

مطالعه امکان سنجی مقدماتی طرح اولیه قرص قهوه

کارفرما:

شرکت شهرک های صنعتی استان خراسان رضوی

تهیه کننده:

شرکت سانیار صنعت توس

شهرکهای صنعتی خراسان رضوی

خلاصه طرح

نام محصول	قرص قهوه
ظرفیت پیشنهادی طرح	۳۰۰۰ تن
مواد اولیه (هزار ریال)	۲۵۰.۵۰۰.۰۰۰
اشتغال زایی	۱۱ نفر
زمین مورد نیاز (مترمربع)	۲۵۰۰
زیر بنا	اداری
	سالن تولید
	انبار مواد اولیه
	انبار محصول
	آشپزخانه
	رخت کن و نماز خانه
	آزمایشگاه میکروبی و شیمیایی
	ساختمان نگهبانی
سرمایه ثابت (هزار ریال)	۱۰.۸۷۴.۴۰۸
سرمایه در گردش (هزار ریال)	۷۹۰.۷۰.۲۹۶
مصرف سالانه آب (متر مکعب)	۶۰۰
مصرف سالانه برق (کیلو وات بر ساعت)	۱۰۰
مصرف سالانه سوخت	گاز (متر مکعب)
	بنزین (لیتر)
محل پیشنهادی برای احداث طرح	خراسان رضوی، تهران، اصفهان

فهرست :

صفحه	عنوان
۹	معرفی محصول
۹	۱ نام و کد محصول
۹	۲ شماره تعرفه گمرکی
۱۰	۳ شرایط واردات
۱۱	۴ بررسی و ارائه استاندارد ملی
۱۲	۵ بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت
۱۳	۶ توضیح موارد مصرف و کاربرد
۱۶	۷ بررسی کالاهای جایگزین
۱۷	۸ اهمیت استراتژیک کالا در دنیای امروز
۱۸	۹ کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده
۱۸	۱۰ شرایط صادرات
۱۸	۴ وضعیت عرضه و تقاضا
۱۸	۴ بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید
۱۸	۴ وضعیت طرح های جدید
۱۹	۴ بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم
۲۵	۴ بررسی روند مصرف از آغاز برنامه سوم
۲۶	۵ بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه سوم
۲۹	۶ بررسی نیاز به محصول با الویت صادرات تا پایان برنامه چهارم
۳۰	۴ بررسی اجمالی تکنولوژی
۳۱	۴ نقاط قوت و ضعف تکنولوژی
۳۱	۷ محل های پیشنهادی اجرای طرح
۳۱	۱۰ وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
۳۱	۶ تجزیه و تحلیل و جمع بندی
۳۲	بخش مالی طرح

مقدمه :

*قهوه چیست ؟

قهوه، دانه خوراکی درختی از خانواده قهوه‌ها است که از این دانه که خاصیت محرک دارد، در تهیه مواد غذایی مختلف و همچنین انواع نوشیدنی استفاده می‌کنند. گیاه قهوه معمولاً در نواحی گرمسیر رشد و پرورش می‌یابد. مصرف آن به بهبود تمرکز کمک می‌کند. البته در افرادی هم ایجاد اضطراب می‌کند. مصرف زیاد آن می‌تواند باعث دفع کلسیم شود .

یکی از معمول ترین شیوه‌های درست کردن قهوه این است که یک قاشق مربا خوری قهوه را با یک قاشق مربا خوری شکر مخلوط کرده و داخل ظرفی از جنس روی می‌ریزیم. سپس به اندازه یک فنجان آب یا شیر بر روی آن ریخته و بر روی حرارت ملایم قرار می‌دهیم و بسیار آرام به هم می‌زنیم تا قهوه کف کند. باید مراقب بود که قهوه نجوشد.

 : <http://fa.wikipedia.org>

*ریشه کلمه قهوه :

لغت انگلیسی Coffee احتمالاً از لغت عربی Qahva گرفته شده‌است و در اتیوپی به آن Bunn و یا Bunna (زبان «امحاریک» (Amharic) زبان مردم اتیوپی) و در زبان تیگرینیایی (Tigrinya) به آن Bunni و در زبانهای دیگر، نامهایی که همه از ریشه کلمه Bunn گرفته شده‌اند نامیده می‌شود. در واقع لغت عربی qahwa (قهوه) خلاصه شده کلمه «قهوه البن» qahwat al-bunn بوده که به

معنی شراب گیاه بن است. چون در دین اسلام نوشیدن الکل نفی شده بود، قهوه به عنوانی جانشینی مناسب مورد استفاده قرار گرفت. بعدها کلمه عربی «قهوه» در زبان ترکی به «کهوة» Kahve معروف شد که همین کلمه در زبان ایتالیایی به Caffè و در زبانهای فرانسوی، پرتغالی و اسپانیایی به نام Cafe مورد استفاده قرار گرفت. سابقه این لغات به دهه آخر قرن ۱۶ برمی گردد ولی لغت "Coffee" از اواسط دهه ۱۶۰۰ مورد استفاده قرار گرفت.

*انواع قهوه:

قهوه ها به دو گونه کلی تقسیم می شوند :

- نوع عربی Arabica نوعی قهوه سنتی است که عطر و طعم آن از همه بهتر است .
- نوع روبوستا Robusta که میزان کافئین آن بیشتر است و در آب و هوایی که نوع اول در آن قادر به رشد نیست، پرورش می یابد . بنابراین از این نوع قهوه به دلیل ارزان تر بودن، برای مصارف مختلف استفاده می کنند. از نوع روبوستا معمولاً به تنهایی استفاده نمی شود، چون طعم تلخ و ترشی دارد . انواع بهتر آن را برای تهیه اسپرسو به کار می برند .

*تاریخچه قهوه :

قهوه در سال ۸۵۰ میلادی کشف شد. گله داری اهل اتیوپی به نام کالدی متوجه شد بزه های گله او بعد از خوردن دانه های قرمز رنگ بوته ای محلی بسیار پرنرژی و رقص کنان گردش می کنند. کالدی از دانه ها

خورد و همان نشاط و سرزندگی را تجربه کرد. می گویند کالدی نخستین فردی است که طعم قهوه را چشید. اگرچه در تاریخ اختلاف نظر هم وجود دارد و بعضی ها یمن را منشا اولیه تولید قهوه می دانند.

*قهوه در ایران :

قهوه در در زمان صفویه جای خود را در میان نوشیدنی های روزانه ایرانیها باز کرد و نمونه ای است از ورود ایران به شبکه اقتصادی جهانی آن دوران. تا قرن نوزدهم که چای به نوشیدنی غالب مردم تبدیل شد، همچنان این ماده سیاه و تلخ بسته به منطقه جغرافیایی و طبقه اجتماعی دوستداران خود را داشت. امروزه نوشیدن انواع قهوه از جمله قهوه فرانسه، اسپرسو، کاپوچینو و قهوه فوری و شیرقهوه طرفداران زیادی پیدا کرده. البته قهوه ترک بخاطر محبوبیت میان ایرانیان ارمنی از گذشته در میان مردم رایج بوده و بواسطه فال قهوه جایگاه خاص خود را داشته. امروز می توانید در تمام کافی شاپ ها و قهوه سراها به راحتی این نوشیدنی نشاط آور را پیدا کنید. انواع گلاسه ها از نوشیدنی های مورد علاقه مردم هستند.

خواص قهوه:

- ۱- به دلیل خاصیت نشاط بخشی قهوه، ضد افسردگی است.
- ۲- نوشیدن یک فنجان قهوه در بسیاری از مواقع سردرد شما را برطرف می کند.

۳ قهوه به دلیل داشتن ماده‌ای به نام تانن از پوسیدگی دندان جلوگیری می‌کند.

۴ تحقیقات ۹ ساله دانشمندان ژاپنی نشان می‌دهد مصرف منظم قهوه به دلیل دارا بودن اسید کلروژونیک، خطر ابتلا به سرطان کبد را تا ۴۹ درصد مصرف نامنظم قهوه می‌تواند خطر ابتلا به سرطان کبد را تا ۲۹ درصد کاهش دهد.

۵ محققان هلندی به این نتیجه رسیدند که نوشیدن یک فنجان قهوه در طی روز خطر ابتلا به دیابت را کاهش می‌دهد. زیرا ترکیبات موجود در قهوه از جمله منیزیم و پتاسیم به سوخت و ساز قند در بدن کمک می‌کند.

۶ تحقیقات مریم سابقی و یاسر دری، دو محقق ایرانی در آمریکا نشان داده‌است که بوییدن دانه‌های قهوه می‌تواند باعث بازگشت اشتهای از دست رفته پس از آشپزی شود. آنان معتقدند که مولکول‌های قهوه با حرکات جنبشی خاص خود باعث جدا شدن مولکول‌های غذا از گیرنده‌های بویایی بینی و بدین ترتیب باعث بازگشت اشتها می‌شود. این دو محقق همچنین این روش را جهت افزایش سلامتی حیوانات در موسسه‌های تحقیقاتی پیشنهاد کرده‌اند.

۱. معرفی محصول

۱.۱ نام و کد محصول

* نام محصول : قرص قهوه

* کد محصول : فرآوری قهوه با کد آیسیک ۱۵۴۹۱۱۱۰

۲. شماره تعرفه گمرکی

شماره کد : ۰۹۰۱

۳. شرایط واردات

ورود موکول به رعایت ماده ۱۶ قانون مواد خوردنی و آشامیدنی و مصوب سال ۱۳۴۶ می باشد .
از تاریخ تصویب این قانون ترخیص مواد غذایی یا بهداشتی و یا آرایشی از از گمرک به هر شکل و کیفیت به منظور بازرگانی یا تبلیغاتی یا رعایت مقررات عمومی علاوه بر دارا بودن گواهی بهداشتی و قابلیت مصرف از کشور مبدا مستلزم تحصیل پروانه ورود از وزارت بهداشتی است و وارد کننده نیز مکلف است برای تحصیل پروانه مزبور فرمول مواد و همچنین موادیکه برای نگهداری به آنها اضافه شده به وزارت بهداشتی تسلیم نماید

۴ + بررسی و ارائه استاندارد ملی

ردیف	موضوع	شماره استاندارد
۱	روش نمونه برداری از دانه قهوه خام بسته بندی شده	۳۳۰۹
۲	روش اندازه گیری رطوبت دانه قهوه خام- روش روزمره	۳۳۲۱
۳	روش اندازه گیری کافیین قهوه (روش مرجع)	۳۳۲۲
۴	روش تعیین اندازه دانه قهوه خام بطریق الک کردن دستی	۳۳۲۳
۵	روشهای بازرسی چشمی و بویایی و تعیین مواد خارجی و عیوب دانه قهوه خام	۳۳۲۵
۶	روش اندازه گیری اندازه ذرات قهوه فوری	۳۳۴۳
۷	روش اندازه گیری ماده غیر محلول قهوه فوری	۳۳۴۴
۸	قهوه فوری - اندازه گیری چگالی توده فشرده و ریزش آزاد (نفشرده)	۳۳۴۵
۹	روش نمونه برداری از قهوه فوری بسته بندی شده در بسته های آستر دار	۳۳۴۶
۱۰	ویژگیها و روشهای آزمون قهوه فوری	۳۶۲۳
۱۱	ویژگیها و روشهای آزمون قهوه فوری (اصلاحیه شماره ۱)	a ۴۶۲۳
۱۲	قهوه خام آماده سازی نمونه برای آزمون های حسی	۴۰۸۵
۱۳	قهوه بوداده و ساییده	۴۳۸۸
۱۴	قهوه بو داده و ساییده اندازه گیری میزان رطوبت به روش کاری فیشر	۶۰۰۲
۱۵	قهوه تعیین مقدار کافئین روش کروماتوگرافی مایع با کارایی بالا	۸۲۷۸
۱۶	قهوه فوری- تعیین کاهش جرم در ۷۰ درجه ساسیوس تحت فشار پایین	۹۵۱۰
۱۷	قهوه بو داده و ساییده- تعیین میزان رطوبت به روش کارل فیشر (روش مرجع)	۱۱۰۸۶
۱۸	قهوه و فراورده های آن- پودر مخلوط قهوه ویژگی ها و روشهای آزمون	۱۱۳۷

✚ بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت

Date	ICO Composite indicator price	Colombian Mild Arabicas			Other Mild Arabicas			Brazilian Naturals			Robustas		
		Market		Daily weighted average	Market		Daily weighted average	Market		Daily weighted average	Market		Daily weighted average
		New York	Germany		New York	Germany		New York	Germany		New York	France	
02-Aug	159.20	241.50	249.50	245.90	211.63	212.86	212.36	151.50	168.16	164.32	92.25	84.18	85.55
03-Aug	155.24	235.75	244.22	240.41	206.63	207.63	207.23	146.75	162.88	159.17	89.50	82.93	84.05
04-Aug	155.98	237.75	244.45	241.44	208.88	207.80	208.23	148.75	163.10	159.80	90.50	83.39	84.60
05-Aug	156.19	237.75	244.81	241.63	209.25	208.20	208.62	148.75	163.56	160.15	90.50	83.35	84.56
06-Aug	154.86	236.50	243.09	240.12	207.63	206.56	206.98	147.50	161.88	158.57	90.00	82.45	83.74
09-Aug	155.20	238.50	242.13	240.50	208.88	206.69	207.56	149.50	161.91	159.06	90.00	82.48	83.76
10-Aug	155.98	237.75	244.49	241.45	209.38	208.98	209.14	149.75	164.18	160.86	89.25	81.75	83.02
11-Aug	156.15	239.50	244.36	242.17	210.63	208.85	209.56	150.50	164.09	160.97	89.00	81.63	82.88
12-Aug	159.02	243.50	247.69	245.80	215.38	212.26	213.51	154.50	167.55	164.55	90.00	82.89	84.10
13-Aug	159.74	242.50	249.50	246.35	215.38	213.68	214.36	154.50	169.68	166.19	90.50	82.65	83.98
16-Aug	160.36	246.75	250.07	248.57	217.63	213.59	215.21	157.75	169.80	167.03	90.00	82.36	83.66
17-Aug	160.52	245.25	249.44	247.55	216.38	214.28	215.12	155.25	169.97	166.58	92.00	83.51	84.95
18-Aug	159.20	245.75	247.89	246.93	216.50	212.61	214.16	154.75	168.42	165.28	90.50	81.62	83.13
19-Aug	160.13	246.75	249.23	248.11	218.63	213.94	215.82	155.75	169.63	166.43	90.50	81.77	83.25
Average													
High	160.52	246.75	250.07	248.57	218.63	214.28	215.82	157.75	169.97	167.03	92.25	84.18	85.55
Low	154.86	235.75	242.13	240.12	206.63	206.56	206.98	146.75	161.88	158.57	89.00	81.62	82.88

۶ + موارد مصرف و کاربرد

۱ به دلیل خاصیت نشاط بخشی قهوه، ضد افسردگی است.

۲ نوشیدن یک فنجان قهوه در بسیاری از مواقع سردرد شما را برطرف می‌کند.

۳ قهوه به دلیل داشتن ماده‌ای به نام تانن از پوسیدگی دندان جلوگیری می‌کند.

۴ تحقیقات ۹ ساله دانشمندان ژاپنی نشان می‌دهد مصرف منظم قهوه به دلیل دارا بودن اسید کلروژونیک، خطر ابتلا به سرطان کبد را تا ۴۹ درصد مصرف نامنظم قهوه می‌تواند خطر ابتلا به سرطان کبد را تا ۲۹ درصد کاهش دهد.

۵ محققان هلندی به این نتیجه رسیدند که نوشیدن یک فنجان قهوه در طی روز خطر ابتلا به دیابت را کاهش می‌دهد. زیرا ترکیبات موجود در قهوه از جمله منیزیم و پتاسیم به سوخت و ساز قند در بدن کمک می‌کند.

۶ تحقیقات ، دو محقق ایرانی در آمریکا نشان داده‌است که بوییدن دانه‌های قوه می‌تواند باعث بازگشت اشتها از دست رفته پس از آشپزی شود. آنان معتقدند که مولکول‌های قهوه با حرکات جنبشی خاص خود باعث جدا شدن مولکول‌های غذا از گیرنده‌های بویایی بینی و بدین ترتیب باعث بازگشت اشتها می‌شود. این دو محقق همچنین این روش را جهت افزایش سلامتی حیوانات در موسسه‌های تحقیقاتی پیشنهاد کرده‌اند

<http://fa.wikipedia.org>

۴ + بررسی کالاهای جایگزین

• چای

- نوشیدنی چای برای بسیاری از مردم بیش از آنکه یک نیاز غذایی باشد یک عادت و خواسته درونی است
- برای بیشتر ما نوشیدن چای درست مثل نوشیدن آب و خوردن نان یک عادت اجتناب ناپذیر است

درواقع نوشیدنی بیشتر ایرانیان در قدیم قهوه و نه چای بوده است و قهوه خانه ها در واقع یادگار همان دوران ماست

فواید چای

چای محبوب ترین نوشیدنی گرم در جهان است و روزانه نزدیک به ۲ میلیارد فنجان چای در سراسر دنیا نوشیده می شود در حال حاضر چای در ۵۰ کشور دنیا مصرف می شود و پس از آب دومین نوشیدنی رایج در سراسر دنیا محسوب می گردد

بخشی از علاقه افراد به این نوشیدنی به علت وجود کافئین در آن است که به میزان ۴٪ در برگ این گیاه وجود دارد و در یک فنجان چای این میزان به ۴۰ میلی گرم می رسد در مقام مقایسه ، مقدار کافئین موجود در یک فنجان قهوه ۶۰ میلی گرم است

اما اثر هوشیار کننده چای نسبت به قهوه طولانی تر است و ۲ فنجان چای می تواند هوشیاری انسان را در یک روز تامین کند همچنین از یک فنجان چای ۴ کیلو کالری انرژی به بدن می رسد

چای نوشیدنی خوشبو و صد البته تلخی است که آرام بخش بوده ، تشنگی رافع می نماید این نوشیدنی در هضم غذا اثر دارد و محرک قوی معده و مغز بوده نشاط آور نیز هست در برخی افراد سردرد را کنترل کرده

التهاب معده را فرو می نشاند و بوی بد دهان را از بین می برد نوشیدن چای چربی خون را کاهش داده باعث کاهش اثرات سوء مصرف بعضی داروها و سیگار ، کاهش تولید پراکسید ها در بدن ، تسریع حرکت تنفسی و گردش خون ، احساس تجدید نیرو و تقویت قوای فکری می شود .

کاتچین موجود در چای از جمله ترکیبات مفیدی است که علاوه بر خواص ضد سرطانی کلسترول را کاهش می دهد و باعث جلوگیری از افزایش قند خون در افراد می شود چای یکی از منابع مهم تأمین فلوئور لازم برای بدن است که مانع از پوسیدگی دندان و باعث سختی استخوان ها می شود .

بیماریهای قلبی - عروقی : ارتباط معکوسی میان دریافت فلاونوئیدها و بیماریهای قلبی عروقی وجود دارد و در افرادی که بیش از یک فنجان چای در روز مصرف می کنند در مقایسه با کسانی که چای نمی نوشند خطر حمله قلبی کمتر است .

کاهش چربی های خون : آنتی اکسیدان های چای می توانند با کاهش تغییرات اکسیداسیون کلسترول با چگالی پایین (LDL) روند تصلب شرائین را کاهش دهد .

فشار خون : خطر پرفشاری خون در افرادی که روزانه ۲۰۰ تا ۶۰۰ میلی لیتر چای می نوشند در مقایسه با کسانی که چای نمی نوشند کمتر است .

مقابله با سرطان : اثر ضد سرطان چای هم به نوع چای و هم به نوع سرطان بستگی دارد که این اثر در میان مردم آسیا که بیشتر از چای سبز استفاده می کنند بیشتر است پلی فنل های چای در پیشگیری و تسریع درمان و جلوگیری از پیشرفت بیماریهایی نظیر سرطان مری ، معده ، کبد ، لوزالمعده روده کوچک و بزرگ ، پوست ، ریه و سینه نقش دارد زیرا یکی از اساسی ترین راه هادر کنترل سرطان ، کنترل مواد سرطان زا است که در این میان چای در برابر برخی از مواد سرطان زا نقش بازدارنده دارد .

• کاکائو

کاکائو برای مصارف مختلف استفاده می کنند. در تهیه ی انواع کیک، در انواع نوشیدنی و برای تزئین مواد غذایی مختلف و همراه با خامه (خامه شکلاتی) از پودر کاکائو، استفاده می شود .

برای مثال، در تهیه ی نوشیدنی داغ کاکائو که به سبک مکزیکی درست می شود، یک قاشق غذاخوری سر پر پودر کاکائو را با دو قاشق غذاخوری شکر (استفاده از شکر قهوه ای برتری دارد) و کمی فلفل قرمز مخلوط می کنند. سپس دو قاشق غذاخوری آب به این مخلوط اضافه می کنند و بهم می زنند. مخلوط را روی حرارت قرار می دهند تا به جوش آید، اما باید مراقب بود تا سر نرود. سپس مقدار کافی شیر و کمی دارچین به مخلوط اضافه می کنند و هم می زنند. بعد دوباره آن را روی حرارت می گذارند تا کاملاً داغ شود و مواد به خوبی با هم مخلوط شوند. در مرحله ی آخر، کمی وانیل هم به این نوشیدنی اضافه می نمایند .نوشیدنی ما که به شیر کاکائو هم معروف است به این صورت تهیه می شود .

یکی دیگر از نوشیدنی هایی که با کاکائو تهیه می شود، شیر شکلات است .برای تهیه ی این نوشیدنی شیر، پودر کاکائو (که معمولاً آن را با قلیا عمل آورده اند)، مواد شیرین کننده (معمولاً شکر یا شیره ی ذرت سرشار از فروکتوز) و گاهی نشاسته یا نمک و دیگر طعم دهنده های ساختگی استفاده می کنند .امروزه این نوع نوشیدنی را از مخلوط کردن پودر شکلات با شیر درست می کنند .

جدا از خوشمزه بودن و عطر و طعم آن، کاکائو برای سلامتی هم با اهمیت است. این ماده خواص آنتی اکسیدان داشته که ضد سرطان است .کاکائو سه برابر چای سبز، از ابتلا به سرطان جلوگیری می نماید.

★ + اهمیت استراتژیک کالا در دنیای امروز

محققان اخیرا اعلام کردند مصرف قهوه غلیظ می تواند به بیماران مبتلا به MS کمک کند تا با بیماری خود مبارزه کنند .

ماده‌ای که در قهوه وجود دارد و آن را از این همه امتحان سربلند بیرون آورده، ”کافئین“ نام دارد. قهوه در مقدار مساوی، چیزی حدود سه و نیم برابر بیشتر از چای و کولا کافئین دارد. البته بعضی از خواص قهوه هم مربوط به کافئین نیست. قهوه، آنتی اکسیدان های زیادی هم دارد، مثل کلروژنیک و توکوفرول که باعث برخی اثرهای شفابخش آن می شود. به اضافه ی مواد معدنی مثل منیزیم که معلوم شده می توانند در بهبود پاسخ بدن به انسولین و اصلاح متابولیسم گلوکز مؤثر باشند. محققان ایتالیایی، ماده دیگری به نام ”تریگونلینگ“ را هم در قهوه پیدا کرده‌اند. این ماده به قهوه عطر و طعم تلخی می دهد. خاصیت ضد باکتریال و ضد چسبندگی قهوه را (که جلوی ایجاد حفرات و پوسیدگی دندان را می گیرد) به همین ماده نسبت می دهند.

قهوه جهت درمان بیماریهای ذیل کاملا موثر و تاثیر گذار می باشد.

دمانس
سرطان روده بزرگ
بیماری های کبد
بیماری قلبی
سرطان پروستات

نقرس
سرطان پستان
دیابت
بیماری پارکینسون
سرطان روده بزرگ

۹ + کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده

امروزه بزرگترین کشورهای تولید کننده قهوه عبارتند از: پورتو ریکو، برزیل، کلمبیا، ویتنام، اندونزی، مکزیک و هند. البته در هفتاد کشور دیگر هم قهوه تولید می شود، ولی میزان تولید آن کشورها کمتر است.

بزرگترین وارد کنندگان قهوه، ایالات متحده آمریکا، آلمان، ژاپن، فرانسه، ایتالیا و اسپانیا می باشند. بیشترین میزان مصرف سرانه قهوه در کشورهای ، دانمارک ، نروژ، سوئد و استرالیا مشاهده شده است. ایالات متحده آمریکا با اینکه بزرگترین وارد کننده قهوه است، اما مصرف سرانه آن تخیلی زیاد نمی باشد

++ شرایط صادرات

با توجه به اینکه ایران تولید کننده قهوه نمی باشد در این خصوص همون صادرات سایر محصولات

مشابه مانند تعرفه های صادراتی اعمال می شود

۴ وضعیت عرضه و تقاضا

++ بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید

نام محصول	کد محصول	نام استان	تعداد واحدها	ظرفیت (تن)	اشتغال
فرآوری قهوه	۱۵۴۹۱۱۱۰	خراسان رضوی	۱	۶۵۰۰	۲۲۷
		تهران	۶	۲۹۲۶	۷۷۵

۴ ۴ وضعیت طرح های جدید

نام محصول	کد محصول	نام استان	تعداد واحدها	ظرفیت (تن)	اشتغال
فرآوری قهوه	۱۵۴۹۱۱۱۰	آذربایجان شرقی	۱	۱۲۰۰	۵
		اصفهان	۱	۵۰	۲۵
		تهران	۹	۳۴۳۵	۳۰۴

۴ بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم

سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن (کیلو)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
1384	هلند	9019010	سایر قهوه هادر بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	392	11,165,412	1,241
1384	امارات متحده عربی	9011120	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندی غیر خرده فروشی	6,500	139,023,702	15,348
1384	امارات متحده عربی	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	427,980	2,350,311,978	260,325
1384	آلمان	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	7,634	446,121,058	49,965
1384	ایتالیا	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	8,275	267,098,717	29,783
1384	سوئیس	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	5,313	234,849,560	25,946
1384	برزیل	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	504	28,600,399	3,184
1384	امارات متحده عربی	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	10,300	112,640,000	12,527
جمع کل				466,898	3,589,810,826	398,319

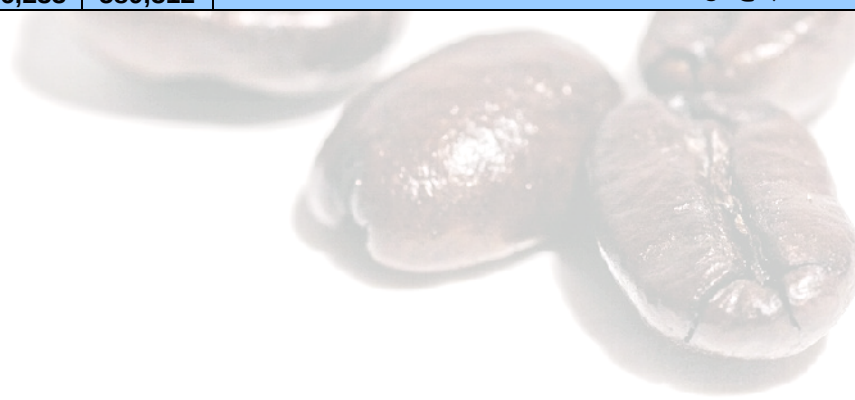
سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن (کیلو)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
1385	سوئیس	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	9,300	471,610,365	51,343
1385	سنگاپور	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	14,095	313,817,365	34,174
1385	آلمان	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	1,188	95,938,842	10,445
1385	منطقه آزاد کیش	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	2,160	57,490,810	6,261
1385	امارات متحده عربی	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	1,032,240	14,485,537,889	1,569,963
1385	اندونزی	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	14,550	173,696,445	18,915
1385	مالزی	9019010	غلاف و پوست قهوه یا بدل قهوه حاوی قهوه در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	21,000	197,018,193	21,466
1385	اندونزی	9012290	سایر قهوه بودا ده کافئین گرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۲۲۱۰ و ۰۹۰۱۲۲۲۰	11,000	592,143,972	64,238
جمع کل				1,105,533	16,387,253,881	1,776,805

سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن (کیلو)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
1386	اندونزی	9012290	سایر قهوه بودا ده کافئین گرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۲۲۲۰ و ۰۹۰۱۲۲۱۰	11,000	693,271,492.00	74,497
1386	آلمان	9019010	غلاف و پوست قهوه یابدل قهوه حاوی قهوه در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	6,000	1,253,397,600	136,849
1386	ترکیه	9019010	غلاف و پوست قهوه یابدل قهوه حاوی قهوه در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	19,296	297,123,460 .	31,505
1386	ایتالیا	9019010	غلاف و پوست قهوه یابدل قهوه حاوی قهوه در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	33	8,715,942	935
1386	سوئیس	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	10,100	521,719,526	56,182
1386	سنگاپور	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	7,500	370,777,362	39,764
1386	آلمان	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	2,491	248,986,777	26,869
1386	ترکیه	9011110	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته در بسته بندی های آماده برای خرده فروشی	12,163	204,372,612	21,924
1386	امارات متحده عربی	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	741,780	9,722,540,969	1,046,094
1386	آلمان	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	13,726	312,615,261	33,607
1386	اندونزی	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	18,000	210,856,050	22,583
جمع کل						
				842,089	13,547,253,591	1,490,809
سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن	ارزش (ریال)	ارزش

(دولار)		(کیلو)				
4,304	39,783,536	736	غلاف و پوست قهوه یابدل قهوه حاوی قهوه در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	9019010	آلمان	1387
67,753	633,364,962	6,406	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	9012110	ایتالیا	1387
49,813	483,490,903	7,599	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	9012110	سوئیس	1387
33,896	336,625,710	8,800	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	9012110	اتریش	1387
20,524	189,623,800	2,485	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	9012110	منطقه آزاد کیش	1387
9,552	93,172,815	932	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	9012110	آلمان	1387
633	6,374,554	120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	9012110	امارات متحده عربی	1387
1,233,532	12,010,427,110	531,462	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	9011190	امارات متحده عربی	1387
332,398	3,184,035,613	198,297	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	9011190	ویتنام	1387
70,177	646,966,237	15,000	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته در بسته بندی های آماده برای خرده فروشی	9011110	ترکیه	1387
88,770	868,261,324	11,000	سایر قهوه بودا ده کافئین گرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۲۲۰ و ۰۹۰۱۲۲۱۰	9012290	آلمان	1387
13,830	140,747,981	4,678	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندی غیر خرده فروشی	9011120	ترکیه	1387
65,019	661,441,583	36,000	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	9011190	اندونزی	1387
1,990,201	19,294,316,128	823,515	جمع کل			

سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن (کیلو)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
1388	آلمان	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	2,863,250	46,960,439,040	4,703,269
1388	امارات متحده عربی	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	876,102	19,177,505,596	1,941,731
1388	برزیل	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	96,000	2,355,012,029	238,362
1388	هند	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	22,174	436,530,324	44,068
1388	اندونزی	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	18,000	433,180,800	43,628
1388	اوگاندا	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	20,000	304,353,258	30,454
1388	آلمان	9011220	قهوه بوندا ده کافئین گرفته به صورت کوبیده در بسته بندی غیرخرده فروشی	26,400	2,374,297,310	237,981
1388	سوئیس	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	13,000	838,566,457	84,355
1388	آلمان	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	7,896	665,163,545	66,373
1388	منطقه آزاد کیش	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	2,160	199,195,598	20,041
1388	ایتالیا	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	750	130,655,923	13,178
1388	ایتالیا	9011110	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته در بسته بندی های آماده برای خرده فروشی	102	18,903,410	1,907
1388	آلمان	9011120	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندی غیرخرده فروشی	13,200	1,084,788,786	107,447
1388	ترکیه	9011120	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندی غیرخرده فروشی	10,000	521,619,000	52,524
جمع کل				3,969,034	75,500,211,076	7,585,318

سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن (کیلو)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
1389	آلمان	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	522,355	8,926,656,561	885,377
1389	امارات متحده عربی	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	45,000	1,117,260,944	110,660
1389	ویتنام	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	19,200	383,265,132	38,419
1389	آلمان	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	2,757	224,003,596	22,374
جمع کل				589,312	10,651,186,233	1,056,830



۴-۴ بررسی روند مصرف از آغاز برنامه برنامه سوم

مصرف	میزان تولید (تن)	صادرات	واردات	سال	ردیف
		ظرفیت تولید(تن)	ظرفیت تولید(تن)	شرح	
3392	2926	0	466	قبل از سال 84	1
10530.9	9426	0.12	1105	1385	2
10268	9426	0	842	1386	3
10230	9426	19	823	1387	4
12369	9426	1026	3969	1388	5

مصرف = (تولید + واردات) - صادرات

۴ ۵ بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه سوم

سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن (کیلو)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
1385	آلمان	9011210	قهوه بوندا ده کافئین گرفته در بسته بندی آماده برای خرده فروشی	120	8,391,110	910
جمع کل				120	8391110	910

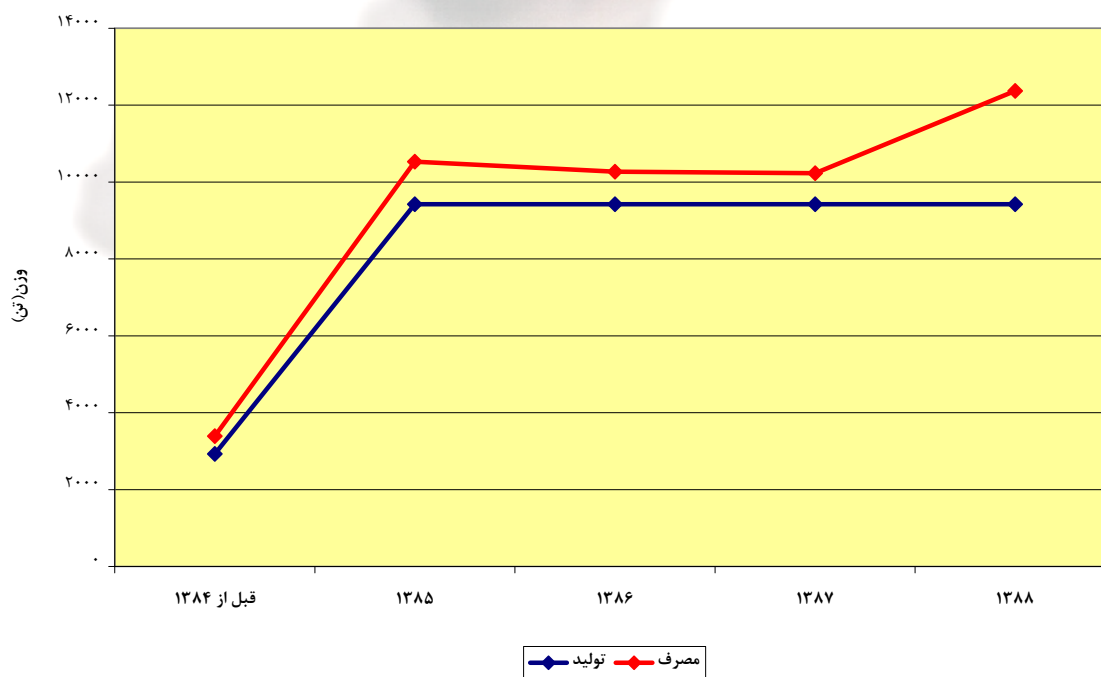
سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن (کیلو)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
1387	هلند	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	12,000	708,895,440	74,160
1387	ارمنستان	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	5,000	301,280,490	32,755
1387	بلغارستان	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	2,000	158,272,840	15,572
1387	افغانستان	9019090	غلاف و پوست قهوه با بدل قهوه حاوی قهوه بجز ردیفهای ۰۹۰۱۹۰۲۰ و ۰۹۰۱۹۰۱۰	118	8,458,515	855
جمع کل				19118	1176907285	123342

سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن (کیلو)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
1388	لهستان	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	798,945	48,379,709,097	4,855,849
1388	آلمان	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	139,845	9,245,590,423	927,725
1388	جمهوری عربی سوریه	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	55,000	2,640,998,500	265,100
1388	بلغارستان	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	31,020	1,953,908,635	196,471
1388	انگلستان	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	1,250	80,348,125	8,125
1388	آلمان	9011110	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته در بسته بندی های آماده برای خرده فروشی	390	5,706,569	582
1388	آلمان	9012290	سایر قهوه بودا ده کافئین گرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۲۲۲۰ و ۰۹۰۱۲۲۱۰	108	1,977,800	200
1388	تاجیکستان	9012110	قهوه بودا ده کافئین نگرفته در بسته بندیهای آماده برای خرده فروشی	109	1,513,629	153
1388	انگلستان	9011110	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته در بسته بندی های آماده برای خرده فروشی	107	898,560	90
جمع کل				1026774	62310651338	6254295

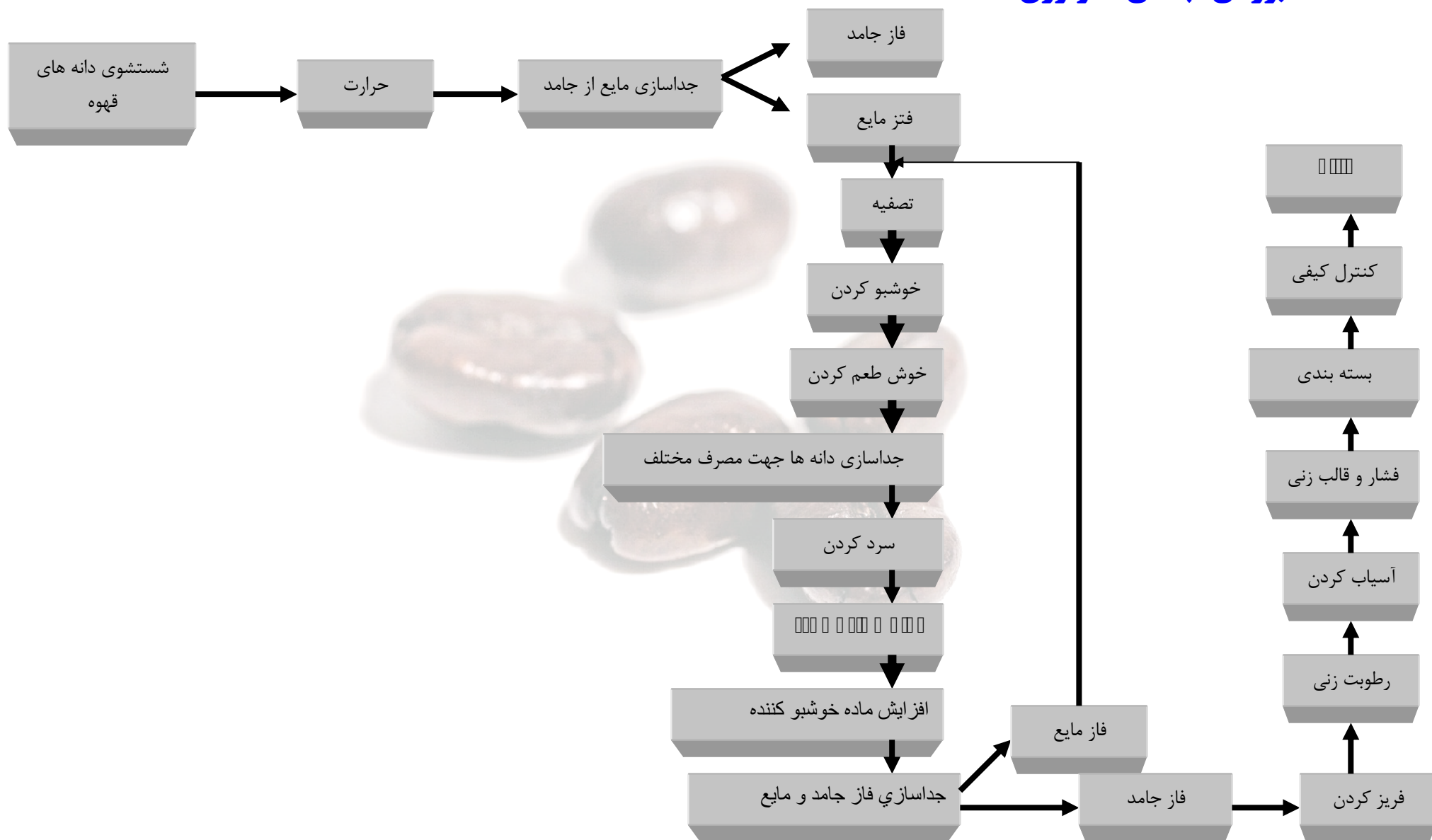
سال	کشور	تعرفه	توضیحات تعرفه	وزن (کیلو)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)
1389	لهستان	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	176,730	9,392,858,76	928,777
1389	جمهوری عربی سوریه	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	16,275	785,391,340	78,445
1389	آلمان	9012120	قهوه بودا ده کافئین نگرفته به صورت کوبیده در بسته بندیهای غیر خرده فروشی	13,475	745,936,724	73,702
1389	کانادا	9011190	قهوه بوندا ده کافئین نگرفته بجز ردیفهای ۰۹۰۱۱۱۰ و ۰۹۰۱۱۲۰	20	968,448	96
			جمع کل	206500	1532296512	1081020

۴-۶ بررسی نیاز به محصول با الویت صادرات تا پایان برنامه چهارم

ردیف	سال	میزان مصرف (تن)	تولید (تن)	ظرفیت خالی (تن)
1	قبل از سال 84	3392	2926	466
2	1385	10531	9426	1104.88
3	1386	10268	9426	842
4	1387	10230	9426	804
5	1388	12369	9426	2943



۴ بررسی اجمالی تکنولوژی



۴ تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی مرسوم

تخمیر نامناسب دانه قهوه که طعم نامطبوعی ایجاد می نماید و... همگی سبب تولید قهوه با کیفیت پایین می شوند.

۵ پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

با توجه به وارداتی بودن مواد اولیه ظاهرا مکان خاصی در اولویت نمی باشد شاید تنها مواردی همچون نیرو کار، نزدیکی به امکانات حمل و نقل و بازار مصرف اولویت منطقه را تاثیر بگذارد لذا خراسان، تهران و اصفهان می تواند پیشنهاد شود.

۶ وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی

با توجه به اینکه این محصول مواد اولیه آن از خارج از کشور تامین می گردد قطعاً فراوری آن که با ارزش افزوده زیادی همراه است می تواند از اولویتهای سرمایه گذاری باشد.

۱۱ تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث

واحدهای جدید

در خصوص واحدهای جدید با توجه به کمبود واحد های فعلی و نیاز بازار صادراتی بودن محصول مورد پسند بودن محصول در تمام دنیا ایجاد واحدهائی با فن آوری روز کاملاً نیاز امروز می باشد.



بخش مالی

محصول تولیدی

ردیف	نام محصول	ظرفیت تولید	واحد
۱	قرص قهوه	۳۰۰۰	تن
جمع کل		۳,۰۰۰	

۱- برآورد هزینه ثابت:

هزینه های سرمایه ای

شرح	شماره یادداشت	مبلغ (هزار ریال)
زمین	۱ +	۷۵۰,۰۰۰
محوطه سازی	۲ +	۴۸۲,۷۵۰
ساختمان سازی	۳ +	۲,۶۸۵,۰۰۰
ماشین آلات و تجهیزات و وسائل آزمایشگاهی	۴ +	۱,۸۲۶,۲۰۰
تاسیسات	۵ +	۲۱۵,۰۰۰
وسائل حمل و نقل	۶ +	۰
وسائل دفتری (۲۰ الی ۳۰ درصد هزینه های ساختمان اداری)	۷ +	۴۶,۸۷۵
پیش بینی نشده (۱۰ درصد اقلام بالا)	۹ +	۶۰۰,۵۸۳
جمع		۶,۶۰۶,۴۰۸
هزینه های قبل از بهره برداری	۸ +	۴,۲۶۸,۰۰۰
جمع کل		۱۰,۸۷۴,۴۰۸

سرمایه ثابت: هزینه های سرمایه ای + هزینه های قبل از بهره

۱۰,۸۷۴,۴۰۸ = □ □ □ □ □

بررسی فنی

۱ زمین

زمین مورد نظر برای طرح شهرک های صنعتی در نظر گرفته شده است.

قیمت (ریال)	قیمت	متر
۷۵۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۲,۵۰۰
۷۵۰,۰۰۰	۰	۲,۵۰۰

۲ محوطه سازی

کل هزینه (هزارریال)	قیمت	متر	
۱۵۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۲,۵۰۰	خاکبرداری و تسطیح
۱۱۴,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۸۰	حصار کشی
۹۳,۷۵۰	۲۵۰,۰۰۰	۳۷۵	آسفالت و پیاده رو سازی
۱۲۵,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰	۵۰۰	ایجاد فضای سبز و روشنایی
۴۸۲,۷۵۰	جمع کل		

۳ ساختمان سازی

ساختمانهای طرح براساس اصول پیش بینی شده طراحی گردیده است ساختمانهای اصلی از نوع سوله و سایر ساختمانها نیز با کیفیت مرغوب از نوع اسکلت فلز پیش بینی گردیده است.

کل هزینه (هزارریال)	قیمت □ □ □ □	□ □ □ □ □ □ فنی	□ □ □ □ □ متر □ □ □ □	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	□ □ □
۱,۸۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰		۱,۰۰۰	سوله	سالن تولید
۱۸۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰		۱۰۰	اسکلت فلزی	انبار (مواد اولیه)
۱۸۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰		۱۰۰	سوله	انبار (مواد محصول)
۱۸۷,۵۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰		۷۵	اسکلت فلزی	اداری
۳۷,۵۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰		۲۵	اسکلت فلزی	آشپزخانه
۵۰,۰۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰		۲۵	اسکلت فلزی	رخت کن و نمازخانه
۱۲۵,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰		۵۰	اسکلت فلزی	آزمایشگاه میکروبی و شیمیائی
۱۲۵,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰		50	اسکلت فلزی	ساختمان نگهبانی
۲,۶۸۵,۰۰۰	جمع کل				

۴ ماشین آلات تولید مورد نیاز در طرح

ماشین آلات و تجهیزات طرح به ارزش ۶۵۱۰۰۰۰۰ هزارریال از تنوع زیر برخوردار است

ردیف	نام ماشین	تعداد	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (هزار ریال)
1	سورتر	۱	۱۴,۳۰۰,۰۰۰	۱۴,۳۰۰
2	دستگاه شستشو	۱	۳,۳۰۰,۰۰۰	۳,۳۰۰
3	دستگاه تقطیر و تصفیه	۱	۸,۸۰۰,۰۰۰	۸,۸۰۰
4	فیلتر جداسازی فاز مایع از جامد	۱	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
5	اواپراتور	۱	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
6	آون	۱	۱۷,۶۰۰,۰۰۰	۱۷,۶۰۰
7	cooling	۱	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
8	freeze Dryer	۱	۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴۰۰,۰۰۰
9	Spray Dryer	۱	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
10	Spray Bed Dryer	۱	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۸۰,۰۰۰
11	قالب و دستگاه قرص	۱	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰,۰۰۰
12	دستگاه بسته بندی	۱	۲,۲۰۰,۰۰۰	۲,۲۰۰
13	تجهیزات آزمایشگاه	۱	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
				1,826,200
				1,826,200

قیمت کل

۵. تاسیسات طرح

قیمت (هزارریال)	تاسیسات فنی
۲۵,۰۰۰	تاسیسات و گرمایش سالنهای
۵۰,۰۰۰	کنتور آب ۱ اینچ و لوله کشی های مربوطه
۵۰,۰۰۰	سیستم گرمایش و سرمایش
۲۰,۰۰۰	هزینه انشعاب برق و لوازم اندازه گیری تابلو ۱۰۰ kw
۳۰,۰۰۰	سیستم حفاظتی ایمنی
۲۰,۰۰۰	سیستم اطفاء حریق
۲۰,۰۰۰	لوله کشی گاز
۲۱۵,۰۰۰	جمع کل

۶. ماشین آلات حمل و نقل

مبلغ هزارریال وسائل نقلیه و گذاشت و برداشت به شرح زیر است

نام ماشین	تعداد	مشخصات فنی	قیمت کل (هزارریال)
	۰		
	۰		
			۰

۴ ۱ ملزومات اداری

مبلغ ۴۶۸۷۵ هزارریال ارزش اثاثیه و لوازم اداری شامل میز و صندلی و تاسیسات مخابراتی و کامپیوتر و سایر ملزومات اداری می باشد.

هزینه های پیش بینی نشده

مبلغ (هزارریال)	شرح
۱۰۰۰	هزینه های تاسیس و اخذ مجوزهای مربوطه
۱۰۰۰۰	هزینه های خدمات مشاوره ای
۲۰۰۰۰	هزینه های حقوق و دستمزد کارکنان طرح
۱۰۰۰۰	هزینه سفر و مأموریت و ایاب وذهاب
۲۰۰۰	هزینه پست تلگراف و تلفن
۴۰۰۰	هزینه ملزومات اداری و چاپ و تکثیر
۱۰۰۰	هزینه پذیرائی و تشریفات
۳۰۰۰۰	هزینه تحقیقات
۰	هزینه مالی دوران مشارکت
۴۰۰۰۰۰	هزینه راه اندازی و تولید آزمایشگاهی
۱۰۰۰۰	سایر هزینه ها
۴۲۶۸۰۰۰	

۴ سرمایه در گردش طرح و سرمایه کل و نحوه تامین منابع مالی

۴-۲ سرمایه در گردش طرح: با توجه به اهمیت فعالیت تولیدی طرح و نیاز شرکت به ذخیره سازی مواد و پوشش سایر هزینه های جاری طرح جدول زیر سرمایه در گردش طرح را در سال اول بهره برداری مشخص می سازد

ردیف	جزء سرمایه در گردش	میزان و شرح هزینه	مبلغ (هزارریال)
۱	وجه نقد (تنخواه گردان)	۳۰ روز هزینه دستمزد و سوخت وانرژی	۷۹۶۸۱
۲	حسابهای دریافتی (فروش نسبه)	۳۰ روز هزینه های تولید	۲۶۸۲۲۵۹۱
۳	کالاهای ساخته شده	۳۰ روز هزینه های تولید	۲۶۸۲۲۵۹۱
۴	کالاهای در جریان ساخت	۵ روز هزینه های تولید	۴۴۷۰۴۳۲
۵	مواد اولیه داخلی	۱۵ روز قیمت مواد اولیه	۱۲۵۲۵۰۰۰
۶	پیش پرداختها	۱۰ روز قیمت کل مواد اولیه	۸۳۵۰۰۰۰
۷	جمع کل		۷۹,۰۷۰,۲۹۶

۴-۲ سرمایه گذاری کل طرح

سرمایه گذاری کل طرح: با احتساب بار مالی سرمایه گذاری ثابت طرح و سرمایه در گردش آن در سال اول بهره برداری به شرح جدول زیر می باشد.

شرح	مبلغ (هزارریال)
جزء سرمایه در گردش	۷۹۰۷۰۲۹۶
سرمایه ثابت طرح	۱۰۸۷۴۴۰۸
جمع کل	۸۹۹۴۴۷۰۳

۴ هزینه های تولید سالیانه

شرح	یادداشت	مبلغ (هزارریال)
مواد اولیه	۱ ۴	۲۵۰,۵۰۰,۰۰۰
هزینه حقوق و دستمزد	۲ ۴	۷۷۰,۷۴۰
هزینه انرژی مصرفی	۳ ۴	۲۶,۰۷۰
هزینه تعمیر و نگهداری	۴ ۴	۳۰۵,۶۵۷
هزینه پیش بینی نشده ۵ در اقلام بالا		۱۲,۵۸۰,۱۲۳
هزینه اداری و فروش		۲,۶۴۱,۸۲۶
هزینه تسهیلات مالی	۵ ۴	۰
هزینه بیمه کارخانه ۲ هزارم سرمایه کل		۱۳,۲۱۳
هزینه استهلاك	۶ ۴	۵۳۴,۶۸۵
هزینه استهلاك قبل از بهره برداری	۲۰ در صد استهلاك سالانه	۸۵۳,۶۰۰
جمع کل		۲۶۸,۲۲۵,۹۱۳

۳+ مواد اولیه و بسته بندی مورد نیاز

ردیف	نام مواد	محل تامین	مصرف سالانه	واحد	هزینه واحد	هزینه کل (هزارریال)
۱	قهوه خام	خارج	۳,۵۰۰	تن	۶۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۲۷,۵۰۰,۰۰۰
۲	طعم دهنده های خوراکی	خارج	۵۰	تن	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	ظرف بسته بندی	داخل	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	عدد	۳۰۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰
جمع کل مواد اولیه						۲۵۰,۵۰۰,۰۰۰



۴ نیروی انسانی مورد نیاز

ردیف	نیروی مورد نیاز	تحصیلات	تعداد	حقوق ماهیانه	حقوق سالیانه	جمع حقوق
اداری						
۱	حسابدار	لیسانس	۱	۴,۰۰۰,۰۰۰	۷۱,۲۰۰,۰۰۰	۷۱,۲۰۰
۲	نگهبان	دیپلم	۱	۳,۳۰۰,۰۰۰	۵۸,۷۴۰,۰۰۰	۵۸,۷۴۰
۳	کارمند دفتری	فوق دیپلم	۱	۳,۰۰۰,۰۰۰	۵۳,۴۰۰,۰۰۰	۵۳,۴۰۰
۴	پرسنل خدماتی	دیپلم	۱	۳,۰۰۰,۰۰۰	۵۳,۴۰۰,۰۰۰	۵۳,۴۰۰
	جمع		۳			
	جمع حقوق اداری					
	۱۸۳,۳۴۰					
تولید						
۱	مدیر	لیسانس	۱	۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۴۲,۴۰۰,۰۰۰	۱۴۲,۴۰۰
۲	مدیر تولید (مسئول فنی)	لیسانس	۱	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۸۰۰,۰۰۰	۱۰۶,۸۰۰
۳	مدیر کنترل کیفی	لیسانس	۱	۴,۰۰۰,۰۰۰	۷۱,۲۰۰,۰۰۰	۷۱,۲۰۰
۴	کارگر ساده	ابتدائی	۵	۳,۰۰۰,۰۰۰	۵۳,۴۰۰,۰۰۰	۲۶۷,۰۰۰
			۸			
	جمع حقوق تولید					
	۵۸۷,۴۰۰					
	جمع کل					
	۷۷۰,۷۴۰		۱۱			

تبصره:

حقوق سالانه ۱۷.۸ ماهانه محاسبه می گردد (۱۲ ماه حقوق و یکماه مرخصی و یکماه پاداش و ۲۰ درصد حق بیمه سهم کارفرما)

۴ ۳ انرژی مصرفی

شرح	واحد	مصرف روزانه	مصرف سالانه	هزینه واحد
آب مصرفی	متر مکعب	۲	۶۰۰	۱,۲۰۰
برق مصرفی	کیلو وات بر ساعت	۱۰۰	۳۰,۰۰۰	۵۰۰
سوخت	مازوت	۰	۰	۲۲۰
	گاز	۲۵۰	۷۵,۰۰۰	۱۳۸
	بنزین	۰	۰	۱,۰۰۰
	گازوئیل	۰	۰	۱۶۵
جمع کل				
روز کاری معادل ۳۰۰ روز می باشد				



۴ برآورد هزینه تعمیر و نگهداری

شرح	ارزش دارائی	درصد	هزینه تعمیرات سالیانه (هزارریال)
محوطه سازی	۴۸۲,۷۵۰	۲	۹,۶۵۵
ساختمان	۲,۶۸۵,۰۰۰	۲	۵۳,۷۰۰
ماشین آلات و تجهیزات و وسائل آزمایشگاهی	۱,۸۲۶,۲۰۰	۵	۹۱,۳۱۰
تاسیسات	۲۱۵,۰۰۰	۱۰	۲۱,۵۰۰
وسائل حمل و نقل	۰	۱۰	۰
لوازم اداری و پیش بینی نشده	۶۴۷,۴۵۸	۲۰	۱۲۹,۴۹۲
جمع کل			۳۰۵,۶۵۷

۵ هزینه استهلاک

شرح	ارزش دارائی (هزارریال)	درصد	هزینه استهلاک سالیانه (هزارریال)
محوطه سازی	۴۸۲۷۵۰	۸	۳۸۶۲۰
ساختمان سازی	۲۶۸۵۰۰۰	۸	۲۱۴۸۰۰
ماشین آلات و تجهیزات	۱۸۲۶۲۰۰	۱۰	۱۸۲۶۲۰
تاسیسات	۲۱۵۰۰۰	۸	۱۷۲۰۰
وسایل حمل و نقل	۰	۲۰	۰
وسایل دفتری	۴۶۸۷۵	۲۰	۹۳۷۵
پیش بینی نشده	۶۰۰۵۸۲.۵	۱۲	۷۲۰۶۹.۹
جمع کل			۵۳۴۶۸۴.۹

۴ سایر محاسبات مالی

هزینه کل	هزینه ثابت		هزینه متغیر		شرح هزینه
	درصد	مبلغ	درصد	مبلغ	
۲۵۰,۵۰۰,۰۰۰	۰	۰	۱۰۰	۲۵۰,۵۰۰,۰۰۰	مواد اولیه
۷۷۰,۷۴۰	۶۵	۵۰۰,۹۸۱	۳۵	۲۶۹,۷۵۹	هزینه حقوق و دستمزد
۲۶,۰۷۰	۲۰	۵,۲۱۴	۸۰	۲۰,۸۵۶	هزینه انرژی مصرفی
۳۰۵,۶۵۷	۲۰	۶۱,۱۳۱.۳	۸۰	۲۴۴,۵۲۵.۲	هزینه تعمیر و نگهداری
۱۲,۵۸۰,۱۲۳	۱۵	۱,۸۸۷,۰۱۸	۸۵	۱۰,۶۹۳,۱۰۴.۸۳	هزینه پیش بینی نشده
۲,۶۴۱,۸۲۶	۰	۰	۱۰۰	۲,۶۴۱,۸۲۵.۸۹۸	هزینه اداری و فروش
۰	۱۰۰	۰	۰	۰	هزینه تسهیلات مالی
۱۳,۲۱۳	۱۰۰	۱۳,۲۱۲.۸۲	۰	۰	هزینه بیمه کارخانه
۵۳۴,۶۸۵	۱۰۰	۵۳۴,۶۸۴.۹	۰	۰	هزینه استهلاک
۸۵۳,۶۰۰	۱۰۰	۸۵۳,۶۰۰	۰	۰	هزینه استهلاک قبل از بهره برداری
۲۶۸,۲۲۵,۹۱۳		۳۸۵,۵۸۴۳		۲۶۴,۳۷۰,۷۰.۹	جمع هزینه های تولید
۲۹۵,۰۴۸,۵۰۵					فروش کل معادل

۱۳	:	((متغیر کل فروش) (هزینه))	/	هزینه ثابت	:	در صد نقطه سر به سر
۲۶,۸۲۲,۵۹۱	:	جمع هزینه های تولیدی	-	فروش کل	:	سود و زیان ویژه
۳۰	:	کل سر مایه گذاری	/	هزینه تسهیلات مالی + سود و زیان ویژه	:	نرخ بازدهی سرمایه
۴۴,۲۱۶,۷۷۸	:	مواد اولیه+انرژی مصرفی+تعمیر و نگهداری	-	فروش کل	:	ارزش افزوده ناخالص
۴۲,۸۲۸,۴۹۳	:	استهلاک+استهلاک قبل از بهره برداری	-	ارزش افزوده ناخالص	:	ارزش افزوده خالص
۱۵	:	فروش کل	/	ارزش افزوده ناخالص	:	نسبت ارزش افزوده ناخالص به فروش
۱۵	:	فروش کل	/	ارزش افزوده خالص	:	نسبت ارزش افزوده خالص

□ □ □ □ □ □



نسبت ارزش افزوده به سرمایه گذاری کل	:	سر مایه گذاری کل	/	ارزش افزوده ناخالص	:	۴۹
سر مایه ثابت سرانه	:	تعداد پرسنل	/	سرمایه ثابت	:	۳۱۹,۸۳۶
کل سرمایه سرانه	:	تعداد پرسنل	/	کل سرمایه گذاری	:	۲,۶۴۵,۴۳۲
نرخ بازدهی سرمایه	:	کل سرمایه گذاری	/	هزینه تسهیلات مالی + سود و زیان ویژه	:	۳۰
دوره برگشت سرمایه	:	استهلاک قبل از بهره برداری + کل سرمایه گذاری	/		:	۳
استهلاک + هزینه تسهیلات مالی + سود						



