



شرکت پژوهشگران فن گستر

گزارش توجیهی

طرح تولید البسه چرمی (کاپشن، کت، پالتو، کلاه، کمر بند، دستکش)

مهندس مشاور: شرکت پژوهشگران فن گستر

آذر ۹۰

## فهرست مطالب :

- ۱- معرفی محصول
- ۱-۱ نام و کد محصول
- ۱-۲ شماره تعرفه گمرکی
- ۱-۳ ارائه استاندارد های محصول
- ۱-۴ بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت محصول
- ۱-۵ موارد مصرف و کاربرد
- ۱-۶ کالای قابل جانشین
- ۱-۷ اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز
- ۲- وضعیت عرضه و تقاضا
- ۲-۱ بررسی ظرفیت بهره برداری
- ۲-۲ وضعیت طرح های جدید
- ۲-۳ بررسی روند واردات محصول
- ۲-۴ بررسی روند مصرف
- ۲-۵ بررسی روند صادرات محصول
- ۲-۶ بررسی نیاز به محصول
- ۲-۷ وضعیت تقاضا
- ۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش تولید
- ۳-۱ بررسی ایستگاهها، مراحل و شیوه های کنترل کیفیت
- ۴- برآورد حجم سرمایه گذاری
- ۴-۱ زمین
- ۴-۲ محوطه سازی

۳-۴ ساختمان سازی

۴-۴ ماشین آلات و تجهیزات

۴-۵ تجهیزات و تاسیسات

۶-۴ وسایل نقلیه

۷-۴ لوازم اداری

۸-۴ هزینه های قبل از بهره برداری

۹-۴ هزینه های پیش بینی نشده

۱۰-۴ محاسبه اجزا و میزان سرمایه ثابت

۱۱-۴ میزان مواد اولیه مورد نیاز سالیانه و محل تامین و قیمت آن

۱۲-۴ نیروی انسانی مورد نیاز

۱۳-۴ محاسبه هزینه مصرفی سوخت و انرژی سالیانه

۱۴-۴ استهلاک هزینه های سرمایه ای ثابت

۱۵-۴ تعمیرات و نگهداری

۱۶-۴ محاسبه اجزاء و میزان سرمایه در گردش

۱۷-۴ هزینه های تولید سالیانه

۵- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح

منابع و مراجع مطالعاتی



شرکت پژوهشگران فن گستر

## شرکت پژوهشگران فن گستر

مهندسی مشاور، خدمات فنی و مهندسی

طرح تولید البسه چرمی (کاپشن، کت، پالتو، کلاه، کمر بند، دستکش)

### خلاصه طرح

البسه چرمی (کاپشن، کت، پالتو، کلاه، کمر بند، دستکش)	نام محصول
کت و کاپشن (زنانه و مردانه) ۵۰۰۰ عدد در سال کلاه (زنانه و مردانه) ۱۰۰۰ عدد در سال پالتو (زنانه و مردانه) ۵۰۰۰ عدد در سال دستکش (زنانه و مردانه) ۱۰۰۰ دست در سال کمر بند (زنانه و مردانه) ۳۰۰۰ عدد در سال	ظرفیت پیشنهادی سالانه طرح
به عنوان پوشاک زمستانه مورد استفاده قرار می گیرد	موارد کاربرد محصول
جمع کل میزان تولید البسه چرمی در حال حاضر ۲۴۰۷۳۰ عدد معادل ۷۲۲ تن می باشد	میزان تولید داخلی
واردات در سال ۱۳۸۹ معادل ۱۶۱۱ تن بوده است	میانگین واردات در سال گذشته
میزان مصرف البسه چرمی سالانه کشور معادل ۲۶۵۶.۶ تن میباشد.	میزان مصرف سالانه کشور
با توجه به مصرف داخلی و میزان تولید، میزان کمبود البسه چرمی تا پایان برنامه پنجم (سال ۱۳۹۲) معادل ۲۱۲۷.۶ تن میباشد.	میزان کمبود یا مازاد تا پایان برنامه پنجم
چرم طبیعی، نخ، روغن چرخ، دکمه، سوزن، صابون خیاطی، کاغذ الگو، پارچه آستری و زیپ و نایلون	اسامی مواد اولیه عمده
چرم طبیعی: ۲۶۴۰۰ متر مربع نایلون: ۱۵۰۰۰ عدد نخ: ۱۸۹۸ عدد دوک روغن چرخ: ۱۵۰ عدد دکمه: ۸۸۰۰۰ عدد سوزن: ۳۰۰ عدد صابون خیاطی: ۱۵۰ عدد کاغذ الگو: ۳۰۰ عدد پارچه آستری: ۲۵۰۰ متر زیپ: ۲۵۰۰ متر مربع جمعا: ۱۵۲۸۶۸۵ میلیون ریال	میزان مصرف سالانه مواد اولیه اصلی
۴۵ نفر	اشتغال زایی ( نفر )
۳۰۰۰ متر مربع	زمین مورد نیاز ( m2 )
۲۰۰	اداری ( m2 )
۷۰۰	تولیدی ( m2 )
۴۰۰	انبار ( m2 )
۱۶۰۰	آب ( m3 )
۹۰	برق KW
۵۰۰۰۰	گاز ( m3 )
۰	ارزی ( یورو )
۷۱۹۰ میلیون ریال	ریالی ( میلیون ریال )
۷۱۹۰ میلیون ریال	جمع ( میلیون ریال )
استان آذربایجان شرقی	در صورت کمبود محصول محل پیشنهادی اجرای طرح

## ۱- معرفی محصول:

از زمانی که بشر زندگی جمعی را شروع کرده همواره در صدد بهره‌وری بهتر از محیط پیرامونش، و چگونگی به حداقل رساندن نیازها و ضعف‌هایش در ارتباطات محیط بوده. تغییرات آب و هوایی، وی را متوجه کرد که برای مقابله، پوششی مناسب مورد نیاز دارد و از این رو شروع به ساختن لباسهایی کرد که می‌توانست او را در برابر تغییرات جوی حفظ کند به مرور تزیین و زینت‌کاری نیز بر این پوشش اضافه گردید و به نوعی، حالت خودنمایی را به خود گرفت تا جایی که هدف اصلی که همان پوشش بود و به فراموشی سپرد.

این امر بدیهی می‌نماید که نوع پوشش در جوامع مختلف کاملاً مغایر یکدیگرند. چرا که هر کدام بسته به فرهنگ خویش به مسئله پوشاک و لباس با دیدی خاص می‌نگرند و می‌توان دریافت که پوشش و نوع آن در هر جامعه‌ای ربط مستقیمی با فرهنگ آن جامعه دارد، به تدریج که جامعه‌ها از لحاظ اجتماعی روبه پیشرفت نهادند. کماکان پوشاک نیز به نوعی متأثر از این پیشرفت‌ها گردید.

همه تغییراتی که در لباس است و اختلاف بین تن پوش مردم جوامع مختلف گذاشته، جدایی از خصوصیات جغرافیایی، اقلیمی و عوامل اجتماعی، اقتصادی، حرفه‌ای و سنتی ناشی از فرهنگ و جهان‌بینی آن جامعه نیز هست.

استفاده از چرم از زمان انسان‌های نخستین رواج داشته است، از زمانی که انسان اولیه برای محافظت از پاهای خود در مقابل سنگ و خار و خاشاک، تکه پوستی سخت به دور آن پیچید و یا زمانی که پی برد می‌توان آب را در مشک نگه داری کرد، به مرور زمان دانش استفاده از چرم فزونی یافت و قبایل اولیه از چرم برای ساختن چادر، بستر، زیرانداز، زره، افسار و کفش استفاده کردند. اشیای پیدا شده در مصر باستان که متعلق به سه هزار و ۵۰۰ سال قبل است، گواه آن است که چرم با طلا و عاج‌های قیمتی مزین شده است. در زمان حضرت موسی، مصری‌ها چرم را برای ساختن دمپایی به کار

می بردند اما به علت کمیابی و گران بودن تنها فرعون ها از آن استفاده می کرده اند. در ایران نیز صنعت چرم و دیگر صنایع وابسته به آن همچون کیف و کفش و لباس به عنوان یکی از قدیمی ترین صنایع کشور به حساب می آیند.



### ۱-۱ نام و کد محصول:

واحد سنجش	کد ISIC	شرح محصول	ردیف
عدد	18101222	کاپشن چرمی	۱
عدد	18101280	البسه چرمی بجز کاپشن	۲

## ۲- شماره تعرفه گمرکی:

ردیف	کد تعرفه	شرح کالا	سود بازرگانی
۱	۴۲۰۳۱۰۰۰	لباس از چرم طبیعی یا دوبار ساخته شده	۶۰
۲	۴۲۰۳۲۹۰۰	دستکش، دستکش یک انگشتی و نیم دستکش از چرم	۶۰
۳	۴۲۰۳۳۰۰۰	کمر بند، حمایل و بند شمشیر از چرم طبیعی	۶۵

## ۳- ۱- ارائه استاندارد های محصول:

شماره استاندارد	موضوع	سال چاپ
۱۸۵۸	ویژگیهای ساخت پوشاک در صنعت چرم سازی	۱۳۸۸
۱۷۶۴	دستکش های چرمی	۱۳۸۱
۷۸	چرم - چرم لباسی - ویژگیها و روشهای آزمون	۱۳۸۹

## ۴- ۱- بررسی و ارائه اطلاعات لازم در زمینه قیمت تولید داخلی محصول:

پارامترهای مختلفی بر قیمت محصول موثر خواهند بود که برخی از پارامترهای مهم در ذیل شرح داده شده است:

۱- قیمت مواد اولیه مصرفی که یکی از مهمترین هزینه های متغیر تولید می باشد و نقش عمده ای را در تعیین قیمت تمام شده محصول دارد.

۲- منطقه جغرافیایی احداث واحد به خصوص از لحاظ دسترسی به منابع تامین مواد اولیه و کانونهای مصرف محصول، هزینه های مربوط را تحت تاثیر قرار خواهد داد.

۳- نوع تکنولوژی مورد استفاده از طریق تاثیر بر سرمایه گذاری، کیفیت محصول تولیدی و میزان ضایعات و... بر قیمت فروش محصول موثر خواهد بود.



شرکت پژوهشگران فن گستر

## شرکت پژوهشگران فن گستر

مهندسی مشاور، خدمات فنی و مهندسی

طرح تولید البسه چرمی (کاپشن، کت، پالتو، کلاه، کمر بند، دستکش)

۴- هزینه نیروی انسانی مورد نیاز تاثیر مستقیم در هزینه های متغیر تولید و قیمت تمام شده محصول دارد.

۵- ظرفیت تولید واحد بر روی قیمت فروش محصول موثر است، به این ترتیب که افزایش ظرفیت تولید از طریق

سرشکن نمودن هزینه های سربار باعث کاهش قیمت تمام شده محصول می گردد.

با توجه به نکات فوق، قیمت فروش محصول تولید شده علاوه بر این که می بایست هزینه های تولید را تامین نماید،

باید در حدی باشد که بتوان سهمی از بازار را بدست آورد. همچنین در صورتی که صادرات محصول تولیدی نیز مد

نظر قرار گیرد، قیمت گذاری باید به نحوی باشد که رقابت با تولیدکنندگان خارجی امکان پذیر باشد

با توجه به استعلام انجام شده در بازارهای داخلی قیمت ها در سال ۱۳۹۰ به شرح زیر می باشد:

- کت و کاپشن (زنانه و مردانه) ۲۸۰۰۰۰۰ ریال هر عدد در سال

- پالتو (زنانه و مردانه): ۳۲۰۰۰۰۰ ریال هر عدد در سال

- کلاه (زنانه و مردانه): ۴۰۰۰۰۰ ریال هر عدد در سال

- دستکش (زنانه و مردانه): ۱۵۰۰۰۰ ریال هر دست در سال

- کمر بند (زنانه و مردانه): ۸۰۰۰۰ ریال هر عدد در سال

## ۵-۱ موارد مصرف و کاربرد:

نام محصول البسه (کاپشن، پالتو، کت، کلاه، دستکش، کمر بند و...) چرمی می باشد که این محصولات به انواع پوشنده ای

گرم و مناسب جهت استفاده در فصول سرد سال به کار می روند.



با شروع فصل سرما، همراه با تغییر رنگ و نمای طبیعت، فروشگاه های پوشاک نیز رنگ و لعاب تازه ای می گیرند. در این فصل، کاپشن و کلا البسه چرمی که گرمایی دلچسب را برای خریداران به ارمغان می آورد، به مغازه ها راه می یابد. در کشور ما نیز با توجه به کثرت جمعیت جوان و سلیقه های متفاوتی که در انتخاب نوع پوشش این جمعیت وجود دارد بازار پوشاک زمستانی هر ساله بیش از قبل متنوع شده و امکان انتخاب بیش تری را برای متقاضیان فراهم می کند. صنعت پوشاک به عنوان بزرگ ترین سیستم عرضه و تقاضا در جهان شناخته شده است و قشر عظیمی از افراد در این بخش فعالیت می کنند.



## ۶-۱ کالای قابل جانشین:

از آنجائیکه البسه چرمی به عنوان پوشاک زمستانی مورد بهره قرار می گیرد میتوان انواع پارچه های ضخیم، بافتنی ها، کاپشن ، پالتو و ..... با جنس های دیگر را به عنوان کالای جانشین نام برد، لیکن به دلیل گرما زایی مناسب البسه چرم و خواص منحصر به فرد این کالاها و نیز شکیل بودن شکل ظاهری هیچ جایگزینی نمیتوان برای البسه چرمی نام برد.

## ۷-۱۱ اهمیت استراتژیکی کالا در دنیای امروز:

استفاده از مدل های مختلف کاپشن های چرم و کلا البسه چرمی همیشه طرفداران خود را داشته و یکی از مد های همیشگی فصل سرماست. این محصولات با حفظ ظاهر منحصر به فرد خود از موارد و متریال مناسب تری ساخته می شوند تا کارایی و راحتی بیشتری برای مصرف کنندگان فراهم کنند.

## ۲- وضعیت عرضه و تقاضا:

### ۱-۲ بررسی ظرفیت بهره برداری:

واحد های فعال تولید کاپشن چرمی			
تعداد	واحد سنجش	ظرفیت	استان
1	عدد	۵۰۰۰.۰۰	آذربایجان شرقی
3	عدد	۳۸۰۰۰.۰۰	آذربایجان غربی
3	عدد	۷۰۳۵۰.۰۰	تهران
1	عدد	۱۰۰۰.۰۰	خراسان رضوی
3	عدد	۱۵۵۰۰.۰۰	گیلان
1	عدد	۸۰.۰۰	مازندران
12	عدد	۱۳۰۷۳۰.۰۰	جمع واحد سنجش



شرکت پژوهشگران فن گستر

## شرکت پژوهشگران فن گستر

مهندسی مشاور، خدمات فنی و مهندسی

طرح تولید البسه چرمی (کاپشن، کت، پالتو، کلاه، کمر بند، دستکش)

واحد های فعال البسه چرمی به جز کاپشن			
تعداد	واحد سنجش	ظرفیت	استان
1	عدد	۷۰۰۰۰.۰۰	خراسان رضوی
1	عدد	۴۰۰۰۰.۰۰	کرمان
2	عدد	۱۱۰۰۰۰.۰۰	جمع واحد سنجش

### ۲-۲ وضعیت طرح های جدید:

واحد های در حال احداث کاپشن چرمی			
تعداد	واحد سنجش	ظرفیت	استان
4	عدد	۴۳۵۰۰۰.۰۰	البرز
3	عدد	۲۰۶۰۰.۰۰	تهران
1	عدد	۱۰۰۰۰.۰۰	خراسان رضوی
1	عدد	۵۰۰۰.۰۰	سیستان و بلوچستان
4	عدد	۳۴۰۰۰.۰۰	فارس
1	عدد	۱۰۰۰۰.۰۰	کردستان
1	عدد	۵۰۰۰.۰۰	گیلان
1	عدد	۲۰۰۰.۰۰	مازندران
16	عدد	۴۸۲۰۰۰.۰۰	جمع واحد سنجش



شرکت پارسین فن گستر

## شرکت پژوهشگران فن گستر

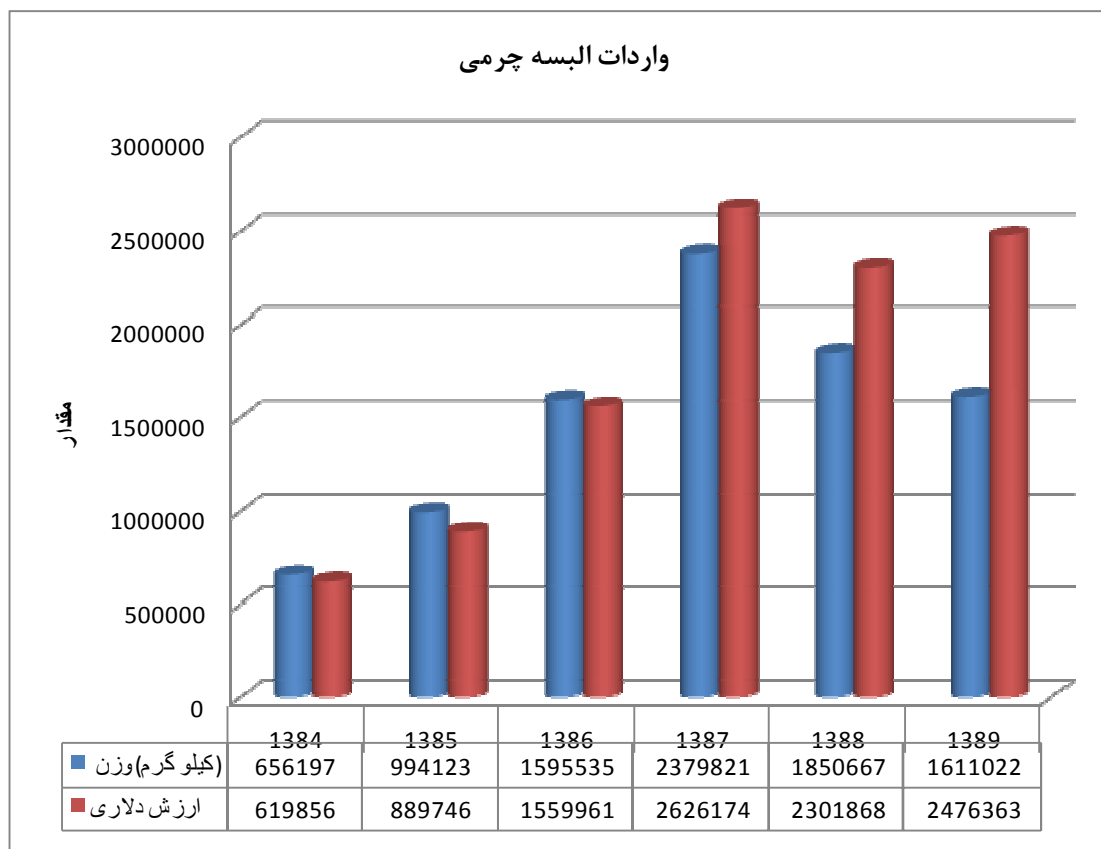
مهندسی مشاور، خدمات فنی و مهندسی

طرح تولید البسه چرمی (کاپشن، کت، پالتو، کلاه، کمر بند، دستکش)

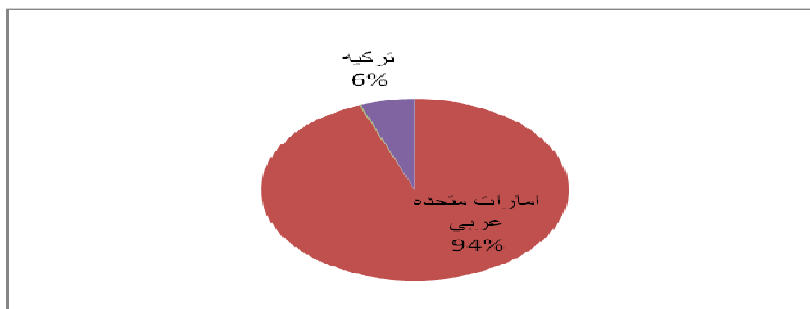
واحد در حال احداث البسه چرمی بجز کاپشن			
تعداد	واحد سنجش	ظرفیت	استان
1	عدد	۲۰۰۰۰۰.۰۰	البرز
5	عدد	۲۲۱۰۰۰.۰۰	تهران
1	عدد	۱۰۰۰۰.۰۰	خراسان رضوی
1	عدد	۵۰۰۰.۰۰	زنجان
8	عدد	۴۳۶۰۰۰.۰۰	جمع واحد سنجش

### ۳-۲ بررسی روند واردات محصول :

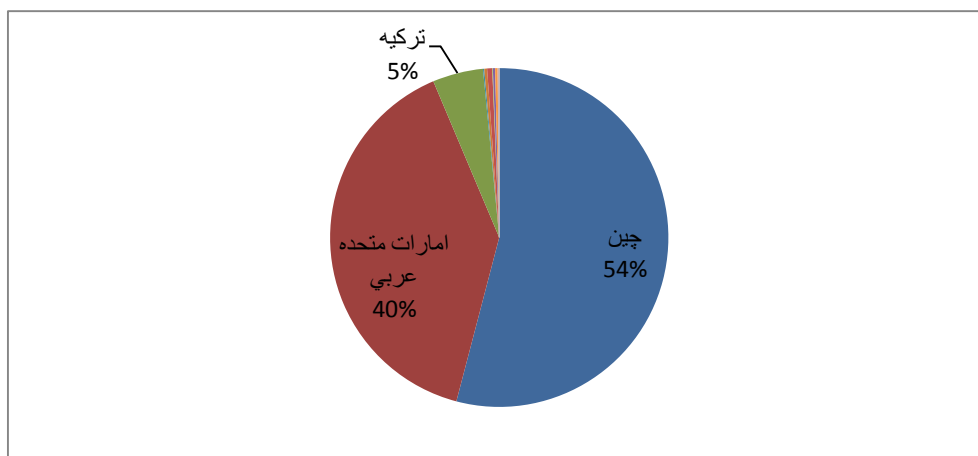
واردات البسه چرمی		
ارزش دلاری	وزن (کیلو گرم)	سال
619856	656197	1384
889746	994123	1385
1559961	1595535	1386
2626174	2379821	1387
2301868	1850667	1388
2476363	1611022	1389



واردات البسه چرمی			
سال	کشور	وزن (کیلو گرم)	ارزش دلاری
1388	آلمان	458	2462
1388	امارات متحده عربی	952994	876649
1388	ایتالیا	1578	10498
1388	ترکیه	57920	31258
1388	پاکستان	19435	17223
1388	چین	328854	989225
1388	اتریش	215	2987
1388	کانادا	1012	10164
1388	منطقه آزاد کیش	386	4426
1388	بلژیک	159	233
1388	مالزی	410	72705
1388	منطقه آزاد چابهار	2696	2754
1388	منطقه ویژه اقتصادی ۲ بوشهر	2620	1440
1388	آذربایجان	35	165
1388	اسپانیا	18	43
1388	انگلستان	191	637
1388	تایلند	134	2220
1388	فرانسه	100	1588
1388	هند	1172	1772



واردات البسه چرمی			
سال	کشور	وزن (کیلو گرم)	ارزش دلاری
1389	چین	778732	939074
1389	امارات متحده عربی	569288	589849
1389	ترکیه	69368	579669
1389	کانادا	4	103
1389	منطقه آزاد کیش	1741	28509
1389	منطقه ویژه اقتصادی حسن رود	3784	11306
1389	هنگ کنگ	158	2460
1389	پاکستان	7112	18660
1389	آندورا	920	1465
1389	تایوان	2740	3171
1389	مالزی	274	193000
1389	منطقه آزاد چابهار	3165	6572
1389	آلمان	220	1446
1389	ایتالیا	1961	18487
1389	تایلند	64	396
1389	فرانسه	92	1581



#### ۴-۲ بررسی روند مصرف:

##### روند مصرف البسه چرمی

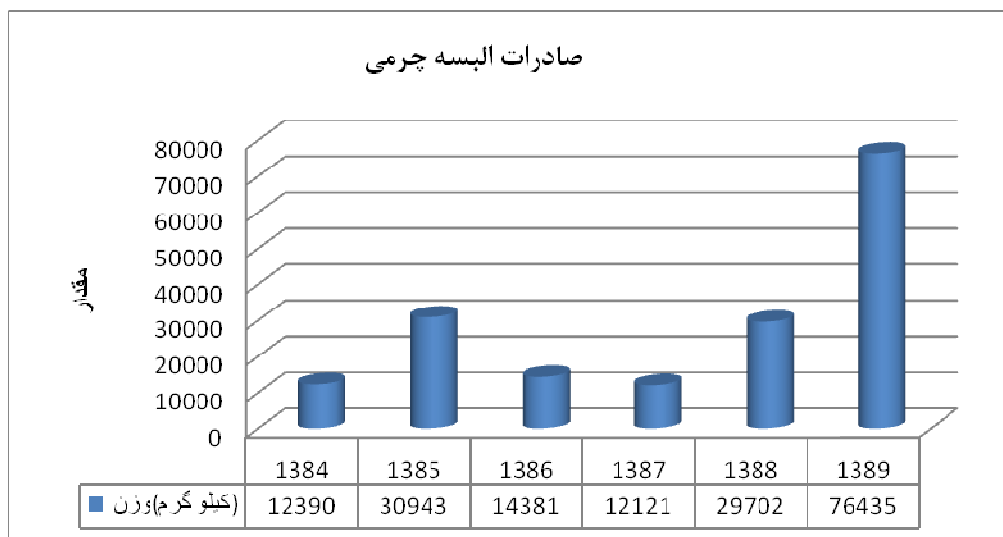
سال	واردات (تن)	صادرات (تن)	میزان تولید (تن)	میزان مصرف (تن)	سرايه مصرف (کیلو گرم)
1384	656.1	12.3	719	1362.8	0.01
1385	994.1	30.9	720	1683.2	0.02
1386	1595.5	14.3	720	2301.2	0.03
1387	2379.8	12.1	720	2487.7	0.04
1388	1850.6	29.7	721	2541.9	0.05
1389	1611	76.4	722	2656.6	0.3

صادرات - (واردات + تولید) = مصرف

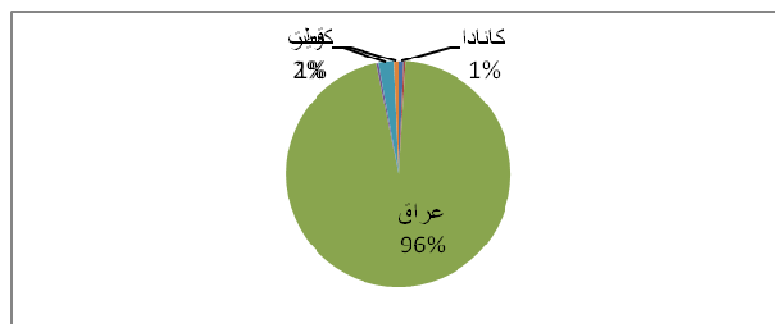
#### ۵-۲ بررسی روند صادرات محصول:

صادرات البسه چرمی		
سال	وزن (کیلو گرم)	ارزش دلاری
1384	12390	36577
1385	30943	254858
1386	14381	76393
1387	12121	179200
1388	29702	748944
1389	76435	1788296

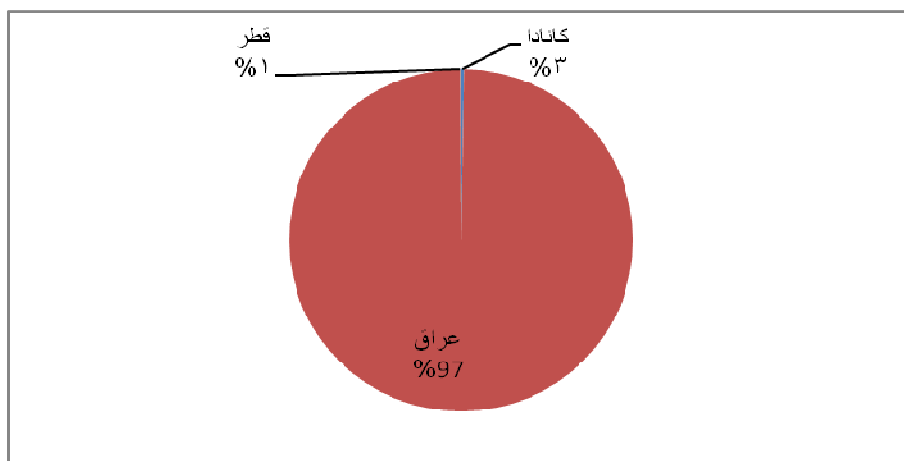




صادرات البسه چرمی			
سال	کشور	وزن (کیلوگرم)	ارزش دلاری
1388	کانادا	194	4694
1388	امارات متحده عربی	83	399
1388	عراق	28488	692639
1388	آفریقای جنوبی	97	5832
1388	قطر	630	33144
1388	کویت	203	12180



صادرات البسه چرمی			
سال	کشور	وزن (کیلو گرم)	ارزش دلاری
1389	کانادا	200	5924
1389	عراق	75899	831138
1389	فدراسیون روسیه	15	420
1389	قطر	36	206970



## ۶-۲ بررسی نیاز به محصول:

## البسه چرمی

ظرفیت خالی (تن)	میزان مصرف (تن)	میزان تولید (تن)	سال
643.8	1362.8	719	1384
963.2	1683.2	720	1385
1581.2	2301.2	720	1386
1767.7	2487.7	720	1387
1820.9	2541.9	721	1388
1934.6	2656.6	722	1389

## ۷-۲ وضعیت تقاضا:

## البسه چرمی

جمع ۲ ردیف = میزان تقاضای گذشته و سال جاری	میزان مصرف (تن)	صادرات (تن)	سال
1375.1	1362.8	12.3	1384
1714.1	1683.2	30.9	1385
2315.5	2301.2	14.3	1386
2499.8	2487.7	12.1	1387
2571.6	2541.9	29.7	1388
2733	2656.6	76.4	1389

### ۳- بررسی اجمالی تکنولوژی و روش تولید:

توسعه ماشین آلات بخش پوشاک باعث شده است که کارخانجات سنتی تولید البسه چرمی به کارخانجات صنعتی تبدیل شود، مراحل تولید انبوه البسه چرمی به ترتیب زیر می باشد:

۱- طراحی البسه (کاپشن، کت، دستکش، کلاه و کمر بند): انواع البسه به وسیله کامپیوتر (اندازه (قد و وزن)، مدل و....) آن طراحی میشود و الگوها تعیین می گردد.

۲- برش: چرم بر روی میزهایی نهاده و الگوها بر روی آنها گذاشته شده و به وسیله صابون خیاطی علامت گذاری میشود و سپس به وسیله دستگاه برش اتوماتیک بریده میشود.

۳- مونتاژ: قطعات برش خورده چرم به وسیله چرخهای صنعتی با توجه به الگو به هم متصل و دوخته میگردند و در نهایت البسه هایی که نیاز به دکمه، زیپ و.... دارد به آنها متصل میگردد.

۴- بازرسی نهایی: هر البسه با دست بازرسی و سپس در کیسه های پلاستیکی روکش شده و بسته بندی می شود و به خرده فروش حمل می شود.

### ۱-۳ بررسی ایستگاهها، مراحل و شیوه های کنترل کیفیت :

رشد و تکامل صنایع جهان تا حدود زیادی مرهون رقابت بین واحدهای صنعتی می باشد. در این راستا هر واحد صنعتی با افزایش کیفیت محصولات خود، سعی در کسب سهم بیشتری از بازار را دارد و این روند به مرور زمان باعث بهبود کیفیت محصولات و در نتیجه رشد کیفی جوامع صنعتی شده است. کنترل کیفیت جهت تعیین صحت عمل تولید، مطابق مشخصات فنی تعیین شده برای محصول انجام می گیرد. این عملیات سبب می گردد تا ضمن جلوگیری از تولید محصولات معیوب، از هدر رفتن سرمایه ها جلوگیری به عمل آمده و قیمت تمام شده محصول کاهش یابد.

به طور کلی اهداف کنترل کیفیت را می توان به صورت زیر خلاصه کرد:

- حفظ استانداردهای تعیین شده
- تشخیص و بهبود انحرافات در فرآیند تولید
- تشخیص و بهبود محصولات خارج از استاندارد
- ارزیابی کارایی افراد واحدها

به عبارت دیگر می توان گفت کنترل کیفیت عبارت است از اطمینان از تهیه و تولید کالا و خدمات، بر طبق استانداردهای تعیین شده و بازرسی به عنوان یکی از اجزاء جدایی ناپذیر کنترل کیفیت به منظور شناخت عیوب و تهیه اطلاعات مورد نیاز برای سیستم کنترل کیفی در همه واحدهای صنعتی انجام می گیرد. مراحل بازرسی کلی با توجه به وضعیت هر صنعت به ترتیب ذیل می باشند:

(۱) در مرحله تحویل مواد اولیه

(۲) در مرحله آغاز تولید

(۳) قبل از آغاز عملیات

۴) قبل از شروع عملیات غیر قابل بازگشت

۵) پیش از آغاز عملیاتی که سبب پوشیده شدن عیوب می گردد

۶) در مرحله پایانی کار

هریک از این مراحل بازرسی ممکن است درمحل عملیات یا آزمایشگاه انجام گیرد.

در این واحد با توجه به ویژگیهای این صنعت، هر یک از مراحل ضروری کنترل کیفی و محل انجام این آزمایشها تعیین

خواهد شد. مطابق آنچه گفته شد، کنترل کیفیت را باید در سه مرحله اعمال نمود.

۱) کنترل کیفیت مواد اولیه

۲) کنترل حین تولید

۳) کنترل نهایی

که هر یک از موارد فوق در زیر شرح داده می شود.

۱) کنترل کیفیت مواد اولیه:

این بخش از کنترل کیفیت بایستی قبل از مرحله خرید با بررسی بر روی نمونه کالا از جهت تطابق ویژگیهای مورد انتظار

صورت گیرد که مواردی از قبیل بررسی کیفیت چرم خریداری شده و..... خواهد بود.

۲) کنترل حین تولید:

این بخش از کنترل کیفیت دربر گیرنده تمامی مراحل تولید می باشد مراحل طراحی، برش، دوخت و ... که در هر مرحله

توسط اپراتور مربوطه کنترلهای لازم صورت خواهد گرفت.

۳) کنترل نهایی:

محصولات تولیدی قبل از بسته بندی از جهت ظاهری، مدل، و ... مورد کنترل قرار می گیرند.



گروه پرفگ

## شرکت پژوهشگران فن گستر

مهندسی مشاور، خدمات فنی و مهندسی

طرح تولید البسه چرمی (کاپشن، کت، پالتو، کلاه، کمر بند، دستکش)

### ۴- برآورد حجم سرمایه گذاری :

واحد	ظرفیت سالیانه	نام محصول
عدد	۵۰۰۰	کت و کاپشن (زنانه و مردانه)
عدد	۵۰۰۰	پالتو (زنانه و مردانه)
عدد	۱۰۰۰	کلاه (زنانه و مردانه)
دست	۱۰۰۰	دستکش (زنانه و مردانه)
عدد	۳۰۰۰	کمر بند (زنانه و مردانه)

### ۱- هزینه:

میزان زمین مورد نیاز جهت احداث واحد تولید البسه چرمی ۳۰۰۰ متر مربع برآورد می شود، با در نظر گرفتن قیمت

هر مترمربع زمین ۲۰۰ هزار ریال، هزینه خرید زمین ۶۰۰ میلیون ریال برآورد می شود.

### ۲- محدوده سازی:

نوع فعالیت مربوط به محدوده سازی	مقدار (مترمربع)	هزینه (هر مترمربع) هزار ریال	هزینه کل (میلیون ریال)
خاکبرداری و تسطیح	۱۳۰۰	۲۰	۲۶
خیابان کشی، پارکینگ	۴۰۰	۲۰۰	۸۰
فضای سبز	۴۰۰	۱۰۰	۴۰
دیوار کشی	۶۵۰	۴۵۰	۲۹۲
سایر : چراغهای محدوده (عدد)	۸	۱۵۰۰	۱۲
جمع کل			۴۵۰



گروه پرفگ

## شرکت پژوهشگران فن گستر

مهندسی مشاور، خدمات فنی و مهندسی

طرح تولید البسه چرمی (کاپشن، کت، پالتو، کلاه، کمر بند، دستکش)

### ۳-۴ ساختمان سازی:

نام ساختمان	زیربنا (مترمربع)	هزینه هر مترمربع (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
سالن تولید	۷۰۰	۲۲۰۰۰۰۰	۱۵۴۰
انبار محصول و مواد اولیه و بسته بندی	۴۰۰	۱۸۰۰۰۰۰	۷۲۰
تعمیرگاه تاسیسات	۳۰	۱۵۰۰۰۰۰	۴۵
ساختمانهای اداری	۱۰۰	۳۰۰۰۰۰۰	۳۰۰
نمازخانه و غذاخوری	۷۰	۲۰۰۰۰۰۰	۱۴۰
جمع کل	۱۳۰۰		۲۷۴۵

### ۴-۴ ماشین آلات و تجهیزات:

نوع تجهیزات	کشور سازنده	تعداد	قیمت واحد (م ر)	هزینه کل (میلیون ریال)
چرخ خیاطی صنعتی	ایران	۳۰	۳۱	۹۳۰
قیچی برقی	ایران	۵	۲۱	۱۰۵
قیچی دستی	ایران	۸	۱	۸
میز برش	ایران	۳	۳۴۰	۱۰۲۰
میز اتو	ایران	۳	۲۱	۶۳
چرخ دکمه	ایران	۵	۲۰	۱۰۰
دکمه پرس کن و دکمه درست کن	ایران	۴	۴	۱۶
چرخ جا دکمه زن	ایران	۴	۸	۳۲
چرخ سر دوز ۵ نخ	ایران	۳	۹	۲۷
جمع هزینه ماشین آلات و تجهیزات				۲۳۰۱



## ۴-۵ تجهیزات و تاسیسات :

هزینه کل (میلیون ریال)	هزینه یک واحد (ریال)	مقدار	واحد	شرح
۱۵۳	۱۷۰۰۰۰۰	۹۰	کیلو وات	حق انشعاب برق
۵۰	۵۰۰۰۰۰۰	۱	اینچ	حق انشعاب آب
۲۷۰	۲۷۰۰۰۰۰۰	۱	سری	تجهیزات و تاسیسات سیستم فاضلاب (پیش تصفیه)
۶	۱۰۰۰۰۰۰	۶	کپسول	سیستم اطفاء حریق
۲	۱۰۰۰۰۰۰	۲	خط	سیستم ارتباط تلفنی
۶۹	-	-	-	تاسیسات گرمایش و سرمایش و تهویه ساختمانها
۵۵۰	جمع کل			

## ۶-۴ وسایل نقلیه:

هزینه کل (میلیون ریال)	قیمت واحد (ریال)	تعداد	شرح
۱۴۰	۱۴۰۰۰۰۰۰	۱	خودرو سواری
۱۴۰	۱۴۰۰۰۰۰۰	۱	وانت (۲ تنی)
۲۸۰	جمع کل		

**۷-۴ لوازم اداری:**

شرح وسایل	تعداد	قیمت واحد (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
تجهیزات اداری:			
کامپیوتر و متعلقات آن	۲	۷۰۰۰۰۰۰	۱۴
تلفن	۲	۱۰۰۰۰۰۰	۲
فکس	۱	۲۰۰۰۰۰۰	۲
پرینتر	۱	۳۰۰۰۰۰۰	۳
میز و صندلی و مبلمان اداری	۲	۱۵۰۰۰۰۰۰	۳۰
وسایل پذیرایی	۱	۱۵۰۰۰۰۰۰	۱۵
سایر	-	۱۰۰۰۰۰۰	۱
جمع کل			۶۷

**۸-۴ هزینه های قبل از بهره برداری:**

هزینه های قبل از بهره برداری طرح شامل، هزینه ثبت شرکت و مطالعات اولیه و اخذ مجوز، هزینه حقوق و دستمزد در دوره اجرا و هزینه بهره برداری آزمایشی با کسر در آمد حاصله و سایر (۳٪ سرمایه ثابت) ۲۱۵.۷ میلیون ریال برآورد می شود.

**۹-۴ هزینه های پیش بینی نشده:**

۵ درصد هزینه های سرمایه گذاری ثابت طرح (۳۴۳ میلیون ریال) به عنوان هزینه های پیش بینی نشده لحاظ شده است.



شرکت پژوهشگران فن گستر

## شرکت پژوهشگران فن گستر

مهندسی مشاور، خدمات فنی و مهندسی

طرح تولید البسه چرمی (کاپشن، کت، پالتو، کلاه، کمر بند، دستکش)

### ۱۰- محاسبه اجزا و میزان سرمایه ثابت:

ردیف	شرح	هزینه ریالی (میلیون ریال)
۱	زمین	۶۰۰
۲	ساختمان و محوطه سازی	۳۱۹۵
۳	وسایل دفتری	۶۷
۴	ماشین آلات و تجهیزات خط تولید	۲۳۰۱
۶	تجهیزات و تاسیسات عمومی	۵۵۰
۷	هزینه های قبل از بهره برداری (۲ درصد اقلام بالا)	۱۳۴
۸	پیش بینی نشده (۵ درصد اقلام بالا)	۳۴۳
	جمع	۷۱۹۰

## ۱۱-۴ میزان مواد اولیه مورد نیاز سالیانه و محل تامین و قیمت آن:

نام مواد اولیه	میزان مصرف در یک تن محصول (با احتساب ضایعات)		منبع تامین		مقدار مصرف سالانه	قیمت واحد		قیمت کل (میلیون ریال)
	داخلی	خارجی	داخلی	خارجی		بها	واحد	
چرم طبیعی	داخلی	-----	داخلی	-----	۲۶۴۰۰ متر مربع	۵۱۰۰۰۰ هر متر مربع	ریال	۱۳۴۶۴
کت و کاپشن (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۲ متر مربع برای ۵۰۰۰ عدد در سال پالتو (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۳ متر مربع برای ۵۰۰۰ دست در سال کلاه (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۰.۵ متر مربع برای ۱۰۰۰ عدد در سال دستگش (زنانه و مردانه) به ازای هر دست ۰.۳ متر مربع برای ۱۰۰۰ دست در سال کمر بند (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۰.۲ متر مربع برای ۳۰۰۰ عدد در سال	داخلی	-----	داخلی	-----	۱۸۹۸ عدد دوک	۵۰۰۰۰ هر عدد	ریال	۹۴
کت و کاپشن (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۱ دوک برای ۵۰۰۰ عدد در سال پالتو (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۱ دوک برای ۵۰۰۰ دست در سال کلاه (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۵۰ عدد ۱ دوک برای ۱۰۰۰ عدد در سال دستگش (زنانه و مردانه) به ازای هر دست ۷۰ عدد ۱ دوک برای ۱۰۰۰ دست در سال کمر بند (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۱ دوک برای ۳۰۰۰ عدد در سال	داخلی	-----	داخلی	-----	۱۵۰ عدد	۲۰۰۰۰۰ هر عدد	ریال	۳۰
کت و کاپشن (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۷ دکه برای ۵۰۰۰ عدد در سال پالتو (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۱۰ دکه برای ۵۰۰۰ دست در سال کمر بند (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۱ سگک برای ۳۰۰۰ عدد در سال	داخلی	-----	داخلی	-----	۱۵۰ عدد	۵۰۰۰ هر عدد	ریال	۶۱۶
کت و کاپشن (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۲٪ ظرفیت تولید	داخلی	-----	داخلی	-----	۳۰۰ عدد	۴۰۰۰ هر عدد	ریال	۱.۲
کت و کاپشن (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۱٪ ظرفیت تولید	داخلی	-----	داخلی	-----	۱۵۰ عدد	۵۰۰۰ هر عدد	ریال	۰.۷۵
کت و کاپشن (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۲٪ ظرفیت تولید	داخلی	-----	داخلی	-----	۳۰۰ عدد	۳۰۰۰ عدد	ریال	۰.۹
کت و کاپشن (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۲ متر مربع برای ۵۰۰۰ عدد در سال پالتو (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۳ متر مربع برای ۵۰۰۰ دست در سال کلاه (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۰.۵ متر مربع برای ۱۰۰۰ عدد در سال	داخلی	-----	داخلی	-----	۲۵۵۰۰ متر مربع	۴۰۰۰۰ هر متر مربع	ریال	۱۰۲۰
کت و کاپشن (زنانه و مردانه) به ازای هر عدد ۰.۵ متر مربع برای ۵۰۰۰ عدد در سال	داخلی	-----	داخلی	-----	۲۵۰۰ متر مربع	۶۰۰۰ هر متر مربع	ریال	۱۵
-----	داخلی	-----	داخلی	-----	۱۵۰۰۰ متر مربع	۳۰۰۰ هر متر مربع	ریال	۴۵
<b>جمع کل</b>								۱۵۲۸۶.۸۵

۱۲- نیروی انسانی مورد نیاز:

لیست شاغل و مقدار حقوق ماهانه و سالانه						
کل پرداخت سالانه (میلیون ریال)	مزایای سالانه (۲ ماه)	کل حقوق سالانه	متوسط حقوق ماهانه (میلیون ریال)	تعداد		شرح
				زن	مرد	
۳۹۲	۵۶	۳۳۶	۱۴	-	۲	مدیریت
۳۳۶	۴۸	۲۸۸	۱۲	-	۲	مهندس
۲۵۲	۳۶	۲۱۶	۹	-	۲	تکنسین
۱۴۷۰	۲۱۰	۱۲۶۰	۷	-	۱۵	کارگر ماهر
۱۲۶۰	۱۸۰	۱۰۸۰	۵	-	۱۸	کارگر ساده
۱۶۸	۲۴	۱۴۴	۶	-	۲	پرسنل خدماتی (راننده و...)
۳۹۲	۵۶	۳۳۶	۷	-	۴	پرسنل دفتر مرکزی
۴۲۷۰	۶۱۰	۳۶۶۰		-	۴۵	جمع
۹۸۲			سایر مزایا (۲۳٪)			
۵۲۵۲			جمع کل حقوق و مزایا			

### ۱۳-۴ محاسبه هزینه مصرفی سوخت و انرژی سالیانه :

شرح	واحد	مصرف سالانه	هزینه هر واحد (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
برق مصرفی	کیلو وات ساعت	۲۸۳۵۰۰	۶۰۰	۱۷۰
آب مصرفی	متر مکعب	۱۶۰۰	۲۵۰۰	۴
گاز	متر مکعب	۵۰۰۰۰	۷۰۰	۷۳۵
بنزین	لیتر	۱۸۰۰۰	۷۰۰۰	۳۵
جمع کل				۹۴۴

### ۱۴-۱۴ استهلاک هزینه های سرمایه ای ثابت:

شرح	نرخ استهلاک	کل هزینه (میلیون ریال)
ساختمان و محوطه سازی	٪۵	۱۵۹.۸
تاسیسات و تجهیزات	٪۱۰	۵۵
ماشین آلات و تجهیزات	٪۱۰	۲۳۰
وسایط نقلیه	٪۱۰	۲۸
وسایل اداری	٪۲۰	۱۳.۴
جمع		۴۸۶.۲

## ۱۵- تعمیرات و نگهداری:

شرح	درصد	مبلغ کل هزینه (میلیون ریال)
ساختمان ها و محوطه سازی	۲٪	۶۳.۹
ماشین آلات و تجهیزات	۵٪	۱۱۵
تاسیسات و تجهیزات	۱۰٪	۵۵
وسایط نقلیه	۱۰٪	۲۸
وسایل اداری	۱۰٪	۶.۷
جمع کل		۲۶۸.۶

## ۱۶- محاسبه اجزاء و میزان سرمایه در گردش:

ردیف	شرح	هزینه (میلیون ریال)
۱	مواد اولیه و بسته بندی (۲ ماه)	۲۵۴۷.۸
۲	حقوق و دستمزد کارکنان (۲ ماه هزینه حقوق و دستمزد)	۸۷۵.۳
۳	تنخواه گردان (۱ ماه هزینه های آب، برق و سوخت و تعمیرات)	۷۸.۵
۴	تعمیر و نگهداری (۱ ماه)	۲۲.۴
	جمع کل به میلیون ریال	۳۵۲۴

جمع کل سرمایه گذاری به میلیون = جمع کل سرمایه در گردش به میلیون ریال + جمع کل سرمایه ثابت به میلیون ریال

$$۱۰۷۱۴ = ۷۱۹۰ + ۳۵۲۴$$

## ۱۷-۴ هزینه های تولید سالیانه :

ردیف	شرح	مبلغ (میلیون ریال)
۱	هزینه مواد اولیه و بسته بندی	۱۵۲۸۶.۸۵
۲	هزینه حقوق و دستمزد	۵۲۵۲
۳	هزینه انرژی	۹۴۴
۴	هزینه تعمیر و نگهداری	۲۶۸.۶
۵	هزینه پیش بینی نشده (۵ درصد اقلام بالا)	۱۰۷۸.۵
۶	هزینه اداری و فروش (۱ درصد اقلام بالا)	۲۲۸.۳
۷	هزینه تسهیلات مالی (۵ درصد مقدار وام سرمایه ثابت)	۲۸۷.۶
۸	هزینه بیمه کارخانه (دو در هزار سرمایه ثابت)	۱۴.۳۸
۹	هزینه استهلاک	۴۸۶.۲
۱۰	هزینه استهلاک قبل از بهره برداری (۲۰ درصد هزینه های قبل از بهره برداری)	۴۳.۱۴
	جمع کل	۲۳۸۸۹.۵۷



## ۵- پیشنهاد منطقه مناسب برای اجرای طرح:

انتخاب منطقه و محل مناسب برای طرح از جنبه های مختلف از جمله اثرات بر محیط زیست حائز اهمیت است. در این مورد باید محل ایجاد کارخانه به فاصله قابل توجهی از مراکز شهر باشد. همچنین دسترسی به مواد اولیه و نیروی انسانی نیز و دسترسی به بازار فروش و تاسیسات زیربنایی و راه های ارتباطی از مواردی است که در انتخاب محل مناسب دخیل می باشد. چه بسا اشکال در هر یک از موارد فوق ممکن است در قیمت تمام شده محصول و یا حتی کیفیت کالا اثر بگذارد. مثلاً دور بودن فاصله محل تولید از بازار فروش باعث افزایش هزینه حمل و نقل و در نتیجه افزایش هزینه تولید خواهد شد و یا دسترسی نداشتن به تاسیسات زیربنایی نظیر آب و برق و ... موجب کاهش در اثر تولید و تغییر در کیفیت محصول نهایی خواهد شد. با این مقدمه با توجه به اینکه محصول تولیدی یک محصول تولیدی پوشاک میباشد، نزدیکی به بازار مصرف یک پارامتر مهم در مکان یابی طرح است. در نتیجه استانهای اطراف تهران و اصفهان و آذربایجان شرقی و کلاً استانهای پر جمعیت از اهمیت بالاتری برخوردار هستند و در ضمن احداث این واحد در استان آذربایجان شرقی شرایط خوبی برای صادرات محصول به کشورهای همسایه شمالی را دارد و استان آذربایجان شرقی با جمعیتی بالغ بر ۴ میلیون پر جمعیت ترین استان ناحیه شمال غربی ایران محسوب می شود ، لذا احداث واحد تولید البسه چرمی در استان آذربایجان کاملاً توجیه پذیر می باشد.

## منابع و مراجع مطالعاتی:

- ۱- مرکز اطلاع رسانی وزارت صنایع و معادن - نرم افزار محصولات و واحدهای تولیدی
- ۲- گمرک جمهوری اسلامی ایران
- ۳- مقررات صادرات و واردات
- ۴- استانداردهای ملی ایران - اداره استاندارد ایران، وزارت بازرگانی
- ۵- اطلاعات اخذ شده از فعالیت های میدانی و بررسی های بازار.
- ۶- اطلاعات اخذ شده از اینترنت