

بسمه تعالی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

طرح امکان سنجی طرح های اشتغالزای صنایع کوچک
گروه صنایع فلزی و ماشین سازی
جدول شماره 1

گزارش امکان سنجی مقدماتی
طرح محصولات فرفورژه

شهریور 1386

مشاور: شرکت طرح و احداث پایدار

آدرس: عباس آباد، بعد از سهروردی، پلاک 156، طبقه دوم تلفکس: 88502690

تلفن: 22079296

طرح و احداث پایدار
Paydar Engineering & Construction



مورخ: 86/3/30

کد مدرک: ف-ا-22 ن

ویرایش: 1

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

خلاصه طرح

نام محصول		تولید محصولات فرفورژه	
ظرفیت پیشنهادی طرح (ظرفیت عملی)		3200 دست (سرویس کامل) در سال	
موارد کاربرد		خانه ها ، ادارات ، شرکت ها و موارد مشابه	
مواد اولیه مصرفی عمده		• پروفیل فولاد • تشک ابری • پارچه • قطعات برقی • شیشه • چوب • رنگ •	
کمبود محصول (پایان برنامه توسعه چهارم)		نمی توان بصورت عددی میزان کمبود این تجهیزات را برآورد نمود.	
اشتغال زایی (نفر)		24	
زمین مورد نیاز (مترمربع)		2300	
زیربنا	اداری (مترمربع)	60	
	تولیدی (مترمربع)	500	
	انبار (مترمربع)	100	
	تاسیسات و سایر	100	
میزان مصرف سالانه مواد اولیه اصلی		35 درصد محصول	
سرمایه گذاری ثابت طرح	ارزی (یورو)	---	
	ریالی (میلیون ریال)	3690	
	مجموع (میلیون ریال)	3690	
محل پیشنهادی اجرای طرح		کلیه نقاط کشور (استانهای تهران، مرکزی، فارس، خوزستان)	

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

فهرست مطالب

صفحه	فهرست
1	مقدمه
2	1- معرفی محصول
2	1-1- نام و کد محصولات (آیسک 3)
5	1-2- شماره تعرفه گمرکی
6	1-3- شرایط واردات محصول
6	1-4- بررسی و ارائه استانداردهای موجود در محصول (ملی یا بین المللی)
6	1-5- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول
8	1-6- معرفی موارد مصرف و کاربرد
8	1-7- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول
10	1-8- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز
11	1-9- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصول
11	1-10- شرایط صادرات
13	2- وضعیت عرضه و تقاضا
13	2-1- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون
19	2-2- بررسی وضعیت طرح های جدید و طرح های توسعه در دست اجرا
20	2-3- بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا آخر سال 1385

طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction 	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
--	---	--

صفحه	فهرست
21	4-2- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه توسعه سوم تاکنون
21	5-2- بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه توسعه سوم تا پایان سال 1385
23	6-2- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه توسعه چهارم
25	3- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها
27	4- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم در فرایند تولید محصول
28	5- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد حجم سرمایه ثابت مورد انتظار
35	6- برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و منابع تامین آن
38	7- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
41	8- وضعیت تامین نیروی انسانی و تعداد اشتغال
42	9- بررسی و تعیین میزان آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی
44	10- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
45	11- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

مقدمه

مطالعات امکان سنجی، مطالعات کارشناسی است که قبل از اجرای طرح های سرمایه گذاری اقتصادی انجام می گیرد. در این مطالعات از نگاه بازار، فنی و مالی و اقتصادی طرح مورد بررسی و آنالیز قرار گرفته و نتایج حاصل از آن به عنوان مبنایی برای تصمیم گیری سرمایه گذاران مورد استفاده قرار می گیرد.

گزارش حاضر مطالعات امکان سنجی مقدماتی تولید محصولات فرفورژه می باشد. این مطالعات در قالب متدولوژی مطالعات امکان سنجی تهیه گردیده است و مطابق متدولوژی فوق ، ابتدا محصول مورد مطالعه به طور دقیق معرفی شده و سپس بررسی های لازم روی بازار آن صورت خواهد گرفت و در ادامه مطالعات فنی در خصوص چگونگی تولید و امکانات سخت و نرم افزاری مورد نیاز نیز شناسایی شده و در نهایت ظرفیت های اقتصادی و حجم سرمایه گذاری مورد نیاز برای اجرای طرح برآورد و ارائه خواهد شد تا با استفاده از آن سرمایه گذران و علاقه مندان محترم بتوانند کلیه اطلاعات مورد نیاز را کسب و در جهت انجام سرمایه گذاری اقتصادی با دید باز و مسیر شفاف اقدام نمایند. امید است این مطالعات کمکی هرچند کوچک در راستای توسعه صنعتی کشورمان بعمل بیاورد .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

1- معرفی محصول

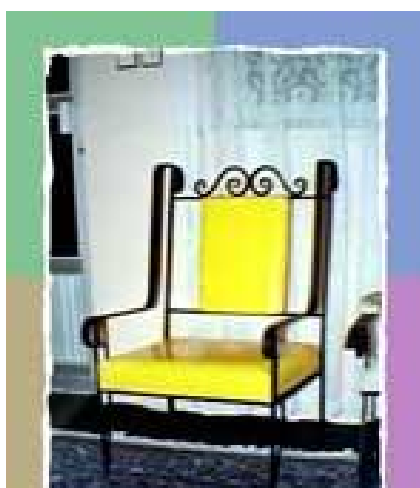
1-1- نام و کد محصولات (آیسیک)

محصول مورد نظر طرح حاضر، تولید فرفورژه می باشد . این محصولات در ردیف مبلمان و اثاثیه لوکس خانگی طبقه بندی می گردد . انواع مبل ، تختخواب ، بوفه ، قاب آئینه ، میز تلویزیون ، گلدان های فانتزی ، آباژور ، لوستر و موارد مشابه که به شکل خاص و دکوری تولید و تزئین می گردند در این گروه قرار دارند . فرفورژه از فلز ساخته شده و عموماً به رنگ سیاه عرضه می گردد و به نوعی می توان گفت که کسب و کار تولید محصولات فرفورژه تلفیقی از هنر و صنعت است که در آن ظرافت و زیبایی هنر با تولید صنعتی تلفیق و محصولی بازار پسند تولید و به بازار عرضه می گردد .

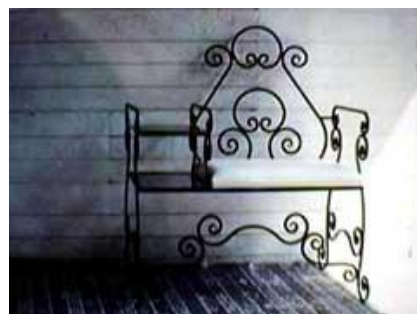
تولید محصولات فرفورژه بعضاً بصورت سرویس کامل نیز انجام می گیرد که در این صورت این محصولات شامل مبلمان - سرویس خواب - سرویس ناهارخوری و دکور و تزئینات در طرحها و رنگهای مختلف با ترکیبی از پارچه - فلز و چوب در طرحهای هخامنشی و غیره تولید می گردد .

در اشکال زیر نمونه ای از این محصولات نشان داده شده است .

طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction 	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
--	---	--



طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction 	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--



محصولات مورد مطالعه توسط دو گروه تولید می گردد .

گروه اول : واحدهای تولیدی صنعتی

این گروه را کارخانه های صنعتی تشکیل می دهند که همانند سایر محصولات صنعتی ،

فرفورژه نیز تولید و به بازار عرضه می گردد .

گروه دوم : واحدهای تولیدی صنفی

بخش عمده تولید مبیل و فرفورژه توسط واحدهای صنفی انجام می گیرد . این واحدها فاقد

پرونده در وزارت صنایع بوده و تحت نظارت سندیکا و اتحادیه ها فعالیت می نمایند .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

در ارتباط با سهم تولید و فروش گروه های فوق باید گفت که واحدهای صنفی از میزان بسیار بالاتری برخوردار هستند . این گروه بصورت مغازه ای و کارگاهی در سطح کشور و بخصوص شهر تهران پراکنده می باشند .

کد ISIC

در مورد کد آیسیک که در مورد تولید کارخانه ای محصولات صادر می گردد نیز باید گفت که فرفورژه به همراه سایر مبلمان و اثاثیه اداری و منازل تولید می گردد و لذا کد مستقلی برای آن وجود ندارد .

1-2- شماره تعرفه گمرکی

فرفورژه شکل خاصی از مبلمان و اثاثیه لوکس خانگی و بعضا اداری و تجاری است که بصورت فانتزی و تزئین شده تولید و عرضه می گردد . بنابراین در مستندات وزارت بازرگانی نیز این محصولات در ردیف مبلمان ، تختخواب و چراغ قرار داده شده و ردیف مستقلی برای آنها وجود ندارد . ذیلا عناوین و شماره تعرفه گمرکی گروه های فوق آورده شده است .

جدول شماره 1 - عناوین و شماره تعرفه گمرکی محصولات فرفورژه		
عنوان	شماره تعرفه گمرکی	حقوق ورودی
مبل های فلزی	940320	45
لوستر ها	940510	55
مجموعه چراغ های فانتزی	940530	55
نشیمن ها از اسکلت فلزی	940180	45

در مورد سایر محصولات فرفورژه طبقه بندی دیگری وجود ندارد .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

3-1- شرایط واردات محصول

با مراجعه به کتاب مقررات صادرات و واردات وزارت بازرگانی، نتیجه‌گیری شده است که محدودیت خاصی برای واردات محصولات مورد مطالعه وجود ندارد. لذا با پرداخت حقوق گمرکی به شرح میزان ذکر شده در جدول بالا، امکان واردات وجود خواهد داشت.

4-1- بررسی استانداردهای موجود در مورد محصول

محصولات مورد مطالعه، در ردیف مبلمان و اثاثیه خانگی تقسیم بندی می گردند لذا استانداردهای شماره 7493 از سوی موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران برای آن تدوین شده است .

5-1- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول

1-5-1- بررسی قیمت‌های داخلی

در قسمت های گذشته ذکر گردید که محصولات مورد مطالعه ، در ردیف مبلمان و اثاثیه لوکس خانگی قرار می گیرند . این محصولات در تنوع و اشکال گوناگون تولید و به بازار عرضه می گردند که شامل موارد زیر می گردند .

- تختخواب ها

- مبلمان

- لوسترها

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

- میز ها
- آباژورها
- گلدان ها
-

هر کدام از محصولات فوق در اندازه ها ، اشکال و تنوع گوناگون طراحی ، تولید و عرضه می گردد . از اینرو مشاهده می گردد که برای تعیین قیمت ، لازم است نوع محصول مشخص گردد و از آنجائیکه یک تولید کننده رنج وسیعی از تولید محصولات فوق را در ترکیب تولیدی خود قرار می دهد ، لذا در طرح حاضر نیز هدف تولید انواع متنوعی از این محصولات می باشد و در نهایت قابل نتیجه گیری است که نمی توان در حالت عمومی قیمت خاصی را برای این محصولات ارائه کرد .

لیکن در اینجا جهت ارائه بستر های اطلاعاتی لازم مطالعاتی ، برخی قیمت های تولید کنندگان ارائه شده است .

جدول شماره 2- برخی قیمت های موجود بازار برای محصولات فرفورژه	
قیمت - ریال برای سرویس کامل	مشخصات محصولات (سرویس محصولات)
5000000	مبلمان - سرویس خواب - سرویس ناهارخوری و دکور و تزئینات در طرحها و رنگهای مختلف با ترکیبی از پارچه - فلز و چوب در طرحهای هخامنشی
3500000	مبلمان و ناهارخوری 4 نفره - سرویس خواب دونفره - میزتلفن - میزتلوویزیون
4200000	مبلمان - سرویس خواب - سرویس ناهارخوری - میزتلوویزیون
7500000	مبلمان - سرویس خواب - سرویس ناهارخوری - میزتلوویزیون - بوفه
7000000	مبلمان - سرویس خواب - سرویس ناهارخوری - میزتلوویزیون - بوفه

2-5-1- مروری بر قیمت‌های جهانی محصولات

همانند مطالب عنوان شده در مورد تعیین قیمت داخلی ، بعلت تنوع بسیار بالای محصولات مورد مطالعه ، در مورد قیمت جهانی آن نیز نمی توان رقم خاصی را ارائه کرد . ولی با توجه به گرایش تولید کنندگان کشورمان به سوی بازارهای صادراتی و افزایش مستمر آن ، به نظر می رسد که قیمت ها در سطح جهان از درجه مطلوب تری برخوردار باشد . در قسمت های آتی کشورهای مقصد صادرات آورده خواهد شد .

2-6-1- معرفی موارد مصرف و کاربرد محصولات

محصولات تولیدی طرح ، بعنوان مبلمان و اثاثیه لوکس و فانتزی محسوب می گردند و لذا موارد مصرف آن نیز در خانه ها ، ادارات ، شرکت ها و موارد مشابه خواهد بود . محصولات فرفورژه بعنوان محصولات لوکس مطرح می باشند و لذا مصرف آن نزد خانوارهای مرفع و طبقه های بالای جامعه صورت می گیرد .

2-7-1- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول

محصولات مورد مطالعه نوعی مبلمان و اثاثیه منزل معرفی گردید . از اینرو کالاهای جایگزین آن را به صورت زیر می توان معرفی کرد .

جدول شماره 3 - معرفی کالاهای جایگزین محصولات فرفورژه	
محصولات فرفورژه	کالاهای جایگزین
مبل ها	کلیه انواع مختلف مبل های چوبی و فلزی
لوستر ها	انواع مختلف لوسترهای شیشه ای ، پلاستیکی و فلزی

انواع مختلف چراغ ها	مجموعه چراغ های فانتزی
انواع مختلف صندلی ها	نشیمن ها از اسکلت فلزی
انواع تخت های چوبی و فلزی	تختخواب ها
انواع میزهای چوبی ، شیشه ای و پلاستیکی	میزها

همانطوریکه از جدول بالا نیز مشخص است محصولات مورد مطالعه دارای کالای جایگزین بسیار متنوعی می باشند . بعنوان مثال در مورد تختخواب ها ، محصولات فرفورژه دارای تختخواب های چوبی و فلزی بوده و هر کدام از آنها نیز خود به تنوع های مختلف قابل تقسیم بندی باشند .

بنابراین مشاهده می گردد که مشتری در انتخاب کالا از آزادی عمل بسیار بالائی برخوردار است و لذا اثرات کالاهای جایگزین بر محصولات مورد مطالعه نیز شدیداً بالا می باشد . ذیلاً برخی عوامل مهم که می توانند سبب جایگزینی کالاهای مشابه برای محصولات مورد مطالعه گردند ، آورده شده است .

• کیفیت ، شکل ظاهری و دکوراسیون

اصلی ترین عامل در انتخاب محصولات فرفورژه توسط مشتریان ، کیفیت ، شکل ظاهری و دکوراسیون این کالاها می باشد . بنابراین در صورتیکه تولید کننده نتواند نیاز مشتری را از این لحاظ تامین نماید ، مسلماً کالاهای جایگزین مورد توجه مشتری قرار خواهد گرفت .

• قیمت

قیمت محصولات فرفورژه به نسبت کالاهای مشابه خود بالاتر است . البته لازم است به این مسئله توجه شود که مقایسه قیمت لازم است در مورد کالاهای مشابه صورت گیرد . بعنوان مثال یک تختخواب فرفورژه از یک تختخواب فلزی با همان شرایط از قیمت بالاتری برخوردار است . ولی در صورتیکه همان تختخواب (فرفورژه) با یک تختخواب چوبی لوکس مورد مقایسه قرار گیرد ، در اینصورت موضوع بر عکس خواهد شد . بنابراین قیمت عاملی است که مشتری در هنگام

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

انتخاب ، توجه زیادی به آن دارد و با توجه بر اینکه بعلت تعدد بالای کالای جایگزین ، مشتری از حق انتخاب بالائی بر خوردار است لذا حساسیت انتخاب به نسبت قیمت بالا خواهد بود .

• شکل ظاهری و دکوراسیون فانتزی

یکی از دلایل اصلی انتخاب محصولات فرفورژه از سوی مشتریان ، شکل فانتزی و طرح های شاد و لوکس آن می باشد و به نوعی می توان گفت که کسب و کار تولید محصولات فرفورژه تلفیقی از هنر و صنعت است . از اینرو تولید کننده لازم است در طراحی و تولید این اصل را کاملاً مورد توجه قرار دهد تا از شانس بیشتری در انتخاب شدن توسط مشتری بوجود آورد .

• سرویس کامل

برخی مشتریان خواهان خرید سرویس کامل محصولات فرفورژه می باشند که شامل سرویس خواب ، میز تلویزیون ، سرویس غذاخوری و برخی قطعات دیگر می باشد ، هستند . از اینرو لازم است تولید کننده توان ساخت سرویس کامل این محصولات را داشته باشد .

8-1- بررسی اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز

محصولات مورد مطالعه در ردیف کالاهای لوکس و فانتزی جامعه قرار می گیرند که افراد با درآمدهای متوسط به بالا از آن استفاده می کنند . از اینرو هر چند این کسب و کار همانند سایر فعالیت های تولیدی سبب ایجاد اشتغال مولد شده و نقشی را در توسعه اقتصادی کشور دارد ولی به نظر نمی رسد که اهمیت آن در دنیای امروز در سطح استراتژیک و اساسی باشد .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

9-1- کشورهای عمده تولید کننده و مصرف کننده محصول

محصولات فرفورژه در بسیاری از کشورهای توسعه یافته جهان تولید و مورد استفاده قرار می گیرد ولی تعدادی از کشورها در این کسب و کار بعنوان کشورهای مطرح جهان محسوب می گردند که ذیلا به آن ها اشاره شده است .

- ایتالیا
- فرانسه
- اسپانیا
- آمریکا
- برخی کشورهای آسیائی

در کشور ما اکثرا محصولات ساخت کشور ایتالیا مورد کپی سازی قرار می گیرد . همچنین در برخی کشورهای آسیائی مانند چین ، ژاپن ، کره جنوبی ، تایلند و غیره محصولات فرفورژه بعنوان محصولات عمومی مصرفی جامعه محسوب می گردند . لذا بخش عمده تولیدات مبلمان و اثاثیه خانگی بصورت فرفورژه انجام می گیرد .

10-1- معرفی شرایط صادرات

از نقطه نظر مقررات وزارت بازرگانی، برای صادرات محصولات تولیدی طرح هیچگونه شرایط و محدودیتی وجود ندارد. لیکن از آنجایی که این محصولات، از یک طرف کالای صنعتی و مهندسی محسوب شده و از طرف دیگر ذوق هنری در طراحی و ساخت آن از اهمیت بسیار بالائی

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

برخوردار است ، از اینرو ورود به بازارهای جهانی مستلزم برخورداری تولیدکننده از شرایطی می باشد که در جدول زیر به شرایط فوق اشاره شده است.

جدول شماره 4- معرفی شرایط مورد نیاز برای صادرات محصولات طرح		
ردیف	شرایط لازم	شرح
1	برخورداري از مزیت رقابتي به لحاظ قیمت	یکی از معیارهای مهم در صادرات هر کالائی ، قیمت های رقابتی جهانی می باشد که این مورد نیز به شرایط اقتصاد کلان کشور در مقایسه با کشورهای مقصد صادرات باز می گردد. از جمله این شرایط می توان به نرخ ارز، نرخ بهره، قیمت مواد اولیه، نرخ تورم و موارد مشابه اشاره کرد که با توجه به متغیر بودن عوامل فوق، لازم است توجیه پذیری اقتصادی صادرات در زمان واقعی صادرات و کشور های مقصد مورد تحلیل قرار گیرد.
2	برخورداري از توان هنري لازم در طراحی	بخش عمده اهمیت محصولات فرفورژه مربوط به طراحی هنری ، شکل ظاهری ، رنگ آمیزی ، قطعات جانبی و ... می باشد . لذا لازم است تولید کننده با درک کامل از خصوصیات فرهنگی کشور مقصد صادرات اقدام به طراحی هنری محصولات نمایند .
3	برخورداري از توان فني و مهندسي مناسب	توان مهندسی در طراحی محصول ، انجام فرایند مهندسی معکوس ، قابلیت تولید با کیفیت مورد انتظار و رعایت کلیه الزامات مورد نیاز خریدار و از مواردی است که برخورداری تولید کننده از توان فنی و مهندسی لازم اجتناب ناپذیر می سازد .
4	برخورداري از توان مالي مناسب	دوره وصول مطالبات در صادرات عموماً بالا است از اینرو لازم است صادر کننده از توان مالی مناسب برخوردار باشد .
5	آشنایی کامل با امور تجارت جهانی	فعالیت در بازار های جهانی مستلزم آگاهی کامل صادر کننده از مقررات و الزامات تجارت جهانی می باشد .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

2- وضعیت عرضه و تقاضا

2-1- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون

2-1-1- بررسی ظرفیت‌های بهره‌برداری

همانطوریکه پیشتر نیز ذکر شد تولید محصولات مورد مطالعه در دو بخش صنعتی و صنفی صورت می‌گیرد. متولی صدور مجوز برای بخش صنعتی تولید، وزارت صنایع و معادن است، لیکن در مستندات بانک اطلاعاتی وزارت صنایع و معادن، سابقه ای از واحدهای تولید کننده محصولات مورد مطالعه وجود ندارد. از طرف دیگر در مورد بخش صنفی تولید نیز باید گفت که سندیکاهای تولید کنندگان مبلمان و اثاثیه خانگی هیچگونه آماری از تولید این محصولات در اختیار ندارد. (در این مراکز هیچگونه ساز و کاری برای ایجاد و حفظ بانک اطلاعاتی واحدهای تولیدی وجود ندارد) البته مطابق اظهار سندیکای چوب و کاغذ تعداد حدود 1200 واحد تولید کننده مبلمان و اثاثیه چوبی و فلزی در کشور در حال فعالیت هستند، لیکن این واحدها در حال تولید انواع بسیار متنوعی از محصولات مبلمان و اثاثیه بوده که بخشی از آن نیز در ارتباط با محصولات فرفورژه است (البته تنها بخشی از تولید کنندگان فوق تولید محصولات فرفورژه را در ترکیب تولیدی خود دارند) بنابراین قابل نتیجه گیری است که نمی‌توان آماری در مورد ظرفیت نصب شده کشور برای تولید محصولات مورد مطالعه ارائه کرد. ولی برای اطلاع از فهرست واحدهای فعال، با انجام مطالعات میدانی، برخی واحدهای سازنده شناسائی و در جدول زیر جمع‌بندی شده است.

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

جدول شماره 5- فهرست واحد های فعال تولید کننده محصولات فرفورژه در کشور			
ردیف	نام واحد	محل استقرار	تلفن
1	ناب فرفورژه	رشت	5550444
2	رویال	تهران	77878630
3	زرین		88447366
4	زیست فرفورژه		66923817
5	سیمرغ		33712096
6	امید جوان		66694889
7	جهان نما		77444938
8	طراح و دکور ساختمان		66216779
9	گروه صنعتی آناهیتا		66226376
10	مهید		66641888
11	آرامش		33173380
12	آریا		77450615
13	آریا فرفورژه		88572607
14	درنا		6669995
15	دنیا صنعت	کرج	4702983
16	مزین صنعت آریا		3844215
17	به بوم گستر	مشهد	2753042
18	توکا	قزوین	4453254

ماخذ: مطالعات میدانی

2-1-2- بررسی روند ظرفیت نصب شده تولید فرفورژه در کشور

فهرست برخی واحد های فعال در تولید محصولات فرفورژه از طریق مطالعات میدانی استخراج شده است . همچنین تعداد بسیار زیادی از این واحدها هستند که بعلت عدم ثبت مشخصات و نوع تولیدات بصورت گمنام در کشور در حال فعالیت می باشند از اینرو نمی توان حتی بصورت تخمینی ظرفیت تولیدی این واحدها را عنوان کرد .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

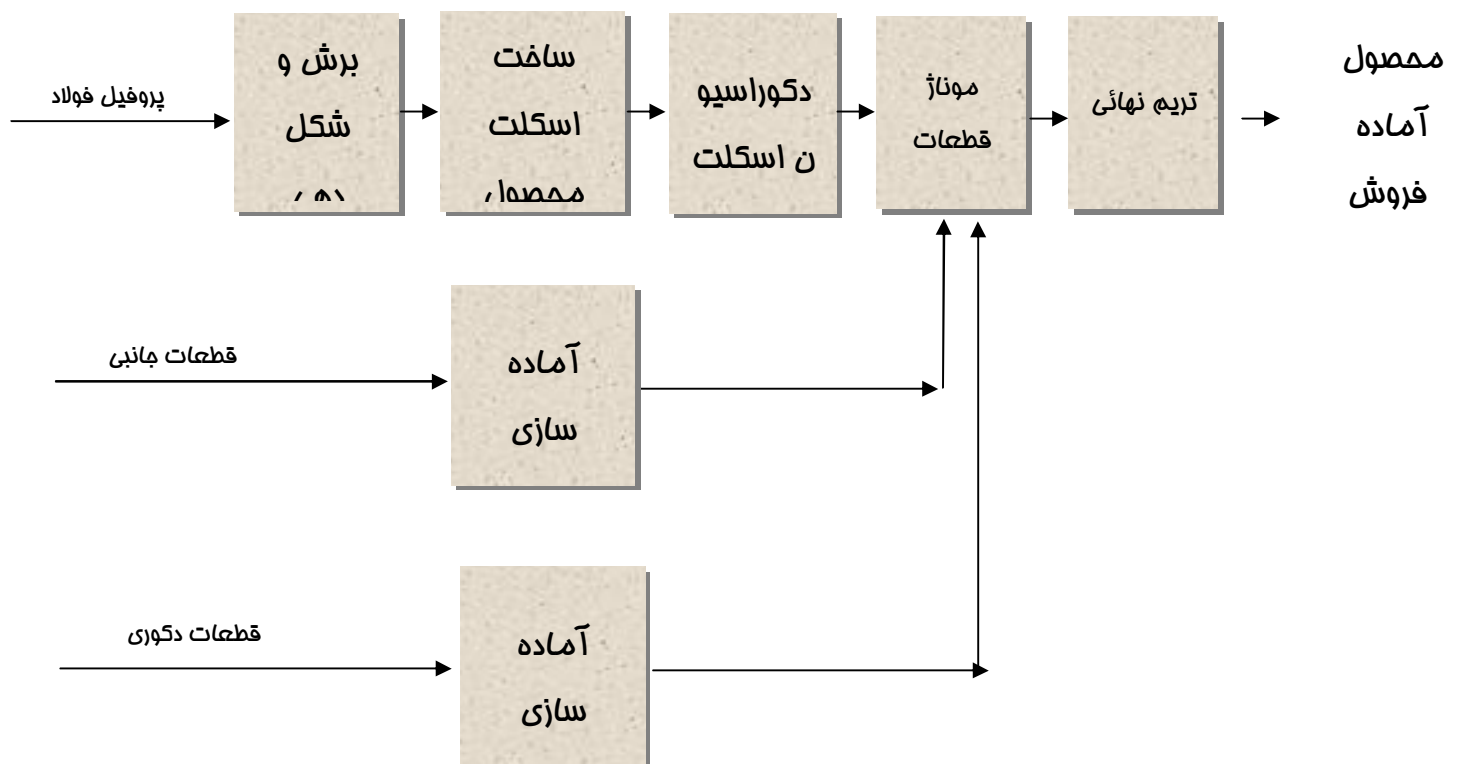
3-1-2- بررسی روند تولید واقعی فرفورژه در کشور

در جدول بالا، واحدهای فعال در تولید محصولات فرفورژه که از طریق مطالعات میدانی جمع آوری شده است آورده شد. لیکن نکته ای که در اینجا باید ذکر گردد اینست که واحدهای فوق علاوه بر محصول مورد مطالعه، در حال تولید دیگر محصولات مختلف می باشند. بنابر این واحدهای فوق بر اساس نیاز بازار و قابلیت اخذ سفارش، اقدام به تولید می نمایند. در بازار محصولات مبلمان و سرویس های دکوراسیون و موارد مشابه، سه عامل قیمت، کیفیت و طرح هنری محصول نقش محوری را در سفارش دهی مشتریان دارند و لذا تولید کنندگانی می توانند از این بازار سفارش دریافت کنند که از قابلیت رقابت در عوامل فوق برخوردار باشند. با توجه به حضور سازندگان بسیار متعدد با برندهای مختلف در بازار، مسلماً "واحدهایی میتوانند نظر مشتریان را به خود جلب نمایند که از توان رقابتی بالایی نسبت به سایرین برخوردار باشند.

با توجه به مطالب ذکر شده و همچنین ماهیت محصول مورد مطالعه، قابل نتیجه گیری است که واحدهای تولید کننده فرفورژه از برنامه و میزان تولید مشخصی برخوردار نمی باشند و لذا تنها متناسب با سفارش کسب شده اقدام به تولید کرده و باقی مانده ظرفیت خود را به تولید محصولات دیگر اختصاص می دهند. و در مجموع می توان گفت که بر آورد حجم تولید واقعی محصولات مورد مطالعه امکان ناپذیر است.

4-1-2- بررسی سطح تکنولوژی تولید در واحدهای فعال

تکنولوژی تولید محصولات فرفورژه را می توان بصورت زیر ارائه کرد .



با توجه به تکنولوژی مورد استفاده در تولید محصول مورد مطالعه ، باید گفت که تفاوت عمده در این دو نوع تکنولوژی وجود ندارد و در مورد کلیه واحدهای تولیدی آن یکسان و تفاوت خاصی بین تکنولوژی ها وجود ندارد. لیکن آنچه که سبب ایجاد تمایز بین محصولات تولید شده کارخانجات مختلف نسبت به همدیگر می تواند بشود ، شامل موارد زیر خواهد بود:

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

0 توان مهندسی واحد تولیدی در طراحی هنری و مهندسی

0 اجرای دقیق عملیات ساخت

0 دقت عمل و کیفیت دکوراسیون

0 استفاده از رنگ و قطعات جانبی و دکوری مناسب با سلیقه مشتریان

همچنین در اینجا باید گفت که تکنولوژی تولید محصولات فرفورژه در سایر نقاط جهان نیز همان روشی است که در ایران مورد استفاده قرار می گیرد ، لیکن در برخی کشورها سطح اتوماسیون بالاتر از کشور ما می باشد .

5-1-2- نگاهي به راندمان تولید (درصد استفاده از ظرفیت اسمی) در واحدهای تولیدی فعال بیشتر اشاره شد که در خصوص ظرفیت نصب شده تولید و همچنین تولید واقعی آنها نمی توان آمار دقیقی را ارائه کرد ، لذا راندمان تولید نیز قابل ارائه نمی باشد . نکته ای که در مورد راندمان باید گفت اینست که هر چند نمی توان در مورد راندمان تولید محصولات مورد مطالعه آمار دقیقی ارائه کرد ، لیکن با انجام مطالعات میدانی بصورت تقریبی راندمان تولید این واحدها را می توانیم حدود 80 درصد عنوان نمائیم .

6-1-2- نام کشورها و شرکتهای سازنده ماشین آلات مورد استفاده در تولید محصول فرایند تولید محصول مورد مطالعه نیازمند استفاده از ماشین آلات زیر می باشد. همچنین با مراجعه به تعدادی از تولید کنندگان فعال کشور، کشورها و شرکتهای سازنده آنها نیز در جدول زیر جمع آوری شده است.

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

جدول شماره 6- فهرست ماشین آلات تولید محصولات فرفورژه			
ردیف	ماشین آلات لازم	شرکت سازنده	کشور سازنده
1	ماشین تراش	ماشین سازی تبریز	ایران
		شرکت تهران ماشین ابزار	ایران
2	ماشین مته ستونی	ماشین سازی تبریز	ایران
3	گیوتین ورق بر	کارخانه بهادری	ایران
		شرکت سورن باغدا ساریان	ایران
4	دستگاه اره آتشی	اره سازان	ایران
5	دستگاه اره صابونی	ماشین سازی تبریز - فرهنگ	ایران
6	ماشین خم	ماشین سازی فاطمی	ایران
		شرکت رامیران	ایران
7	تجهیزات جوش برق	شرکت کار ترانس	ایران
		شرکت تولیدی میلر	ایران
8	ماشین نجاری پنج کاره	شرکت مهرنیا	ایران
9	کمپرسور و پیستوله رنگ آمیزی	ماشین سازان مختلف کشور	ایران

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

2-2- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرا

همانطوریکه پیشتر نیز ذکر شد در بانک اطلاعات صنعتی وزارت صنایع و معادن، هیچگونه سابقه صدور مجوز برای تولید فرفورژه وجود ندارد. همچنین در سندیکای مربوطه نیز اطلاعاتی در این مورد ثبت نمی‌گردد بنابراین نمی‌توان در مورد طرح‌های در حال ایجاد نیز اطلاعاتی را ارائه کرد.

پیش‌بینی عرضه در بازار آینده کشور

عرضه یک محصول عموماً از طریق تولید واحدهای فعال و طرح‌های در حال ایجاد و همچنین واردات صورت می‌گیرند ولی با توجه بر اینکه هیچگونه آماری در خصوص تولید فعلی و یا طرح‌های در حال ایجاد وجود ندارد، لذا نمی‌توان در مورد میزان عرضه در آینده آماری ارائه کرد. البته لازم به ذکر است که در ادامه آمار واردات این محصولات ارائه خواهد شد.

الف) پیش‌بینی تولید داخل واحدهای فعال

همانطوریکه در بالا اشاره شد، امکان بر آورد آمار تولید واحدهای فعال تولید کننده محصولات فرفورژه وجود ندارد.

ب) پیش‌بینی تولید داخل واحدهای در حال ایجاد

پیشتر عنوان گردید که آمار مستندی در مورد واحدهای در حال ایجاد تولید محصولات فرفورژه وجود ندارد از اینرو نمی‌توان در مورد زمان بهره برداری و همچنین پیش‌بینی تولید آنها در آینده اظهار نظر کرد.

3-2- بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا نیمه اول سال 1385

در قسمت بررسی شماره تعرفه محصولات مورد مطالعه عنوان شد که این محصولات شماره تعرفه مستقلی ندارند. این محصولات به صورت مجموعه‌ای وارد می‌شوند که متشکل از تعداد متنوع از محصولات مختلف است. بنابراین در این قسمت ابتدا آمار واردات مجموعه این محصولات از سالنامه آمار بازرگانی خارجی کشور استخراج شده و سپس بصورت برآوردی میزان واردات محصولات فرفورژه برآورد خواهد شد .

جدول شماره 7- بر آورد واردات محصولاتی که فرفورژه در داخل آن قرار دارد (ارقام - تن)									
نیمه اول 1385	1384	1383	1382	1381	1380	1379	1378	شماره تعرفه	نام محصولات
--	342	325	228	71	82	52	45	940320	مبل های فلزی
--	351	335	743	304	295	325	300	940510	لوستر ها
--	260	250	677	199	235	210	180	940530	مجموعه چراغ های فانتزی
--	180	171	360	37	125	163	100	940180	نشیمن ها از اسکلت فلزی
--	200	168	240	222	125	165	85	940520	آباژورها

توضیح : 1- آمار سال 1384 برآورد تقریبی است .

2- آمار سال 1385 هنوز از طرف وزارت بازرگانی اعلام نشده است

در صورتیکه فرض کنیم از کل واردات محصولات جدول بالا ، میزان بیست درصد مربوط به

محصولات فرفورژه است لذا در اینصورت آمار واردات آن بصورت زیر قابل برآورد است .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

جدول شماره 8- تفکیک واردات محصولات فرفورژه (ارقام - تن)									
نام محصولات	شماره تعرفه	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	نیمه اول 1385
مبل های فلزی	940320	9	10,4	16,4	14,2	45,6	65	68,4	--
لوستر ها	940510	60	65	59	60,8	148,6	67	70	--
مجموعه چراغ های فانتری	940530	36	142	47	40	135,4	50	52	--
نشیمن ها از اسکلت فلزی	940180	20	33	25	7,5	72	34	36	--
آباژورها	940520	17	13	25	44	48	34	40	--

4-2- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه سوم تاکنون

محصولات مورد مطالعه یکی در گروه مبلمان و اثاثه لوکس منزل و دیگری در ادارات قرار دارند لذا مصرف آن در میان خانوارهای مختلف و همچنین برخی مراکز اداری ، تجاری ، آموزشی ، تفریحی ، بهداشتی و غیره وجود دارد که منبع تامین مصرف داخل از طریق تولید داخل و واردات می باشد که در مورد آنها پیشتر شرح لازم ارائه شد .

5-2- بررسی روند صادرات از آغاز برنامه توسعه سوم تا سال 1385

همانند مطالب ذکر شده در مورد واردات ، برای بررسی صادرات نیز ابتدا آمار صادرات مجموعه این محصولات از سالنامه آمار بازرگانی خارجی کشور استخراج شده و سپس بصورت برآوردی میزان صادرات محصولات فرفورژه برآورد خواهد شد .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

جدول شماره 9- بر آورد صادرات محصولاتی که فرفورژه داخل آن قرار دارد (ارقام - تن)									
نام محصولات	شماره تعرفه	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	نیمه اول 1385
مبل های فلزی	940320	182	201	232	191	535	320	350	--
لواستر ها	940510	560	862	710	729	1178	850	920	--
مجموعه چراغ های فانتری	940530	100	115	135	72	845	150	160	--
نشیمن ها از اسکلت فلزی	940180	130	153	160	130	443	170	185	--
آباژورها	940520	10	12	10	14	26	20	25	--

توضیح: 1- آمار سال 1384 برآورد تقریبی است .

2- آمار سال 1385 هنوز از طرف وزارت بازرگانی اعلام نشده است

در صورتیکه فرض کنیم از کل صادرات محصولات جدول بالا ، میزان بیست درصد مربوط به

محصولات فرفورژه است لذا در اینصورت آمار صادرات آن بصورت زیر قابل برآورد است .

جدول شماره 10- تفکیک صادرات محصولات فرفورژه (ارقام - تن)									
نام محصولات	شماره تعرفه	1378	1379	1380	1381	1382	1383	1384	نیمه اول 1385
مبل های فلزی	940320	36	40	46	38	107	64	70	--
لواستر ها	940510	112	173	142	146	236	170	184	--
مجموعه چراغ های فانتری	940530	20	23	27	15	169	30	32	--
نشیمن ها از اسکلت فلزی	940180	26	32	32	26	88	34	37	--
آباژورها	940520	2	2,4	2	2,8	5,2	4	5	--

نکته قابل ذکر در مورد صادرات محصولات مورد مطالعه این است که این محصولات به بیش از 80 کشور جهان صادر می گردد . لذا با در نظر گرفتن آن براحتی می توان اهمیت این محصولات را در بازارهای جهانی مشاهده کرد .

6-2- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه توسعه چهارم

1-6-2- برآورد میزان تقاضای داخل در آینده

با توجه بر مطالب ذکر شده در قسمتهای گذشته می توان گفت که آمار قابل استنادی از میزان تقاضای بازار وجود ندارد . لیکن با انجام مطالعات میدانی و کسب نظر از چند سازنده ، می توان گفت که بازار تقاضای این محصولات مناسب است و امکان ورود تازه واردان به بازار تولید کنندگان امکان پذیر می باشد .

2-6-2- برآورد قابلیت صادرات در آینده

در جدول شماره 10 سابقه صادرات محصولات مورد مطالعه آورده شد . لذا با توجه بر آن میزان صادرات در آینده پیش بینی شده است .

جدول شماره 11- برآورد صادرات محصولات فرفورژه در آینده (ارقام - تن)				
نام محصولات	شماره تعرفه	1386	1387	1388
مبل های فلزی	940320	73,5	77	81
لواستر ها	940510	193	203	213

37	35,3	33,6	940530	مجموعه چراغ های فانتزی
42,8	40,8	38,8	940180	نشیمن ها از اسکلت فلزی
5,8	5,5	5,2	940520	آباژورها

در جدول بالا میزان صادرات در سالهای آینده پیش بینی گردید . لذا در اینجا باید گفت که پتانسیل کشورمان در صادرات این محصولات که تلفیقی از صنعت و هنر می باشد ، مناسب است . با نگاهی بر کشورهای مقصد صادرات ، ملاحظه می گردد که این محصولات به بیش از 80 کشور جهان صادر می گردد و با مقایسه تعداد این کشورها با تعداد کل کشورها در سطح جهان ، قابلیت صادراتی کشورمان مشخص می گردد و در مجموع قابل نتیجه گیری است که پتانسیل صادراتی کشورمان حتی بیش از میزان برآورد شده در جدول بالا می تواند در نظر گرفته شود .

3-6-2- برآورد تقاضای کل

تقاضای کل مجموع تقاضای بازار داخل و صادرات است که با توجه به نبود آمار دقیق تقاضای داخل ، امکان بر آورد آن در اینجا وجود ندارد .

جمع بندی و نتیجه گیری مطالعات بازار و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید از نگاه توجیه پذیری بازار

با استناد بر مطالعات انجام گرفته قابل نتیجه گیری است که بازار تولید محصولات فرفورژه توجیه پذیر است و در خصوص دلایل آن می توان به موارد زیر اشاره کرد .

- نتایج مطالعات میدانی نشان از رونق بازار این محصول دارد.

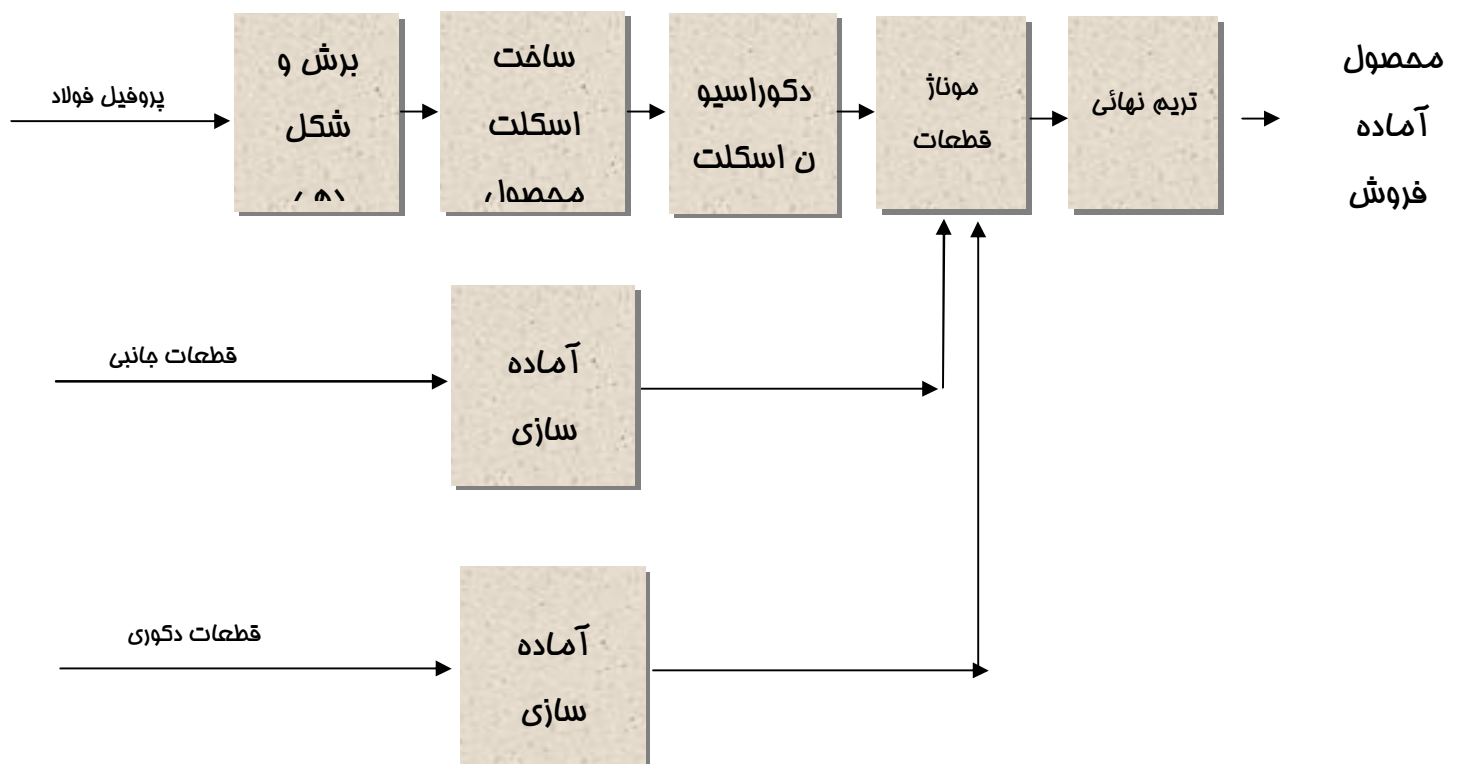
طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction 	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
--	---	--

- کشور ما در جهان در مورد کالاهائی که هنر به نوعی در آن دخالت داشته باشد ، دارای مزیت رقابتي است ، بنابراین در آینده نیز امکان گسترش صادرات وجود خواهد داشت.
- علی رغم بالا بودن تعرفه گمرکی ، واردات برای این محصول وجود دارد.

3- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش تولید محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها

3-1- نگاهی به روش تولید محصول طرح

فرایند تولید محصولات فرورژه به صورت زیر است:



شرحی بر فعالیت‌های مختلف فرایند تولید

۷ برش پروفیل فولادی

پروفیل مورد استفاده در ساخت اسکلت محصولات ، انواع لوله ، تسمه و برخی دیگر از پروفیل های فولادی است . این پروفیل ها در اندازه لازم برش خورده و پس از آن شکل دهی می گردند .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

شکل دهی در این مرحله از اهمیت بالائی برخوردار است چرا که بخشی از زیبایی نهائی محصول را همین شکل دهی تشکیل می دهد .

۷ ساخت اسکلت محصول

روش ساخت اسکلت محصول جوشکاری ، پرچ و پیچ می باشد که تمامی فعالیت های فوق در این مرحله انجام می گیرد .

۷ دکوراسیون اسکلت

اسکلت محصول علاوه بر شکل دهی لازم است از دکور مناسب نیز برخوردار باشد . لذا در این مرحله دکوراسیون لازم بصورت دستی و ماشینی روی اسکلت انجام می گیرد .

۷ مونتاژ

محصولات مورد مطالعه علاوه بر اسکلت فولادی از قطعات دیگری مانند تشک، پارچه، لامپ، شیشه و غیره تشکیل شده است. لذا این قطعات پس از آماده سازی روی اسکلت مونتاژ می گردد.

۷ تریم نهائی

زیبائی ظاهری یکی از الزامات اجتناب ناپذیر در مورد محصولات مورد مطالعه است که ایجاد بخشی از آن در مراحل مختلف ساخت صورت گرفته و در انتهای کار نیز کارهای ظریف دکوراسیون و زیبا سازی روی محصول انجام می گیرد . رنگ آمیزی و نقاشی ، نصب برخی قطعات دکور و غیره از این موارد محسوب می گردند .

2-3- مقایسه روش تولید معمول کشورمان با دیگر کشورهای جهان

با توجه به تکنولوژی مورد استفاده در تولید محصول مورد مطالعه ، باید گفت که تفاوت عمده در تکنولوژی مورد استفاده در کشورمان در مقایسه با سایر کشورهای جهان وجود ندارد. لیکن

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

آنچه که سبب ایجاد تمایز بین محصولات تولید شده واحدهای مختلف نسبت به همدیگر می تواند بشود ، شامل موارد زیر خواهد بود:

- o توان مهندسی واحد تولیدی در طراحی هنری و مهندسی
- o اجرای دقیق عملیات ساخت
- o دقت عمل و کیفیت دکوراسیون
- o استفاده از رنگ و قطعات جانبی و دکوری مناسب با سلیقه مشتریان
- o درک سلیقه و فرهنگ و هنر کشورها (در مورد صادرات)
- o سطح اتوماسیون تولید

4- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم در تولید محصول
با توجه بر شرح تکنولوژی های مطرح در سطح جهان ، نقاط قوت و ضعف تکنولوژی مورد استفاده در کشورمان در مقایسه با سطح تکنولوژی مورد استفاده در برخی کشورهای پیشرفته درجدول زیر جمع بندی شده است:

جدول شماره 12- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی تولید محصولات فرفورژه در کشور	
نقاط ضعف	نقاط قوت
پایین بودن سطح اتوماسیون در فرایند تولید برخی واحدهای صنعتی	1- پائین بودن حجم سرمایه گذاری 2- عدم نیاز تازه واردان به صنعت برای خرید دانش فنی و تکنولوژی 3- قابلیت تولید محصولات مختلف (فرفورژه و غیره)

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

5- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد حجم سرمایه‌گذاری ثابت مورد

نیاز

حداقل ظرفیت براساس حداقل امکانات و ماشین‌آلات مورد نیاز و در نهایت حجم سرمایه ثابت آن تعیین می‌گردد. بنابراین در اینجا ابتدا حداقل ماشین‌آلات و امکانات مورد نیاز برآورد و سپس براساس آن حداقل ظرفیت تولید تعیین خواهد گردید.

هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت طرح مشتمل بر هزینه‌هایی است که صرف ایجاد یک واحد صنعتی می‌گردد که عبارتند از:

- 0 زمین
- 0 محوطه سازی
- 0 ساختمانهای تولیدی و اداری
- 0 ماشین‌آلات و تجهیزات
- 0 تاسیسات عمومی
- 0 اثاثیه و تجهیزات اداری
- 0 ماشین‌آلات حمل و نقل درون / برون کارگاهی
- 0 هزینه‌های قبل از بهره‌برداری
- 0 هزینه‌های پیش بینی نشده

هزینه‌های فوق‌الذکر این طرح در جدول ذیل گنجانده شده است و اعداد موجود در این جدول ذیل به تفصیل در ادامه ارائه می‌گردد:

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

جدول شماره 13- حداقل سرمایه ثابت مورد نیاز واحد تولید فرفورژه		
ردیف	اقلام سرمایه ثابت	هزینه ها - میلیون ریال
1	ماشین آلات تولیدی	390
2	تجهیزات و ابزار آلات تولید	145
3	تأسیسات	460
4	ساختمانها	1330
5	زمین	480
6	محوطه سازی	129,5
7	تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی	100
8	وسایط نقلیه	250
9	وسایل اداری و خدماتی	150
10	هزینه های قبل از بهره برداری	80
11	هزینه های پیش بینی نشده (5 درصد هزینه های بالا)	175,5
جمع کل سرمایه ثابت		3690
		میلیون ریال

1-5- زمین

مجموع کل فضاهای کاری طرح معادل 760 متر مربع برآورد شد. از اینرو حداقل زمین مورد نیاز طرح 2300 متر مربع برآورد می گردد. برای تعیین هزینه های تأمین زمین فرض می گردد که محل اجرای یکی از شهرک های صنعتی در سطح کشور می باشد از اینرو قیمت خرید هر متر مربع آن 200,000 ریال فرض می گردد که در این صورت کل هزینه خرید زمین معادل 460 میلیون ریال برآورد می گردد.

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرآورده شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

5-2- محوطه سازی

محل اجرای طرح، یکی از شهرکهای صنعتی در سطح کشور پیشبینی شده است. از اینرو هزینه محوطه سازی آن که شامل تسیطح زمین، دیوار کشی و حصارکشی ها، درب ورودی و فضای سبز و غیره است که شرح کامل این موارد به همراه هزینه های آن در جدول ذیل آورده شده است.

جدول شماره 14- هزینه های محوطه سازی				
ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت - متر مربع	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل - میلیون ریال
1	فضای سبز	600	50000	30
2	خیابان کشی و پارکینگ	400	80000	32
3	دیوار کشی	450	150000	67,5
	جمع کل	-	-	129,5

5-3- ساختمانهای تولیدی و اداری

با توجه به حداقل ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز، حداقل فضاهای کاری نیز به صورت زیر تعیین گردیده است.

جدول شماره 15- تعیین حداقل فضاهای کاری واحد تولید فرآورده				
ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت - متر مربع	هزینه ساخت واحد متر مربع (ریال)	هزینه کل - میلیون ریال
1	سالن تولید	500	1.700.000	850
2	انبارها	100	1.500.000	150
3	ساختمان پشتیبانی تولید	60	2.000.000	120

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

150	2.500.000	60	اداری - خدماتی	4
60	1.500.000	40	سایر	5
1330	-	760	جمع کل	

4-5- حداقل ماشین آلات و تجهیزات

با توجه به فرایند تولید تعریف شده ماشین آلات زیر برای یک واحد صنعتی ساخت محصولات فرفورژه مورد نیاز می باشد.

جدول شماره 16- حداقل ماشین آلات مورد نیاز یک واحد تولید فرفورژه					
ردیف	شرح ماشین آلات	منبع تامین	تعداد	قیمت واحد - ریال	قیمت کل - میلیون ریال
1	دستگاه گیوتین	داخل	1	30.000.000	30
2	ماشین تراش	داخل	1	80.000.000	80
3	ماشین دریل	داخل	2	40.000.000	80
4	دستگاه اره آتشی	داخل	1	20.000.000	20
5	دستگاه اره صابونی	داخل	1	30.000.000	30
6	ماشین فرم	داخل	1	30.000.000	30
	ماشین نجاری پنج کاره	داخل	2	35.000.000	70
7	سایر	داخل	-	50.000.000	50
جمع کل		390	میلیون ریال		

حداقل تجهیزات مورد نیاز

علاوه بر ماشین آلات ذکر شده در جدول بالا ، تجهیزات ذیل نیز مورد نیاز خواهد بود .

جدول شماره 17- حداقل تجهیزات مورد نیاز یک واحد تولید فرفورژه				
ردیف	شرح تجهیزات	تعداد	قیمت واحد - ریال	قیمت کل - میلیون ریال
1	قالب های فرم	4	15.000.000	60
2	تجهیزات جوش برق	2	15.000.000	30

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرآورده شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

20	-	-	تجهیزات ماشینکاری	3
35	-	-	کمپرسور و پیستوله رنگ آمیزی	5
جمع کل 145 میلیون ریال				

5-5- تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی

طرح حاضر نیاز به تجهیزات کارگاهی ندارد چرا که با استفاده از ماشین آلات تولیدی آن، امکان اجرای فعالیت‌های تعمیراتی نیز وجود دارد. همچنین در خصوص تجهیزات آزمایشگاهی نیز لازم است ذکر شود که نیاز به تجهیزات آزمایشگاهی در سطح یک کارگاه عمومی می‌باشد که هزینه تأمین آنها معادل 100 میلیون ریال برآورد می‌گردد. این تجهیزات شامل دستگاه تست رنگ، دستگاه تست جریان برق و دیگر ابزار آلات عمومی آزمایشگاه است.

5-6- تأسیسات

با توجه به ماشین‌آلات مورد نیاز و فرایند تولید، تأسیسات مورد نیاز برآورد شده است.

جدول شماره 18- تأسیسات الکتریکی و مکانیکی مورد نیاز			
ردیف	تأسیسات مورد نیاز	شرح	هزینه‌های مورد نیاز (میلیون ریال)
1	برق	توان 200 KW هزینه‌های انشعاب و تجهیزات لازم	200
2	هوای فشرده	فشار 7 بار به همراه کلیه تجهیزات لازم	100
3	آب	-	30
4	سوخت	شامل تانک سوخت و یا انشعاب گاز	80
5	تلفن و ارتباطات	-	20
6	تأسیسات گرمایشی و سرمایشی	-	50

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

جمع کل	480	میلیون ریال
--------	-----	-------------

7-5- وسایل اداری و خدماتی

وسایل اداری شامل میزهای کار، کامپیوتر و متعلقات، مبلمان اداری، فایل‌ها و غیره و وسایل خدماتی نیز مانند وسایل حمل و نقل دستی، وسایل آبدارخانه و آشپزخانه و امور رفاهی می‌باشد که هزینه‌های تأمین این وسایل معادل 150 میلیون ریال برآورد شده است.

8-5- ماشین‌آلات حمل و نقل درون/ برون کارگاهی

به منظور اجرای عملیات و فعالیت‌های جاری واحد صنعتی نیاز به یک دستگاه وانت نیسان و یک دستگاه خودروی سواری است که هزینه تأمین آنها معادل 250 میلیون ریال خواهد بود.

9-5- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

هزینه‌های قبل از بهره‌برداری شامل هزینه مطالعات اولیه و پیش مهندسی، ثبت شرکت، اخذ تسهیلات بانکی، مسافرت‌ها و بازدیدها و غیره خواهد بود که هزینه‌های آن معادل 80 میلیون ریال برآورد می‌گردد.

طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction 	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
--	---	--

10-5- هزینه‌های پیش بینی نشده

هزینه‌های پیش بینی نشده در حاضر معادل پنج درصد کل سرمایه ثابت لحاظ می گردد که معادل 175,5 میلیون ریال خواهد بود .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

11-5- برآورد حداقل ظرفیت اقتصادی طرح

حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولیدی، ظرفیتی است که در آن درآمدهای حاصل علاوه بر پوشش‌دهی کلیه هزینه‌ها، حداقل سود قابل قبول را نیز برای سرمایه‌گذار ایجاد نماید. از اینرو با نگرش فوق، حداقل ظرفیت اقتصادی طرح برآورد می‌گردد که در اینجا ابتدا پیش فرض‌های تعیین ظرفیت اقتصادی شرح مختصری داده شده و سپس با استناد بر آنها، حداقل ظرفیت ارائه خواهد شد.

• لحاظ کردن نقطه سربسر تولید

نقطه سربسر تولید، میزان تولیدی است که تحت آن درآمد حاصل از فروش محصولات تولیدی تنها هزینه‌های طرح را پوشش می‌دهد و به عبارت دیگر در نقطه سربسر تولید هزینه‌ها مساوی درآمدها می‌باشد. بنابراین ظرفیت تولید اقتصادی لازم است بالاتر از نقطه سربسر باشد.

• لحاظ کردن حداقل سود مورد انتظار

حداقل سود مورد انتظار یک طرح اقتصادی تابع حجم سرمایه‌گذاری کل آن (سرمایه ثابت + سرمایه در گردش) می‌باشد. نرخ سود مورد انتظار عموماً براساس نرخ بهره تسهیلات بانکی تعیین می‌شود. در کشور ما سود بانکی معادل 12 درصد است. بنابراین عموماً سود مورد انتظار طرح طوری تعیین می‌شود که نرخ بازگشتی حدود پنجاه درصد بیش از نرخ بهره بانکی برای سرمایه‌گذار ایجاد نماید.

با عنایت بر مطالب ذکر شده و پس از تجزیه و تحلیل‌های لازم، حداقل ظرفیت

اقتصادی طرح 4000 دست (سرویس کامل) پیشنهاد شده است. که ظرفیت عملی

طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction 	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
--	---	--

طرح معادل 80 درصد ظرفیت اسمی یعنی 3200 دست (سرویس کامل) در سال در نظر گرفته خواهد شد .

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

6- برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالیانه و محل تامین آن

6-1- معرفی نوع ماده اولیه عمده

ماده اولیه مصرفی طرح، ذیلا فهرست شده است .

- پروفیل فولاد
- تشک ابری
- پارچه
- قطعات برقی
- شیشه
- چوب
- رنگ
-

6-2- معرفی منابع تأمین مواد اولیه

کلیه مواد اولیه مصرفی طرح از بازارهای داخل کشور قابل تأمین است.

6-3- برآورد میزان مصرف سالانه مواد اولیه

میزان مصرف مواد اولیه طرح به طور کامل تابع میزان و نوع محصول تولیدی می باشد. از طرف دیگر مواد اولیه مورد استفاده متنوع بوده و لذا نمی توان بطور دقیق مقدار مصرف را پیش بینی کرد. لذا برای ارائه عددی بعنوان مصرف مواد طرح ، باید گفت که حدود 35 درصد از ارزش کل فروش محصولات مربوط به هزینه های مواد اولیه است . از اینرو در صورتیکه متوسط قیمت فروش هر سرویس کامل فرفورژه معادل 4,000,000 ریال در نظر گرفته شود در اینصورت ارزش

کل فروش در ظرفیت عملی کامل 12800 میلیون ریال خواهد بود که بدین ترتیب هزینه های مواد اولیه معادل 4480 میلیون ریال برآورد می گردد .

4-6- بررسی تحولات اساسی در روند تأمین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده اصلی ترین ماده اولیه مصرفی طرح فولاد است . از اینرو در این قسمت تحول اساسی در بازار این مواد مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

فولاد یک کالای اساسی و استراتژیک در جهان است که قیمت ها و شرایط تحویل آن را نیز شرایط جهانی تعیین می کند. در کشور ما نیز قیمت ها کاملاً تحت تأثیر قیمت های جهانی است البته به لحاظ تأمین باید گفت که کارخانجات متعددی در کشور تولید کننده فولاد می باشند که این کارخانجات از مواد اولیه داخلی و بعضاً وارداتی استفاده می کنند ولی در هر صورت قیمت ها تابع قیمت های جهانی می باشد. در جدول زیر روند تغییرات قیمت جهانی این ماده مهم آورده شده است.

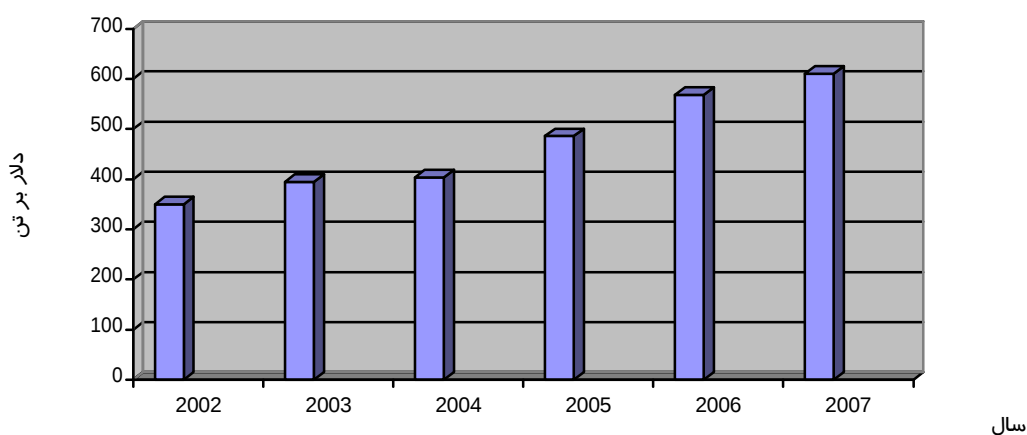
جدول شماره 19- روند تغییرات قیمت جهانی فولاد خام						
2007	2006	2005	2004	2003	2002	شرح
610	568	486	404	395	350	قیمت ها - دلار بر تن
7,4	16,8	20,2	2,2	12,8	-	درصد تغییرات نسبت به سال قبل

ماخذ : بورس فلزات لندن

در صورتی که روند تغییرات قیمت جهانی مورد بررسی قرار گیرد به نمودار زیر خواهیم

رسید:

نمودار تغییرات قیمت جهانی فولاد



به طوری که نمودار بالا نشان می‌دهد قیمت جهانی فولاد در سال‌های مورد مطالعه همواره در حال تغییر بوده است. این تغییرات به کشور ما هم کشیده شده و عرضه کنندگان همواره قیمت فروش خود را بر پایه قیمت جهانی قرار می‌دهند و لذا در آینده نیز پیش‌بینی می‌شود همین روند ادامه داشته باشد.

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

7- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

انتخاب محل اجرای یک طرح تولیدی عموماً براساس معیارهای زیر صورت می‌گیرد:

0 بازارهای فروش محصولات

0 بازارهای تأمین مواد اولیه

0 احتیاجات و نیازمندی دیگر طرح

0 امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح

0 حمایت‌های خاص دولتی

در ادامه با تشریح هر کدام از معیارهای فوق، مکان‌یابی اجرای طرح انجام خواهد گردید.

7-1- بازارهای فروش محصول

یکی از معیارهای مکان‌یابی هر طرح تولیدی، انتخاب محلی است که دارای نزدیک‌ترین فاصله با بازارهای محصولات طرح باشد. در بخش یک شرح داده شد که بازار محصولات طرح، کلیه نقاط کشور می‌تواند انتخاب گردد لیکن بدلیل اینکه محصولات تولیدی در ردیف کالاهای لوکس می‌باشند لذا استانهای توسعه یافته در اولویت قرار می‌گیرند.

7-2- بازار تأمین مواد اولیه

ماده اولیه مصرفی طرح، فولاد، تشک، ابر، رنگ، قطعات الکتریکی و غیره است که با توجه بر ظرفیت پیشنهادی طرح، از کلیه استان‌های صنعتی کشور مانند تهران، مرکزی، خوزستان، خراسان رضوی، سمنان و آذربایجان شرقی قابل تأمین است. بنابراین از نظر بازار تأمین مواد اولیه استان‌های فوق‌الذکر می‌توانند به عنوان محل اجرای طرح پیشنهاد گردند.

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

7-3- احتیاجات و نیازمندی‌های دیگر طرح

هر طرح تولیدی نیازمند مواردی مانند برق، آب، ارتباطات، نیروی انسانی و غیره می‌باشد. در مورد طرح حاضر از آنجایی که کلیه نیازمندی‌های فوق در سطح نیاز طرح در نقاط مختلف کشور قابل تأمین است لذا محدودیتی به لحاظ انتخاب محل خاص وجود ندارد.

7-4- امکانات زیر بنایی مورد نیاز

از جمله امکانات زیربنایی می‌توان به راههای ارتباطی، شبکه برق سراسری، فاضلاب و غیره اشاره کرد که در طرح حاضر در سطح نیاز طرح، می‌توان گفت که محدودیت و حساسیت خاصی در انتخاب محل اجرای طرح وجود ندارد.

7-5- حمایت‌های خاص دولتی

طرح حاضر یک طرح عمومی صنعتی است و لذا به نظر نمی‌رسد که حمایت‌های خاص دولتی برای آن وجود داشته باشد. البته اجرای طرح در نقاط محروم می‌تواند مشمول برخی حمایت‌های عمومی دولتی شود که این حمایت‌ها ارتباطی به نوع طرح نداشته بلکه تابع محل انتخاب شده برای اجرای آن خواهد بود و لذا بدینوسیله می‌توان گفت از لحاظ این معیار محدودیت تا تسهیلات خاص دولتی برای طرح وجود ندارد.

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرآورده شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

با جمع‌بندی مطالعات مکان‌یابی، محل اجرای مناسب اجرای طرح در جدول زیر آمده است.

جدول شماره 20 - خلاصه مکان‌یابی اجرای طرح	
معیارهای مکان‌یابی	محل پیشنهادی اجرای طرح
همجاری با بازارهای فروش محصولات	استان‌های تهران، مرکزی - آذربایجان شرقی - اصفهان - سمنان - خراسان رضوی - فارس - خوزستان - کرمانشاه
همجاری با بازار تأمین مواد اولیه	استان‌های تهران - مرکزی - خوزستان - اصفهان - خراسان
احتیاجات و نیازمندی‌های دیگر طرح	کلیه استان‌های کشور
امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح	کلیه استان‌های کشور
با ارزیابی محل‌های پیشنهادی، مکان اجرای طرح می‌تواند کلیه استان‌های کشور انتخاب گردد ولی استان‌های زیر در اولویت خواهند بود . استان‌های تهران - مرکزی - آذربایجان شرقی - اصفهان - خراسان رضوی - فارس - خوزستان	

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

8 - وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال

با توجه به الزامات کسب و کاری محصول و با در نظر گرفتن اینکه بخشی از تولیدات طرح برای صادرات در نظر گرفته شده است ، طرح نیازمند نیروی انسانی زیر می باشد.

جدول شماره 21- نیروی انسانی لازم طرح	
تخصص های لازم	تعداد - نفر
کارشناس فنی	2
کارشناس اداری - مالی	2
کارشناس فروش	1
تکنسین فنی	4
کارگر فنی ماهر	5
کارگر فنی نیمه ماهر	4
کارمند اداری	2
منشی - راننده - نگهبان	4
جمع	24

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

9- بررسی تأسیسات و امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح

9-1- برآورد برق مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

توان برق مورد نیاز طرح با توجه به مصرف ماشین آلات و تأسیسات و همچنین نیاز روشنایی ساختمان ها و غیره، 200kw برآورد شده است. این توان برق به راحتی از شبکه برق سراسری کشور و در کلیه استان های کشور قابل تأمین است. هزینه خرید انشعاب و تجهیزات انتقال برق معادل 200 میلیون ریال برآورد می گردد.

9-2- برآورد آب مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

در طرح حاضر آب صرفاً جهت نیازهای بهداشتی و آشامیدنی کارکنان آن و همچنین برای آبیاری فضای سبز مورد نیاز خواهد بود که با توجه به تعداد کارکنان حجم مصرف سالیانه 1400 متر مکعب برآورد می گردد که این میزان آب از طریق شبکه لوله کشی شهرک صنعتی¹ محل اجرای طرح قابل تأمین است که هزینه آن معادل 30 میلیون ریال برآورد شده است.

9-3- برآورد سوخت مصرفی مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

سوخت مورد نیاز طرح صرفاً برای تأمین نیاز تأسیسات گرمایشی خواهد بود. بهترین سوخت پیشنهادی طرح، گاز شهری است ولی نظر بر اینکه برخی شهرک ها دارای لوله کشی گاز بوده ولی برخی دیگر فاقد آن هستند از اینرو در طرح حاضر گازوئیل به عنوان سوخت انتخاب شده است ولی در صورتی که محل نهایی انتخاب شده برای اجرای طرح از لوله کشی گاز شهری برخوردار باشد انتخاب آن اولویت خواهد داشت. ولی در حال حاضر با فرض انتخاب گازوئیل به عنوان سوخت می توان گفت که هزینه تأمین آن که شامل تانک سوخت 20,000 لیتری و لوله کشی های آن می باشد که معادل 100 میلیون ریال برآورد می گردد.

¹ محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است.

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

9-4- برآورد امکانات مخابراتی و ارتباطی لازم و چگونگی تأمین آن

طرح حاضر نیازمند دو خط تلفن ، یک خط فاکس و یک خط برای اینترنت می باشد و از آنجایی که محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است لذا امکان تأمین آن از شهرک محل اجرا به راحتی وجود خواهد داشت که هزینه آن معادل 20 میلیون ریال برآورد می گردد.

9-5- برآورد امکانات زیربنایی مورد نیاز

× راه

نیازمندی طرح به راه را می توان در حالت زیر مورد بررسی قرار داد:

± عبور و مرور کامیون های حامل مواد اولیه و محصول

مواد اولیه مصرفی طرح به وسیله کامیون و تریلی به محل اجرای طرح وارد شده و محصولات تولیدی نیز به وسیله همین وسایل به بازار مصرف حمل خواهد شد. از اینرو راههای ارتباطی مناسب حرکت این وسایل نقلیه لازم است در محل اجرای طرح وجود داشته باشد.

± عبور و مرور کارکنان

کارکنان به وسیله خودروهای سواری و مینی بوس به محل اجرای طرح رفت و آمد خواهند کرد که لازم است محل اجرای طرح دارای امکانات ارتباطی مناسب آن باشد.

± سایر امکانات مانند راه آهن، فرودگاه و بندر

به جز امکانات مناسب برای تردد کامیون و خودروهای سواری، امکانات دیگری برای طرح مورد نیاز نمی باشد.

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

10- وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی

10-1- حمایت‌های تعرفه گمرکی و مقایسه آن با تعرفه‌های جهانی

با مراجعه به حقوق گمرکی واردات محصولات مورد مطالعه ، مشاهده می گردد که وزارت بازرگانی اقدام به تدوین تعرفه‌های گمرکی با درصد بالا کرده است که این امر در راستای حمایت از تولید داخل صورت گرفته است. بنابراین هر چند در حال حاضر واردات علی رغم وجود تعرفه بالا هنوز وجود دارد ولی به نظر می رسد که به مرور با توسعه کیفی محصولات تولید داخل ، میزان آن به حداقل برسد .

در خصوص تعرفه های جهانی نیز باید گفت که برای اظهار نظر در این مورد لازم است کشور مقصد صادرات بطور دقیق مشخص گردد تا بواسطه آن امکان مطالعه در این مورد بوجود آید .

10-2- حمایت‌های مالی

در خصوص حمایت‌های مالی از طرح‌های مشابه در کشورمان باید گفت که این حمایت‌ها صرفاً در سطح ارائه تسهیلات بانکی می‌باشد که این تسهیلات حالت عمومی داشته و برای کلیه طرح‌هایی که از توجیه اقتصادی مناسب برخوردار هستند، پرداخت می‌شود. بنابراین در مجموع می‌توان گفت که حمایت‌های ویژه خاصی در خصوص طرح وجود ندارد.

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	---

11- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

با استناد بر مطالعات انجام گرفته قابل نتیجه گیری است که تولید محصولات فرفورژه توجیه پذیر می باشد که دلایل آن را اینچنین می توان عنوان کرد .

- نتایج مطالعات میدانی نشان از رونق بازار این محصول دارد.
- کشور ما در جهان در مورد کالاهائی که هنر به نوعی در آن دخالت داشته باشد ، دارای مزیت رقابتی است . این موضوع با مراجعه به تعداد کشورهائی که در سالهای گذشته صادرات به آنها صورت گرفته است ، کاملاً مشهود است . بنابراین در آینده نیز امکان گسترش صادرات وجود خواهد داشت.
- نوآوری در کسب و کار مورد مطالعه از اهمیت بسیار بالائی برخوردار است . از اینرو در صورت برخورداری تولید کننده از ذوق هنری و توان مهندسی ، موفقیت در تولید و فروش بوجود خواهد آمد .
- علی رغم بالا بودن تعرفه گمرکی ، واردات برای این محصول وجود دارد .
- سرمایه مورد نیاز در سطح پائینی قرار دارد ولی به نظر می رسد که سود آوری طرح مناسب باشد.

از نقطه نظر مشخصه های سرمایه گذاری نیز می توان گفت که حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولید محصولات فرفورژه 4000 دست (سرویس کامل) در سال باید انتخاب شود که با احتساب 80 درصد راندمان ، ظرفیت عملی تولید 3200 دست (سرویس کامل) خواهد بود که تحت آن حجم سرمایه ثابت معادل 3690 میلیون ریال خواهد بود که ظرفیت و حجم سرمایه‌گذاری‌های فوق

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید محصولات فرفورژه شهریور 1386	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	---	--

طوری انتخاب شده است که طرح علاوه بر اینکه کلیه هزینه‌های خود را پوشش می‌دهد، سود معقولی نیز نصیب سرمایه‌گذار خواهد نمود.

چند توصیه برای مجریان طرح

- 1- طرح حاضر یک طرح هنری صنعتی است . لذا علاقه مندان در فعالیت در این کسب و کار لازم است از ذوق هنری لازم برخوردار باشند.
- 2- نوآوری در این کسب و کار امری بسیار حیاتی است . لذا در صورت عدم توجه به آن امکان ادامه فعالیت وجود نخواهد داشت.
- 3- کلیه کارکنان مورد نیاز طرح لازم است از تجربه کاری قبلی در صنعت مشابه برخوردار باشند بطوریکه می توان گفت بخشی از سرمایه های طرح را مهارت کارکنان آن تشکیل خواهند داد.
- 4- در بازارهای صادراتی اطلاع کامل از مقررات بازار های جهانی و فرهنگ و هنر کشورهای مقصد صادرات ضروری است.
- 5- تبلیغات و اعمال حربه های پیشبرد فروش در این کسب و کار از اهمیت بالائی برخوردار است.