات بانکی بلند مدت با توجه به ماهیت طرح تولیدی، نوع تکنولوژی و امکان صادر شدن محصول تا حداکثر ۸ سال می‌باشد که امکان استفاده از دوره تنفس یک الی دو ساله بازپرداخت اقساط نیز وجود دارد.

۱۳۸۷ پاییز	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۴۶)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی



واحد صنعتی امیرکبیر

معاونت پژوهشی

مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی

تولید کفش چرمی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

- یکی دیگر از تسهیلات بانک مهم، وام‌های بانکی کوتاه مدت (۶ الی ۱۲ ماهه) برای استفاده به‌عنوان سرمایه در گردش مورد نیاز برای انجام فرآیندهای تولید است که شبکه بانکی تا ۷۰ درصد آن را تأمین می‌کند. اخذ تسهیلات کوتاه مدت تا این میزان، منوط به جلب اعتماد بانک‌های عامل و سابقه مطلوب در انجام بازپرداخت تسهیلات دریافتی قبلی است.

- علاوه بر تسهیلات بانکی که برای احداث واحدهای تولیدی جدید وجود دارد، برای تشویق سرمایه‌گذاران و هدایت آنها به احداث کارخانجات در مناطق محروم، معافیت‌های مالیاتی در نظر گرفته شده است که برخی از آنها عبارتند از:

۱- معافیت مالیاتی تا ۱۰ سال برای اجرای طرح در مناطق محروم

۲- معافیت مالیاتی تا ۴ سال برای اجرای طرح در شهرک‌های صنعتی

پاییز ۱۳۸۷	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۴۷)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی



۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

تولید کفش چرمی و سرمایه‌گذاری در این خصوص نیاز به توجه به برخی از نکات دارد. کفش چرمی به دلیل استفاده از چرم طبیعی در آن مزایای زیادی را در خود دارد. حساسیت و تعرق کم پا در هنگام استفاده از کفش، راحتی و انعطاف‌پذیری مناسب چرم در این کفش، دوام بالا و کیفیت مناسب کفش‌های چرمی همگی از جمله مزایای استفاده از کفش چرمی می‌باشد. اما تولید این‌گونه از کفش‌ها و استفاده از آنها با برخی موانع همراه است. تولید این‌گونه از کفش‌ها نیاز به صرف زمان و هزینه بالایی می‌باشد. استفاده از چرم طبیعی به عنوان ماده اولیه در تولید این کفش‌ها و استفاده از نیروی متعدد در تولید آنها سبب می‌شود تا قیمت تمام شده این کفش‌ها در مقایسه با کفش‌های دیگر بیشتر باشد. این در حالی است که وجود محصولات چینی با قیمت‌های بالاتر از یک طرف تولید این کفش‌ها را مقرون به صرفه نماید و از طرف دیگر تمایل مشتری به این‌گونه از کفش‌ها را کمتر نماید. موارد ذکر شده این نکته را بیان می‌نماید که سرمایه‌گذاری در این بخش در این زمان مقرون به صرفه نمی‌باشد. از طرفی بررسی واحدهای در دست اجرا که هنوز به بهره‌برداری نرسیده‌اند، نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری زیادی در این بخش صورت پذیرفته است و سرمایه‌گذاری جدید در این بخش مقرون به صرفه نمی‌باشد.

پاییز ۱۳۸۷	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۴۸)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی

۱۲- منابع و ماخذ

- ۱- اداره کل اطلاعات و آمار وزارت صنایع و معادن.
- ۲- مرکز اطلاعات و آمار وزارت بازرگانی.
- ۳- کتاب "مقررات صادرات و واردات سال ۱۳۸۶"، انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی.
- ۴- پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز آمار ایران.
- ۵- پایگاه اطلاع‌رسانی مرکز پژوهش‌های مجلس جمهوری اسلامی ایران.
- ۶- نمایندگی شرکت‌های تولیدکنندگان ماشین‌آلات کفش.
- ۷- پایگاه‌های اطلاع‌رسانی شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌آلات کفش.
- ۸- سازمان توسعه تجارت ایران
- ۹- سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران

پاییز ۱۳۸۷	گزارش نهایی	مطالعات امکان‌سنجی مقدماتی طرح‌های صنعتی
صفحه (۴۹)		مجری: جهاد دانشگاهی واحد صنعتی امیرکبیر- معاونت پژوهشی