





<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

درب بازکن	نام محصول	
۲۰,۰۰۰ دستگاه در سال	ظرفیت پیشنهادی طرح (ظرفیت عملی)	
باز کردن درب ورودی ساختمان	موارد کاربرد	
صفحه کنار درب، مکانیسم قفل بازکن، گوشی دهنی و منبع تغذیه	مواد اولیه مصرفی عمده	
۱۰۴,۵۰۰ دستگاه در سال	کمبود محصول (پایان برنامه توسعه چهارم)	
۴۲	اشتغال زایی (نفر)	
۲۴۰۰	زمین مورد نیاز (مترمربع)	
۱۰۰	اداری (مترمربع)	زیربنا
۴۰۰	تولیدی (مترمربع)	
۱۵۰	انبار (مترمربع)	
۱۵۰	تاسیسات و سایر (مترمربع)	
هر کدام ۲۰,۰۰۰ عدد در سال	میزان مصرف سالانه مواد اولیه اصلی	
---	ارزی (دلار)	سرمایه گذاری ثابت طرح
۴۰۴۰	ریالی (میلیون ریال)	
۴۰۴۰	مجموع (میلیون ریال)	
استان های تهران ، آذربایجان شرقی ، اصفهان و خراسان رضوی	محل پیشنهادی اجرای طرح	

صفحه	فهرست
۱	مقدمه
۲	۱ - معرفی محصول
۲	۱-۱- نام و کد محصولات (آیسیک ۳)
۶	۱-۲- شماره تعرفه گمرکی
۶	۱-۳- شرایط واردات محصول
۶	۱-۴- بررسی و ارائه استانداردهای موجود در محصول (ملی یا بین المللی)
۶	۱-۵- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول
۷	۱-۶- معرفی موارد مصرف و کاربرد
۸	۱-۷- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل اثرات آن بر مصرف محصول
۸	۱-۸- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز
۹	۱-۹- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصول
۹	۱-۱۰- شرایط صادرات
۱۰	۲ - وضعیت عرضه و تقاضا
۱۰	۲-۱- بررسی ظرفیت بهره‌برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون
۱۳	۲-۲- بررسی وضعیت طرح‌های جدید و طرح‌های توسعه در دست اجرا
۱۵	۲-۳- بررسی روند واردات محصول از آغاز برنامه سوم تا نیمه اول سال ۱۳۸۵

<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

صفحه	فهرست
۱۸	۴-۲- بررسی روند مصرف از آغاز برنامه توسعه سوم تاکنون
۱۹	۵-۲- بررسی روند صادرات محصول از آغاز برنامه توسعه سوم تا پایان سال ۱۳۸۵
۲۰	۶-۲- بررسی نیاز به محصول با اولویت صادرات تا پایان برنامه توسعه چهارم
۲۴	۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش های تولید و عرضه محصول در کشور و مقایسه آن با دیگر کشورها
۲۷	۴- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی های مرسوم در فرایند تولید محصول
۲۸	۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد حجم سرمایه ثابت مورد انتظار
۳۵	۶- برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالانه و منابع تامین آن
۳۷	۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح
۴۰	۸- وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال
۴۱	۹- بررسی و تعیین میزان آب، برق، سوخت، امکانات مخابراتی و ارتباطی
۴۳	۱۰- وضعیت حمایت های اقتصادی و بازرگانی
۴۴	۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنایع و معادن
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

گزارش امکان سنجی مقدماتی
طرح تولید درب بازکن
آذر ۱۳۸۷

طرح و احداث پایدار
Paydar Engineering & Construction



مقدمه

مطالعات امکان سنجی، مطالعات کارشناسی است که قبل از اجرای طرح های سرمایه گذاری اقتصادی انجام می گیرد. در این مطالعات از نگاه بازار، فنی و مالی و اقتصادی طرح مورد بررسی و آنالیز قرار گرفته و نتایج حاصل از آن به عنوان مبنایی برای تصمیم گیری سرمایه گذاران مورد استفاده قرار می گیرد.

گزارش حاضر مطالعات امکان سنجی مقدماتی تولید درب بازکن می باشد. این مطالعات در قالب متدولوژی مطالعات امکان سنجی تهیه گردیده است و مطابق متدولوژی فوق ، ابتدا محصول مورد مطالعه به طور دقیق معرفی شده و سپس بررسی های لازم روی بازار آن صورت خواهد گرفت و در ادامه مطالعات فنی در خصوص چگونگی تولید و امکانات سخت و نرم افزاری مورد نیاز نیز شناسایی شده و در نهایت ظرفیت های اقتصادی و حجم سرمایه گذاری مورد نیاز برای اجرای طرح برآورد و ارائه خواهد شد تا با استفاده از آن سرمایه گذران و علاقه مندان محترم بتوانند کلیه اطلاعات مورد نیاز را کسب و در جهت انجام سرمایه گذاری اقتصادی با دید باز و مسیر شفاف اقدام نمایند. امید است این مطالعات کمکی هرچند کوچک در راستای توسعه صنعتی کشورمان بعمل بیاورد.



۱- معرفی محصول

۱-۱- نام و کد محصولات (آسیک)

اگر زندگی افراد بشر در دوره‌های گذشته را از نظر بگذرانیم، ملاحظه می‌کنیم که در دورانهایی نه چندان دور بر روی در منازل وسیله‌ای آهنی نصب می‌کردند تا اینکه افراد موقع ورود به منزل با کوبیدن آن به در خانه به نوعی ورود خود را به اطلاع اهالی خانه برسانند. همزمان با پیشرفت تکنولوژی این زاویه از زندگی بشر نیز از تحول مصون نماند. در این مسیر ابتدا زنگ الکتریکی در و در نهایت آیفون به وجود آمد. این سیر تحولی همچنان ادامه دارد و هر روز انواع پیشرفته آیفون با قابلیت‌های بهتر عرضه می‌شود. در ساختمان چند طبقه به خاطر اینکه به آسانی بتوان دید که چه کسی پشت در ورودی است و با کدام واحد کار دارد، از مدارهای مخصوص ارتباط بین داخل و خارج ساختمان استفاده می‌کنند. این مدارها در اصطلاح عمومی اف. اف. نامیده می‌شوند.

بررسی تک تک اجزا مدار

کلید

کلید وظیفه قطع و وصل جریان در مدار بر عهده دارد.

باتری

می‌دانید که همه اجسام از ذراتی به نام اتم تشکیل شده‌اند و اتمها نیز در مرکز خود بار مثبت (هسته اتم) و در اطراف آن حاوی الکترونهایی با بار منفی هستند که به سرعت دور هسته مرکزی در گردشند. البته مقدار بارهای مثبت و منفی همیشه در حالت عادی برابر است. بنابراین اجسام در حالت عادی از نظر الکتریکی خنثی هستند. بدنه باتری از جنس روی می‌باشد و در



مرکز آن یک زغال قرار گرفته است و بین آنها مواد شیمیایی مخصوص وجود دارد. به علت فعل و انفعالات این مواد، الکترونهاي زغال از آن جدا شده و جذب بدنه باتری که از جنس روی است می‌گردد.

بنابراین زغال که الکترون یا بار منفی از دست داده است، دارای بار مثبت می‌گردد. زیرا همانطور که گفتیم در حالت عادی اجسام خنثی هستند. حال اگر تعداد الکترون جسمی کمتر از تعداد پروتون آن که دارای بار مثبت است، باشد، از آنجا که تعداد پروتون‌های آن هم بیشتر خواهند شد، بنابراین دارای بار مثبت می‌گردد و بر عکس. حال اگر یک تکه سیم را از خارج بین زغال و بدنه باتری یعنی قطب مثبت و منفی آن وصل کنیم، الکترونها از سطح روی جدا شده و جذب زغال یا قطب مثبت می‌گردند.

میکروفون زغالی

این میکروفون از ظرفی تشکیل شده است که در داخل آن دانه‌های زغالی قرار دارد و روی آن نیز یک صفحه فلزی نازک قرار گرفته است. در حالت عادی اتصال این صفحه به دانه‌های زغال بسیار کم است. بنابراین جریانی نجومی از آن عبور نمی‌کند. حال اگر جلوی صفحه نازک صحبت کنیم، ارتعاشات صوتی (L) باعث می‌شود که این صفحه به زغالها اصابت کند. البته لرزش این صفحه و نحوه اصابت آن به زغالها بستگی به شدت و ضعف صدای ما خواهد داشت. به همین دلیل اگر بدنه میکروفون را به یک سر باتری و صفحه نازکی را که روی زغالها هست به سر دیگر باتری وصل کنیم، متناسب با صحبت ما و فشاری که ارتعاشات صوتی ما به این صفحه نازک فلزی وارد می‌آورد، مقدار جریانی که از بدنه میکروفون وارد زغالها شده و جذب صفحه



روی آن می‌گردد، کم و زیاد خواهد شد. به عبارت دیگر جریانی که از مدار عبور می‌کند متناسب با صحبت ما می‌باشد.

بلندگو

در بلندگو یک هسته مغناطیسی وجود دارد که به دیافراگم یا صفحه‌های خارجی بلندگو وصل است و دور آن بفاصله بسیار کمی سیم پیچی شده است. بطوری که هسته مغناطیسی می‌تواند براحتی در داخل سیم پیچ جلو و عقب برود. اگر جریان متغیری از داخل این سیم پیچ عبور کند، باعث جلو و عقب رفتن هسته آهن شده و بوسیله آن صفحه، بلندگو خواهد شد. حال اگر جریان متغیری که از داخل این سیم پیچ عبور می‌کند متناسب با صدای ما باشد صدا از بلندگو شنیده می‌شود.

منبع تغذیه

چون در این قسمت نیاز به دو ولتاژ مستقیم و متناوب داریم، بنابراین منبع تغذیه باید بتواند ولتاژهای AC یا DC را تولید کرد بنابراین منظور از ترانسفورماتور کاهنده مدار یکسوکننده استفاده می‌کنیم ترانس کاهنده ولتاژ ۲۲۰ را ولتاژ ۶ ولت یا ۱۲ ولت تبدیل می‌کند ولتاژ ۶ ولتی یک سو کننده و خازن و سلف به جریان مستقیم تبدیل می‌شود.

مدار خبر

مدار خبر از یک زنگ اخبار AC ۱۲ ولت و با یک زنگ الکتریکی یک شستی تشکیل شده است شستی زنگ در مقابل در خروجی و خود زنگ در داخل ساختمان نصب می‌شود.



مدار دربازکن

از یک در بازکن ۱۲ ولتی و یک شستی تشکیل شده و قسمتهای دربازکن و شستی آن در داخل ساختمان نسب می شود.

مدار مکالمه

مدار مکالمه بر دو نوع می باشد. مدار مکالمه نیمه الکترونیک و مدار مکالمه تمام الکترونیک. در مدار مکالمه نیمه الکترونیک یک گوشی ، یک بلندگو ، و دو میکروفن بکار برده شده است. که این اجزا در ارتباط با ولتاژ DC منبع تغذیه کار می کند. در مدار مکالمه تمام الکترونیک علاوه بر میکروفن و بلندگو و گوشی از دو مدار تقویت کننده الکترونیکی نیز استفاده می شود.

آیفون تصویری

این دستگاه علاوه از اینکه یک آیفون ساده است، در ساختمانش یک دوربین نیز کار گذاشته شده است که یک طرفه فیلم می گیرد. به عبارت دیگر یک سیم گیرنده تصویری در منزل در آن نصب شده و از اجسامی که در میدان دید آن موقع روشن بودنش قرار دارد، فیلم می گیرد.

ISIC

محصول مورد گزارش انواع درب بازکن یا همان آیفون میباشد که در لوح فشرده وزارت صنایع و معادن جهت این نوع محصول سه نوع کد آیسیک به شرح زیر درج شده است:

جدول شماره ۱- کد آیسیک محصولات		
کد آیسیک	شرح محصول	ردیف
۳۲۲۰۱۳۸۱	دستگاه آیفون (ارتباط داخل یا اینترنت کام)	۱
۳۲۲۰۱۳۸۳	آیفون تصویری	۲
۳۲۲۰۱۳۸۵	آیفون تمام دیجیتالی	۳



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنایع و معادن
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

گزارش امکان سنجی مقدماتی
طرح تولید درب بازکن
آذر ۱۳۸۷

طرح و احداث پایدار
Paydar Engineering & Construction



۱-۲- شماره تعرفه گمرکی

واردات این محصول تحت تعرفه شماره ۸۵۳۱/۸۰/۰۰ با عنوان سایر دستگاههای برقی علامت دادن سمعی و بصری که در جای دیگر مذکور نباشد صورت میگیرد.

۱-۳- شرایط واردات

این کالا جزو فهرست کالاهای مشمول اجرای اجباری استاندارد برای واردات نمیشد همچنین هیچگونه محدودیتی جهت واردات این محصول به کشور وجود ندارد. حقوق ورودی این تعرفه به ازای هر عدد ۳۰ درصد تعیین شده است.

۱-۴- بررسی و ارائه استاندارد (ملی یا بین المللی)

استانداردی در زمینه تولید انواع آیفون یا درب بازکن توسط موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی تا کنون تدوین نگردیده است.

۱-۵- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی و جهانی محصول

با توجه به اینکه هر یک از درب بازکن ها با توجه به کاربردهای مختلفی که دارند قیمت آنها نیز متفاوت است، نمی توان قیمت دقیقی برای آن در نظر گرفت. قیمت سیستم های آیفون غیر تصویری در بازار از ۴۵۰,۰۰۰ ریال تا بیش از ۸۰۰,۰۰۰ ریال متفاوت است و هر کارخانه با توجه به تجهیزات مورد استفاده قیمت خاصی بر روی محصولات خود گذاشته است.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنایع و معادن
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

گزارش امکان سنجی مقدماتی
طرح تولید درب بازکن
آذر ۱۳۸۷

طرح و احداث پایدار
Paydar Engineering & Construction



قیمت آیفون تصویری نیز با توجه به اینکه چند واحدی باشد و یا اینکه زاویه دید دوربین آن چه مقدار باشد از ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال تا ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال متغیر است. بطور مثال قیمت آیفون تصویری Commax ۴hp تک واحدی ۱,۴۵۰,۰۰۰ ریال، دو واحدی ۲,۸۶۰,۰۰۰ ریال و چهار واحدی ۴,۵۴۰,۰۰۰ ریال می باشد. قیمت آیفون تصویری مدل سوزوکی ژاپن سیاه و سفید ۱۱,۶۵۰,۰۰۰ ریال و رنگی آن ۱۹,۹۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.

۶-۱- موارد مصرف و کاربرد محصولات

کاربرد محصول بلحاظ ماهیت مصرف

همانطور که می دانیم این محصول جهت نصب در ساختمان مورد استفاده قرار می گیرد، بنابراین محصول تولیدی یک کالای مصرفی می باشد.

معرفی کاربرد محصول

همانگونه که عنوان شد، این محصول جهت باز کردن درب ورودی ساختمان مورد استفاده قرار می گیرد. با توجه به تنوع بالای آن، کاربرد محصول نیز افزایش می یابد. بطور مثال درب بازکن های ساده تنها قادر به باز کردن درب ورودی هستند، حال آنکه آیفونهای پیشرفته مجهز به دوربین نیز می باشند و کابر می تواند قبل از جوابگویی به آیفون، شخص پشت درب را مشاهده نماید.



۷-۱- بررسی کالاهای جایگزین و تجزیه و تحلیل آن بر مصرف محصول

در گذشته های دور از ابزارهای خاصی نظیر کلون در یا صدای زنگ جهت آگاهی ساکن خانه استفاده میگردد است ولیکن به مرور و با پیشرفت تکنولوژی ابتدا آیفونهای الکترونیکی بدون تصویر که فقط انتقال دهنده صدا و زنگ بود مورد استفاده قرار گرفت و در حال حاضر نیز آیفونهای تصویری به تدریج در حال جایگزینی با انواع ساده خود میباشند. از آنجا که آیفون یک کالای مصرفی خانوار است که در منازل مسکونی، آپارتمانها و نیز مجتمع های تجاری و غیره مورد استفاده قرار می گیرد نوع مصرفی آن متناسب با درآمد متفاوت میباشد. البته در حال حاضر در اکثر بناهای تازه ساز استفاده از آیفون تصویری رونق بیشتری نسبت به نوع ساده آن پیدا نموده است. ولیکن در اکثر منازل و آپارتمانهای چند سال ساخت و در خانوارهایی که دارای سطح درآمدی متوسط و رو به پایین می باشند استفاده از آیفون تصویری جا نیافتاده است. در نهایت با پیشرفت تکنولوژی انواع مدل های جدید آیفون ها می توانند جایگزین یکدیگر باشند ولیکن در حال حاضر کالای دیگری به عنوان جایگزین متصور نمیشود.

۸-۱- اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز

این محصول دارای اهمیت استراتژیک نمی باشد ولیکن یکی از کالاهای اساسی در هر ساختمان و بنا میباشد و در تمام نقاط شهری و اکثر نقاط روستایی از آیفون در منازل و ادارات و سایر مستحذات استفاده میگردد.



۹-۱- کشورهای عمده تولیدکننده و مصرف کننده محصول

با توجه به پیچیده نبودن تکنولوژی تولید این محصول این کالا در اکثر کشورهای جهان با ظرفیتهای متفاوت قابل تولید میباشد. از لحاظ مصرف نیز این کالا در تمامی نقاط جهان دارای متقاضی میباشد. همچنین این نوع کالا در کشورهای نظیر چین، کره جنوبی، تایوان، مالزی، اندونزی، آلمان، ژاپن، انگلستان و ایتالیا بیشترین سهم تولید را دارد.

۱۰-۱- شرایط صادرات



در حال حاضر این کالا جزو فهرست کالاهای مشمول اجرای اجباری استاندارد برای صادرات نمیباشد و هیچ محدودیتی نیز برای صادرات آن وجود ندارد. البته بطور کلی صادرات این محصولات با توجه به نوع سفارش مشتری انجام میگردد. در مجموع با توجه به اینکه محصول صادراتی می بایستی از کیفیت مناسبی برخوردار باشد، لذا جهت صادرات می بایست محصول تولیدی حداقل دارای استانداردهای تدوین شده در کشور باشد. از اینرو ورود به بازارهای جهانی مستلزم برخورداری تولیدکننده از شرایطی می باشد که در زیر به شرایط فوق اشاره شده است.

۱- برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ قیمت

۲- برخورداری از مزیت رقابتی به لحاظ کیفیت

۳- برخورداری از توان مالی مناسب

۴- آشنایی کامل با امور تجارت جهانی

 <p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p>	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	---

۲- وضعیت عرضه و تقاضا



۲-۱- بررسی ظرفیت بهره برداری و روند تولید از آغاز برنامه سوم تاکنون

۲-۱-۱- بررسی ظرفیت‌های بهره‌برداری

طبق آخرین آمار منتشره از سوی مرکز آمار و اطلاعات وزارت صنایع و معادن ، در حال حاضر تعداد ۱۲ فقره پروانه بهره برداری در زمینه تولید انواع آیفون تصویری و دیجیتالی با مجموع ظرفیت اسمی ۷۸۷,۶۰۰ دستگاه در داخل کشور صادر شده است که مشخصات آنها بشرح زیر میباشد.

جدول شماره ۲- مشخصات پروانه های بهره برداری صادره در زمینه تولید درب بازکن (آیفون)				
محل استقرار	کد محصول	نام شرکت	تاریخ مجوز	ظرفیت (دستگاه)
تهران	۳۲۲۰۱۳۸۱	اسپین الکتریک	۱۳۷۰	۴۰
تهران	۳۲۲۰۱۳۸۱	آسیاندا	۱۳۷۸	۶۰
تهران	۳۲۲۰۱۳۸۱	کاربردالکترونیک	۱۳۷۸	۲۰۰
تهران	۳۲۲۰۱۳۸۱	پیشگام سازنده جاوید	۱۳۷۹	۹۵۰
تهران	۳۲۲۰۱۳۸۱	سیماران	۱۳۸۶	۱۵۰
فارس	۳۲۲۰۱۳۸۱	محمدجواد بهاردار و محمد رحیم بهاردار	۱۳۷۴	۲۰۰
یزد	۳۲۲۰۱۳۸۱	صنایع الکترونیک تامر	۱۳۷۲	۲۰,۰۰۰
آذربایجان شرقی	۳۲۲۰۱۳۸۳	تکسان حفاظ آذر	۱۳۸۶	۲۰,۰۰۰
تهران	۳۲۲۰۱۳۸۳	تابان الکترونیک	۱۳۸۶	۳۹,۰۰۰
گیلان	۳۲۲۰۱۳۸۳	آژیراک	۱۳۶۸	۶۵۰,۰۰۰
فارس	۳۲۲۰۱۳۸۳	آریا افزار شیراز	۱۳۸۳	۵۰,۰۰۰
گلستان	۳۲۲۰۱۳۸۵	ساخت صنعت گلستان	۱۳۸۶	۷,۰۰۰
جمع تعداد و ظرفیت اسمی پروانه های بهره برداری صادره			۱۲	۷۸۷,۶۰۰

ماخذ: مرکز آمار و اطلاع رسانی وزارت صنایع و معادن

<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

در زمینه ظرفیت واقعی تولید این محصول هیچگونه آمار مستند و قابل اتکاء در وزارت صنایع و معادن و سازمانهای ذیربط وجود ندارد با این حال به منظور رعایت احتیاط ظرفیت عملی تولید معادل ۸۰ درصد ظرفیت اسمی پروانه های بهره برداری صادره در نظر گرفته شده است.

جدول شماره ۳- وضعیت پروانه های بهره برداری صادره در گذشته				
سال	تعداد پروانه بهره برداری صادره	ظرفیت اسمی تولید	ظرفیت عملی تولید (۸۰ درصد)	نرخ رشد
۱۳۷۸	۶	۶۷۰,۵۰۰	۵۳۶,۴۰۰	-
۱۳۷۹	۷	۶۷۱,۴۵۰	۵۳۷,۱۶۰	۰/۱
۱۳۸۰	۷	۶۷۱,۴۵۰	۵۳۷,۱۶۰	-
۱۳۸۱	۷	۶۷۱,۴۵۰	۵۳۷,۱۶۰	-
۱۳۸۲	۷	۶۷۱,۴۵۰	۵۳۷,۱۶۰	-
۱۳۸۳	۸	۷۲۱,۴۵۰	۵۷۷,۱۶۰	۷/۴
۱۳۸۴	۸	۷۲۱,۴۵۰	۵۷۷,۱۶۰	-
۱۳۸۵	۸	۷۲۱,۴۵۰	۵۷۷,۱۶۰	-
۱۳۸۶	۱۲	۷۸۷,۶۰۰	۶۳۰,۰۰۰	۹/۲

مآخذ: آمار وزارت صنایع و معادن

۳-۱-۲- بررسی سطح تکنولوژی تولید در واحدهای فعال

قسمتهای اصلی یک سیستم درب باز کن به صورت زیر است ۱- قسمت پلاستیکی یا فلزی بدنه

۲- برد الکترونیکی ۳- سیم کشی ها ۴- شستی ها ۵- گوشی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران



گزارش امکان سنجی مقدماتی
طرح تولید درب بازکن
آذر ۱۳۸۷

طرح و احداث پایدار
Paydar Engineering & Construction



در عمده شرکتهای داخلی سازنده سیستم های درب باز کن یا آیفون روش کار برپایه مونتاز
میباشد بدین صورت که غیر از بدنه که از طیق قالبگیری پلاستیک قابل تولید میباشد بقیه قطعات
بخصوص قسمتهای الکترونیکی آن از بیرون تهیه و در داخل مونتاز و به بازار عرضه میگردد .

کشورهای ژاپن، آمریکا، کره جنوبی، چین و تایوان، هنگ کنگ، هندوستان، انگلستان، سوئیس و
فرانسه ارائه دهنده بهترین تجهیزات مورد نیاز جهت تولید انواع سیستم های درب بازکن
تصویری و غیر تصویری میباشند .

 <p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p>	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

در حال حاضر تعداد ۱۱ فقره مجوز تاسیس با مجموع ظرفیت اسمی ۲۰۷,۰۰۰ دستگاه با درصد پیشرفت بالای ۲۰ درصد طبق آخرین آمار منتشره از سوی دفتر آمار و اطلاعات وزارت صنایع و معادن در سال ۱۳۸۷ وجود دارد است که بشرح جدول زیر میباشد:

جدول شماره ۴- مشخصات مجوزهای تاسیس صادره با درصد پیشرفت بالای ۲۰ درصد در زمینه تولید انواع درب بازکن (ایفون)					
کد محصول	محل استقرار	نام شرکت	تاریخ مجوز	درصد پیشرفت	ظرفیت (دستگاه)
۳۲۲۰۱۳۸۵	گیلان	تعاونی مدارات الکترونیکی و دیجیتالی گیلان فاتح	۱۳۸۴	۲۳	۲۰۰۰
۳۲۲۰۱۳۸۱	اردبیل	حجت اله قنبرزاده	۱۳۸۳	۲۴	۵۰۰۰
۳۲۲۰۱۳۸۱	گیلان	ره آورد الکترونیک شمال	۱۳۸۲	۳۴	۱۰۰۰۰
۱۷۰۰۰	مجموع ظرفیت واحدهای بین ۲۰ تا ۳۹ درصد پیشرفت				
۳۲۲۰۱۳۸۳	مازندران	ارتباط گویا الکترونیک	۱۳۸۳	۴۰	۱۰۰۰۰
۳۲۲۰۱۳۸۳	گیلان	مهران سلیمی خوشدل	۱۳۸۱	۴۲	۱۲۰۰۰
۳۲۲۰۱۳۸۳	همدان	ارتباط افزارمهتاب	۱۳۸۳	۵۰	۱۶۰۰۰
۳۲۲۰۱۳۸۳	خراسان رضوی	تعاونی تولیدی صنایع گاردالکتریک ایران	۱۳۷۵	۵۰	۱۰۰۰۰۰
۳۲۲۰۱۳۸۱	گیلان	آژیراک	۱۳۸۵	۵۶	۵۰۰۰
۳۲۲۰۱۳۸۱	گیلان	صنایع روشنائی مهتاب نور صومعه	۱۳۸۶	۵۶	۲۰۰۰۰
۳۲۲۰۱۳۸۳	گیلان	آژیراک	۱۳۸۵	۵۶	۱۲۰۰۰
۱۷۵۰۰۰	مجموع ظرفیت واحدهای بین ۴۰ تا ۵۹ درصد پیشرفت				
۳۲۲۰۱۳۸۳	گیلان	الکترونیک افزار پگاه	۱۳۸۲	۷۵	۱۵۰۰۰

مآخذ: آمار وزارت صنایع و معادن

تاریخ به بهره برداری رسیدن طرحهای در دست احداث بشرح زیر در نظر گرفته شده است.



- به بهره برداری رسیدن طرحهای بین ۸۰ تا ۹۹ درصد پیشرفت در سال ۱۳۸۷



- به بهره برداری رسیدن طرحهای بین ۶۰ تا ۷۹ درصد پیشرفت در سال ۱۳۸۸
- به بهره برداری رسیدن طرحهای بین ۴۰ تا ۵۹ درصد پیشرفت در سال ۱۳۸۹
- به بهره برداری رسیدن طرحهای بین ۲۰ تا ۳۹ درصد پیشرفت در سال ۱۳۹۰

با احتساب اینکه هر یک از واحدهای در دست احداث در سال اول با ۷۰ درصد ظرفیت اسمی شروع به فعالیت نمایند و طی سالهای بعد بترتیب با ۸۰ و ۹۰ و ۱۰۰ درصد ظرفیت اسمی به فعالیت خود ادامه دهند، میزان پیش بینی امکانات تولید طرحهای در دست اجرا در سالهای آتی بشرح زیر خواهد بود:

جدول شماره ۵- پیش بینی امکانات عرضه طرحهای در دست اجرا- دستگاه						
سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	شرح
طرحهای بین ۲۰ تا ۳۹ درصد	-	-	-	۱۱,۹۰۰	۱۳,۶۰۰	
طرحهای بین ۴۰ تا ۵۹ درصد	-	-	۱۲۲,۵۰۰	۱۴۰,۰۰۰	۱۵۷,۵۰۰	
طرحهای بین ۶۰ تا ۷۹ درصد	-	۱۰,۵۰۰	۱۲,۰۰۰	۱۳,۵۰۰	۱۵,۰۰۰	
طرحهای بین ۸۰ تا ۹۹ درصد	-	-	-	-	-	
جمع	-	۱۰,۵۰۰	۱۳۴,۵۰۰	۱۶۵,۴۰۰	۱۸۶,۱۰۰	
ظرفیت عملی (۸۰ درصد ظرفیت اسمی)	-	۸,۴۰۰	۱۰۷,۶۰۰	۱۳۲,۳۲۰	۱۴۸,۸۸۰	

 طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction	گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
--	---	--

وضعیت واردات تحت تعرفه ۸۵۳۱/۸۰/۰۰ طی سالهای گذشته بشرح جدول زیر بوده است.

جدول شماره ۶- میزان و ارزش واردات محصولات					
سال	میزان (کیلوگرم)	معادل به عدد	ارزش ریالی	ارزش دلاری	نرخ رشد واردات
۱۳۷۸	۱۰,۵۲۹	۱۰,۵۲۹	۱,۸۶۵,۳۰۵,۳۶۸	۱,۰۶۲,۸۵۲	-
۱۳۷۹	۱۰,۰۷۱	۱۰,۰۷۱	۲,۶۷۱,۱۷۳,۶۲۲	۱,۵۲۲,۰۳۷	-۴/۳
۱۳۸۰	۴۵,۱۶۳	۴۵,۱۶۳	۵,۰۶۸,۷۰۰,۰۹۵	۲,۸۸۸,۱۵۱	۳۴۸
۱۳۸۱	۸۳,۲۱۳	۸۳,۲۱۳	۲۶,۴۳۴,۸۶۷,۸۷۲	۳,۳۸۱,۸۴۴	۸۴/۲
۱۳۸۲	۱۲۷,۰۴۲	۱۲۷,۰۴۲	۵۱,۶۴۶,۱۱۵,۴۹۶	۶,۵۲۰,۹۷۷	۵۲/۷
۱۳۸۳	۱۴۲,۱۱۶	۱۴۲,۱۱۶	۳۹,۱۸۳,۵۵۱,۶۳۷	۴,۶۰۹,۸۳۰	۱۱/۸
۱۳۸۴	۱۸۳,۲۹۹	۱۸۳,۲۹۹	۲۹,۸۵۸,۳۳۲,۴۱۷	۳,۳۰۵,۵۷۸	۲۸/۹
۱۳۸۵	۳۰۴,۴۵۰	۳۰۴,۴۰۵	۴۸,۰۰۶,۱۰۷,۸۱۰	۵,۲۲۰,۲۷۶	۶۶/۱
۱۳۸۶ (مقدماتی)	۲۱۳,۷۴۷	۲۱۳,۷۴۷	۳۴,۳۳۶,۵۴۴,۹۱۷	۳,۶۹۳,۶۴۵	۲۹/۸

* در صورتیکه متوسط وزن هر عدد آیفون جهت تبدیل واحد کیلوگرم به عدد را برابر یک کیلوگرم در نظر بگیریم معادل عددی واردات به شرح جدول فوق خواهد بود.

واردات تفکیکی تحت این تعرفه از کشورهای مختلف در سال ۱۳۸۶ بشرح جدول زیر میباشد.

جدول شماره ۷- واردات تفکیکی محصول از کشورهای مختلف در سال ۱۳۸۶			
کشور مبدا	حجم واردات (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
چین	۷۴,۶۶۵	۳,۵۶۷,۰۸۲,۸۱۱	۳۸۳,۶۱۵
ژاپن	۶۰۲	۶۲۱,۰۴۷,۱۱۱	۶۶,۹۶۴
آلمان	۳,۷۴۳	۲,۳۸۴,۸۲۷,۶۸۵	۲۵۶,۸۳۷
اتریش	۵۴	۲۵,۷۸۶,۱۳۹	۲,۷۷۰
اسپانیا	۶۳۸	۲۰۲,۸۵۳,۹۶۸	۲۱,۷۵۱
استرالیا	۶۲	۱۷,۹۲۴,۱۴۰	۱,۹۲۳



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنایع و معادن
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

گزارش امکان سنجی مقدماتی
طرح تولید درب بازکن
آذر ۱۳۸۷

طرح و احداث پایدار
Paydar Engineering & Construction



جدول شماره ۷- واردات تفکیکی محصول از کشورهای مختلف در سال ۱۳۸۶

کشور مبدا	حجم واردات (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
امارات متحده عربی	۵۱،۸۹۹	۲،۵۱۲،۶۲۹،۶۴۳	۲۷۰،۴۳۲
انگلستان	۶۹۷	۲،۱۷۰،۳۱۹،۴۳۲	۲۳۳،۸۲۹
اندونزی	۱۶	۱۱،۴۱۹،۶۶۵	۱،۲۳۶
ایتالیا	۶۱،۸۷۹	۱۳،۴۲۰،۱۸۲،۵۷۹	۱،۴۴۰،۱۸۵
بحرین	۳۵۰	۶۳۸،۰۷۸،۹۸۶	۶۹،۰۱۹
بلژیک	۳۸۱	۸۶،۵۹۷،۸۰۳	۹،۳۴۱
تایوان	۷۶۵	۲۱۲،۲۲۵،۰۲۰	۲۲،۹۶۴
ترکیه	۵۳۹	۱۰۹،۳۰۶،۵۶۲	۱۱،۷۵۹
جمهوری چک	۱۶۷	۵۵،۹۵۴،۵۲۳	۵،۹۶۲
جمهوری کره	۱،۴۴۵	۴۱۲،۳۵۶،۵۵۹	۴۴،۳۳۱
دانمارک	۷،۵۱۶	۵،۲۷۴،۶۵۶،۹۴۰	۵۷۰،۶۰۳
سنگاپور	۱۲	۴،۲۹۲،۷۷۰	۴۶۲
سوئد	۲۷۸	۷۶،۶۴۷،۴۰۸	۸،۲۶۰
سوئیس	۱	۲۹،۸۴۰،۲۷۸	۳،۲۰۰
فرانسه	۱،۵۵۱	۴۶۰،۴۸۴،۱۱۵	۴۹،۴۹۹
کانادا	۲،۷۴۱	۴۴۱،۹۷۲،۸۴۳	۴۷،۶۲۳
مالزی	۳۱	۱۱،۲۳۹،۳۹۵	۱،۲۰۶
منطقه آزاد چابهار	۱۵۰	۵،۱۳۱،۳۳۵	۵۵۲
نروژ	۷۸۵	۸۵،۶۸۲،۶۱۰	۹،۲۷۰
نیوزیلند	۷۷۰	۱۲۷،۴۲۹،۶۸۴	۱۳،۷۲۵
هلند	۷۷۷	۱،۱۲۴،۴۹۸،۴۱۸	۱۱۹،۹۹۵
هنگ کنگ	۱،۱۴۴	۱۶۷،۹۹۴،۸۸۲	۱۸،۰۲۹
هند	۹۰	۷۸،۰۸۱،۶۱۲	۸،۳۰۱
جمع	۲۱۳،۷۴۷	۳۴،۳۳۶،۵۴۴،۹۱۷	۳،۶۹۳،۶۴۵

- برآورد واردات طی سالهای آتی

میزان واردات سال گذشته ضربدر مابه التفاوت نرخ رشد تولید داخلی و حداقل نرخ رشد اقتصادی بعنوان میزان واردات طی سالهای آتی در نظر گرفته شده است.

پیش بینی امکانات عرضه

در نهایت با عنایت به اطلاعات فوق مجموع عرضه طی سالهای آتی بشرح زیر برآورد میگردد.

جدول شماره ۸- کل امکانات عرضه طی سالهای آتی (دستگاه)						
سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	شرح
ظرفیت واحدهای فعال	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰	
ظرفیت طرحهای در دست اجرا	-	۸,۴۰۰	۱۰۷,۶۰۰	۱۳۲,۳۲۰	۱۴۸,۸۸۰	
جمع تولید داخلی	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۸,۴۰۰	۷۳۷,۶۰۰	۷۶۲,۳۲۰	۷۷۸,۸۸۰	
نرخ رشد تولید داخلی	۰	۱/۳	۱۵/۵	۳/۳	۲/۲	
حداقل نرخ رشد اقتصادی	۶	۶	۶	۶	۶	
پیش بینی واردات	۲۲۶,۶۰۰	۲۳۷,۲۰۰	۲۱۴,۷۰۰	۲۲۰,۴۸۰	۲۲۸,۸۲۰	
جمع امکانات عرضه	۸۵۶,۶۰۰	۸۷۵,۶۰۰	۹۵۲,۳۰۰	۹۸۲,۸۰۰	۱,۰۰۷,۷۰۰	
درصد واردات به کل عرضه	۲۶/۴	۲۷/۲	۲۲/۵	۲۲/۴	۲۲/۷	



نظر به اینکه در زمینه میزان تولید و فروش این نوع محصول در سطح کشور آمار خاصی وجود ندارد بنابراین میزان تقاضای سالهای گذشته بر مبنای میزان مصرف ظاهری که برابر مجموع تولید داخلی و واردات کسر از صادرات میباشد در نظر گرفته شده است. مصرف ظاهری از رابطه زیر محاسبه و در جدول زیر وارد شده است.

$$\text{صادرات} - \text{واردات} + \text{تولید داخلی} = \text{مصرف}$$

جدول شماره ۹- میزان مصرف ظاهری محصول طی سالهای گذشته (دستگاه)					
سال	میزان تولید داخلی	میزان واردات	میزان صادرات	مصرف ظاهری	نرخ رشد مصرف
۱۳۷۸	۵۳۶,۴۰۰	۱۰,۵۲۹	۱,۶۵۱	۵۴۵,۲۷۸	-
۱۳۷۹	۵۳۷,۱۶۰	۱۰,۰۷۱	۱۰,۷۷۰	۵۳۶,۴۶۱	-۱/۶
۱۳۸۰	۵۳۷,۱۶۰	۴۵,۱۶۳	۸,۰۴۴	۵۷۴,۲۷۹	۷
۱۳۸۱	۵۳۷,۱۶۰	۸۳,۲۱۳	۱۰,۷۵۹	۶۰۹,۶۱۴	۶/۱
۱۳۸۲	۵۳۷,۱۶۰	۱۲۷,۰۴۲	۱۲,۶۸۳	۶۵۱,۵۱۹	۶/۹
۱۳۸۳	۵۷۷,۱۶۰	۱۴۲,۱۱۶	۱۴,۶۰۷	۷۰۴,۶۶۹	۸/۱
۱۳۸۴	۵۷۷,۱۶۰	۱۸۳,۲۹۹	۵۵,۷۰۶	۷۰۴,۷۵۳	-
۱۳۸۵	۵۷۷,۱۶۰	۳۰۴,۴۰۵	۶,۲۳۱	۸۷۵,۳۳۴	۲۴/۲
۱۳۸۶	۶۳۰,۰۰۰	۲۱۳,۷۴۷	۳,۱۳۹	۸۴۰,۶۰۸	-۳/۹



میزان صادرات ثبت شده در اداره گمرک جمهوری اسلامی ایران تحت تعرفه مورد بررسی طی سالهای گذشته بشرح زیر بوده است.

جدول شماره ۱۰- میزان و ارزش صادرات محصول				
سال	میزان (کیلوگرم)	معادل عددی صادرات	ارزش ریالی	ارزش دلاری
۱۳۷۸	۱,۶۵۱	۱,۶۵۱	۳۲,۸۵۵,۳۵۵	۱۸,۷۲۱
۱۳۷۹	۱۰,۷۷۰	۱۰,۷۷۰	۱۱۵,۲۹۸,۲۳۵	۶۵,۶۹۷
۱۳۸۰	۸,۰۴۴	۸,۰۴۴	۱۷۸,۴۸۵,۲۵۵	۱۰۱,۷۰۱
۱۳۸۱	۱۰,۷۵۹	۱۰,۷۵۹	۹۸۷,۳۸۱,۳۴۶	۱۲۹,۹۲۴
۱۳۸۲	۱۲,۶۸۳	۱۲,۶۸۳	۱,۲۷۷,۳۲۶,۰۱۳	۱۵۷,۱۵۵
۱۳۸۳	۱۴,۶۰۷	۱۴,۶۰۷	۱,۵۶۷,۲۷۰,۶۸۰	۱۸۴,۳۸۵
۱۳۸۴	۵۵,۷۰۶	۵۵,۷۰۶	۶,۷۹۳,۸۰۱,۹۹۵	۷۵۰,۹۵۰
۱۳۸۵	۶,۲۳۱	۶,۲۳۱	۲,۵۶۵,۸۷۵,۸۰۵	۲۷۹,۰۰۷
۱۳۸۶ (مقدماتی)	۳,۱۳۹	۳,۱۳۹	۳۷۰,۰۳۶,۶۹۸	۳۹,۷۱۹

میزان صادرات تفکیکی تحت این تعرفه به کشورهای مختلف در سال ۱۳۸۶ بشرح جدول زیر

میباشد:

جدول شماره ۱۱- صادرات تفکیکی محصول از کشورهای مختلف در سال ۱۳۸۶			
کشور مبدا	حجم صادرات (کیلوگرم)	ارزش ریالی	ارزش دلاری
افغانستان	۱,۸۲۲	۱۲۷,۴۱۱,۹۷۸	۱۳,۶۷۹
عراق	۱,۳۷۱	۲۴۲,۶۲۴,۷۲۰	۲۶,۰۴۰
جمع	۳,۱۹۳	۳۷۰,۰۳۶,۶۹۸	۳۹,۷۱۹



جهت برآورد میزان تقاضا در کشور در سالهای آتی، برنامه چهارم توسعه مد نظر قرار گرفته است اهداف کمی برنامه چهارم توسعه در بخش مسکن طبق جدول زیر میباشد.

جدول شماره ۱۲- اهداف کمی بخش مسکن برنامه پنج ساله چهارم توسعه (۱۳۸۴-۱۳۸۸)						
جمع دوره	سالهای برنامه سوم					شرح
	۱۳۸۸	۱۳۸۷	۱۳۸۶	۱۳۸۵	۱۳۸۴	
تولید مسکن (هزار واحد):						
۲,۹۸۴	۷۳۵	۶۶۲	۵۹۴	۵۲۵	۴۶۸	شهری
۱,۳۱۶	۲۹۵	۲۷۶	۲۶۲	۲۴۹	۲۳۴	روستائی
۴,۳۰۰	۱,۰۳۰	۹۳۸	۸۵۶	۷۷۴	۷۰۲	جمع کل

درصد تحقق اهداف کمی بخش مسکن در برنامه سوم توسعه ۱۰۳ درصد بوده است که این مقدار همچنان در حال افزایش است. با توجه به سیاستهای دولت و برنامه های تدوین شده در زمینه ساخت و ساز در کشور، یکی از روشهای جلوگیری از افزایش بی رویه قیمت مسکن در کشور، ایجاد واحدهای جدید و افزایش عرضه مسکن در کشور می باشد. بدین ترتیب با احتساب رشد ۳ درصدی میزان ساخت و ساز در کشور و در شرایط بدبینانه محاسبه واحدهای شهری، تعداد واحدهای جدید در هر سال بشرح جدول زیر خواهد بود.



جدول شماره ۱۳- تعداد واحدهای مسکونی جدید الاحداث شهری در کشور طی سالهای آتی

سال	تعداد واحد مسکونی شهری جدید (واحد)
۱۳۸۷	۶۶۲,۰۰۰
۱۳۸۸	۷۳۵,۰۰۰
۱۳۸۹	۷۵۷,۰۰۰
۱۳۹۰	۷۷۹,۷۰۰
۱۳۹۱	۸۰۳,۱۰۰

همچنین در حال حاضر بیش از ۱۲/۵ میلیون خانوار شهری در کشور ساکن هستند. بنابراین با احتساب واحدهای تخلیه و نیز واحدهای اداری موجود در کشور در بخش شهری بیش از ۱۵ میلیون واحد مسکونی در کشور وجود دارد. با توجه به اینکه عمر مفید هر ساختمان در حدود ۵۰ سال می باشد، لذا با احتساب اینکه سالانه در حدود ۲ درصد از واحدهای فوق اقدام به بازسازی و نوسازی واحدهای خود نمایند، سالانه در حدود ۳۰۰,۰۰۰ واحد مسکونی اقدام به نوسازی واحدهای خود می نمایند. بنابراین کل تقاضای داخلی آیفون در کشور بشرح جدول زیر می باشد.



جدول شماره ۱۴- میزان تقاضای آیفون طی سالهای آتی (دستگاه)

سال	شرح				
۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	واحدهای جدید الاحداث
۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	واحدهای نوسازی شده
۹۶۲,۰۰۰	۱,۰۳۵,۰۰۰	۱,۰۵۷,۰۰۰	۱,۰۷۹,۷۰۰	۱,۱۰۳,۱۰۰	جمع کل تقاضا

لازم به توضیح است که در محاسبات میزان تقاضای واحدهای روستایی لحاظ نشده است که با اضافه شدن این واحدها به تقاضای آیفون، تقاضای محصول بیش از مقادیر برآورد شده خواهد بود.

متأسفانه به دلیل پایین بودن ظرفیت تولید داخلی و بالا بودن تقاضا در کشور و نیز برخی فاکتورهایی همچون کیفیت و نوع تکنولوژی تولید منجر به پایین بودن سهم صادرات این محصول نسبت به تولید داخلی بوده است با این حال با توجه به اینکه میزان صادرات در سال گذشته نسبت به سهم تولید کمتر از ۱ درصد بوده و با توجه به پایین بودن نرخ رشد تولید در سالهای آتی پیش بینی شده میزان صادرات معادل همان سالانه ۱ درصد کل تولید باشد.

جدول شماره ۱۵- برآورد میزان صادرات طی سالهای آتی (دستگاه)						
سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	شرح
ظرفیت واحدهای فعال	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۰,۰۰۰	
ظرفیت طرحهای در دست اجرا	-	۸,۴۰۰	۱۰۷,۶۰۰	۱۳۲,۳۲۰	۱۴۸,۸۸۰	
جمع تولید داخلی	۶۳۰,۰۰۰	۶۳۸,۴۰۰	۷۳۷,۶۰۰	۷۶۲,۳۲۰	۷۷۸,۸۸۰	
درصد صادرات	۱	۱	۱	۱	۱	
پیش بینی مقدار صادرات	۶,۳۰۰	۶,۴۰۰	۷,۴۰۰	۷,۶۰۰	۷,۸۰۰	

 <p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p>	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

بدین ترتیب با توجه به برآورد تقاضای داخلی و پیش بینی صادرات، میزان کل تقاضای آیفون در کشور بشرح جدول زیر می باشد.

جدول شماره ۱۶- میزان تقاضای آیفون طی سالهای آتی (واحد)						
سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	شرح
واحدهای جدیدالاحداث	۶۶۲,۰۰۰	۷۳۵,۰۰۰	۷۵۷,۰۰۰	۷۷۹,۷۰۰	۸۰۳,۱۰۰	
واحدهای نوسازی شده	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	
پیش بینی صادرات	۶,۳۰۰	۶,۴۰۰	۷,۴۰۰	۷,۶۰۰	۷,۸۰۰	
جمع کل تقاضا	۹۶۸,۳۰۰	۱,۰۴۱,۴۰۰	۱,۰۶۴,۴۰۰	۱,۰۸۷,۳۰۰	۱,۱۱۰,۹۰۰	

با عنایت به پیش بینی امکانات عرضه و تقاضای طی سالهای آتی جدول موازنه عرضه و تقاضا بشرح زیر خواهد بود :

جدول شماره ۱۷- موازنه عرضه و تقاضای طی سالهای آتی (دستگاه)						
سال	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	شرح
پیش بینی کل تقاضا	۹۶۸,۳۰۰	۱,۰۴۱,۴۰۰	۱,۰۶۴,۴۰۰	۱,۰۸۷,۳۰۰	۱,۱۱۰,۹۰۰	
کل امکانات عرضه	۸۵۶,۶۰۰	۸۷۵,۶۰۰	۹۵۲,۳۰۰	۹۸۲,۸۰۰	۱,۰۰۷,۷۰۰	
کمبود (مازاد) عرضه	۱۱۱,۷۰۰	۱۶۵,۸۰۰	۱۱۲,۱۰۰	۱۰۴,۵۰۰	۱۰۳,۲۰۰	

همانطور که مشاهده میگردد در این بخش نیاز به افزایش ظرفیت تولید داخلی میباشد که تا علاوه بر تامین نیازهای بازار امکان کاهش واردات و افزایش صادرات با هدف افزایش درآمدهای غیرنفتی در کشور میسر گردد.



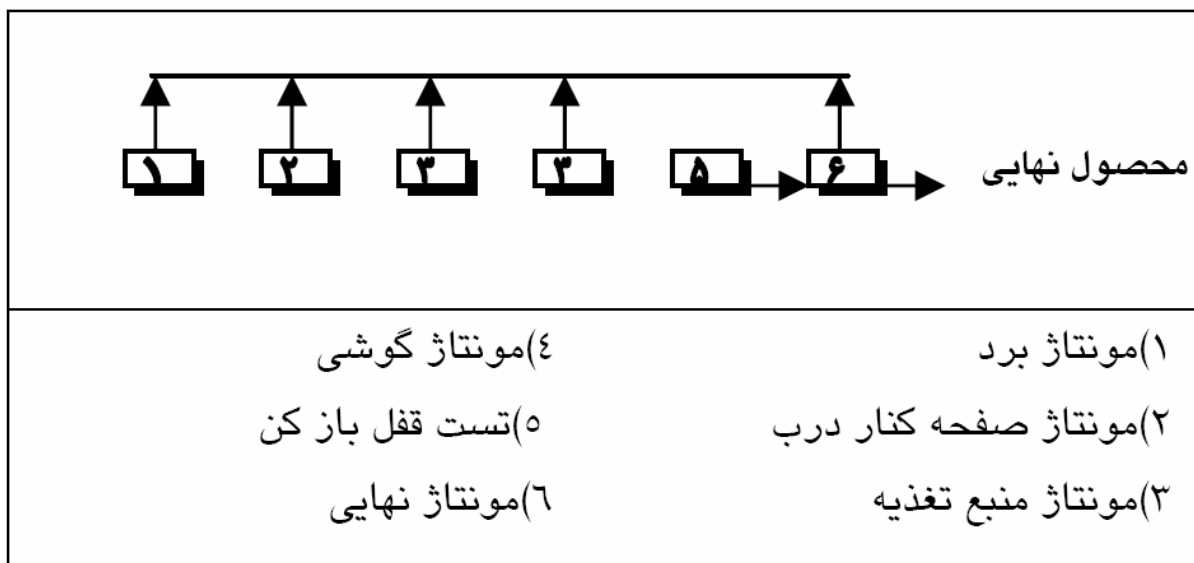
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنایع و معادن
سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

گزارش امکان سنجی مقدماتی
طرح تولید درب باز کن
آذر ۱۳۸۷

طرح و احداث پایدار
Paydar Engineering & Construction



:



فرایند مونتاژ درب باز کن شامل مونتاژ برد مدار چاپی ، مونتاژ اجزاء ، تست و بسته بندی می گردد.

۱) مونتاژ برد : جهت مونتاژ قطعات از روی برد ابتدا لازم است که پایه قطعات به اندازه مناسب بریده شده و سپس به فرم مخصوص خم گردد این کار در ایستگاه قطع و فرم دهی پایه قطعات انجام می شود. در دو ایستگاه مونتاژ برد، کار مونتاژ قطعات الکترونیکی بر روی برد صورت می گیرد به این ترتیب که در یک ایستگاه برد مربوطه به



صفحه کنار درب که تعداد قطعات بیشتری دارد مونتاژ شده و دو برد دیگر در ایستگاه دیگر مونتاژ می شوند. بردهای مونتاژ شده در فریم مخصوص گذاشته شده و از روی فریم برداشته شده و به ایستگاه پشت چینی و تعمیر منتقل می شود. در این ایستگاهها اضافات پایه های پشت برد چیده شده و قلع های اضافی حذف و نقاطی که خوب قلع کاری نشده اند قلع کاری می گردند سپس برد در جیک مخصوص گذاشته و تست می شوند.

۲) مونتاژ اجزاء : شامل سه جزء از اجزاء درب بازکن می شوند . جز مکانیزم بازکننده قفل به صورت سفارشی ساخته میشود و تنها در واحد ، تست و بسته بندی می شود.

۱-۲- صفحه کنار درب : قطعات مورد نیاز برای ساخت و مونتاژ صفحه کنار درب به دو دسته قطعات سفارشی و قطعات ساخته شده تقسیم می شوند . صفحه رو ، صفحه پشت ، کلید شستی زنگ ، قطعه نگهدارنده بلندگو ، برد مدار چاپی و پیچهای مورد نیاز بعنوان قطعات سفارشی و از طرف دیگر قطعات همچون انواع دیود، بلندگو ، ترمینال ترانزیستور ، انواع خازن ، مقاومت و میکروفن بصورت آماده خریداری می شود در عمل ابتدا بلندگو و میکروفون در محل خود ثابت می شوند و سپس برد مدار چاپی توسط پیچ به صفحه بسته می شود. پایه های دیودهای نورزا ابتدا به سیم لحیم و دیودها در جای خود ثابت و کلید شستی زنگ در جای خود قرار می گیرد و کلیه سیمهای ارتباطی لحیم کاری می شوند.

۲-۲- منبع تغذیه : جعبه فلزی، ترانسفورماتور، برد مدار چاپی و فاصله دهنده برد بصورت سفارشی و واشر لاستیک، پیچ و مهره ها ، ترمینال خروجی نگهدارنده فیوز شیشه ای ، دیود،



خازن، مقاومت و سیم مورد نیاز بصورت آماده خریداری می شوند. ابتدا ترانسفورماتور با پیچ و مهره به قسمت پائینی بدنه محکم می شود. برد مدار چاپی توسط پیچ و مهره به قسمت پائینی بدنه بسته می شود. سیم های رابط داخلی و خارجی بریده شده و قسمت های مختلف لحیم کاری می شوند.

۲-۳- گوشه دهنی: قطعات زیر و رو، نگهدارنده قطعه زیر به دیوار، شستی بازکردن درب، زبانه فشار دهنده کلید، برد مدار چاپی و بدنه گوشه بصورت سفارشی و ترمینال ، سوئیچ ، ترانزیستور، دیود، انواع خازن، مقاومت، کابل ارتباطی گوشه، سوکت کابل گوشه ، بلندگو، میکروفن، پیچ و سیم بصورت آماده تهیه و خریداری می شوند. ابتدا برد مدار چاپی بر روی بدنه زیرین با پیچ بسته می شوند سپس ترمینالها یکی یکی در جای خود قرار گرفته و بسته می شوند. سیمهای ارتباطی به قسمت های مربوط لحیم می شوند. زبانه فشار دهنده در جای خود مونتاژ می گردند. در مورد بدنه گوشه نیز بلندگو و میکروفن در جای خود تثبیت شده و سیمهای ارتباطی لحیم می گردند.

۳) تست اجزاء : چهار جز در بازکن در دو ایستگاه از نظر عملکرد آزمایش می شوند به گونه ای که بطور کامل وظیفه تعریف شده را انجام دهند.

۴) بسته بندی : اجزاء تست شده که از نظر کنترل کیفیت نیز تأیید شده اند در این ایستگاه در جعبه های مربوط گذاشته شده و بسته بندی می شوند.



روش تولید درب بازکن در بند ۱-۳ شرح داده شد، بنابراین در صورتی که این روش تولید با روش های تولید مورد استفاده در سایر کشورها مورد مقایسه قرار گیرد نتایج زیر حاصل خواهد شد:

تکنولوژی و روش تولید در سایر کشورها همان روشی است که در کشور ما انجام می گیرد. آنچه که در فرایند تولید محصولات دارای اهمیت است و حتی می توان گفت که این عوامل کیفیت محصول تولید شده را تشکیل داده و در کشورهای صنعتی از درجه بالاتری برخوردار می باشد موارد ذیل هستند.

- ◆ دقت و کیفیت و کارائی ماشین آلات مورد استفاده
- ◆ کیفیت قطعات خریداری شده و مدار چاپی
- ◆ کنترل کیفیت دقیق

با عنایت بر شرح ارائه شده تکنولوژی، نقاط قوت و ضعف آن در جدول زیر جمع بندی شده

است:

جدول شماره ۱۸- تعیین نقاط قوت و ضعف تکنولوژی تولید درب بازکن	
نقاط ضعف	نقاط قوت
۱- ضرورت استفاده از عملیات مونتاژ قطعات در فرایندهای تولید	۱- یکسان بودن تکنولوژی مورد استفاده در ایران و دیگر کشورهای جهان ۲- عدم نیاز تازه واردان به صنعت برای خرید دانش فنی و تکنولوژی



۵- بررسی و تعیین حداقل ظرفیت اقتصادی به همراه برآورد حجم سرمایه گذاری ثابت

مورد نیاز

کارگاهها و کارخانه‌های تولید درب بازکن، عموماً لازم است تعداد متنوعی از محصولات مورد نیاز مصرف کنندگان را تولید نمایند. لذا تولید تنها یک نوع محصول به هیچ وجه اقتصادی و معقول نمی‌باشد. از اینرو حداقل ظرفیت براساس حداقل امکانات و ماشین‌آلات مورد نیاز و در نهایت حجم سرمایه ثابت آن تعیین می‌گردد. بنابراین در اینجا ابتدا حداقل ماشین‌آلات و امکانات مورد نیاز برآورد و سپس براساس آن حداقل ظرفیت تولید تعیین خواهد گردید. هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت طرح مشتمل بر هزینه‌هایی است که صرف ایجاد یک واحد صنعتی می‌گردد که عبارتند از:

- زمین
- محوطه سازی
- ساختمانهای تولیدی و اداری
- ماشین‌آلات و تجهیزات
- تاسیسات عمومی
- اثاثیه و تجهیزات اداری
- ماشین‌آلات حمل و نقل درون/ برون کارگاهی
- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری
- هزینه‌های پیش بینی نشده



هزینه‌های فوق‌الذکر این طرح در جدول ذیل گنجانده شده است و اعداد موجود در این جدول ذیل به تفصیل در ادامه ارائه می‌گردد:



جدول شماره ۱۹- حداقل سرمایه ثابت مورد نیاز واحد تولید درب بازکن		
ردیف	اقلام سرمایه ثابت	هزینه‌ها - میلیون ریال
۱	زمین	۴۸۰
۲	محوطه‌سازی	۲۱۰
۳	ساختمان‌ها	۱۵۵۰
۴	ماشین‌آلات تولیدی	۳۶۵
۵	تجهیزات و قالب‌ها	۵۰
۶	تأسیسات	۲۹۵
۷	تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی	۵۰۰
۸	وسایط نقلیه	۲۵۰
۹	وسایل اداری و خدماتی	۱۰۰
۱۰	هزینه‌های قبل از بهره‌برداری	۴۰
۱۱	هزینه‌های پیش‌بینی نشده (۵ درصد هزینه های بالا)	۲۰۰
جمع کل سرمایه ثابت		۴۰۴۰ میلیون ریال

۱-۵- زمین

مجموع کل فضاهای کاری طرح معادل ۸۰۰ متر مربع برآورد شد. از اینرو حداقل زمین مورد نیاز طرح ۲۴۰۰ متر مربع برآورد می‌گردد. برای تعیین هزینه‌های تأمین زمین فرض می‌گردد که محل اجرای یکی از شهرک‌های صنعتی در سطح کشور می‌باشد از اینرو قیمت خرید هر متر مربع آن ۲۰۰,۰۰۰ ریال فرض می‌گردد که در این صورت کل هزینه خرید زمین معادل ۴۸۰ میلیون ریال برآورد می‌گردد.

<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	--	--

۲-۵- محوطه‌سازی



محل اجرای طرح، یکی از شهرک‌های صنعتی در سطح کشور پیش‌بینی شده است. از اینرو هزینه محوطه‌سازی آن که شامل تسیطح زمین، دیوار کشتی و حصارکشی‌ها، درب ورودی و فضای سبز و غیره است که شرح کامل این موارد به همراه هزینه‌های آن در جدول ذیل آورده شده است.

ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت - متر مربع	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل - میلیون ریال
۱	فضای سبز	۳۵۰	۱۰۰۰۰۰	۳۵
۲	خیابان کشتی و پارکینگ	۵۰۰	۱۵۰۰۰۰	۷۵
۳	دیوار کشتی	۵۰۰	۲۰۰۰۰۰	۱۰۰
	جمع کل	-	-	۲۱۰

۳-۵- ساختمانهای تولیدی و اداری

با توجه به حداقل ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز، حداقل فضاهای کاری نیز به صورت زیر تعیین گردیده است.

ردیف	شرح فضاهای کاری	مساحت - متر مربع	هزینه ساخت واحد متر مربع (ریال)	هزینه کل - میلیون ریال
۱	سالن تولید	۴۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰
۲	انبارها	۱۵۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۲۲۵
۳	ساختمان پشتیبانی تولید	۱۰۰	۲,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰
۴	اداری - خدماتی	۱۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰	۲۵۰
۵	سایر	۵۰	۱,۵۰۰,۰۰۰	۷۵
	جمع کل	۸۰۰	-	۱۵۵۰

<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--



۴-۵- حداقل ماشین آلات و تجهیزات

با توجه به فرایند تولید تعریف شده ماشین آلات زیر برای یک واحد تولید درب بازکن مورد نیاز می باشد.

جدول شماره ۲۲- حداقل ماشین آلات مورد نیاز (ارقام به میلیون ریال)						
ردیف	ماشین آلات و تجهیزات	مشخصات فنی	تعداد	تأمین	قیمت واحد	قیمت کل
۱	دیگ قلع	برای حداکثر عرض برد ۳۶ سانتیمتر، از نوع موجی، ۲/۲ کیلووات	۲	۰	۱۰۰	۲۰۰
۲	کانوایر مونتاز	حلقوی به طول ۱۸ متر ، ۱/۵ کیلووات	۵	۰	۱۵	۷۵
۳	میزهای مونتاز اجزاء و بسته بندی	میز مونتاز	۱۵	۰	۶	۹۰
جمع کل ۳۶۵ میلیون ریال						
۱۶	قالبها	برای گوشه - دهنی و صفحه کنار درب	۱	۰	۵۰	۵۰
جمع کل ۴۱۵ میلیون ریال						

۵-۵- تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی

طرح حاضر نیاز به تجهیزات کارگاهی همچون ابزارهای دستی، هویه، قلع کش کنترل دار، فیکسچر و ملزومات، ابزار آلات دستی و بادی و ... دارد چرا که با استفاده از آنها، امکان اجرای فعالیت های مونتاز و تعمیراتی نیز وجود دارد. همچنین در خصوص تجهیزات آزمایشگاهی همچون اسیلو سکوپ، منبع تغذیه، فنکش ژنراتور، مولتی متر دیجیتالی، وسایل اندازه گیری مکانیکی و ... نیز لازم است ذکر شود که نیاز به تجهیزات آزمایشگاهی در سطح یک کارخانه می باشد که هزینه تأمین آنها معادل ۵۰۰ میلیون ریال برآورد می گردد.



<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران
---	--	--

جدول شماره ۲۳- حداقل ماشین آلات مورد نیاز	
مشخصات فنی	ماشین آلات و تجهیزات
ابزار جهت فرم دهی و خم نمودن پایه قطعات	ایستگاه فرم دهی
شامل ابزارهای دستی، هویه، قلع کش کنترل دار	ایستگاه پشت چینی و تعمیر
شامل میز، فیکسچر و ملزومات لازم	ایستگاه مونتاژ برد
مجهز به سه فیکسچر جهت سه عدد برد	ایستگاه تست برد
جهت تست صفحه کنار درب، و منبع تغذیه و گوشی دهنی و مکانیزم قفل بازکن	ایستگاه تست اجزاء
مجهز به ابزار و ادوات دستی	ایستگاه تعمیر الکترونیکی

۶-۵- تاسیسات

با توجه به ماشین آلات مورد نیاز و فرایند تولید، تاسیسات مورد نیاز برآورد شده است.

جدول شماره ۲۴- تاسیسات الکتریکی و مکانیکی مورد نیاز			
ردیف	تاسیسات مورد نیاز	شرح	هزینه های مورد نیاز (میلیون ریال)
۱	برق	توان ۵۰ KW هزینه های انشعاب و تجهیزات لازم	۵۰
۲	هوای فشرده	۲۵۰ لیتر در دقیقه با مخزن ۵۰۰ ایتری سه دستگاه	۴۵
۳	آب	-	۵۰
۴	سوخت	شامل تانک سوخت و یا انشعاب گاز	۸۰
۵	تلفن و ارتباطات	-	۲۰
۶	تاسیسات گرمایشی و سرمایشی	-	۵۰
جمع کل			۲۹۵ میلیون ریال

<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

۷-۵- وسایل اداری و خدماتی

وسایل اداری شامل میزهای کار، کامپیوتر و متعلقات، مبلمان اداری، فایل‌ها و غیره و وسایل خدماتی نیز مانند وسایل حمل و نقل دستی، وسایل آبدارخانه و آشپزخانه و امور رفاهی می‌باشد که هزینه‌های تأمین این وسایل معادل ۱۰۰ میلیون ریال برآورد شده است.

۸-۵- ماشین‌آلات حمل و نقل درون / برون کارگاهی

به منظور جاری اجرای عملیات و فعالیت‌های واحد صنعتی نیاز به یک دستگاه وانت نیسان و یکسری تجهیزات حمل و نقل دستی از قبیل ارابه حمل و نقل، پالت تراک و ... است که هزینه تأمین آنها معادل ۲۵۰ میلیون ریال خواهد بود.

۹-۵- هزینه‌های قبل از بهره‌برداری

هزینه‌های قبل از بهره‌برداری شامل هزینه مطالعات اولیه و پیش مهندسی، ثبت شرکت، اخذ تسهیلات بانکی، مسافرت‌ها و بازدیدها و غیره خواهد بود که هزینه‌های آن معادل ۴۰ میلیون ریال برآورد می‌گردد.

۱۰-۵- هزینه‌های پیش بینی نشده

هزینه‌های پیش بینی نشده در حاضر معادل پنج درصد کل سرمایه ثابت لحاظ می‌گردد که معادل ۲۰۰ میلیون ریال خواهد بود.



۱۱-۵- برآورد حداقل ظرفیت اقتصادی طرح

حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولیدی، ظرفیتی است که در آن درآمدهای حاصل علاوه بر پوشش‌دهی کلیه هزینه‌ها، حداقل سود قابل قبول را نیز برای سرمایه‌گذار ایجاد نماید. از اینرو با نگرش فوق، حداقل ظرفیت اقتصادی طرح برآورد می‌گردد که در اینجا ابتدا پیش فرض‌های تعیین ظرفیت اقتصادی شرح مختصری داده شده و سپس با استناد بر آنها، حداقل ظرفیت ارائه خواهد شد.

• لحاظ کردن نقطه سربسر تولید

نقطه سربسر تولید، میزان تولیدی است که تحت آن درآمد حاصل از فروش محصولات تولیدی تنها هزینه‌های طرح را پوشش می‌دهد و به عبارت دیگر در نقطه سربسر تولید هزینه‌ها مساوی درآمدها می‌باشد. بنابراین ظرفیت تولید اقتصادی لازم است بالاتر از نقطه سربسر باشد.



• لحاظ کردن حداقل سود مورد انتظار

حداقل سود مورد انتظار یک طرح اقتصادی تابع حجم سرمایه‌گذاری کل آن (سرمایه ثابت + سرمایه در گردش) می‌باشد. نرخ سود مورد انتظار عموماً براساس نرخ بهره تسهیلات بانکی تعیین می‌شود. در کشور ما سود بانکی معادل ۱۲ درصد است. بنابراین عموماً سود مورد انتظار طرح طوری تعیین می‌شود که نرخ بازگشتی حدود پنجاه درصد بیش از نرخ بهره بانکی برای سرمایه‌گذار ایجاد نماید.

با عنایت بر مطالب ذکر شده و پس از تجزیه و تحلیل‌های لازم، حداقل ظرفیت اقتصادی

طرح ۲۵ هزار عدد پیشنهاد شده است که با احتساب ۸۰ درصد راندمان، ظرفیت عملی معادل ۲۰

هزار عدد برآورد می‌گردد.

<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

۶- برآورد مواد اولیه عمده مورد نیاز سالیانه و محل تامین آن

۶-۱- معرفی نوع ماده اولیه و میزان مصرف سالانه آن

ماده اولیه مورد استفاده طرح به شرح جدول ذیل می باشد.

جدول شماره ۲۵- مواد اولیه مورد نیاز				
مصرف سالیانه		مشخصات فنی	مواد اولیه اصلی	ردیف
واحد	مقدار			
هزار عدد	۲۰	شامل کلیه اجزا سفارشی و خریداری شده برای مونتاژ	صفحه کنار درب	۱
هزار عدد	۲۰	شامل کلیه اجزا سفارشی و خریداری شده برای مونتاژ	منبع تغذیه	۲
هزار عدد	۲۰	شامل کلیه اجزا سفارشی و خریداری شده برای مونتاژ	گوشی دهنی	۳
هزار عدد	۲۰	شامل مکانیزو، جعبه (۳*۱۷*۷ سانتی متر) و کیسه پلاستیکی (پلی اتیلن)	مکانیسم قفل بازکن	۴

۶-۲- معرفی منابع تامین مواد اولیه

کلیه مواد اولیه مورد استفاده طرح از داخل کشور قابل تامین است.



۳-۶- بررسی تحولات اساسی در روند تأمین اقلام عمده مورد نیاز در گذشته و آینده

مواد اولیه و قطعات مصرفی طرح انواع قطعات مختلف می باشد که هر کدام از آنها شرایط بازار مخصوص بخود را دارا می باشد، لیکن در مجموع می توان کلیه اقلام فوق در ردیف قطعات و کالاهای صنعتی و الکتریکی قرار دارند که تمامی آنها در داخل کشور تولید و عرضه می گردند. البته برخی تولید کنندگان به منظور افزایش کیفیت محصولات تولیدی خود ، اقدام به وارد سازی بخشی از قطعات می نمایند ولی در هر صورت مشکل و تغییرات خاصی در این باب که اهمیت استراتژیک داشته و به نوعی اثر گذار در تصمیم گیری اجرای طرح باشد ، مشاهده نمی گردد. البته قیمت عاملی است که همانند سایر کالاها در کشورمان همواره دچار تورم اقتصادی گردیده و افزایش پیدا می نماید که بعضا شاخص بهای قطعات به نسبت محصولات تولید شده از آنان متفاوت می باشد و بنابراین هر سرمایه گذار لازم است قبل از شروع عملیات اجرائی طرح اقدام به انجام مطالعات امکان سنجی تفصیلی نموده و بر اساس نتایج آن تصمیم گیری نمایند .



۷- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

انتخاب محل اجرای یک طرح تولیدی عموماً براساس معیارهای زیر صورت می‌گیرد:

- بازارهای فروش محصولات
- بازارهای تأمین مواد اولیه
- احتیاجات و نیازمندی دیگر طرح
- امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح
- حمایت‌های خاص دولتی

در ادامه با تشریح هر کدام از معیارهای فوق، مکان‌یابی اجرای طرح انجام خواهد گردید.

۷-۱- بازارهای فروش محصول

یکی از معیارهای مکان‌یابی هر طرح تولیدی، انتخاب محلی است که دارای نزدیک‌ترین فاصله با بازارهای محصولات طرح باشد. در بخش یک شرح داده شد که بازار محصولات طرح، کلان شهرها مانند تهران، مشهد، اصفهان، شیراز، تبریز می‌باشد. بنابراین محل اجرای طرح لازم است نزدیکترین فاصله را با این بازارها داشته باشد.

۷-۲- بازار تأمین مواد اولیه

عمده ماده اولیه مصرفی طرح، انواع قطعات درب بازکن است که در بازارهای استان‌های تهران، اصفهان، آذربایجان شرقی و خراسان رضوی به وفور یافت می‌شود. لیکن بخش عمده آن در استان تهران و بازارهای آن عرضه می‌گردد. بنابراین از نظر بازار تأمین مواد اولیه استان‌های فوق الذکر می‌توانند به عنوان محل اجرای طرح پیشنهاد گردند.



۷-۳- احتیاجات و نیازمندی‌های دیگر طرح



هر طرح تولیدی نیازمند مواردی مانند برق، آب، ارتباطات، نیروی انسانی و غیره می‌باشد. در مورد طرح حاضر از آنجایی که کلیه نیازمندی‌های فوق در سطح نیاز طرح در نقاط مختلف کشور قابل تأمین است لذا محدودیتی به لحاظ انتخاب محل خاص وجود ندارد.

۷-۴- امکانات زیر بنایی مورد نیاز

از جمله امکانات زیربنایی می‌توان به راههای ارتباطی، شبکه برق سراسری، فاضلاب و غیره اشاره کرد که در طرح حاضر در سطح نیاز طرح، می‌توان گفت که محدودیت و حساسیت خاصی در انتخاب محل اجرای طرح وجود ندارد.



۷-۵- حمایت‌های خاص دولتی

طرح حاضر یک طرح عمومی صنعتی است و لذا به نظر نمی‌رسد که حمایت‌های خاص دولتی برای آن وجود داشته باشد. البته اجرای طرح در نقاط محروم می‌تواند مشمول برخی حمایت‌های عمومی دولتی شود که این حمایت‌ها ارتباطی به نوع طرح نداشته بلکه تابع محل انتخاب شده برای اجرای آن خواهد بود و لذا بدینوسیله می‌توان گفت از لحاظ این معیار محدودیت یا تسهیلات خاص دولتی برای طرح وجود ندارد.

<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

با جمع بندی مطالعات مکان یابی، محل اجرای مناسب اجرای طرح در جدول زیر آمده است.

جدول شماره ۲۶ - خلاصه مکان یابی اجرای طرح	
محل پیشنهادی اجرای طرح	معیارهای مکان یابی
استان های تهران - اصفهان - خراسان رضوی - فارس و آذربایجان شرقی	همجواری با بازارهای فروش
استان های تهران، اصفهان، آذربایجان شرقی و خراسان رضوی	همجواری با بازار تأمین مواد اولیه
کلیه استان های کشور	احتیاجات و نیازمندی های دیگر طرح
کلیه استان های کشور	امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح
<p>با ارزیابی محل های پیشنهادی، مکان اجرای طرح یکی از استان های زیر پیشنهاد می گردد.</p> <p>استان های تهران ، آذربایجان شرقی ، اصفهان و خراسان رضوی</p>	

<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

۸ - وضعیت تأمین نیروی انسانی و تعداد اشتغال

با توجه به الزامات کسب و کار در کشور که در مورد ساختار تشکیلاتی و منابع انسانی واحدهای صنعتی اعمال می نمایند، طرح حاضر نیازمند نیروی انسانی زیر می باشد.

جدول شماره ۲۷- نیروی انسانی لازم طرح	
تعداد - نفر	تخصص های لازم
۱	مدیریت
۱	کارشناس فنی
۱	کارشناس اداری - مالی
۱	کارشناس فروش
۱	تکنسین فنی
۱۰	کارگر فنی ماهر
۲۰	کارگر ساده
۲	کارمند اداری
۴	منشی - راننده - نگهبان
۱	خدمات
۴۲	جمع



۹- بررسی تأسیسات و امکانات زیربنایی مورد نیاز طرح

۹-۱- برآورد برق مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

توان برق مورد نیاز طرح با توجه به مصرف ماشین‌آلات و تأسیسات و همچنین نیاز روشنایی ساختمان‌ها و غیره، ۵۰kw برآورد شده است. این توان برق به راحتی از شبکه برق سراسری کشور و در کلیه استان‌های کشور قابل تأمین است. هزینه خرید انشعاب و تجهیزات انتقال برق معادل ۵۰ میلیون ریال برآورد می‌گردد.

۹-۲- برآورد آب مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

در طرح حاضر آب جهت خنک کاری ماشین‌آلات و همچنین نیازهای بهداشتی و آشامیدنی کارکنان آن و همچنین برای آبیاری فضای سبز مورد نیاز خواهد بود که با توجه به حجم تولید و تعداد کارکنان حجم مصرف سالیانه ۱۵۰۰ متر مکعب برآورد می‌گردد که این میزان آب از طریق شبکه لوله‌کشی شهرک صنعتی^۱ محل اجرای طرح قابل تأمین است که هزینه آن معادل ۵۰ میلیون ریال برآورد شده است.

۹-۳- برآورد سوخت مصرفی مورد نیاز و چگونگی تأمین آن

سوخت یکی از نهاده‌ها در طرح حاضر محسوب می‌گردد چرا که کوره به وسیله سوخت کار می‌کنند. بهترین سوخت پیشنهادی طرح، گاز شهری است ولی نظر بر اینکه برخی شهرک‌ها دارای لوله‌کشی گاز بوده ولی برخی دیگر فاقد آن هستند از اینرو در طرح حاضر گازوئیل به عنوان سوخت انتخاب شده است ولی در صورتی که محل نهایی انتخاب شده برای اجرای طرح از

^۱ محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است.



لوله‌کشی گاز شهری برخوردار باشد انتخاب آن اولویت خواهد داشت. ولی در حال حاضر با فرض انتخاب گازوئیل به عنوان سوخت می‌توان گفت که هزینه تأمین آن که شامل تانک سوخت ۲۰,۰۰۰ لیتری و لوله‌کشی‌های آن می‌باشد که معادل ۸۰ میلیون ریال برآورد می‌گردد.

۴-۹- برآورد امکانات مخابراتی و ارتباطی لازم و چگونگی تأمین آن

طرح حاضر نیازمند دو خط تلفن، یک خط فاکس و یک خط برای اینترنت می‌باشد و از آنجایی که محل اجرای طرح شهرک صنعتی پیشنهاد شده است لذا امکان تأمین آن از شهرک محل اجرا به راحتی وجود خواهد داشت که هزینه آن معادل ۲۰ میلیون ریال برآورد می‌گردد.

۵-۹- برآورد امکانات زیربنایی مورد نیاز

◀ راه

نیازمندی طرح به راه را می‌توان در حالت زیر مورد بررسی قرار داد:

◊ عبور و مرور کامیون‌های حامل مواد اولیه و محصول



مواد اولیه مصرفی طرح به وسیله کامیون و تریلی به محل اجرای طرح وارد شده و محصولات تولیدی نیز به وسیله همین وسایل به بازار مصرف حمل خواهد شد. از اینرو راههای ارتباطی مناسب حرکت این وسایل نقلیه لازم است در محل اجرای طرح وجود داشته باشد.

◊ عبور و مرور کارکنان

کارکنان به وسیله خودروهای سواری و مینی‌بوس به محل اجرای طرح رفت و آمد خواهند کرد که لازم است محل اجرای طرح دارای امکانات ارتباطی مناسب آن باشد.

◊ سایر امکانات مانند راه‌آهن، فرودگاه و بندر

به جز امکانات مناسب برای تردد کامیون و خودروهای سواری، امکانات دیگری برای طرح مورد نیاز نمی‌باشد.

<p>طرح و احداث پایدار Paydar Engineering & Construction</p> 	<p>گزارش امکان سنجی مقدماتی طرح تولید درب بازکن آذر ۱۳۸۷</p>	 <p>جمهوری اسلامی ایران وزارت صنایع و معادن سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران</p>
---	--	--

۱۰- وضعیت حمایت‌های اقتصادی و بازرگانی

۱۰-۱- حمایت‌های تعرفه گمرکی و مقایسه آن با تعرفه‌های جهانی

در مورد کلیه محصولات مورد مطالعه ، وزارت بازرگانی اقدام به تدوین تعرفه‌های گمرکی با درصد بالا (۳۰ درصد) کرده است که این امر در راستای حمایت از تولید داخل صورت گرفته است.

در خصوص تعرفه های جهانی نیز باید گفت که برای اظهار نظر در این مورد لازم است کشور مقصد صادرات بطور دقیق مشخص گردد تا بواسطه آن امکان مطالعه در این مورد بوجود آید .

۱۰-۲- حمایت‌های مالی

در خصوص حمایت‌های مالی از طرح‌های مشابه در کشورمان باید گفت که این حمایت‌ها صرفاً در سطح ارائه تسهیلات بانکی می‌باشد که این تسهیلات حالت عمومی داشته و برای کلیه طرح‌هایی که از توجیه اقتصادی مناسب برخوردار هستند، پرداخت می‌شود. بنابراین در مجموع می‌توان گفت که حمایت‌های ویژه خاصی در خصوص طرح وجود ندارد.



۱۱- تجزیه و تحلیل و ارائه جمع‌بندی و پیشنهاد نهایی در مورد احداث واحدهای جدید

با عنایت به جدول موازنه عرضه و تقاضا مشاهده میگردد با توجه به نرخ رشد مسکن در کشور طی سالهای آتی نیاز به درب بازکن ها یا سیستم های آیفون به تناسب این نرخ رشد افزایش خواهند یافت بطوریکه طی سالهای آتی بطور متوسط سالانه شاهد کمبودی این محصول بالغ بر ۱۰۰ هزار دستگاه میباشیم که در نتیجه این نیاز در صورت عدم احداث واحدهای تولیدی جدید در راستای افزایش ظرفیت از محل واردات با صرف هزینه های ارزی قابل توجه تامین خواهد شد که به نظر میرسد میبایستی اقدامات مناسب جهت جلوگیری از افزایش روند واردات و نیز ایجاد زمینه های مناسب به منظور صادرات و افزایش درآمدهای غیر نفتی از این طریق صورت داد . در نهایت ایجاد واحدهای تولیدی جدید از لحاظ اقتصادی و بازار توجیه پذیر میباشد.

حداقل ظرفیت اقتصادی یک واحد تولید درب بازکن ۲۵ هزار عدد در سال باید انتخاب شود که با احتساب ۸۰ درصد راندمان ، ظرفیت عملی تولید ۲۰ هزار عدد خواهد بود که تحت آن حجم سرمایه ثابت معادل ۴۰۴۰ میلیون ریال خواهد بود که ظرفیت و حجم سرمایه‌گذاری‌های فوق طوری انتخاب شده است که طرح علاوه بر اینکه کلیه هزینه‌های خود را پوشش می‌دهد، سود معقولی نیز نصیب سرمایه‌گذار خواهد نمود.